

2015-2020年中国太阳能光热行业调研及投资价值 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国太阳能光热行业调研及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/328853.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能光热发电是最有条件逐步替代火电担当基础电力负荷的新能源。当前是全球光热发电产业化进程加速推进的大环境，也是我国抢占光热制高点的关键时期。

太阳能光热发电是太阳能利用的一个重要方式之一，与光伏发电的原理不同，以目前应用规模最大的槽式太阳能发光发热为例，它通过槽式抛物型聚光镜面将太阳光汇聚在焦线上，再由在焦线上安装的管状集热器吸收汇聚热能，流经换热器加热水产生蒸汽，由蒸汽驱动汽轮发电机组发电。另外的3种主要的技术路线分别是塔式、线性菲涅尔式以及碟式光热发电。

和光伏发电和风力发电不同，由于采用常规的蒸汽轮机，太阳能光热发电系统可以生产较稳定的交流电，对现有电网压力小，而且光热发电站可以引用现有的成熟火电技术及设备体系，可以节约技术研发成本和基础建设成本。”储能系统是光热发电的另一大优势，“相较风电或光伏采用的电化学储能（使用蓄电池储能）手段，光热发电的储能系统采用物理热储能手段，成本要低得多。”他说。热储能技术使光热发电系统具备储能和夜间发电能力，将聚集的高温太阳能蓄积起来，在需要调峰时利用蓄积的太阳能发电，是与其他发电形式相竞争的一个关键要素。熔融盐是目前较为流行的高温储能材料。

全球聚光太阳能热发电 (MWp) 年份 已安装的 累积的 2006 1 355 2007 74 429 2008 55 484 2009 179 663 2010 307 969 2011 629 1,598 2012 803 2,553 2013 872 3,425

在我国，西藏西部太阳能资源最丰富，最高达2333kWh/m² (日辐射量6.4kWh/ m²)，居世界第二位，仅次于撒哈拉大沙漠。根据各地接受太阳总辐射量的多少，可将全国划分为五类地区。

一类地区：为我国太阳能资源最丰富的地区，年太阳辐射总量6680~8400 MJ/m²，相当于日辐射量5.1~6.4kWh/m²。这些地区包括宁夏北部、甘肃北部、新疆东部、青海西部和西藏西部等地。尤以西藏西部最为丰富，最高达2333 kWh/ m² (日辐射量6.4kWh/ m²)，居世界第二位，仅次于撒哈拉大沙漠。

二类地区：为我国太阳能资源较丰富地区，年太阳辐射总量为5850-6680 MJ/m²，相当于日辐射量4.5~5.1kWh/ m²。这些地区包括河北西北部、山西北部、内蒙古南部、宁夏南部、甘肃中部、青海东部、西藏东南部和新疆南部等地。

三类地区：为我国太阳能资源中等类型地区，年太阳辐射总量为5000-5850 MJ/m²，相当于日辐射量3.8~4.5kWh/ m²。主要包括山东、河南、河北东南部、山西南部、新疆北部、吉林、辽宁、云南、陕西北部、甘肃东南部、广东南部、福建南部、苏北、皖北、台湾西南部等地。

四类地区：是我国太阳能资源较差地区，年太阳辐射总量4200~5000 MJ/m²，相当于日辐射量3.2~3.8kWh/m²。这些地区包括湖南、湖北、广西、江西、浙江、福建北部、广东北部、陕西南部、江苏北部、安徽南部以及黑龙江、台湾东北部等地。

五类地区：主要包括四川、贵州两省，是我国太阳能资源最少的地区，年太阳辐射总量3350~4200MJ/m²，相当于日辐射量只有2.5~3.2kWh/m²。太阳能辐射数据可以从县级气象台站取得，也可以从国家气象局取得。从气象局取得的数据是水平面的辐射数据，包括：水平面总辐射，水平面直接辐射和水平面散射辐射。

从全国来看，我国是太阳能资源相当丰富的国家，绝大多数地区年平均日辐射量在4kWh/m²以上，西藏最高达7kWh/m²。

太阳能光热行业研究报告共九章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。太阳能光热行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了太阳能光热行业市场潜在需求与市场机会，报告对太阳能光热行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国太阳能光热行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国太阳能热利用产业发展综述

1.1 太阳能热利用概述

1.1.1 太阳能热利用的概念

1.1.2 太阳能光热技术的应用分类

1.1.3 太阳能热利用的主要方式介绍

1.1.4 工业领域太阳能光热利用概述

1.2 太阳能光热产业发展现状

1.2.1 中国太阳能光热利用行业发展回顾

1.2.2 中国太阳能光热利用行业加速迈向产业化

1.2.3 太阳能光热产业竞争焦点将从价格转向技术

1.2.4 太阳能热利用产业步向中高温时代

1.2.5 国内太阳能光热利用市场潜力有待挖掘

1.3 太阳能热利用重点项目发展动态

1.3.1 洛阳项目

1.3.2 昆明项目

1.3.3 兰州项目

1.3.4 上海项目

1.4 太阳能热利用产业面临的问题及发展建议

1.4.1 太阳能热利用行业政策亟待完善

1.4.2 我国太阳能热利用企业科技创新发展策略

1.4.3 我国太阳能热利用产业发展的八大措施

第二章 中国太阳能光热行业运行环境分析

2.1 中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 中国太阳能光热行业政策环境分析

2.2.1 中华人民共和国节约能源法

2.2.2 中华人民共和国可再生能源法（修正案）

2.3 中国太阳能光热行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.4 中国太阳能光热行业技术环境分析

第三章 中国太阳能光热发电行业运行形势分析

3.1 太阳能光热发电基本概况

3.1.1 太阳能热发电的概念

3.1.2 太阳能热发电原理

3.1.3 太阳能热发电的发展优势

3.1.4 太阳能热发电系统的种类

3.2 全球太阳能热发电产业进展分析

3.2.1 全球太阳能热发电发展历程

3.2.2 全球太阳能热发电装机规模及行业格局现状

3.2.3 国外各种形式太阳能热发电站建设情况

3.2.4 全球太阳能热发电市场前景展望

3.3 中国太阳能光热发电发展现状分析

- 3.3.1 中国太阳能光热发电迅速发展
- 3.3.2 光热发电与光伏发电的竞争关系分析
- 3.3.3 光热发电市场具备竞争优势的企业
- 3.3.4 太阳能光热发电产业推进情况
- 3.4 太阳能热发电技术进展分析
 - 3.4.1 太阳能热发电技术概述
 - 3.4.2 国内太阳能热发电技术现况
 - 3.4.3 我国太阳能热发电技术及项目研究进展
 - 3.4.4 各类型太阳能热发电技术的发展
- 3.5 国内外太阳能热发电建成、在建及拟建项目
 - 3.5.1 国外太阳能热电站项目
 - 3.5.2 国内太阳能热电站项目
- 3.6 太阳能热发电产业面临的障碍及对策
 - 3.6.1 我国太阳能热发电产业发展面临的主要问题
 - 3.6.2 太阳能热发电产业的发展路径及建议
 - 3.6.3 太阳能热发电产业尚需政策助力
- 3.7 2015-2020年中国太阳能热发电产业投资前景分析
 - 3.7.1 太阳能热发电的价格及投资预算
 - 3.7.2 太阳能热发电投资趋热
 - 3.7.3 光热发电产业前景展望
 - 3.7.4 国内企业面临发展良机
 - 3.7.5 中国太阳能热发电产业规划
- 第四章 中国太阳能建筑行业运行走势分析
 - 4.1 太阳能与建筑一体化概述
 - 4.1.1 太阳能与建筑一体化简介
 - 4.1.2 太阳能与建筑一体化基本形式
 - 4.1.3 太阳能热水器与建筑一体化介绍
 - 4.1.4 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
 - 4.1.5 太阳能与建筑一体化设计实例
 - 4.1.6 分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析
 - 4.2 被动式太阳房
 - 4.2.1 被动式太阳房施工准备与基础要求
 - 4.2.2 被动式太阳房墙体的施工要点
 - 4.2.3 被动式太阳房施工图内容
 - 4.2.4 被动式太阳房工程材料预案

4.2.5 被动式太阳房设计示例

4.3 中国太阳能与建筑结合现状分析

4.3.1 中国建筑对太阳能资源的利用

4.3.2 我国发展太阳能不能离开建筑一体化

4.3.3 中国太阳能建筑发展环境日益趋好

4.3.4 中国太阳能与建筑结合现况综述

4.3.5 国内外建筑光热利用状况比较分析

4.4 中国各地太阳能与建筑一体化发展动态

4.4.1 山东德州太阳能建筑一体化推广成效显著

4.4.2 河北邢台太阳能建筑发展取得突破性进展

4.4.3 石家庄全力推进太阳能建筑应用

4.4.4 山东潍坊致力加快太阳能与建筑结合发展

4.4.5 山东济南太阳能建筑应用发展现状

4.4.6 陕西商洛市首个太阳能建筑项目投用

4.4.7 “十二五”海南省太阳能建筑应用规划出炉

4.5 太阳能社区

4.5.1 荷兰太阳能社区介绍

4.5.2 Applied Solar在美启动太阳能社区计划

4.5.3 2009年天津建成首个太阳能示范社区并在市区推广

4.5.4 2010年沈阳市内首个太阳能社区落成

4.5.5 2010年全球最大太阳能社区项目在安徽宁国启动

4.6 太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

4.6.1 太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

4.6.2 太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

4.6.3 中国太阳能建筑发展战略分析

4.6.4 太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第五章 中国太阳能空调市场运行动态研究

5.1 太阳能空调介绍

5.1.1 太阳能空调的工作原理

5.1.2 太阳能空调的种类

5.1.3 太阳能空调的优缺点

5.1.4 太阳能空调应用的基础和意义

5.2 太阳能空调的发展分析

5.2.1 国际太阳能空调发展动态

5.2.2 中国太阳能空调发展现状及问题分析

- 5.2.3 校企联动掘金太阳能空调巨大市场
- 5.2.4 太阳能空调发展存在的短板
- 5.2.5 太阳能空调的发展趋向
- 5.2.6 太阳能空调发展前景分析
- 5.2.7 我国太阳能空调投资及风险分析
- 5.3 太阳能空调制冷的方式
 - 5.3.1 液体吸收式制冷
 - 5.3.2 固体吸附式制冷
 - 5.3.3 被动式降温
 - 5.3.4 地下冷源降温
 - 5.3.5 太阳能除湿式空调
- 5.4 太阳能空调与建筑
 - 5.4.1 100kW太阳能空调系统实例
 - 5.4.2 上海太阳能空调大楼范例
 - 5.4.3 太阳能系统在新能源示范楼中的启用
- 5.5 太阳能空调产品及技术研发动态
 - 5.5.1 用于储粮的太阳能空调在苏调试完成
 - 5.5.2 上海交大太阳能空调技术研究取得新进展
 - 5.5.3 皇明自主研发的空调系统投用
 - 5.5.4 山东企业推出世界首台直驱式太阳能空调
- 第六章 中国太阳能热水器市场深度研究
 - 6.1 中国太阳能热水器行业的发展
 - 6.1.1 中国太阳能热水器产业发展历程回顾
 - 6.1.2 中国太阳能热水器产业发展特点
 - 6.1.3 我国太阳能热水器行业各大公司上市提速
 - 6.1.4 国内太阳能热水器行业走向中高温新时代
 - 6.1.5 我国太阳能热水器行业步入智能化时代
 - 6.2 太阳能热水器产业发展状况
 - 6.2.1 中国太阳能热水器产业发展分析
 - 6.2.2 太阳能热水器企业技术创新成效显著
 - 6.2.3 太阳能热水器行业发展盘点
 - 6.3 太阳能热水器下乡分析
 - 6.3.1 太阳能热水器“下乡”概述
 - 6.3.2 太阳能热水器“下乡”的区域格局分析
 - 6.3.3 太阳能热水器下乡的危与机浅析

6.3.4 影响品牌太阳能热水器农村市场发展的主要因素

6.4 中国各地太阳能热水器市场分析

6.4.1 山东

6.4.2 江苏

6.4.3 浙江

6.4.4 河南

6.4.5 云南

6.5 太阳能热水器市场的竞争格局分析

6.5.1 我国热水器市场总体竞争概况

6.5.2 我国太阳能热水器市场品牌竞争格局现状

6.5.3 我国太阳能热水器市场竞争局势

6.5.4 国产热水器产品国际市场竞争力解析

6.5.5 太阳能热水器企业需采取竞合策略

6.6 太阳能热水器行业面临的问题分析

6.6.1 太阳能热水器行业发展面临的主要问题

6.6.2 我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

6.6.3 太阳能热水器产业需解决三大隐忧

6.6.4 太阳能热水器产业期待政策扶持

6.7 太阳能热水器产业发展对策分析

6.7.1 太阳能热水器行业的发展建议

6.7.2 模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

6.7.3 太阳能热水器企业的经营策略

6.7.4 太阳能热水器企业营销突围的七大策略

6.8 2015-2020年中国太阳能热水器的发展前景展望

6.8.1 2015年中国太阳能热水器市场预测

6.8.2 太阳能热水器市场发展趋向剖析

6.8.3 太阳能热水器市场服务的未来发展动向

第七章 中国太阳能光热在其它领域的应用剖析

7.1 太阳灶

7.1.1 太阳灶的基本介绍

7.1.2 中国太阳灶的研发进展回顾

7.1.3 国内太阳灶生产的形式

7.1.4 太阳灶在中国的推广应用

7.1.5 西部地区应大力推广太阳能灶应用

7.1.6 太阳灶推广的经济技术评价和建议

7.1.7 较易推广应用的四种太阳灶

7.2 太阳能海水淡化

7.2.1 利用太阳能进行海水淡化发展概述

7.2.2 太阳能海水淡化装置的原理及种类

7.2.3 国内太阳能海水淡化技术的发展进程

7.2.4 我国太阳能海水淡化技术发展迅速及新型装置介绍

7.2.5 太阳能海水淡化技术的发展前景分析

7.3 太阳能干燥技术

7.3.1 太阳能干燥技术的特点

7.3.2 太阳能干燥器的主要种类

7.3.3 国际太阳能干燥技术的应用推广情况

7.3.4 我国太阳能干燥技术的应用推广情况

7.3.5 太阳能干燥技术发展前景分析

第八章 中国太阳能光热重点企业运行态势分析

8.1 皇明太阳能集团

8.1.1 企业基本发展情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业经营情况分析

8.1.4 企业竞争能力分析

8.1.5 企业销售网络分析

8.2 山东力诺瑞特新能源有限公司

8.1.1 企业基本发展情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业经营情况分析

8.1.4 企业竞争能力分析

8.3 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

8.1.1 企业基本发展情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业经营情况分析

8.1.4 企业竞争能力分析

8.4 江苏太阳雨太阳能有限公司

8.1.1 企业基本发展情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业经营情况分析

8.1.4 企业竞争能力分析

8.5 山东桑乐太阳能有限公司

8.1.1 企业基本发展情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业经营情况分析

8.1.4 企业竞争能力分析

8.6 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

8.1.1 企业基本发展情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业经营情况分析

8.1.4 企业竞争能力分析

8.7 北京天普先行公司

8.1.1 企业基本发展情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业经营情况分析

8.1.4 企业竞争能力分析

8.8 其它企业介绍

8.1.1 企业基本发展情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业经营情况分析

8.1.4 企业竞争能力分析

第九章 2015-2020年中国太阳能热利用产业前景趋势分析

9.1 2015-2020年中国太阳能利用前景综述

9.1.1 能源紧张局势下太阳能的发展展望

9.1.2 中国太阳能利用市场具备较大发展空间

9.1.3 未来中国太阳能利用发展规划

9.2 2015-2020年中国太阳能热利用产业前景趋势分析

9.2.1 太阳能光热行业面临政策提振机遇

9.2.2 太阳能热利用市场环境展望

9.2.3 我国太阳能光热产业市场前景剖析

9.2.4 未来几年太阳能光热利用产业将迎来变局 (ZY LXY)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/328853.html>