

2018-2024年中国电动车电池市场运营态势及与战略咨询报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电动车电池市场运营态势及与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/668872.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现在的电动车上绝大多数装的是铅酸蓄电池，因为铅酸蓄电池成本低，性价比高。1860年，法国的普朗泰发明出用铅做电极的电池。这种电池的独特之处是，当电池使用一段时间后使电压下降时，可以给它通以反向电流，使电池电压回升。因为这种电池能充电，可以反复使用，所以称它为“铅酸蓄电池”。

近十年来，我国铅酸蓄电池行业逐渐从一个规模小、制造技术落后的低端产业，发展成为拥有2000家企业、总产值达1700亿元的大产业。权威数据表明，目前中国产量占世界总量的三分之一。目前该产业以中小企业为主，形成以浙、闽、粤等经济发达地区为产业集中区的格局。

2017年我国铅酸电池行业销售市场规模约1516.2亿元，同比2016年的1525.7亿元下降了0.6%，近几年我国铅酸电池行业销售市场规模情况如下图所示：

2009-2017年中国铅酸电池行业销售市场规模

资料来源：智研咨询整理

中国电动车电池十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 旭派XUPAI 旭派电源有限公司 2 天能 天能电池集团有限公司 3 超威CHILWEE 超威电源有限公司 4 海宝SHHB 上海海宝特种电源有限公司 5 星恒 星恒电源股份有限公司 6 亚亨YAHENG 福建亚亨动力科技集团有限公司 7 南都Narada 浙江南都电源动力股份有限公司 8 京球KIJO 江西京九电源科技有限公司 9 力伴LIBAN 浙江力伴能源科技有限公司 10 华富 江苏华富储能新技术股份有限公司

资料来源：智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球电动车电池行业发展分析

第一节 全球电动车电池行业发展轨迹综述

一、全球电动车电池行业发展历程

二、全球电动车电池行业发展面临的问题

三、全球电动车电池行业技术发展现状及趋势

第二节 全球电动车电池行业市场情况

一、2018年全球电动车电池产业发展分析

- 二、2018年全球电动车电池产业发展分析
- 三、2018年全球电动车电池行业研发动态
- 四、2018年全球电动车电池行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区电动车电池行业发展状况
 - 一、2016-2018年美国电动车电池行业发展分析
 - 二、2016-2018年欧洲电动车电池行业发展分析
 - 三、2016-2018年日本电动车电池行业发展分析
 - 四、2016-2018年韩国电动车电池行业发展分析
- 第二章 我国电动车电池行业发展现状
 - 第一节 中国电动车电池行业发展概述
 - 一、中国电动车电池行业发展历程
 - 二、中国电动车电池行业发展面临问题
 - 三、中国电动车电池行业技术发展现状及趋势
 - 第二节 我国电动车电池行业发展状况
 - 一、2018年中国电动车电池行业发展回顾
 - 二、2018年我国电动车电池市场发展分析
 - 第三节 2016-2018年中国电动车电池行业供需分析
 - 第四节 2018年电动车电池行业产量分析
 - 一、2018年我国电动车电池产量分析
 - 二、2018-2024年我国电动车电池产量预测
- 第三章 中国电动车电池行业区域市场分析
 - 第一节 2018年华北地区电动车电池行业分析
 - 一、2016-2018年行业发展现状分析
 - 二、2016-2018年市场规模情况分析
 - 三、2016-2018年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
 - 第二节 2018年东北地区电动车电池行业分析
 - 一、2016-2018年行业发展现状分析
 - 二、2016-2018年市场规模情况分析
 - 三、2016-2018年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
 - 第三节 2018年华东地区电动车电池行业分析
 - 一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2018年华南地区电动车电池行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2018年华中地区电动车电池行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2018年西南地区电动车电池行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2018年西北地区电动车电池行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章 电动车电池行业投资与发展前景分析

第一节 2018年电动车电池行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 电动车电池行业投资机会分析

- 一、电动车电池投资项目分析
- 二、可以投资的电动车电池模式
- 三、2018年电动车电池投资机会
- 四、2018年电动车电池投资新方向
- 第三节 电动车电池行业发展前景分析
 - 一、2018年电动车电池市场面临的发展商机
 - 二、2018-2024年电动车电池市场的发展前景分析
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第五章 电动车电池行业竞争格局分析
 - 第一节 电动车电池行业集中度分析
 - 一、电动车电池市场集中度分析
 - 二、电动车电池企业集中度分析
 - 三、电动车电池区域集中度分析
 - 第二节 电动车电池行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 电动车电池行业竞争格局分析
 - 一、2018年电动车电池行业竞争分析
 - 二、2018年中外电动车电池产品竞争分析
 - 三、2016-2018年我国电动车电池市场竞争分析
 - 五、2018-2024年国内主要电动车电池企业动向
- 第六章 2018-2024年中国电动车电池行业发展形势分析
 - 第一节 电动车电池行业发展概况
 - 一、电动车电池行业发展特点分析
 - 二、电动车电池行业投资现状分析
 - 三、电动车电池行业总产值分析
 - 四、电动车电池行业技术发展分析
 - 第二节 2016-2018年电动车电池行业市场情况分析
 - 一、电动车电池行业市场发展分析
 - 二、电动车电池市场存在的问题
 - 三、电动车电池市场规模分析
 - 第三节 2016-2018年电动车电池产销状况分析

一、电动车电池产量分析

二、电动车电池产能分析

三、电动车电池市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国电动车电池行业整体运行指标分析

第一节 2018年中国电动车电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2018年中国电动车电池行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2018年中国电动车电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2018年电动车电池行业产销情况

二、2016-2018年电动车电池行业库存情况

三、2016-2018年电动车电池行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2016-2018年电动车电池行业价格走势

二、2016-2018年电动车电池行业营业收入情况

三、2016-2018年电动车电池行业毛利率情况

四、2016-2018年电动车电池行业赢利能力

五、2016-2018年电动车电池行业赢利水平

六、2018-2024年电动车电池行业赢利预测

第八章 电动车电池行业盈利能力分析

第一节 2018年中国电动车电池行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2018年中国电动车电池行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2018年中国电动车电池行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2018年中国电动车电池行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 电动车电池重点企业发展分析

第一节 河南金驰电源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 欧通集团神威电源科技（福建）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 衡阳斯凯威电源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 江苏蒲瑞电池有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 湖北骆驼特种电源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 皖豫缘再生资源有色金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 电动车电池行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2018年电动车电池行业投资效益分析

第四节 2018年电动车电池行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年电动车电池行业投资风险预警

第一节 影响电动车电池行业发展的主要因素

一、2018年影响电动车电池行业运行的有利因素

二、2018年影响电动车电池行业运行的稳定因素

三、2018年影响电动车电池行业运行的不利因素

四、2018年我国电动车电池行业发展面临的挑战

五、2018年我国电动车电池行业发展面临的机遇

第二节 电动车电池行业投资风险预警

一、2018-2024年电动车电池行业市场风险预测

二、2018-2024年电动车电池行业政策风险预测

三、2018-2024年电动车电池行业经营风险预测

四、2018-2024年电动车电池行业技术风险预测

五、2018-2024年电动车电池行业竞争风险预测

六、2018-2024年电动车电池行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年电动车电池行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国电动车电池市场趋势分析

一、2018-2024年我国电动车电池市场趋势总结

二、2018-2024年我国电动车电池发展趋势分析

第二节 2018-2024年电动车电池产品发展趋势分析

一、2018-2024年电动车电池产品技术趋势分析

二、2018-2024年电动车电池产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国电动车电池行业供需预测

一、2018-2024年中国电动车电池供给预测

二、2018-2024年中国电动车电池需求预测

第四节 2018-2024年电动车电池行业规划建议

第十三章 电动车电池企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、电动车电池价格策略分析

二、电动车电池渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高电动车电池企业竞争力的策略

一、提高中国电动车电池企业核心竞争力的对策

二、电动车电池企业提升竞争力的主要方向

三、影响电动车电池企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电动车电池企业竞争力的策略

第四节 对我国电动车电池品牌的战略思考——（ZY CY）

一、电动车电池实施品牌战略的意义

二、电动车电池企业品牌的现状分析

三、我国电动车电池企业的品牌战略

四、电动车电池品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/668872.html>