

# 2020-2026年中国公关服务行业市场运作模式及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国公关服务行业市场运作模式及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/838875.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓服务型公共关系活动就是指企业组织向社会公众提供的各种附加服务和优质服务的公共关系活动。其目的在于以实际行动使目标公众得到实惠。通过提高公众满意度，塑造良好的组织形象，争取公众的支持，增强组织的市场竞争力，促进组织的稳步发展。服务型公共关系的特点是依靠本身实际行动做好工作，其特别媒介是服务，而不是依靠宣传。所以，它基本上仍是人际之间的直接传播形式。传播符号多种，人情味十足，反馈灵敏，调整迅速。

智研咨询发布的《2020-2026年中国行业市场运作模式及投资前景展望报告》共十四章。首先介绍了公关服务行业市场发展环境、公关服务整体运行态势等，接着分析了公关服务行业市场运行的现状，然后介绍了公关服务市场竞争格局。随后，报告对公关服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了公关服务行业发展趋势与投资预测。您若想对公关服务产业有个系统的了解或者想投资公关服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 我国公关服务行业的定义与发展水平

#### 第一节 我国公关服务市场概况

- 一、公关服务行业定义
- 二、公关服务行业特征
- 三、公关服务行业分类

#### 第二节 传统公关服务行业的发展

- 一、我国公关服务行业发展分析
- 二、2015-2019年传统公关服务行业规模分析
- 三、传统公关服务行业面临的挑战
- 四、传统公关服务行业的发展趋势

#### 第三节 中国智能公关服务行业发展

- 一、中国智能公关服务发展情况
- 二、中国智能公关服务商业模式和特点
- 三、中国智能公关服务实用性与优越性分析
- 四、发展智能公关服务用户的关键因素

### 第2章 我国公关服务行业发展现状

#### 第一节 中国公关服务行业的发展概况

一、公关服务产业布局的演变分析

二、制约公关服务业生态链的因素

三、公关服务业的价值分析

第二节 2015-2019年我国公关服务行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

三、市场特点分析

四、市场发展分析

第三节 2019年中国公关服务行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第3章 2015-2019年中国公关服务行业发展环境分析

第一节 2015-2019年国内宏观环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

第二节 2015-2019年行业发展环境分析

一、行业企业数量分析

二、行业竞争环境分析

三、产业链环境分析

第二部分 行业深度分析

第4章 中国公关服务市场运行分析

第一节 2015-2019年市场运营分析

一、2015-2019年市场规模

二、2015-2019年市场容量

三、公关服务行业利率水平

第二节 中国公关服务消费市场发展分析

一、城市公关服务消费市场发展状况

二、乡村公关服务消费市场发展状况

第三节 中国公关服务消费群体分析

一、用户年龄结构调查

二、用户家庭收入调查

三、用户区域分布状况调查

## 四、公关服务消费档次调查

### 第5章 我国公关服务行业现状分析

#### 第一节 2015-2019年我国公关服务行业发展状况分析

- 一、我国公关服务行业发展状况分析
- 二、公关服务行业经营模式分析
- 三、2015-2019年公关服务行业市场规模
- 四、2015-2019年公关服务投资规模分析

#### 第二节 我国公关服务市场供需分析

- 一、2015-2019年我国公关服务行业供给情况
- 二、2015-2019年我国公关服务行业需求情况

#### 第三节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、公关服务行业竞争概况
- 二、公关服务行业竞争结构分析
- 三、公关服务行业企业竞争格局分析
- 四、公关服务行业集中度分析
- 五、公关服务行业SWOT分析

### 第6章 2019年公关服务产业面临的机遇与挑战

#### 第一节 2019年公关服务产业面临的机遇

- 一、营销模式机遇分析
- 二、营销环境的分析
- 三、“互联网+”发展机遇

#### 第二节 2019年公关服务产业面临的挑战

- 一、传统公关服务营销弊端
- 二、互联网发展挑战传统销售渠道
- 三、公关服务行业竞争激烈

### 第7章 2015-2019年公关服务产业渠道分析

#### 第一节 2015-2019年国内公关服务产品的经销模式

#### 第二节 2015-2019年公关服务行业国际化营销模式分析

#### 第三节 2019年国内公关服务产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

## 第8章 中国公关服务行业区域市场分析

### 第一节 2015-2019年华北地区公关服务行业分析

#### 一、区域消费环境分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、区域发展前景预测

### 第二节 2015-2019年东北地区公关服务行业分析

#### 一、区域消费环境分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、区域发展前景预测

### 第三节 2015-2019年华东地区公关服务行业分析

#### 一、区域消费环境分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、区域发展前景预测

### 第四节 2015-2019年华南地区公关服务行业分析

#### 一、区域消费环境分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、区域发展前景预测

### 第五节 2015-2019年华中地区公关服务行业分析

#### 一、区域消费环境分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、区域发展前景预测

### 第六节 2015-2019年西部地区公关服务行业分析

#### 一、区域消费环境分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、区域发展前景预测

## 第三部分 市场竞争格局

## 第9章 公关服务行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年公关服务行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节 公关服务行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

## 第三节 公关服务行业竞争格局分析

### 一、2019年行业竞争分析

### 二、2019年中外产品竞争分析

### 三、2020-2026年国内主要企业动向

## 第10章 中国公关服务重点品牌分析

### 第一节 上海奥美广告有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

### 第二节 北京信诺传播顾问股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

### 第三节 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

### 第四节 埃培智市场咨询(上海)有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

### 第五节 伟达(中国)公共关系顾问有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

### 第六节 广东博雅公共关系有限公司

#### 一、企业基本概况

## 二、企业经营状况

## 三、企业发展优势

## 四、未来发展战略

### 第七节 罗德公共关系顾问(北京)有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

### 第八节 北京迪思公关顾问有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

### 第九节 爱德曼国际公关(中国)有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

### 第十节 宣亚国际品牌管理(北京)股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业发展优势

#### 四、未来发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第11章 公关服务行业盈利水平分析

#### 第一节 2015-2019年公关服务行业成本分析

##### 一、原材料价格走势

##### 二、行业人工成本分析

#### 第二节 2015-2019年公关服务行业盈利水平分析

##### 一、行业价格走势

##### 二、行业营业收入情况

##### 三、行业盈利能力分析

##### 四、行业运营能力分析

##### 五、行业发展能力分析



## 第12章 公关服务行业发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国公关服务市场趋势分析

#### 一、2020-2026年市场趋势总结

#### 二、2020-2026年发展趋势分析

### 第二节 2020-2026年产品发展趋势分析

#### 一、2020-2026年产品技术趋势分析

#### 二、2020-2026年产品价格趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国公关服务行业供需预测

#### 一、2020-2026年供给预测

#### 二、2020-2026年需求预测

#### 三、2020-2026年价格预测

### 第四节 2020-2026年公关服务行业规划建议

#### 一、行业"十三五"整体规划

#### 二、2020-2026年公关服务行业规划建议

## 第13章 公关服务行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年公关服务行业投资情况分析

#### 一、行业总体投资结构

#### 二、行业投资规模情况

#### 三、分行业投资分析

#### 四、分地区投资分析

### 第二节 2019年公关服务行业投资机会分析

#### 一、投资项目分析

#### 二、可以投资的模式

#### 三、细分行业投资机会

#### 四、2019年投资新方向

### 第三节 2020-2026年公关服务行业发展前景分析

#### 一、市场发展前景分析

#### 二、市场发展趋势分析

#### 三、2020-2026年市场面临的发展商机

## 第14章 公关服务行业投资风险预警

### 第一节 2019年影响公关服务行业发展的主要因素

#### 一、行业运行的有利因素（ZY ZS）

#### 二、行业运行的不利因素

三、行业发展面临的挑战

四、行业发展面临的机遇

第二节 2020-2026年公关服务行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

第三节 我国公关服务行业发展建议分析

图表目录：

图表：2019年我国公关服务行业需求结构分析

图表：2015-2019年全球公关服务行业市场规模分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业市场供给分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业市场需求分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业总资产周转率分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业企业数量分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业从业人数分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业资产规模分析

图表：2019年我国公关服务行业企业数量结构分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业销售成本分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业管理费用分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业利润总额分析

图表：2015-2019年我国公关服务行业成本费用利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/838875.html>