

2017-2022年中国城市轨道交通市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国城市轨道交通市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/458866.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于长期以来定位不明，各类规划文件中鲜有针对城际铁路提出过具体目标。目前最具参考价值的是2015年11月发布的《城镇化地区综合交通网规划》：计划到2020年，城际铁路运营里程达到3.6万公里（其中新建城际铁路约8000公里），覆盖98%的节点城市和近60%的县（市）。根据《规划》，这里除新建之外的部分主要是指利用路网铁路，即现有普铁，而新建城际铁路则与《设计规范》保持一致。因此，结合我们的统计结果，预计到2020年全国城际铁路运营里程将达1.1万公里以上，十三五期间复合增长率为28.61%。根据《规划》并结合我们的统计，预计十三五期间城际铁路复合增速为28.61%

智研咨询发布的《2017-2022年中国城市轨道交通市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了城市轨道交通产业相关概念及发展环境，接着分析了中国城市轨道交通行业规模及消费需求，然后对中国城市轨道交通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 城市轨道交通行业的项目周期

1.1.5 城市轨道交通行业的项目成本

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 城市轨道交通行业发展环境分析

1.3.1 城市轨道交通行业政策环境分析

（1）城市轨道交通行业主要法规与标准

（2）城市轨道交通行业政策解读

（3）政策环境对城市轨道交通的影响

1.3.2 城市轨道交通行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国居民人均可支配收入

(2) 固定资产投资

(3) 工业发展情况

1.3.3 城市轨道交通行业技术环境分析

(1) 国内技术发展现状

(2) 技术进步与发展趋势

第2章：城市轨道交通产业链分析

2.1 城市轨道交通产业链结构

2.1.1 城市轨道交通产业链简介

2.1.2 产业链上游简析

2.1.3 产业链中游简析

2.1.4 产业链下游简析

2.2 城市轨道交通产业链上游行业分析

2.2.1 水泥行业发展情况

(1) 水泥行业发展规模分析

(2) 水泥行业生产情况分析

(3) 水泥行业销售情况分析

(4) 水泥行业供求平衡情况

(5) 水泥行业价格走势分析

(6) 水泥行业发展规划

2.2.2 钢铁行业发展情况

(1) 钢材供给分析

(2) 钢材行业出口分析

(3) 钢材行业进口分析

(4) 钢材行业表观消费量分析

(5) 钢材价格趋势分析

(6) 钢铁行业发展规划

2.2.3 建筑行业发展情况

(1) 建筑行业发展规模分析

- (2) 建筑业生产情况分析
- (3) 土木工程建筑业总产值分析
- (4) 土木工程建筑业发展趋势
- (5) 建筑业发展规划
- 2.2.4 工程机械行业发展情况
 - (1) 工程机械行业规模分析
 - (2) 工程机械行业进出口规模分析
 - (3) 工程机械产品市场规模分析
 - (4) 工程机械行业发展规划
- 2.2.5 上游行业发展影响分析
- 2.3 城市轨道交通产业链中游行业分析
 - 2.3.1 轨道交通装备市场分析
 - (1) 轨道交通装备行业发展现状
 - (2) 轨道交通装备行业在问题
 - (3) 轨道交通装备市场规模分析
 - (4) 轨道交通装备市场产能分析
 - (5) 轨道交通装备市场格局分析
 - (6) 轨道交通装备产业规模预测
 - 2.3.2 轨道交通电气设备市场分析
 - (1) 电气设备产品结构分析
 - (2) 通信及信号系统市场
 - (3) 供电系统市场
 - (4) 通风及空调系统市场
 - (5) 电扶梯设备市场
- 第3章：国际城市轨道交通行业发展分析
 - 3.1 国际城市轨道交通行业发展概况
 - 3.1.1 国际城市轨道交通行业发展历程
 - 3.1.2 国际城市轨道交通行业发展特点
 - 3.1.3 国际城市轨道交通市场规模分析
 - 3.1.4 主要城市城轨交通发展状况分析
 - (1) 美国纽约轨道交通发展状况
 - (2) 英国伦敦轨道交通发展状况
 - (3) 法国巴黎轨道交通发展状况
 - (4) 德国柏林轨道交通发展状况
 - (5) 俄罗斯莫斯科轨道交通发展状况

- (6) 日本东京轨道交通发展状况
- 3.2 国际城市轨道交通运营市场分析
 - 3.2.1 国际城市轨道交通运营模式分析
 - (1) 运营模式分类
 - (2) 纽约模式
 - (3) 首尔模式
 - (4) 伦敦模式
 - (5) 新加坡模式
 - (6) 菲律宾模式
 - (7) 曼谷轻轨模式
 - 3.2.2 国际城市轨道交通盈利模式分析
 - (1) 法国轨道交通盈利模式
 - (2) 美国轨道交通盈利模式
 - (3) 日本轨道交通盈利模式
 - (4) 新加坡轨道交通盈利模式
 - 3.2.3 主要国家城轨交通运营里程对比
 - 3.2.4 主要城市城轨交通运营里程对比
 - 3.2.5 主要国家地铁客运量对比分析
 - 3.2.6 主要国家地铁收入结构对比分析
 - (1) 美国纽约地铁收入结构
 - (2) 英国伦敦地铁收入结构
 - (3) 法国巴黎地铁收入结构
 - 3.2.7 主要城市地铁换乘系统对比分析
 - (1) 伦敦地铁换乘系统分析
 - (2) 东京地铁换乘系统分析
 - (3) 莫斯科地铁换乘系统分析
- 3.3 国际城市轨道交通装备市场分析
 - 3.3.1 轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析
 - 3.3.2 全球十大轨道装备制造企业
 - 3.3.3 国际城市轨道交通装备市场供需情况
- 3.4 主要地区城轨交通在建和拟建项目动向
 - 3.4.1 欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
 - 3.4.2 美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
 - 3.4.3 非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
 - 3.4.4 亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第4章：中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通行业发展综述

4.1.1 城市公共交通行业总体情况分析

(1) 城市客运市场基础设施

2015 年城轨通车线路和投资额均快速增长，投资增速尤其表现抢眼。截至2015 年末，全国共有26 个城市开通城轨，线路供给116 条，运营线路总长度达3618 公里，同比增长14%。其中，地铁和轻轨运营里程达2891 公里，占比近80%。2015 年，全国城轨新增运营线路长度445 公里，其中地铁和轻轨291 公里，占65%，其他制式在新增线路中的占比持续提升。2015 年城轨运营长度达3618 公里，同比增长14%

据交通部数据，2015 年地铁和轻轨运营长度同比增长12.58%

(2) 城市客运市场车辆规模走势

(3) 城市客运市场运营线路走势

(4) 城市客市场运量走势

(5) 城市客运量结构走势

4.1.2 城市轨道交通发展历程分析

4.1.3 城市轨道交通发展的必要性分析

4.1.4 城市轨道交通建设准入条件分析

4.1.5 城市轨道交通经营与管理分析

4.1.6 城市轨道交通发展面临问题分析

4.2 中国城市轨道交通运营市场分析

4.2.1 城市轨道交通运营状况分析

(1) 城轨交通基础设施建设

(2) 城轨交通车辆规模走势

(3) 城轨交通运营线路走势

(4) 城轨交通客运情况走势

4.2.2 主要城市城轨交通运营里程对比

4.2.3 城市轨道交通客流特征分析

(1) 轨道交通站点类型划分

(2) 轨道交通客流来源分析

(3) 轨道交通接驳方式分析

4.2.4 城市轨道交通联合票制体系分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

- (3) 联合票制优点分析
- (4) 实施的难点及对策
- 4.2.5 各地城市轨道交通价格分析
 - (1) 北京轨道交通价格分析
 - (2) 上海轨道交通价格分析
 - (3) 天津轨道交通价格分析
 - (4) 重庆轨道交通价格分析
 - (5) 广州轨道交通价格分析
 - (6) 南京轨道交通价格分析
 - (7) 深圳轨道交通价格分析
 - (8) 成都轨道交通价格分析
 - (9) 沈阳轨道交通价格分析
 - (10) 武汉轨道交通价格分析
- 4.2.6 城市轨道交通公交换乘分析
 - (1) 主要公共交通方式的特性分析
 - (2) 换乘接驳车站的设施类型分析
 - (3) 轨道交通与常规公交换乘问题
 - (4) 轨道交通与常规公交换乘对策
- 4.3 中国城市轨道交通装备市场分析
 - 4.3.1 城市轨道交通装备市场现状
 - (1) 城轨交通装备行业进入门槛
 - (2) 城轨交通装备国产化的现状
 - 4.3.2 城市轨道交通装备市场销售规模
 - 4.3.3 城市轨道交通装备市场竞争格局
 - 4.3.4 城市轨道交通装备市场需求规模
 - 4.3.5 城市轨道交通装备市场发展前景
- 4.4 中国城市轨道交通智能化系统分析
 - 4.4.1 城市轨道交通智能化系统的构成
 - (1) 综合监控系统
 - (2) 乘客资讯系统
 - (3) 综合安防系统
 - (4) 自动售检票系统
 - (5) 通信系统
 - (6) 信号系统
 - 4.4.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

4.4.3 城市轨道交通智能化市场规模分析

4.4.4 城轨交通智能化细分市场规模分析

- (1) 综合监控市场规模
- (2) 综合安防系统市场规模
- (3) 通信系统市场规模
- (4) 自动售票系统市场规模
- (5) 信号系统市场规模

4.4.5 城轨交通智能化市场竞争分析

4.5 中国城市轨道交通建设与规划情况

4.5.1 城市轨道交通建设联合开发模式

- (1) 城轨建设联合开发简介
- (2) 联合开发的主要形式
- (3) 联合开发必要性及可行性
- (4) 联合开发的实现方式
- (5) 城轨建设联合开发的案例分析

4.5.2 城市轨道交通项目设计管理模式

- (1) 设计总承包管理模式分析
- (2) 设计总体管理模式分析
- (3) 设计管理模式对比分析
- (4) 项目设计管理实例分析

4.5.3 城市轨道交通建设效益分析

- (1) 城轨的交通效益产生与作用机理
- (2) 城轨的土地效益产生与作用机理
- (3) 城轨的环境效益产生与作用机理
- (4) 城轨的经济效益产生与作用机理
- (5) 城轨的社会效益产生与作用机理
- (6) 各项效益之间的递阶关系分析

4.5.4 城市轨道交通建设投资规模

4.5.5 城市轨道交通建设国家规划

- (1) 城际轨道交通建设规划
- (2) 城市轨道交通建设规划

4.5.6 地方城轨交通建设与规划分析

- (1) 石家庄城轨交通建设与规划分析
- (2) 太原城轨交通建设与规划分析
- (3) 包头城轨交通建设与规划分析

- (4) 济南城轨交通建设与规划分析
- (5) 青岛城轨交通建设与规划分析
- (6) 宁波城轨交通建设与规划分析
- (7) 常州城轨交通建设与规划分析
- (8) 苏州城轨交通建设与规划分析
- (9) 无锡城轨交通建设与规划分析
- (10) 合肥城轨交通建设与规划分析
- (11) 郑州城轨交通建设与规划分析
- (12) 洛阳城轨交通建设与规划分析
- (13) 南昌城轨交通建设与规划分析
- (14) 长沙城轨交通建设与规划分析
- (15) 佛山城轨交通建设与规划分析
- (16) 珠海城轨交通建设与规划分析
- (17) 东莞城轨交通建设与规划分析
- (18) 厦门城轨交通建设与规划分析
- (19) 福州城轨交通建设与规划分析
- (20) 海口城轨交通建设与规划分析
- (21) 绵阳城轨交通建设与规划分析
- (22) 贵阳城轨交通建设与规划分析
- (23) 昆明城轨交通建设与规划分析
- (24) 兰州城轨交通建设与规划分析

第5章：城市轨道交通细分市场发展分析

5.1 地铁发展情况分析

5.1.1 地铁的运营模式及效益分析

- (1) 地铁投资模式分析
- (2) 地铁运营模式分析
- (3) 地铁经济效益分析

5.1.2 国际地铁发展概况分析

- (1) 世界地铁发展历程分析
- (2) 巴黎地铁建设管理分析
- (3) 伦敦地铁建设管理分析
- (4) 纽约地铁建设管理分析
- (5) 首尔地铁建设管理分析
- (6) 开罗地铁建设管理分析

5.1.3 香港地铁发展概况分析

- (1) 香港地铁建设情况分析
- (2) 香港地铁建设发展经验
- (3) 香港地铁商业特色分析
- (4) 香港地铁的投融资模式
- (5) 香港地铁公司成功之道
- 5.1.4 中国内地地铁发展分析
 - (1) 地铁建设发展历程
 - (2) 地铁交通装备规模
 - (3) 地铁运营线路规模
- 5.2 轻轨发展情况分析
 - 5.2.1 轻轨的相关概述
 - (1) 轻轨的概念
 - (2) 地铁和轻轨的区别
 - (3) 轻轨交通的特点和适用性
 - 5.2.2 国外轻轨交通的发展概况
 - (1) 轻轨交通发展历程
 - (2) 北美轻轨系统发展状况
 - (3) 法国轻轨系统发展状况
 - (4) 新加坡轻轨系统发展状况
 - 5.2.3 中国轻轨交通发展分析
 - (1) 轻轨交通发展条件
 - (2) 轻轨交通装备规模
 - (3) 轻轨运营线路规模
 - (4) 主要城市轻轨的发展情况
- 5.3 磁悬浮列车发展情况
 - 5.3.1 磁悬浮列车定义及特点
 - (1) 磁悬浮列车的概念
 - (2) 磁悬浮列车的优势
 - (3) 磁悬浮列车的工作原理
 - 5.3.2 国外磁悬浮列车发展概况
 - (1) 世界磁悬浮列车发展简介
 - (2) 德国磁悬浮列车发展状况
 - (3) 日本磁悬浮列车发展状况
 - (4) 韩国磁悬浮列车发展状况
 - 5.3.3 中国磁悬浮列车发展分析

- (1) 磁悬浮列车市场需求分析
 - (2) 磁悬浮铁路总体建设情况
 - (3) 磁悬浮交通线路规划情况
 - (4) 磁悬浮交通总规模
 - 5.3.4 磁悬浮列车技术发展现状及趋势
 - (1) 日本超导磁悬浮列车的技术开发
 - (2) 中低速磁悬浮列车关键技术综述
 - (3) 磁悬浮列车面临的技术挑战
 - 5.3.5 中国磁悬浮交通的发展前景展望
- 第6章：城市轨道交通重点城市发展分析
- 6.1 北京城轨交通发展状况
 - 6.1.1 北京市轨道交通发展规划
 - 6.1.2 北京城轨交通运营现状
 - 6.1.3 北京城轨交通建设最新进展
 - 6.1.4 北京城轨交通发展前景
 - 6.2 上海城轨交通发展状况
 - 6.2.1 上海城轨交通发展规划
 - 6.2.2 上海城轨交通运营情况
 - 6.2.3 上海城轨交通建设最新动态
 - 6.2.4 上海城轨交通发展前景
 - 6.3 广州城轨交通发展状况
 - 6.3.1 广州城轨交通发展规划
 - 6.3.2 广州城轨交通运营情况
 - 6.3.3 广州城轨交通建设动态
 - 6.3.4 广州城轨交通发展前景
 - 6.4 深圳城轨交通发展状况
 - 6.4.1 深圳城轨交通发展规划
 - 6.4.2 深圳城轨交通运营情况
 - 6.4.3 深圳城轨交通建设动态
 - 6.4.4 深圳城轨交通建设模式
 - 6.4.5 深圳城轨交通发展前景
 - 6.5 天津城轨交通发展状况分析
 - 6.5.1 天津城轨交通发展规划
 - 6.5.2 天津城轨交通运营情况
 - 6.5.3 天津城轨交通建设动态

- 6.5.4 天津市城轨交通发展前景
- 6.6 重庆城轨交通发展状况分析
 - 6.6.1 重庆城轨交通发展规划
 - 6.6.2 重庆城轨交通运营情况
 - 6.6.3 重庆城轨交通建设动态
 - 6.6.4 重庆城轨交通发展前景
- 6.7 成都城轨交通发展状况分析
 - 6.7.1 成都城轨交通发展规划
 - 6.7.2 成都城轨交通运营情况
 - 6.7.3 成都城轨交通建设动态
 - 6.7.4 成都城轨交通发展前景
- 6.8 大连城轨交通发展状况分析
 - 6.8.1 大连城轨交通发展规划
 - 6.8.2 大连城轨交通运营情况
 - 6.8.3 大连城轨交通建设动态
 - 6.8.4 大连城轨交通发展前景
- 6.9 南京城轨交通发展状况分析
 - 6.9.1 南京城轨交通发展规划
 - 6.9.2 南京城轨交通运营情况
 - 6.9.3 南京城轨交通建设动态
 - 6.9.4 南京城轨交通发展前景
- 6.10 武汉城轨交通发展状况分析
 - 6.10.1 武汉城轨交通发展规划
 - 6.10.2 武汉城轨交通运营情况
 - 6.10.3 武汉城轨交通建设动态
 - 6.10.4 武汉市城轨交通发展前景
- 6.11 杭州城轨交通发展状况分析
 - 6.11.1 杭州城轨交通规模与结构
 - 6.11.2 杭州城轨交通运营状况
 - 6.11.3 杭州城轨交通建设动态
 - 6.11.4 杭州城轨交通发展前景
- 6.12 长春城轨交通发展状况分析
 - 6.12.1 长春城轨交通发展规划
 - 6.12.2 长春城轨交通运营情况
 - 6.12.3 长春城轨交通建设动态

6.12.4 长春城轨交通发展前景

6.13 沈阳城轨交通发展状况分析

6.13.1 沈阳城轨交通发展规划

6.13.2 沈阳城轨交通运营情况

6.13.3 沈阳城轨交通建设动态

6.13.4 沈阳城轨交通发展前景

6.14 西安城轨交通发展状况分析

6.14.1 西安城轨交通发展规划

6.14.2 西安城轨交通运营情况

6.14.3 西安城轨交通建设动态

6.14.4 西安城轨交通发展前景

6.15 哈尔滨城轨交通发展状况分析

6.15.1 哈尔滨城轨交通发展规划

6.15.2 哈尔滨城轨交通运营情况

6.15.3 哈尔滨城轨交通建设动态

6.15.4 哈尔滨轨道交通发展前景

第7章：城市轨道交通主要经营情况

7.1 城市轨道交通建设市场主要经营分析

7.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业分支机构分析

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业主要市场分析

(10) 企业竞争优势分析

(11) 企业发展动态分析

7.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主要市场分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道交通建设分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道交通建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道交通建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业技术能力分析
- (5) 企业竞争优势分析

7.1.8 中铁十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业技术能力分析

7.1.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 城市轨道交通装备市场主要企业经营分析

7.2.1 加拿大庞巴迪公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业在华发展分析
- (4) 轨道交通技术能力分析
- 7.2.2 法国阿尔斯通公司
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业在华发展分析
 - (3) 轨道交通技术能力分析
 - (4) 企业经营情况
 - (5) 市场开发动向
- 7.2.3 德国西门子公司
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业在华发展分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业经营情况
- 7.2.4 日本川崎重工
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 轨道交通建设情况
 - (3) 企业经营情况
- 7.2.5 美国通用电气公司
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业规模分析
 - (3) 企业在华发展分析
 - (4) 企业经营情况
- 7.2.6 中国中车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 中国北车经营分析
 - 2) 中国南车经营分析
 - (3) 企业主要市场分析
 - (4) 企业核心竞争力分析
 - 1) 中国北车核心竞争力分析
 - 2) 中国南车核心竞争力分析
- 7.2.7 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业技术与研发能力分析
- (10) 企业产品结构分析
- (11) 企业经营优劣势分析

7.2.8 北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.9 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.10 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业经营优劣势分析

7.2.11 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3 城市轨道交通运营市场主要经营分析

7.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业运营线路情况

(8) 企业最新发展动态分析

7.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业发展策略分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展潜力分析

7.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展策略分析

(3) 企业运营线路情况

(4) 企业运营状况分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营范围分析

(4) 企业发展策略分析

- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营线路情况
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.3.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营线路情况
 - (3) 企业经营开发分析
 - (4) 企业建设规划分析
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业经营服务分析
- 7.3.7 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营线路情况
 - (3) 企业地铁建设规划分析
 - (4) 企业经营范围分析
- 7.3.8 成都地铁有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营线路情况
 - (3) 企业经营范围分析
 - (4) 企业运营服务分析
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展规划分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.9 南京地铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营线路情况
 - (3) 企业运营服务分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.3.10 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营线路情况

(3) 企业发展规划分析

7.3.11 青岛地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.12 武汉地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业发展规划分析

7.3.13 长春市轨道交通有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业经营范围分析

第8章：城市轨道交通行业投融资分析

8.1 城市轨道交通行业投资分析

8.1.1 城市轨道交通行业投资特性分析

(1) 城市轨道交通行业进入壁垒分析

(2) 城市轨道交通行业盈利途径分析

(3) 城市轨道交通行业盈利因素分析

8.1.2 国际城市轨道交通投资状况分析

(1) 美国轨道交通投资状况分析

(2) 法国巴黎轨道交通投资分析

(3) 发展中国家轨道交通投资分析

8.1.3 国际城市轨道交通投资体制比较

(1) 英国轨道交通投资体制

(2) 德国轨道交通投资体制

(3) 法国轨道交通投资体制

(4) 日本轨道交通投资体制

(5) 美国轨道交通投资体制

8.1.4 中国轨道交通投资状况分析

(1) 城市轨道交通投资规模分析

(2) 城市轨道交通投资结构分析

- (3) 城市轨道交通投资需求分析
- 8.2 城市轨道交通行业融资分析
 - 8.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析
 - (1) 政府融资模式分析
 - (2) 商业融资模式分析
 - (3) 混合融资模式分析
 - (4) 融资模式比较分析
 - 8.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析
 - (1) BOT融资模式分析
 - (2) TOT融资模式分析
 - (3) PPP融资模式分析
 - (4) ABS融资模式分析
 - (5) 融资租赁运用分析
 - (6) BT模式运用分析
 - 8.2.3 中国城市轨道交通融资状况分析
 - (1) 中国城市轨道交通融资情况
 - (2) 上海轨道交通融资状况分析
 - (3) 北京轨道交通融资状况分析
 - (4) 广州轨道交通融资状况分析
 - (5) 武汉轨道交通融资状况分析
 - (6) 南京轨道交通融资状况分析
 - (7) 深圳轨道交通融资状况分析
- 8.3 城市轨道交通行业投融资建议
 - 8.3.1 城市轨道交通投融资风险分析
 - 8.3.2 城市轨道交通投融资矛盾分析
 - 8.3.3 城市轨道交通行业投融资建议
 - (1) 城市轨道交通行业投资建议
 - (2) 城市轨道交通行业融资建议
- 第9章：城市轨道交通市场前景预测分析（ZY CW）
 - 9.1 城市轨道交通发展趋势分析
 - 9.1.1 国际城市轨道交通发展趋势分析
 - 9.1.2 中国城市轨道交通发展趋势分析
 - (1) 投资规模快速增长趋势
 - (2) 城轨类型多元化发展趋势
 - 9.2 城市轨道交通市场前景预测分析

9.2.1 城市轨道交通市场影响因素分析

9.2.2 “一带一路”战略为轨道交通行业带来发展机遇

9.2.3 城市轨道交通市场规模预测分析

(1) 城市轨道交通建设市场规模预测

(2) 城市轨道交通行业投资预测

(3) 城市轨道交通装备市场规模预测

(4) 城市轨道交通运营市场规模预测

9.2.4 城市轨道交通细分市场预测

(1) 地铁市场规模预测分析

(2) 轻轨市场规模预测分析

图表目录：

图表1：城市轨道交通系统分类

图表2：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表3：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表4：轨道交通投资成本构成（单位：%）

图表5：轨道交通项目建设周期表

图表6：轨道交通项目成本分析

图表7：土建成本构成分析

图表8：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人·km，元人·km）

图表9：城市轨道交通主要政策汇总

图表10：《交通运输发展规划》解读表

图表11：《综合交通运输体系规划》解读表

图表12：《轨道交通装备产业发展规划》解读表

图表13：2005-2016年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2005-2016年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表15：2014-2016年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表16：2010-2016年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表17：2014-2016年制造业PMI走势图（单位：%）

图表18：2016年中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）（单位：%）

图表19：城市轨道交通车辆技术发展情况

图表20：轨道交通产业结构图

图表21：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表22：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表23：城市轨道交通产业链下游概述

图表24：2011-2016年水泥行业企业数量、亏损企业数量情况（单位：家）

图表25：2005-2016年水泥行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2010-2016年水泥行业资产规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2010-2016年水泥行业负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2005-2016年水泥行业产量趋势图（单位：亿吨，%）

图表29：2005-2016年水泥行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2010-2016年水泥行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2005-2016年水泥行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2010-2016年水泥行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/458866.html>