

2017-2023年中国杜仲茶产业研究及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国杜仲茶产业研究及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/548860.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杜仲茶是植物杜仲的叶为原料，经传统茶叶加工及中药饮片加工方法制作而成的健康饮品，品味微苦而回甜上口。常饮有益健康，睡前喝一杯保健价值极高，无任何副作用，饮用方便。

一般来说，可以在杜仲叶初长成、生长最旺盛时、花蕾将开放时，或在花盛开而果实种子尚成熟时采收，以做杜仲茶，其中嫩芽杜仲茶品质最高。

智研咨询发布的《2017-2023年中国杜仲茶产业研究及前景预测报告》共十五章。首先介绍了杜仲茶相关概念及发展环境，接着分析了中国杜仲茶规模及消费需求，然后对中国杜仲茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杜仲茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国杜仲茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 杜仲茶行业相关概述1

第一节:杜仲茶行业定义1

一、产品定义1

二、典故传说1

三、等级分类1

第二节:杜仲茶的功效介绍2

第三节:杜仲茶产业链分析5

第二章 中国杜仲茶行业运行分析6

第一节2016-2017年中国经济分析6

一、国民经济运行情况6

二、消费价格指数CPI、PPI15

三、全国居民收入情况17

四、恩格尔系数19

五、工业发展形势19

六、固定资产投资情况20

七、中国汇率调整22

八、对外贸易&进出口24

第二节2016-2017年中国杜仲茶行业政策分析25

一、杜仲茶行业标准25

二、杜仲茶行业相关政策38

三、杜仲茶政策48

第三节2016-2017年中国杜仲茶行业社会分析51

一、人口分析51

二、教育分析51

三、文化分析52

四、生态分析52

五、中国城镇化率54

六、居民的各种消费观念和习惯54

第四节:投融资发展57

一、金融57

二、金融财政政策58

三、金融货币政策59

四、外汇政策60

五、银行信贷政策66

六、股权债券融资政策69

第五节:技术分析73

一、杜仲树简介73

二、大田杜仲栽培模式与经营技术74

三、庭院式杜仲果园(种子园)经营81

四、立体经营模式83

五、提高杜仲叶产胶量的栽培措施87

六、剥皮再生技术88

第三章 全球杜仲茶行业发展分析89

第一节2016-2017年全球杜仲茶市场分析89

一、全球杜仲茶市场分析89

二、全球杜仲茶市场需求分析89

第二节2016-2017年全球部分地区杜仲茶市场发展分析90

第四章 中国杜仲茶行业发展现状分析91

第一节2016-2017年杜仲茶行业发展现状91

一、杜仲茶行业发展概况91

二、杜仲茶行业生产状况分析94

三、中国精制茶分地区生产统计96

第二节2016-2017年杜仲茶企业发展分析99

一、杜仲茶企业发展动态分析99

- 二、杜仲茶企业发展存在的问题106
- 三、杜仲茶企业战略发展分析110
- 第三节2016-2017年杜仲茶行业经济运行分析112
 - 一、:2015-2017年杜仲茶行业产值分析112
 - 二、:2015-2017年杜仲茶行业效益分析112
 - 三、:2015-2017年杜仲茶行业进口分析113
 - 四、:2015-2017年杜仲茶行业出口分析113
- 第四节2016-2017年杜仲茶市场发展分析113
 - 一、2016-2017年杜仲茶市场分析113
 - 二、2016-2017年杜仲茶市场变化分析114
 - 三、2017-2023年杜仲茶市场走势分析114
- 第五节:杜仲茶行业面临的挑战及发展115
 - 一、杜仲茶行业发展面临的难题115
 - 二、杜仲茶行业发展117
- 第五章 中国杜仲茶消费市场分析118
 - 第一节2016-2017年杜仲茶消费者特征分析118
 - 一、人口结构分析118
 - 二、年龄结构分析118
 - 三、学历结构分析119
 - 四、职业结构分析120
 - 五、收入结构分析120
 - 第二节2016-2017年杜仲茶消费者对杜仲茶选择的调查121
 - 一、消费者对杜仲茶种类的选择率调查121
 - 二、消费者对杜仲茶品牌选择的调查121
 - 三、消费者对杜仲茶消费满意度调查122
 - 第三节2016-2017年杜仲茶行业影响消费者选购因素分析122
 - 一、价格因素122
 - 二、品牌的影响122
 - 三、广告的影响123
 - 四、包装的影响124
 - 五、质量因素分析124
 - 第四节2016-2017年杜仲茶市场消费者渠道分析126
 - 一、连锁药店、社区药店126
 - 二、普通商场、超市126
 - 三、批发市场126

四、专卖店127

五、其他渠道128

第六章 中国杜仲茶行业市场营销战略分析129

第一节:杜仲茶企业营销分析129

一、杜仲茶市场营销现状129

二、杜仲茶品牌成功因素分析130

三、杜仲茶企业营销战略研究131

四、中小杜仲茶企业营销战略136

五、营销成功案例研究分析138

第二节:杜仲茶营销渠道分析148

一、杜仲茶销售渠道构成148

二、杜仲茶营销渠道策略分析149

第三节:杜仲茶行业营销策略分析152

第七章 中国杜仲茶行业数据监测158

第一节2016-2017年杜仲茶行业总体规模分析158

一、:2015-2017年杜仲茶企业数量结构分析158

二、:2015-2017年杜仲茶行业生产规模分析159

第二节2016-2017年杜仲茶行业产销分析159

一、:2015-2017年杜仲茶行业产成品情况总体分析159

二、:2015-2017年杜仲茶行业产品销售收入总体分析160

第三节2016-2017年杜仲茶行业盈利能力分析160

一、杜仲茶行业销售利润率160

二、杜仲茶行业成本费用售利润率161

三、杜仲茶行业亏损面161

第四节2016-2017年杜仲茶行业偿债能力分析162

一、杜仲茶行业资产负债比率162

二、杜仲茶行业利息保障倍数162

第五节2016-2017年杜仲茶行业营运能力分析163

一、杜仲茶行业应收账款周转率163

二、杜仲茶行业总资产周转率163

第六节2016-2017年杜仲茶行业发展能力分析164

一、杜仲茶行业总资产增长率164

二、杜仲茶行业利润总额增长率164

三、杜仲茶行业主营业务收入增长率165

第七节2016-2017年杜仲茶市场发展分析165

- 一、2016-2017年杜仲茶市场运行分析165
- 二、2016-2017年杜仲茶市场发展分析165
- 三、2016-2017年杜仲茶市场走势分析166
- 第八章 中国杜仲茶饮品行业发展分析168
- 第一节2016-2017年杜仲茶行业发展现状168
- 一、杜仲茶行业的发展史168
- 二、杜仲茶市场变化分析172
- 三、杜仲茶质量情况分析174
- 四、杜仲茶市场现状分析175
- 第二节2016-2017年杜仲茶市场供需分析176
- 一、杜仲茶产值分析176
- 二、杜仲茶需求分析177
- 三、影响杜仲茶市场需求的因素177
- 第三节:杜仲茶行业生产分析179
- 一、产品及原材料进口、自有比例179
- 二、国内产品及原材料生产分布179
- 三、产品及原材料产业集群发展分析181
- 四、:2015-2017年产品及原材料产能情况分析193
- 第九章 中国杜仲茶行业发展分析194
- 第一节2016-2017年杜仲茶市场发展分析194
- 一、杜仲茶发展分析194
- 二、杜仲茶市场发展因素分析194
- 三、杜仲茶市场消费特点分析195
- 第二节2016-2017年杜仲茶出口状况分析197
- 一、杜仲茶出口数量及金额分析197
- 二、杜仲茶主要出口市场分析197
- 第三节2016-2017年杜仲茶行业存在的问题及对策198
- 一、杜仲茶产品问题分析198
- 二、杜仲茶行业存在的问题199
- 三、针对杜仲茶的解难201
- 四、杜仲茶行业品牌策略分析202
- 五、提高杜仲茶市场竞争力策略分析206
- 第十章 中国杜仲茶行业竞争格局分析209
- 第一节2016-2017年杜仲茶行业竞争结构分析209
- 一、杜仲茶种类品牌竞争209

- 二、杜仲茶技术工艺创新竞争209
- 三、杜仲茶销售渠道竞争211
- 第二节2016-2017年杜仲茶区域市场格局分析213
- 第十一章 中国杜仲茶市场竞争分析215
- 第一节2016-2017年杜仲茶行业集中度分析215
- 一、杜仲茶市场集中度分析215
- 二、杜仲茶区域集中度分析215
- 三、杜仲茶企业集中度分析217
- 第二节2016-2017年杜仲茶市场竞争分析217
- 一、杜仲茶市场竞争现状分析217
- 二、杜仲茶企业竞争动态分析217
- 三、杜仲茶企业发展存在的问题218
- 四、杜仲茶行业竞争策略研究219
- 第十二章 中国杜仲茶行业趋势预测分析221
- 第一节:2017-2023年杜仲茶市场趋势预测分析221
- 一、2017-2023年杜仲茶市场发展潜力分析221
- 二、2017-2023年杜仲茶市场趋势预测分析222
- 第二节:2017-2023年杜仲产品市场趋势预测分析223
- 第十三章 中国杜仲茶行业发展趋势分析228
- 第一节:杜仲茶市场发展预测228
- 一、2017-2023年杜仲茶市场供给预测228
- 二、2017-2023年杜仲茶市场销量预测228
- 三、2017-2023年杜仲茶市场规模预测229
- 第二节:2017-2023年杜仲茶市场发展趋势229
- 一、2017-2023年杜仲茶行业发展趋势229
- 二、2017-2023年杜仲茶市场发展趋势232
- 第十四章 杜仲茶整体行业发展规划分析233
- 第一节:2017-2023年杜仲茶行业发展规划分析233
- 一、杜仲茶行业发展机会分析233
- 二、杜仲茶行业发展机遇分析233
- 三、杜仲茶行业发展规划分析233
- 第二节:2017-2023年杜仲茶行业投资分析237
- 一、杜仲茶市场投资现状237
- 二、杜仲茶市场投资机会分析239
- 三、杜仲茶市场投资分析241

第三节:2017-2023年杜仲茶行业投资前景分析242

- 一、2017-2023年杜仲茶行业市场风险预测242
- 二、2017-2023年杜仲茶行业政策风险预测245
- 三、2017-2023年杜仲茶行业经营风险预测246
- 四、2017-2023年杜仲茶行业竞争风险预测247
- 五、2017-2023年杜仲茶行业其他风险预测247

第四节:2017-2023年杜仲茶行业投资规划分析248

- 一、杜仲茶市场投资前景研究分析248
- 二、杜仲茶细分市场投资前景研究分析249
- 三、杜仲茶行业的发展251

第十五章ZYZF 中国杜仲茶行业发展战略研究255

第一节:市场策略分析255

- 一、杜仲茶价格策略分析255
- 二、杜仲茶渠道策略分析256

第二节:销售策略分析257

- 一、媒介选择策略分析257
- 二、产品定位策略分析259
- 三、企业宣传策略分析260

第三节:重点客户实施战略263

- 一、实施重点客户战略的必要性263
- 二、合理确立重点客户264
- 三、对重点客户的营销策略265
- 四、强化重点客户的管理265
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题266

第四节:对我国杜仲茶品牌的战略思考268

- 一、企业品牌的重要性分析268
- 二、杜仲茶实施品牌战略的意义270
- 三、杜仲茶企业品牌的现状分析272
- 四、我国杜仲茶企业的品牌战略272
- 五、杜仲茶品牌战略管理的策略273

第五节:杜仲茶企业经营管理策略277

- 一、成本控制策略277
- 二、定价策略279
- 三、竞争策略283
- 四、并购重组策略283

五、营销策略283

六、人力资源286

七、财务管理290

附录：292

附录一：各省杜仲种植面积292

附录二：:2015-2017年度淘宝网热卖茶叶分析293

附录三：中国保健饮品营销策略十大297

图表目录：

图表：杜仲茶产业链分析5

图表：:2015-2017年中国国内生产总值增长速度6

图表：2016-2017年中国国内生产总值7

图表：2016-2017年国内生产总值环比增长速度7

图表：:2015-2017年中国国内生产总值（P）分产业走势分析8

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（1）8

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（2）8

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（3）8

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（4）9

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（5）9

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（6）9

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（7）9

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（8）10

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（9）10

图表：:2015-2017年居民消费价格同比上涨情况15

图表：:2015-2017年中国CPI、PPI涨幅走势图16

图表：:2015-2017年全国、城市、农村月CPI（1）16

图表：:2015-2017年全国、城市、农村月CPI（2）16

图表：:2015-2017年全国、城市、农村月CPI（3）16

图表：:2015-2017年全国、城市、农村月CPI（4）17

图表：:2015-2017年全国、城市、农村月CPI（5）17

图表：:2015-2017年全国、城市、农村月CPI（6）17

图表：:2015-2017年全国、城市、农村月CPI（7）17

图表：:2015-2017年全国、城市、农村月CPI（8）17

图表：:2015-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度18

图表：:2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度19

图表：:2015-2017年规模以上工业增加值增速情况20

图表：:2015-2017年固定资产投资同比增速情况22

图表：:2015-2017年房地产开发投资同比增速情况22

图表：:2015-2017年中国存款准备金率调整情况23

图表：:2015-2017年中国历次贷款利率变动情况24

图表：:2015-2017年中国历次存款利率变动情况24

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/548860.html>