

2020-2026年中国电镀工艺与技术研究行业市场现状及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电镀工艺与技术研究行业市场现状及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/828882.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电镀工艺是利用电解的原理将导体铺上一层金属的方法。电镀是指在含有预镀金属的盐类溶液中，以被镀基体金属为阴极，通过电解作用，使镀液中预镀金属的阳离子在基体金属表面沉积出来，形成镀层的一种表面加工方法。镀层性能不同于基体金属，具有新的特征。根据镀层的功能分为防护性镀层，装饰性镀层及其它功能性镀层。电镀时，镀层金属或其他不溶性材料做阳极，待镀的工件做阴极，镀层金属的阳离子在待镀工件表面被还原形成镀层。能增强金属的抗腐蚀性（镀层金属多采用耐腐蚀的金属）、增加硬度、防止磨耗、提高导电性、光滑性、耐热性和表面美观。

智研咨询发布的《2020-2026年中国电镀工艺与技术研究行业市场现状及前景战略分析报告》共十五章。首先介绍了电镀工艺与技术研究产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电镀工艺与技术研究行业规模及消费需求，然后对中国电镀工艺与技术研究行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电镀工艺与技术研究行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国电镀工艺与技术研究行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分世界电镀产业现状篇

第一章2015-2019年世界电镀产业发展形势分析

第一节2015-2019年世界电镀行业发展综述

一、各国电镀产业政策分析

二、环保概念和产品创新主导市场潮流

三、21世纪电镀工业可持续发展战略

第二节2015-2019年世界电镀产业技术运行分析

一、电子电镀技术概况

二、激光电镀技术应用及特点

三、六价铬电镀的技术及应用

四、塑料电镀技术的应用及展望

第三节2015-2019年世界电镀产业发展趋势分析

第二章世界主要地区电镀产业运营态势浅析

第一节日本

一、日本企业共同开发出无六价铬电镀技术

- 二、日本研发出不使用氰化物的无电解电镀法
- 三、日本开发出保护环境并且性价比高的下一代表面处理技术
- 四、电镀公司以创新抢占市场
- 五、未来发展方向分析

第二节 美俄

- 一、美国最新研发电镀产品
- 二、美国电镀行业竞争力分析
- 三、美国建筑电镀的发展及应用
- 四、美国ECIQL-电镀添加剂分析系统
- 五、俄罗斯成功研制出电镀业废水过滤器
- 六、俄罗斯电镀市场蕴藏潜力

第三节 欧洲

- 一、中东欧等新兴电镀市场潜力无限
- 二、英国电镀工业现状及发展分析
- 三、法国电镀市场发展浅析

第四节 东南亚

- 一、东南亚地区电镀产品需求分析
- 二、东南亚地区电镀技术现状
- 三、东南亚地区电镀产业结构
- 四、东南亚地区主要国家电镀市场

第五节 欧盟国实施W镁冶炼和RoHS的最新进展

- 一、匈牙利
- 二、西班牙
- 三、荷兰
- 四、波兰

第二部分 中国电镀产业概述篇

第三章 2015-2019年中国电镀产业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、存款准备金率调整情况
- 七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&所属行业产品进所属行业产品出口

第二节2015-2019年中国电镀产业政策环境分析

一、电镀行业清洁生产标准抬高门槛

二、《电镀行业清洁生产标准》透析

三、《清洁生产促进法》

四、《清洁生产审核暂行办法》

第三节2015-2019年中国电镀产业技术环境分析

第四章中国电镀产业运行新形势透析

第一节中国电镀行业动态分析

一、环保产业有望成为撬动电镀业发展的重要杠杆

二、晋江上游20家电镀企业进驻南安电镀集控区

第二节中国电镀行业运行总况

一、电镀产业又添一新基地

二、玉环电镀产业“点石成金”

三、加大对电镀产业的监管力度

四、金属电镀产业化应用

第三节中国电镀行业项目研究

一、青岛铸觅工艺品有限公司电镀项目

二、金属电镀项目

三、湘潭市最大的电镀项目即将落户湘乡红仑工业园

四、荣昌工业园区电镀项目

五、江西省赣州电镀项目

六、福清永竝电镀科技有限公司项目

七、湖北咸宁50亿电镀项目

第四节2015-2019年中国电镀产业热点问题探讨

一、电镀材料开发及产业化剖题

二、电镀污水集中处理存在的问题

第五章2015-2019年中国电镀产业工艺与技术研究

第一节电镀工艺基础概述

一、电镀原理

二、镀层分类

1、装饰保护性镀层

2、功能性镀层两类

三、电镀方式

四、电镀的要素

五、电镀作用、目的

六、电镀专业术语及指标分析

第二节常用表面处理工艺流程

一、钢铁件电镀锌工艺流程

二、钢铁件常温发黑工艺流程

三、钢铁件磷化工艺流程

四、ABS/PC塑料电镀工艺流程

五、PCB电镀工艺流程

六、钢铁件多层电镀工艺流程

七、钢铁件前处理工艺流程

八、锌合金件镀前处理工艺流程

九、铝及其合金镀前处理工艺流程

十、铁件镀铬工艺流程

十一、锌合金镀铬工艺流程

十二、电叻架及染色工艺流程

第三节电镀技术

一、无氰碱性亮铜

二、无氰光亮镀银

三、无氰自催化化学镀金

四、非甲醛自催化化学镀铜

五、纯钯电镀

六、三价铬锌镀层蓝白和彩色钝化剂

七、纯金电镀

八、白钢电镀

九、其它技术

第四节局部电镀及其工艺方法

一、包扎法

二、专用夹具法

三、蜡剂保护法

四、涂料绝缘法

第五节电镀新工艺研究

一、合金电镀

二、电子电镀

三、功能性电镀

第六节电镀工艺流程

一、锌合金镀铬工艺流程

二、铁件镀铬工艺流程

第六章2015-2019年中国电镀产业市场运行状况透析

第一节2015-2019年中国电镀产业市场发展综述

一、中国电镀市场特点分析

二、温州电镀市场潜力巨大

三、中国电镀产业市场动态分析

第二节2015-2019年中国电镀产业细分市场分析

一、电镀银市场分析

二、电镀镍市场分析

三、电镀锌板市场分析

第三节2015-2019年国内电镀中间体的发展方向

一、电镀中间体市场现状

二、电镀中间体发展现状

三、电镀中间体的发展趋势

第四节2015-2019年国内电镀添加剂/药水现状分析

一、电镀添加剂

二、电镀药水

第七章2015-2019年中国电镀产业相关产品所属行业产品进出口数据统计分析

第一节2015-2019年中国电镀用镍阳极所属行业产品进出口数据统计情况

一、电镀用镍阳极所属行业产品进出口数量分析

二、电镀用镍阳极所属行业产品进出口金额分析

三、电镀用镍阳极所属行业产品进出口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国其他电镀设备及装置所属行业产品进出口数据统计情况

一、其他电镀设备及装置所属行业产品进出口数量分析

二、其他电镀设备及装置所属行业产品进出口金额分析

三、其他电镀设备及装置所属行业产品进出口国家及地区分析

第八章2015-2019年中国电镀相关所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国金属表面处理及热处理加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国金属表面处理及热处理加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国金属表面处理及热处理加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、所属行业产品出口交货值分析

第四节2015-2019年中国金属表面处理及热处理加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国金属表面处理及热处理加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分中国电镀竞争篇

第九章2015-2019年中国电镀产业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国电镀产业竞争现状分析

一、竞争激烈的电镀新纪元

二、电镀市场竞争力

三、技术竞争分析

第二节2015-2019年中国电镀产业竞争存在的问题分析

一、电镀业亟待集中发展

二、电镀行业竞争剧烈利润空间也随之不断压缩

三、电镀企业应对策略分析

第三节2015-2019年中国电镀企业提升竞争力策略分析

第十章中国电镀优势企业竞争性财务数据分析

第一节苏州市康普来电镀有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节美泰乐科技苏州有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节中山市东升镇东锐电镀有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节铜陵市三佳电子集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节东莞润丰金属塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节上海易汇机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节龙口市华金电镀涂装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节青岛金泰表面工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节江苏振宇汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节上海马陆锌铬膜涂装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四部分电镀产业链分析篇

第十一章2015-2019年中国电镀材料市场运行走势分析

第一节镀铅、锌

一、镀锌概述

二、铅锌产业的集中度分析

三、全球铅锌市场供求

四、全球锌铅市场消费量分析

五、近两年我国镀锌板市场情况分析

第二节镀铜市场

一、2015-2019年中国铜产量分析

二、2015-2019年中国铜加工材产量分析

三、全球铜供求情况分析

四、铜市场走势分析预测

五、国内外铜价走势分析

第三节镀镍市场

一、镀镍分类概述

二、全球镍市供需情况分析

三、2015-2019年我国镍产量情况分析

四、不锈钢对行业影响分析

五、镍市场供求与价格分析

六、未来几年镍市场走势分析及预测

第四节镀锡市场

一、镀锡板

二、镀锡工艺的选择

三、国内镀锡板消费分析

四、我国马口铁行业发展分析

五、2015-2019年锡产量及所属行业产品进出口分析

六、未来几年锡市场走势分析预测

第五节其他电镀材料市场

一、电镀铬

二、塑料电镀

三、电镀镁合金

四、电镀锌钴合金

第十二章2015-2019年中国电镀下游行业发展局势探析

第一节汽车电镀业

一、电镀技术在汽车业的发展

二、21世纪我国汽车电镀业的形势与发展方向

三、中国汽车行业产销情况

四、汽车制造经济运行主要指标分析

五、2015-2019年汽车行业振兴规划

第二节电子行业

一、电子电镀概述

二、电子信息产业所属行业产品出口情况

三、电子产业的机遇与挑战

四、2015-2019年电子信息产业振兴规划

第三节机械行业

一、电镀废水的治理工作

二、中国装备工业运行总况

三、中国机械行业利润统计

四、机械工业所属行业产品进出口情况分析

五、机械行业：市场扩容与政策扶持是增长动力

六、我国机械行业发展形势分析

七、2020-2026年工程机械行业发展趋势

八、2015-2019年装备制造业振兴规划

第五部分行业发展趋势与投资篇

第十三章2020-2026年中国电镀行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国电镀产业发展趋势分析

一、装饰性和高抗蚀性工艺技术将不断发展

二、传统装饰性电镀被取代

三、污染严重的电镀工艺被清洁电镀工业取代

四、高新技术将会进入我国市场

第二节未来电镀行业发展趋势展望

一、纳米电镀技术展望

二、真空电镀已经成环保新趋势

三、电镀工业园成电镀产业集聚发展的必然趋势

第三节2020-2026年中国电镀行业盈利预测分析

第十四章2020-2026年中国电镀行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国电镀行业投资环境分析

一、当前涂镀市场形势分析

二、当前电镀行业技术重点

三、当前电镀区域市场前景

第二节2020-2026年中国电镀行业投资机会分析

一、贸易战给我国企业带来的机遇分析

二、贸易战下电镀行业发展机遇分析

第三节2020-2026年中国电镀行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、信贷风险分析

第十五章2020-2026年电镀行业盈利模式与营销战略分析（ZYKT）

第一节我国电镀行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节电镀行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国电镀行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（ZYKT）

部分图表目录：

图表：法国电镀产业功能类别市场比重

图表：法国电镀产业应用类别市场比重

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/828882.html>