

2020-2026年中国自动窗帘行业市场现状分析及投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国自动窗帘行业市场现状分析及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788858.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动窗帘，又叫电动窗帘。自动窗帘分为全自动窗帘和半自动窗帘，全自动窗帘的感应基础是日照光线和温度，在设定的光线和温度下自动开启窗帘和关闭窗帘；半自动窗帘的操作是不需要走到窗边手动拉动窗帘，只需要通过手持遥控设备就可以操作，这种设备可以是智能手机也可以是类似电视遥控器的设备。自动窗帘产品从总的要求看，尚不够成熟和完善，在技术开发和产品定位上仍依靠市场的自然导向为主。但是知识产权保护力度太弱。而正规动作的品牌企业面对这种不正当的竞争却又不得不疲于应对，可谓深受其害。这不仅使正规投入研发的企业蒙受损失，也直接坑害了消费者利益，扰乱了市场秩序。缺少产品标准和技术规范。由于自动窗帘产品面市仅十几年的时间，技术工作的基础才刚刚建立，要制定产品标准和技术标准尚缺乏足够的技术准备和足够的调研及数据准备。

中国民用市场的遮阳产品目前仍然以布艺为主。95%的家庭采用传统的布艺窗帘,仅有5%的人会选择智能遮阳。还远低于上世纪60年代欧洲市场的智能遮阳占有量(20%)。而目前,欧洲市场家庭的布艺窗帘占20%,有80%为智能遮阳。欧洲最大的遮阳企业年产值达到100亿,而目前国内名列前茅的遮阳企业不过2-3个亿。通过这两组数据的对比可以看出,未来智能遮阳市场有巨大的市场潜力。未来10年,预计智能遮阳在国内的市场份额可上升至40%。2014年中国自动窗帘行业市场规模为18.29亿元,2015年自动窗帘行业市场规模为25.60亿元,预计到2016年将达到35亿元。2014年中国自动窗帘行业供给规模为16.24亿元,2015年自动窗帘行业市场规模为24.31亿元,预计到2016年将达到32.82亿元。未来几年,智能窗帘作为一个新兴蓝海项目,市场前景一片大好。随着中国房地产投资的持续进行,预计2015-2018中国居住建筑面积仍将每年增加9亿平方米左右,到2019年中国的居住面积有望接近390亿平方米。当窗外的阳光刺眼时,我们需要走到窗帘跟前,亲自拉上,然后再回到原先的地方,继续原先的事情。于是,智能窗帘应运而生。当智能家居如同如今的智能手机一般普及开来的时候,整个社会经济,社会需求前景广阔,将会再次迎来一次井喷似的爆发,进一步推动社会的进步。

智研咨询发布的《2020-2026年中国自动窗帘行业市场现状分析及投资风险研究报告》共十五章。首先介绍了自动窗帘相关概念及发展环境,接着分析了中国自动窗帘规模及消费需求,然后对中国自动窗帘市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国自动窗帘面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动窗帘有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自动窗帘行业报告摘要

1.1 自动窗帘行业报告研究范围

1.1.1 自动窗帘行业专业名词解释

1.1.2 自动窗帘行业研究范围界定

1.1.3 自动窗帘行业分析框架简介

1.1.4 自动窗帘行业分析工具介绍

1.1.5 自动窗帘行业研究机构

1.2 自动窗帘行业报告研究摘要

1.2.1 自动窗帘行业发展现状分析

1.2.2 自动窗帘行业市场规模分析

1.2.3 自动窗帘行业发展趋势预测

1.2.4 自动窗帘行业投资前景展望

1.2.5 自动窗帘行业投资建议

第二章 自动窗帘行业概述

2.1 自动窗帘行业基本概述

2.1.1 自动窗帘行业基本定义

2.1.2 自动窗帘行业主要分类

2.1.3 自动窗帘行业市场特点

2.2 自动窗帘行业商业模式

2.2.1 自动窗帘行业商业模式

2.2.2 自动窗帘行业盈利模式

2.2.3 自动窗帘行业互联网+模式

2.3 自动窗帘行业产业链

2.3.1 自动窗帘行业产业链简介

2.3.2 自动窗帘行业上游供应分布

2.3.3 自动窗帘行业下游需求领域

2.4 自动窗帘行业发展特性

2.4.1 自动窗帘行业季节性

2.4.2 自动窗帘行业区域性

2.4.3 自动窗帘行业周期性

第三章 中国自动窗帘行业发展环境分析

3.1 自动窗帘行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及政策咨询

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 自动窗帘行业经济环境分析

3.2.1 2015-2019年宏观经济分析

3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 自动窗帘行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 自动窗帘行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际自动窗帘行业发展经验借鉴

4.1 美国自动窗帘行业发展经验借鉴

4.1.1 美国自动窗帘行业发展历程分析

4.1.2 美国自动窗帘行业运营模式分析

4.1.3 美国自动窗帘行业发展趋势预测

4.1.4 美国自动窗帘行业对我国的启示

4.2 英国自动窗帘行业发展经验借鉴

4.2.1 英国自动窗帘行业发展历程分析

4.2.2 英国自动窗帘行业运营模式分析

4.2.3 英国自动窗帘行业发展趋势预测

4.2.4 英国自动窗帘行业对我国的启示

4.3 日本自动窗帘行业发展经验借鉴

4.3.1 日本自动窗帘行业发展历程分析

4.3.2 日本自动窗帘行业运营模式分析

4.3.3 日本自动窗帘行业发展趋势预测

4.3.4 日本自动窗帘行业对我国的启示

4.4 韩国自动窗帘行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国自动窗帘行业发展历程分析

4.4.2 韩国自动窗帘行业运营模式分析

4.4.3 韩国自动窗帘行业发展趋势预测

4.4.4 韩国自动窗帘行业对我国的启示

第五章 中国自动窗帘行业发展现状分析

5.1 中国自动窗帘行业发展概况分析

- 5.1.1 中国自动窗帘行业发展历程分析
- 5.1.2 中国自动窗帘行业发展总体概况
- 5.1.3 中国自动窗帘行业发展特点分析
- 5.2 中国自动窗帘行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国自动窗帘行业市场规模
 - 5.2.2 中国自动窗帘行业发展分析
 - 5.2.3 中国自动窗帘企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国自动窗帘行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国自动窗帘行业面临的困境及对策
 - 1、中国自动窗帘行业面临困境
 - 2、中国自动窗帘行业对策探讨
 - 5.3.2 中国自动窗帘企业发展困境及策略分析
 - 1、中国自动窗帘企业面临的困境
 - 2、中国自动窗帘企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内自动窗帘企业的出路分析
- 第六章 中国互联网+自动窗帘行业发展现状及前景
 - 6.1 中国互联网+自动窗帘行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 中国对互联网+自动窗帘行业发展阶段的研究
 - 6.1.2对互联网+自动窗帘行业细分阶段的分析
 - 6.2 互联网给自动窗帘行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代自动窗帘行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给自动窗帘行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给自动窗帘行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+自动窗帘行业融合创新机会分析
 - 6.3 中国互联网+自动窗帘行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+自动窗帘行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+自动窗帘行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+自动窗帘行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+自动窗帘行业投资业务布局
 - 6.3.2 自动窗帘行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+自动窗帘行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+自动窗帘行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+自动窗帘行业参与者结构
 - 2、中国互联网+自动窗帘行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+自动窗帘行业市场占有率

6.4 中国互联网+自动窗帘行业市场前景分析

6.4.1 中国互联网+自动窗帘行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+自动窗帘行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+自动窗帘行业市场发展趋势分析

第七章 中国自动窗帘所属行业运行指标分析

7.1 中国自动窗帘所属行业市场规模分析及预测

7.1.1 2015-2019年中国自动窗帘所属行业市场规模分析

7.1.2 2020-2026年中国自动窗帘所属行业市场规模预测

7.2 中国自动窗帘所属行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国自动窗帘所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国自动窗帘所属行业供给规模分析

2、2020-2026年中国自动窗帘所属行业供给规模预测

7.2.2 中国自动窗帘所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国自动窗帘所属行业需求规模分析

2、2020-2026年中国自动窗帘所属行业需求规模预测

7.3 中国自动窗帘所属行业企业数量分析

7.3.1 2015-2019年中国自动窗帘所属行业企业数量情况

7.3.2 2015-2019年中国自动窗帘所属行业企业竞争结构

7.4 2015-2019年中国自动窗帘所属行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国自动窗帘行业应用领域分析

8.1 中国自动窗帘行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 智能遥控窗帘在图书馆中的应用

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 智能遥控窗帘在家庭影院的应用

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 智能遥控窗帘在酒店业的应用

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国自动窗帘行业竞争格局分析

9.1 自动窗帘行业竞争五力分析

9.1.1 自动窗帘行业上游议价能力

9.1.2 自动窗帘行业下游议价能力

9.1.3 自动窗帘行业新进入者威胁

9.1.4 自动窗帘行业替代产品威胁

9.1.5 自动窗帘行业内部企业竞争

9.2 自动自动窗帘行业竞争SWOT分析

9.2.1 自动自动窗帘行业优势分析（S）

9.2.2 自动自动窗帘行业劣势分析（W）

9.2.3 自动自动窗帘行业机会分析（O）

9.2.4 自动自动窗帘行业威胁分析（T）

9.3 自动自动窗帘行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国自动自动窗帘行业竞争企业分析

10.1 广东创明遮阳科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 上海青鹰实业股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 亨特制造（中国）有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 上海雅丽特遮阳帘有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 哈尔滨力航遮阳设备开发有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 缔纷特诺发（上海）遮阳制品有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 菲雅特遮阳科技（北京）有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 深圳市智力源机电设备有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10天津瑞朗智能家居电子科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国自动窗帘行业经典案例分析

11.1未来e家模式

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 点评

11.2 整体全宅智能家居系统经典成功案例——香榭花园

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 点评

11.3 单身公寓智能窗帘案例

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 点评

第十二章 2020-2026年中国自动窗帘行业发展前景及趋势预测

12.1 2020-2026年中国自动窗帘市场发展前景

12.1.1 2020-2026年自动窗帘市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年自动窗帘市场发展前景展望

12.1.3 2020-2026年自动窗帘细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年中国自动窗帘市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年自动窗帘行业发展趋势

- 12.2.2 2020-2026年自动窗帘行业应用趋势预测
- 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国自动窗帘市场影响因素分析
 - 12.3.1 2020-2026年自动窗帘行业发展有利因素
 - 12.3.2 2020-2026年自动窗帘行业发展不利因素
 - 12.3.3 2020-2026年自动窗帘行业进入壁垒分析
- 第十三章 2020-2026年中国自动窗帘行业投资机会分析
 - 13.1 自动窗帘行业投资现状分析
 - 13.1.1 自动窗帘行业投资规模分析
 - 13.1.2 自动窗帘行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 自动窗帘行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 自动窗帘行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 自动窗帘行业投资主体构成分析
 - 13.2 自动窗帘行业投资机会分析
 - 13.2.1 自动窗帘行业产业链投资机会
 - 13.2.2 自动窗帘行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 自动窗帘行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 自动窗帘行业产业发展的空白点分析
- 第十四章 2020-2026年中国自动窗帘行业投资风险预警
 - 14.1 自动窗帘行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
 - 14.2 自动窗帘行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 专家决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
 - 14.3 自动窗帘行业投资风险预警
 - 14.3.1 2020-2026年自动窗帘行业市场风险预测

14.3.2 2020-2026年自动窗帘行业政策风险预测

14.3.3 2020-2026年自动窗帘行业经营风险预测

14.3.4 2020-2026年自动窗帘行业技术风险预测

14.3.5 2020-2026年自动窗帘行业竞争风险预测

14.3.6 2020-2026年自动窗帘行业其他风险预测

第十五章 2020-2026年中国自动窗帘行业投资策略建议（ZY KT）

15.1 提高自动窗帘企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国自动窗帘企业核心竞争力的对策

15.1.2 自动窗帘企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响自动窗帘企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高自动窗帘企业竞争力的策略

15.2 对我国自动窗帘品牌的战略思考

15.2.1 自动窗帘品牌的重要性

15.2.2 自动窗帘实施品牌战略的意义

15.2.3 自动窗帘企业品牌的现状分析

15.2.4 我国自动窗帘企业的品牌战略

15.2.5 自动窗帘品牌战略管理的策略

15.3 自动窗帘行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表：波特五力分析模型

图表：SWOT分析模型

图表：2015-2019年中国自动窗帘行业市场规模分析

图表：自动窗帘行业的多种盈利模式

图表：智能家居产业链

图表：我国建筑节能政策演进的三个阶段

图表：2015-2019年我国建筑节能主要中央政策

图表：2019年中国重磅经济数据

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：中国粮食产量

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：房地产开发投资名义增速（累计同比）
图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表：工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
图表：2019年全年全国网上零售额及其增速
图表：2019年中国网络消费者消费习惯情况
图表：2019年社交商务的快速崛起
图表：2019年全年社会消费品零售总额增长速度
图表：2019年全年社会消费品零售额及其增速（分区域）
图表：Wi-Fi微控制器单芯片SOC示意图
图表：典型的MCU单芯片内部体系结构图
图表：2015-2019年中国商业WIFI产品市场规模
图表：2019年中国WIFI市场收入来源
图表：自动窗帘技术研发过程
图表：自动窗帘主要技术
图表：2019年WiFi设备在各个行业的市场销售情况
图表：2015-2019年中国ZigBee产品市场规模
图表：iPad遥控智能家居窗帘
图表：移动端智能控制系统
图表：智能家居电动窗帘
图表：美国全球智能家居市场容量最大的国家
图表：2015-2019年使用智能家居的用户数统计
图表：2015-2019年美国智能家居市场容量统计
图表：美国智能家居五个细分领域市场容量
图表：美国智能家居增长情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788858.html>