

# 2017-2022年中国茶叶包装市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国茶叶包装市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/458879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶叶包装是指根据客户需求对茶叶进行包装，以促进茶叶商品销售。一个好的茶叶包装设计可以让茶叶的身价提高数倍，茶叶包装已经是中国茶叶产业重要环节。中国茶叶历史悠久，品茶以成为中国人日常生活中不可缺少的一部分。中国共有六大茶系：，绿茶（以黄山毛峰六安瓜片 杭州西湖龙井茶苏州洞庭山碧螺春都匀毛尖信阳毛尖为代表），黄茶(以霍山黄芽，蒙洱银针为代表)，白茶(以白毫银针白牡丹为代表)，青茶（以安溪铁观音,武夷山大红袍,冻顶乌龙茶为代表），红茶（以祁门红茶坦洋功夫红茶为代表），黑茶（以六堡茶，普洱茶，渠江薄片为代表）。

茶叶是一种干品，极易吸湿受潮而产生质变，它对水分、异味的吸附很强，而香气又极易挥发。当茶叶保管不当时，在水分、温湿度、光、氧等因子的作用下，会引起不良的生化反应和微生物的活动，从而导致茶叶质量的变化，故存放时，用什么盛器，用什么方法，均有一定的要求。因此，茶叶罐就应运而生。

智研咨询发布的《2017-2022年中国茶叶包装市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了茶叶包装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国茶叶包装行业规模及消费需求，然后对中国茶叶包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶叶包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶叶包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶叶包装产品概述1

第一节 产品定义1

第二节 产品用途1

第三节 茶叶包装市场特点分析1

一、产品特征1

二、价格特征3

三、渠道特征3

四、购买特征4

第四节 行业发展周期特征分析4

第二章 茶叶包装行业环境分析5

第一节 中国经济发展环境分析5

一、中国GDP分析5

二、固定资产投资6
三、城镇人员从业状况8
四、恩格尔系数分析9
五、中国宏观经济发展预测9
第二节 中国茶叶包装行业政策环境分析12
一、产业政策分析12
二、相关产业政策影响分析12
第三节 中国茶叶包装行业技术环境分析13
一、中国茶叶包装技术发展概况13
二、中国茶叶包装产品工艺特点或流程14
三、中国茶叶包装行业技术发展趋势15
第三章 中国茶叶包装市场分析17
第一节 茶叶包装市场现状分析及预测17
一、中国茶叶包装市场规模分析17
二、中国茶叶包装市场规模预测17
第二节 茶叶包装产品产能分析及预测18
一、中国茶叶包装产能分析18
二、中国茶叶包装产能预测19
第三节 茶叶包装产品产量分析及预测19
一、中国茶叶包装产量分析19
二、中国茶叶包装产量预测20
第四节 茶叶包装市场需求分析及预测21
一、中国茶叶包装市场需求分析21
二、中国茶叶包装市场需求预测21
第五节 茶叶包装进出口数据分析22
一、中国茶叶包装进出口数据分析22
二、国内茶叶包装产品未来进出口情况预测23
第四章 茶叶包装细分行业分析25
第一节 国外品牌SWOT25
第二节 国内品牌SWOT25
第五章 茶叶包装产业渠道分析26
第一节 国内茶叶包装产品的需求地域分布结构26
一、市场集中度26
二、茶叶包装产品的需求地域分布结构26
第二节 中国茶叶包装产品重点区域市场消费情况分析27

- 一、华东27
- 二、华南28
- 三、华北28
- 四、西南29
- 五、西北29
- 六、华中30
- 七、东北31
- 第三节 国内茶叶包装产品的经销模式31
- 第四节 渠道格局31
- 第五节 渠道形式32
- 第六节 渠道要素对比33
- 第七节 茶叶包装行业国际化营销模式分析33
- 第八节 国内茶叶包装产品生产及销售投资运作模式分析34
  - 一、国内生产企业投资运作模式34
  - 二、国内营销企业投资运作模式34
  - 三、外销与内销优势分析35
- 第六章 茶叶包装特色厂商发展分析37
  - 第一节 东莞市丰元实业有限公司37
    - 一、企业概况37
    - 二、企业主要经济指标分析38
    - 三、企业盈利能力分析38
    - 四、企业偿债能力分析38
    - 五、企业运营能力分析39
    - 六、企业成长能力分析39
  - 第二节 福建省安溪广福包装有限公司39
    - 一、企业概况39
    - 二、企业主要经济指标分析41
    - 三、企业盈利能力分析42
    - 四、企业偿债能力分析42
    - 五、企业运营能力分析42
    - 六、企业成长能力分析42
  - 第三节 厦门古新包装材料有限公司43
    - 一、企业概况43
    - 二、企业主要经济指标分析44
    - 三、企业盈利能力分析44

四、企业偿债能力分析44

五、企业运营能力分析45

六、企业成长能力分析45

第七章 茶叶包装行业相关产业分析46

第一节 茶叶包装行业产业链概述46

第二节 茶叶包装上游行业发展状况分析46

一、上游原材料生产情况分析46

二、上游原材料需求情况分析48

第三节 茶叶包装下游行业发展情况分析49

第四节 未来几内中国茶叶包装行业竞争格局发展趋势分析52

第八章 茶叶包装行业前景展望与趋势预测54

第一节 茶叶包装行业投资价值分析54

一、国内茶叶包装行业盈利能力分析54

二、国内茶叶包装行业偿债能力分析54

三、国内茶叶包装产品投资收益率分析及预测55

四、国内茶叶包装行业运营效率分析56

第二节 国内茶叶包装行业投资机会分析57

一、国内强劲的经济增长对茶叶包装行业的支撑因素分析57

二、下游行业的需求对茶叶包装行业的推动因素分析57

三、茶叶包装产品相关产业的发展对茶叶包装行业的带动因素分析58

第三节 国内茶叶包装行业投资热点及未来投资方向分析59

一、产品发展趋势59

二、价格变化趋势60

三、用户需求结构趋势61

第四节 国内茶叶包装行业未来市场发展前景预测62

一、市场规模预测分析62

二、市场结构预测分析63

三、市场供需情况预测63

第九章 茶叶包装行业投资战略研究64 (ZY CW)

第一节 中国茶叶包装行业发展的关键要素64

一、生产要素64

二、需求条件64

三、支援与相关产业64

四、企业战略、结构与竞争状态65

五、政府的作用65

## 第二节 中国茶叶包装投资机会分析65

- 一、茶叶包装行业投资前景65
- 二、茶叶包装行业投资热点65
- 三、茶叶包装行业投资区域66
- 四、茶叶包装行业投资吸引力分析66

## 第三节 中国茶叶包装投资风险分析67

- 一、技术风险分析67
- 二、原材料风险分析67
- 三、政策/体制风险分析67
- 四、进入/退出风险分析68
- 五、经营管理风险分析68

## 第四节 对茶叶包装项目的投资建议68

- 一、目标群体建议68
- 二、产品分类与定位建议68
- 三、价格定位建议69
- 四、技术应用建议70
- 五、投资区域建议70
- 六、销售渠道建议71
- 七、资本并购重组运作模式建议71
- 八、企业经营管理建议71
- 九、重点客户建设建议72

### 图表目录：

图表1：2015年GDP初步核算数据5

图表2:我国GDP环比增长速度6

图表3：固定资产投资增速%7

图表4：房地产开发投资增速%7

图表5:2015年分行业固定资产投资（不含农户）单位：亿元8

图表6：2015年固定资产投资新增主要生产能力8

图表7:2010-2016年我国茶叶包装行业销售收入统计单位：亿元17

图表8：2017-2022年我国茶叶包装行业销售收入预测单位：亿元18

图表9：2010-2016年我国茶叶包装行业产能统计单位：万吨18

图表10：2017-2022年我国茶叶包装行业产能预测单位：万吨19

图表11：2010-2016年我国茶叶包装行业产量统计单位：万吨20

图表12：2017-2022年我国茶叶包装行业产量预测单位：万吨20

图表13：2010-2016年我国茶叶包装行业需求统计单位：万吨21

图表14：2017-2022年我国茶叶包装行业需求预测单位：万吨22

图表15：2011-2016年茶叶包装进口情况单位；吨22

图表16：2011-2016年茶叶包装出口情况单位；万吨22

图表17：2017-2022年我国纸质类包装进口量预测单位：万吨23

图表18：2017-2022年我国纸质类包装出口量预测单位：万吨24

图表19：国外茶叶包装行业企业SWOT分析25

图表20：国内茶叶包装行业企业SWOT分析25

图表21：2010-2016年我国茶叶包装行业生产企业区域统计单位：%26

图表22：2010-2016年我国茶叶包装行业需求区域统计单位：%27

图表23：2010-2016年我国华东地区茶叶包装行业销售收入统计单位：亿元27

图表24：2010-2016年我国华南地区茶叶包装行业销售收入统计单位：亿元28

图表25：2010-2016年我国华北地区茶叶包装行业销售收入统计单位：亿元29

图表26：2010-2016年我国西南地区茶叶包装行业销售收入统计单位：亿元29

图表27：2010-2016年我国西北地区茶叶包装行业销售收入统计单位：亿元30

图表28：2010-2016年我国华中地区茶叶包装行业销售收入统计单位：亿元30

图表29：2010-2016年我国东北地区茶叶包装行业销售收入统计单位：亿元31

图表30：我国茶叶包装行业销售渠道格局32

图表31：茶叶包装渠道要素对比（1-5分，由低到高）33

图表32：2010-2016年东莞市丰元实业有限公司基本财务信息统计单位：万元38

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/458879.html>