

# 2020-2026年中国软床行业市场全景调查及投资价值预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国软床行业市场全景调查及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788872.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软床是随着人们生活水平不断提高，对睡眠质量要求越来越高而发展起来的新兴床铺。家具市场上的软床大致分布艺床、皮床和皮布结合床三种，色调主要有米白色、杏色、米黄色、咖啡色。

智研咨询发布的《2020-2026年中国软床行业市场全景调查及投资价值预测报告》共十章。首先介绍了软床行业市场发展环境、软床整体运行态势等，接着分析了软床行业市场运行的现状，然后介绍了软床市场竞争格局。随后，报告对软床做了重点企业经营状况分析，最后分析了软床行业发展趋势与投资预测。您若想对软床产业有个系统的了解或者想投资软床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 国内软床行业品牌环境分析

第一节 产品/行业特征

一、产品/行业定义

二、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、社会消费品零售分析

四、进出口增速回落

五、居民消费价格涨幅回落

六、中国城镇化率

七、外汇市场分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、软床行业相关政策分析

节 软床行业竞争特征

一、品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

#### 四、贴牌加工产品市场威胁分析

##### 第五节 软床行业技术环境

###### 一、执行技术指标探讨

###### 二、技术环境

#### 第二章 国内软床行业品牌产品市场规模分析

##### 第一节 2015-2019年软床市场规模分析

##### 第二节 2015-2019年我国软床区域结构分析

##### 第三节 软床区域市场规模分析

###### 一、东北地区市场规模分析

###### 二、华北地区市场规模分析

###### 三、华东地区市场规模分析

###### 四、中南地区市场规模分析

###### 五、西南地区市场规模分析

###### 六、西北地区市场规模分析

##### 第四节 2020-2026年软床市场规模预测

#### 第二部分 市场分析

#### 第三章 国内软床行业品牌需求与消费者偏好调查

##### 第一节 2015-2019年软床分析

##### 第二节 2015-2019年软床历年消费量统计分析

##### 第三节 2015-2019年国内软床行业品牌产品平均价格走势分析

##### 第四节 软床产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第五节 软床产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对软床品牌认知渠道

###### 二、软床品牌忠诚度调查

###### 三、软床品牌市场占有率调查

##### 节 不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、购买方便的影响

###### 三、广告的影响程度

###### 四、包装的影响程度

#### 第四章 国内软床行业品牌产品市场供需渠道分析

##### 第一节 软床相关家具行业分析

一、影响中国家具业发展的十大规律

二、家具产业链的渠道特点

三、中国家具业现状分析和未来发展趋势

第二节 销售渠道特征分析

一、销售渠道定义

二、销售渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素分析

五、销售渠道对软床行业品牌发展的重要性

第三节 软床行业销售渠道的重要环节 分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 2015-2019年中国软床行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、西部

第五节 未来软床行业营销趋势

一、设计创新加速原创设计受重视

二、生产工艺创新品质大幅提升

三、终端将成为各品牌的必争高地

四、品牌战将逐步取代价格战

五、文化营销或成软床营销主流

六、试水网络营销软床企业新增利益点

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

六、渠道发展建议

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

#### 四、经验评估法介绍

##### 第八节 2015-2019年软床行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

###### 一、生产企业投资运作模式

###### 二、营销企业投资运作模式

###### 三、工业园区开发的创新模式胜芳家具产业园运作模式剖

#### 第五章 国内软床所属行业进出口市场情况分析

##### 第一节 2015-2019年国内软床所属行业进出口量分析

###### 一、2015-2019年国内软床所属行业进口分析

###### 二、2015-2019年国内软床所属行业出口分析

##### 第二节 2020-2026年国内软床所属行业进出口市场预测分析

###### 一、2020-2026年国内软床所属行业进口预测

###### 二、2020-2026年国内软床所属行业出口预测

#### 第三部分 竞争格局

#### 第六章 国内软床行业优势品牌企业分析

##### 第一节 CBD远超家居有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业经营情况分析

##### 第二节 慕思寢室用品有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、企业经营情况分析

##### 第三节 依思蒙沙（北京）家具有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、企业经营情况分析

##### 第四节 深圳梦甜甜家具有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、企业经营情况分析

##### 第五节 广东家梦健康寝具股份有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、企业经营情况分析

##### 第六节 美神实业发展有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、企业经营情况分析

##### 第七节 深圳市圆方园实业发展有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、企业经营情况分析

## 第八节 广东美梦思床具有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第九节 雅露斯家具制造有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第十节 湖南省晚安家居实业有限公司

### 一、公司及产品概况

### 二、企业经营情况分析

## 第七章 国内软床行业品牌竞争格局分析

### 第一节 软床行业历史竞争格局概况

#### 一、软床企业集中度分析

#### 二、软床行业竞争程度分析

### 第二节 软床行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

##### 1、慕思寝具

##### 2、赛菲娅（香港皇朝家私软床）

##### 3、深圳CBD软床

### 第三节 2020-2026年国内软床行业品牌竞争格局展望

## 第四部分 行业预测

## 第八章 2020-2026年国内软床行业品牌发展预测

### 第一节 2020-2026年软床行业供需预测

#### 一、2020-2026年软床产量预测

#### 二、2020-2026年软床需求预测

#### 三、2020-2026年软床供需平衡预测

### 第二节 2020-2026年软床行业投资机会

#### 一、2020-2026年软床行业主要领域投资机会

#### 二、2020-2026年软床行业企业的多元化投资机会

### 第三节 影响软床行业发展的主要因素

#### 一、2020-2026年影响软床行业运行的有利因素分析

#### 二、2020-2026年影响软床行业运行的不利因素分析

#### 三、2020-2026年我国软床行业发展面临的挑战分析

#### 四、2020-2026年我国软床行业发展面临的机遇分析

### 第四节 软床行业投资及控制策略分析

- 一、2020-2026年软床行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年软床行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年软床行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年软床行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年软床行业同业竞争风险及控制策略

## 第五部分投资战略

### 第九章 2020-2026年国内软床行业品牌投资价值与市场监测

#### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

#### 第二节 软床行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析
- 五、家具行业十三五规划
- 六、家纺行业十三五规划

#### 第三节 软床行业投资价值分析

- 一、2020-2026年软床发展趋势分析
  - 1、未来软床行业营销趋势
  - 2、未来软床行业产品发展趋势
  - 3、未来软床企业经营趋势。
  - 4、未来软床行业渠道发展趋势
- 二、2020-2026年软床的细分方向及未来的发展模式
- 三、2020-2026年软床价格走势分析

#### 第四节 软床行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、技术创新风险
- 三、经营管理风险

#### 第五节 软床行业市场监测

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议

- 1、投资额度建议
- 2、技术性风险建议
- 3、项目可行性分析

## 第十章 国内软床行业总结及企业经营战略建议（ZY ZS）

### 第一节 软床行业问题总结

### 第二节 2020-2026年软床行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2020-2026年软床行业企业的资本运作模式

#### 一、软床行业企业国内资本市场的运作建议

- 1、软床行业企业的兼并及收购建议
- 2、软床行业企业的融资方式选择建议

#### 二、软床行业企业海外资本市场的运作建议

### 第四节 2020-2026年软床行业企业营销模式建议

#### 一、软床行业企业的国内营销模式建议

- 1、软床行业企业的渠道建设
- 2、软床行业企业的品牌建设
- 二、软床行业企业海外营销模式建议

#### 1、软床行业企业的海外细分市场选择

#### 2、软床行业企业的海外经销代理选择

### 第五节 软床市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

#### 部分图表目录：

图表2015-2019年中国GDP规模及增长

图表2015-2019年中国GDP季度增长

图表2015-2019年中国规模以上工业增加值增速

图表2015-2019年中国GDP分析

图表2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表2015-2019年固定投资分析

图表2015-2019年固定投资分析

图表2015-2019年国房景气指数

图表2015-2019年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表2015-2019年中国各省市城镇居民家庭分析

图表2015-2019年原材料进价指数分析

图表2015-2019年消费价格指数分析

图表2015-2019年中国进出口情况对比

图表2015-2019年CPI走势分析

图表2015-2019年收入与物价扩散指数

图表2015-2019年家具行业销售总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788872.html>