

# 2008-2010年中国环保厕所行业市场预测与发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2008-2010年中国环保厕所行业市场预测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200812/A2098D77C85B203A.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人类现代生活文明的进步和社会经济技术的发展，厕所的建设正日益受到政府和居民的重视。但是，我国多数地区缺水的现实使传统的水冲厕所受到严重的质疑和挑战。尤其在一些特殊环境，如山岳地形、沙滩海滨等旅游景区，或缺水少电的偏僻地方，建设水冲厕所的条件又受到极大的限制。生态厕所是近些年刚刚投放市场的具有科技含量高的产品，它的优点在于不污染环境。生态厕所还是很有增长点的。在讲究生态保护的自然保护区、旅游景点、高速公路旁、北方缺水型城市都很受欢迎。只是现在没有达到规模效应，因此价格会比较高一些。价格因素可能会制约它的销售。但制造商正在进一步研究降低成本，以利于形成市场。

我国规划“十一五”期间我国新增城市粪便处理能力2.1万吨/日，粪便无害化处理率达78%。东部地区新增处理能力0.96万吨/日、东北地区新增处理能力0.24万吨/日、中部地区新增处理能力0.55万吨/日、西南地区新增处理能力0.17万吨/日、西北地区新增处理能力0.18万吨/日。

目前全国28个大城市共有公厕11万个，年产粪便3000多万吨，其中90%的粪便被排入城市河湖，如果对这些传统厕所进行全面改造，预计至少可形成近百亿的大市场。因此，开发生态厕所意义重大。生态厕所可以实现卫生、清洁、无臭味和节水。

综合考虑城市人口和城市建设面积等发展趋势，预计全国至2010年需新建2~3万座公厕。各地应按环境卫生设施设置标准进行规划和建设，应充分考虑用地类别和人流密度，完善公厕布局，合理确定公厕等级，以方便公众使用。“十一五”期间，全国各城市应加速旧厕改造步伐，改造标准按《城市公共厕所设计标准》二类以上实施，至2010年全国旧厕改造率为52%，其中东部、东北、中部、西南、西北地区城市旧厕改造率分别为95%、38%、45%、88%、55%，计划全国将改造旧厕2.28万座。另外，我国将按照国家农村户厕卫生标准，推广无害化卫生厕所。国家环保总局规定，“十一五”期间我国农村卫生厕所普及率须达到65%。巨大的市场空间将促进我国环保厕所行业蓬勃发展。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助环保厕所企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国环境保护产业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对环保厕所产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【目录】

第一章 2007-2008年世界环保厕所行业发展现状分析 11

第一节 2007-2008年世界环保厕所行业发展概况 11

一、世界环保厕所行业供需状况分析 12

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 二、世界环保厕所行业市场基本特点分析               | 12 |
| 三、世界环保厕所行业市场竞争分析                 | 13 |
| 第二节 2007-2008年世界环保厕所主要国家运行基本概况分析 | 14 |
| 一、美国                             | 14 |
| 二、日本                             | 15 |
| 三、德国                             | 16 |
| 四、印度                             | 16 |
| 第三节 2008-2010年世界环保厕所行业发展趋势分析     | 17 |
| 第二章 2007-2008年中国环保厕所行业发展政策经济环境分析 | 18 |
| 第一节 2007-2008年中国环保厕所行业发展经济环境分析   | 18 |
| 一、中国GDP生产总值增长态势分析                | 19 |
| 二、中国固定资产投资情况分析                   | 22 |
| 三、环保厕所相关产业链环境分析                  | 26 |
| 第二节 2007-2008年中国环保厕所行业发展社会环境分析   | 27 |
| 一、社会消费情况                         | 27 |
| 二、居民消费价格                         | 30 |
| 三、消费收入/支出情况                      | 33 |
| 第三节 2007-2008年中国环保厕所行业相关政策法规分析   | 35 |
| 一、国家节水政策分析                       | 35 |
| 二、国家相关标准分析                       | 37 |
| 第三章 2007-2008年中国环保厕所行业运行形势分析     | 38 |
| 第一节 2007-2008年中国环保测所行业现状分析       | 38 |
| 一、中国环保厕所产品现状分析                   | 38 |
| 二、中国环保厕所产品特征分析                   | 38 |
| 三、中国环保厕所行业技术现状分析                 | 39 |
| 第二节 2007-2008年中国环保厕所行业发展存在的问题与对策 | 40 |
| 一、发展面临的问题                        | 40 |
| 二、企业对策                           | 41 |
| 第三节 2007-2008年中国环保厕所行业经济效益状况分析   | 42 |
| 一、行业景气及利润情况                      | 42 |
| 二、行业销售毛利率                        | 43 |
| 三、行业成本费用分析                       | 43 |
| 四、经济经营效率分析                       | 44 |
| 第四章 2007-2008年中国环保厕所行业市场运行动态分析   | 44 |
| 第一节 2007-2008年中国环保厕所市场供需状况分析     | 45 |

- 一、中国环保厕所行业生产状况分析 45
- 二、中国环保厕所行业需求分析 46
- 三、中国环保厕所行业供需平衡分析 46
- 第二节 2007-2008年中国环保厕所行业市场运行情况分析 46
  - 一、中国环保厕所行业市场运行特征 46
  - 二、中国环保厕所行业结构分析 46
  - 三、中国环保厕所行业市场规模分析 47
- 第三节 2007-2008年中国环保厕所行业市场进出口情况分析 47
- 第四节 2008奥运对环保厕所市场的影响 47
  - 一、飞速的加快环保厕所市场发展步伐，短时间内将迎来行业高峰的来临 48
  - 二、某种技术/新技术短时间会得到广泛的宣传和推广 48
  - 三、行业内的竞争加剧 48
  - 四、出现行业利润率向社会平均利润率转化的现象，迎来新的风险 48
  - 五、市场将逐步走向规范化 49
  - 六、行业内将出现“联合” 49
  - 七、“创新力”直接制约行业的发展 49
- 第五章 2007-2008年中国环保厕所行业市场竞争状况分析 49
  - 第一节 2007-2008年中国环保厕所行业制造竞争力分析 50
    - 一、中国环保厕所行业产业规模及产业链条 50
    - 二、中国环保厕所产业集中度分析 50
    - 三、中国环保厕所行业要素成本 50
  - 第二节 2007-2008年中国环保厕所行业技术创新竞争力分析 51
    - 一、中国环保厕所行业研发投入的资金来源 51
    - 二、环保厕所行业的核心技术和专利拥有量情况 51
    - 三、中国环保厕所行业的产品附加值 51
  - 第三节 2007-2008年中国环保厕所行业市场竞争力评价 51
    - 一、国内企业与国外企业相对竞争力 52
    - 二、国内企业竞争力排名 52
    - 三、中国环保厕所行业细分市场的占有率分析 52
- 第六章 2007-2008年中国环保厕所行业优势企业竞争力分析 53
  - 第一节 北京蓝洁士科技发展有限公司 54
    - 一、企业基本概况 54
    - 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 54
    - 三、2007-2008年企业竞争力分析 54
    - 四、企业未来发展战略与规划 55

## 第二节 南京国光环保科技有限公司 55

- 一、企业基本概况 55
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 56

## 第三节 北京万绿源环保技术有限公司 56

- 一、企业基本概况 56
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 56
- 三、2007-2008年企业竞争力分析 57
- 四、企业未来发展战略与规划 57

## 第四节 上海森禾环保科技 57

- 一、企业基本概况 57
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 57
- 三、2007-2008年企业竞争力分析 57
- 四、企业未来发展战略与规划 58

## 第五节 河北沧州华油飞达公司 58

- 一、企业基本概况 58
- 二、2007-2008年企业竞争力分析 58

## 第六节 北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司 58

- 一、企业基本概况 58
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 59
- 三、2007-2008年企业竞争力分析 59
- 四、企业未来发展战略与规划 59

## 第七节 北京凯吉尔工程技术有限公司 59

- 一、企业基本概况 59
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 60
- 三、2007-2008年企业竞争力分析 60
- 四、企业未来发展战略与规划 60

## 第八节 南京洁都环保设备有限公司 61

- 一、企业基本概况 61
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 61
- 三、2007-2008年企业竞争力分析 61
- 四、企业未来发展战略与规划 62

## 第七章 2007-2008年中国建材行业市场运行局势分析 62

### 第一节 2007-2008年中国建材市场总体分析 63

- 一、中国建材市场的特点 63
- 二、中国建材市场品牌化建设成功因素 64

- 三、2007-2008年中国建材市场供需分析 64
- 四、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠 67
- 五、建材市场的发展走向 69
- 第二节 2007-2008年中国建材市场的问题及对策 69
  - 一、中国建材市场存在的问题 69
  - 二、中国建材市场的发展思路 70
  - 三、建材市场的发展建议 71
- 第三节 2008-2010年中国建材市场价格走势预测分析 71
- 第四节 2008-2010年中国建材业市场发展趋势分析 73
- 第八章 2007-2008年中国旅游行业市场发展态势分析 75
  - 第一节 2007-2008年中国旅游业概况 75
    - 一、中国旅游业发展的特点 75
    - 二、中国旅游业进入快速发展时期 75
    - 三、旅游业与环境的发展关系 77
    - 四、旅游环境承载力研究分析 78
    - 五、我国旅游业转型与产业政策选择分析 80
  - 第二节 2007-2008年中国旅游热点市场分析 82
    - 一、2007年中国旅游全面发展 82
    - 二、2007年中国旅游十大热点解析 82
    - 三、2008年国内旅游可能会出现两次井喷 86
  - 第三节 2008-2010年中国旅游行业发展趋势预测分析 86
    - 一、继续保持较高的增长速度 86
    - 二、社会资本投资旅游业将较快增长，政府投入增长平稳 87
    - 三、旅游投资产品结构日益合理，对旅游产品深度开发的旅游投资将成热点 87
    - 四、重点区域成为吸引大规模旅游投入的“磁场” 87
- 第九章 2007-2008年中国酒店行业市场运行走势分析 89
  - 第一节 2007-2008年中国酒店行业发展现状 89
    - 一、酒店行业市场规模分析 89
    - 二、酒店行业市场结构分析 90
    - 三、酒店行业市场运行特点分析 91
  - 第二节 2008-2010年影响酒店行业发展的因素分析 91
    - 一、影响供应的因素 91
    - 二、影响需求的因素 92
    - 三、影响企业经营的因素 93
  - 第三节 2008-2010年中国酒店行业发展趋势分析 93

- 一、高星级酒店发展趋势 93
- 二、经济型酒店发展前景分析 94
- 三、产权式酒店发展预测 94
- 第十章 2008-2010年中国环保厕所行业发展前景预测分析 96
  - 第一节 2008-2010年中国环保厕所行业发展趋势分析 96
    - 一、2008-2010年中国环保厕所行业发展分析 96
    - 二、2008-2010年中国环保厕所行业技术开发方向 96
    - 三、中国环保厕所行业“十一五”整体规划及预测 97
  - 第二节 2008-2010年环保厕所行业运行状况预测 99
  - 第三节 2008-2010年中国环保厕所行业前景展望分析 100
- 第十一章 2008-2010年中国环保厕所企业发展战略与规划分析 101
  - 第一节 2008-2010年中国环保厕所企业战略分析 101
    - 一、核心竞争力 101
    - 二、市场机会分析 101
    - 三、市场威胁分析 103
    - 四、竞争地位分析 104
  - 第二节 2008-2010年中国环保厕所企业盈利模式及品牌管理 104
    - 一、企业盈利模型 104
    - 二、持久竞争优势分析 107
    - 三、行业发展规律竞争策略 108
    - 四、供应链一体化战略 109
  - 第三节 2008-2010年中国环保厕所行业SWOT分析 111
    - 一、优势 ( Strengths ) 111
    - 二、劣势(Weaknesses) 112
    - 三、机会(Opportunities) 112
    - 四、风险(Threats) 112
- 第十二章 2008-2010年中国环保厕所行业投资机会与风险分析 113
  - 第一节 2008-2010年中国环保厕所行业投资环境分析 113
    - 一、生命周期分析 113
    - 二、行业增长性分析 114
    - 三、产业成熟度分析 115
    - 四、垄断程度分析 115
    - 五、对原材料依赖性分析及趋势 116
  - 第二节 2008-2010年环保厕所行业投资机会分析 116
    - 一、规模的发展及投资需求分析 116



|  |     |
|--|-----|
| 二、总体经济效益判断                               | 116 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析                       | 117 |
| 第三节 2008-2010年中国环保厕所行业投资风险分析             | 117 |
| 一、市场竞争风险                                 | 117 |
| 二、原材料压力风险分析                              | 118 |
| 三、技术风险分析                                 | 118 |
| 四、政策和体制风险                                | 119 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁                        | 119 |
| 第十三章 2008-2010年中国环保厕所行业项目融资对策专家建议        | 120 |
| 第一节 2008-2010年中国环保厕所项目特点、融资特点及影响因素分析     | 120 |
| 一、环保厕所及其项目的主要特点                          | 120 |
| 二、环保厕所项目的融资特点                            | 120 |
| 三、环保厕所项目的融资相关影响因素                        | 120 |
| 第二节 2008-2010年中国关于中国环保厕所项目的融资对策分析        | 121 |
| 一、从产业链的整体考虑项目的融资                         | 122 |
| 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资                       | 122 |
| 三、多种形式的项目融资                              | 122 |
| 四、本国筹资的重要性                               | 123 |
| 五、有效吸引私人投资                               | 124 |
| 六、政府的政策支持                                | 124 |
| 第三节 2008-2010年中国环保厕所行业民间资本进入机会与策略分析      | 125 |
| 第四节 专家建议                                 | 125 |
| 【图表目录】                                   |     |
| 图表 1 几次世界厕所研讨会                           | 13  |
| 图表 2 厌氧法处理工艺流程                           | 15  |
| 图表 3 2007年~2008年二季度我国GDP增长变化             | 19  |
| 图表 4 2008年一季度我国三个产业GDP增长比较               | 20  |
| 图表 5 2004年~2008年一季度我国GDP增长趋势图            | 21  |
| 图表 6 2002年~2008年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图       | 23  |
| 图表 7 2007年~2008年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析 | 23  |
| 图表 8 2007年~2008年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析 | 24  |
| 图表 9 2007年~2008年上半年我国东中西部地区固定资产投资增长幅度分析  | 25  |
| 图表 10 2001年~2008年上半年我国社会消费品零售总额增长趋势图     | 27  |
| 图表 11 2007年~2008年上半年我国城乡消费品零售额增长比较分析     | 28  |
| 图表 12 2008年上半年我国消费品零售额分商品类别增长幅度比较        | 29  |

- 图表 13 2002年~2008年上半年我国居民消费价格涨幅比较图 30
- 图表 14 2007年~2008年上半年我国城乡居民消费价格涨幅比较 31
- 图表 15 2007年~2008年上半年我国居民消费价格涨幅分种类比较 32
- 图表 16 2003年~2007年我国城乡居民的恩格尔系数比较图 33
- 图表 17 2002年~2007年我国社会用水总量增减趋势图 35
- 图表 18 2002年~2007年我国人均用水量增减趋势图 36
- 图表 19 国内环保厕所几种主要新技术对比 39
- 图表 20 南京国光环保科技有限公司经营概况 56
- 图表 21 北京凯吉尔工程技术有限公司经营现状分析 60
- 图表 22 南京洁都环保设备有限公司经营现状分析 61
- 图表 23 2003年~2007年我国建材行业整体利润增长情况分析 64
- 图表 24 2003年~2007年我国水泥产量增长趋势图 65
- 图表 25 2003年~2007年我国平板玻璃产量增长趋势图 66
- 图表 26 2003年~2007年我国抗菌剂市场容量增长趋势图 68
- 图表 27 2003年~2007年我国建材行业工业总产值增长趋势图 73
- 图表 28 2004年~2008年我国GDP 增速与国内游收入增速对比 76
- 图表 29 2004年~2008年我国旅游业总收入增长趋势图 76
- 图表 30 2004年~2008年我国旅游业收入占GDP比重增长趋势图 77
- 图表 31 2001年~2007年我国各级别景区数量统计 85
- 图表 32 2003年~2007年我国酒店数据增长趋势图 89
- 图表 33 “十一五”期间我国各地区新增城市粪便处理能力比重 98
- 图表 34 “十一五”期间我国各地区旧厕改造比重 99
- 图表 35 我国高纯铝靶材行业SWTO分析表 111
- 图表 36 环保厕所产品生命周期阶段分析 113
- 图表 37 行业成熟度(MATURITY)层级 115

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200812/A2098D77C85B203A.html>