

# 2020-2026年中国民用系列家具行业市场竞争格局 及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国民用系列家具行业市场竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/848882.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国民用系列家具行业市场竞争格局及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了民用系列家具行业市场发展环境、民用系列家具整体运行态势等，接着分析了民用系列家具行业市场运行的现状，然后介绍了民用系列家具市场竞争格局。随后，报告对民用系列家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用系列家具行业发展趋势与投资预测。您若想对民用系列家具产业有个系统的了解或者想投资民用系列家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民用系列家具行业发展概述

第一节 产品定义

第二节 产品分类

第三节 市场基本特点

第二章 民用系列家具市场发展概况

第一节 国际民用系列家具产品发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区概况

（一）欧洲

（二）美国

（三）日本

三、国际发展趋势预测

四、国际民用系列家具市场发展概况

第二节 中国民用系列家具的发展概况

一、民用系列家具发展基本状况分析

二、民用系列家具总体市场现状调研

三、民用系列家具市场发展中的问题

第三章 中国民用系列家具市场分析

第一节 中国民用系列家具整体市场规模

一、市场规模

二、增长速度

第二节 原材料市场分析

一、钢铁

二、塑料

三、人造板

第三节 民用系列家具区域市场分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第四节 民用系列家具市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第五节 市场特性

一、所处生命周期

二、生产技术变革与产品革新

三、差异化/同质化分析

第四章 中国民用系列家具市场供需调查分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 中国民用系列家具市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争策略分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 中国民用系列家具市场发展影响

## 第一节 有利因素

## 第二节 不利因素

## 第三节 政策因素

## 第七章 2020-2026年中国民用系列家具销售市场趋势预测分析

### 第一节 产品发展趋势预测分析

### 第二节 价格变化趋势预测分析

### 第三节 渠道发展趋势预测分析

### 第四节 用户需求趋势预测分析

### 第五节 服务发展趋势预测分析

## 第八章 2020-2026年民用系列家具市场发展前景预测分析

### 第一节 国际民用系列家具市场发展前景预测分析

#### 一、国际民用系列家具发展前景

#### 二、世界范围民用系列家具市场发展展望

### 第二节 中国民用系列家具市场销售状况分析

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

### 第三节 民用系列家具中长期预测分析

#### 一、2020-2026年民用系列家具需求预测分析

#### 二、2020-2026年民用系列家具总产量预测分析

#### 三、中国民用系列家具中长期市场发展的策略

## 第九章 国内主要民用系列家具生产企业分析

### 第一节 美克美家家具连锁有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第二节 索菲亚家居股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第三节 喜临门家具股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第四节 中国香港皇朝家私集团有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第五节 成都全友家私有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业网点分布分析

六、企业发展战略分析

### 第六节 深圳天诚家具有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分布

### 第七节 广东联邦家私集团

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业销售网络分布

### 第八节 双叶家具实业有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业销售网络分布

### 第九节 廊坊华日家具股份有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第十节 北京天坛股份有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业销售网络分布

## 第十章 国内民用系列家具所属行业盈利能力比较分析

### 第一节 2020-2026年中国家具行业发展分析

#### 一、2019年家具行业发展概述

#### 二、2019年家具行业发展分析

### 第二节 2015-2019年家具行业经济运行情况分析

#### 一、家具行业企业数量分析

#### 二、家具行业资产规模分析

#### 三、家具行业销售收入分析

#### 四、家具行业利润总额分析

### 第三节 2015-2019年家具行业运营效益分析

#### 一、家具行业盈利能力分析

#### 二、家具行业的毛利率分析

#### 三、家具行业运营能力分析

#### 四、家具行业偿债能力分析

#### 五、家具行业成长能力分析

### 第四节 2015-2019年家具行业成本费用分析

#### 一、家具行业销售成本分析

## 二、家具行业销售费用分析

## 三、家具行业管理费用分析

## 四、家具行业财务费用分析

## 第十一章 中国民用系列家具产品市场价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌产品价位分析

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 如何分析竞争对手的价格策略

### 第五节 价格仍将在竞争中占重要地位

## 第十二章 中国民用系列家具进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国家具进出口分析

#### 一、中国家具进口总体状况分析

#### 二、中国家具出口总体状况分析

### 第二节 2015-2019年中国家具进口分析

#### 一、家具进口数量状况分析

#### 二、家具进口金额状况分析

#### 三、家具进口来源分析

#### 四、家具进口均价分析

### 第三节 2015-2019年家具出口分析

#### 一、家具出口数量状况分析

#### 二、家具出口金额状况分析

#### 三、家具出口流向分析

#### 四、家具出口均价分析

### 第四节 经营海外市场的主要品牌

## 第十三章 中国民用系列家具市场渠道分析

### 第一节 民用系列家具市场渠道格局

### 第二节 销售渠道形式

### 第三节 销售渠道要素对比

### 第四节 各区域市场主要代理商状况分析

#### 一、风格家具

#### 二、类别家具

#### 三、连锁家居

## 第十四章 有关建议

### 第一节 营销策略

### 第二节 价格策略



### 第三节 渠道建设与管理策略

#### 第四节 促销策略

#### 第五节 服务策略

#### 第六节 品牌策略

### 第十五章 相关政策

#### 第一节 国家政策

##### 一、行业管理体制

##### 二、行业法规及标准

##### 三、行业进出口政策(ZYZS)

##### 四、轻工业调整和振兴规划

##### 五、家具行业以旧换新政策

#### 第二节 地方政策

##### 一、广东

##### 二、北京

##### 三、四川

#### 图表目录：

图表 1 全球家具市场产值分析

图表 2 2015-2019年欧盟家具产值及增长统计

图表 3 2020-2026年美国家具销售额预测分析

图表 4 国内外家具企业经营模式对比

图表 5 中国家具制造企业呈现“三低一多”

图表 6 中国家具进出口单价差距巨大出口家具附加值低

图表 7 2015-2019年中国民用家具市场规模变化趋势图

图表 9 2015-2019年中国粗钢及钢材产量情况统计

图表 10 2015-2019年中国钢材价格指数变化趋势图

图表 11 2015-2019年中国初级形态的塑料产量情况统计

图表 12 中国通用塑料产量统计

图表 19 2015-2019年华北地区家具行业主要经济指标

图表 20 2015-2019年华北地区家具行业资产及负债状况分析

图表 21 2015-2019年华北地区家具行业收入及利润状况分析

图表 22 2015-2019年华北地区家具行业盈利能力状况分析

图表 23 2015-2019年华东地区家具行业主要经济指标

图表 24 2015-2019年华东地区家具行业资产及负债状况分析

图表 27 2015-2019年华中地区家具行业主要经济指标

图表 29 2015-2019年华中地区家具行业收入及利润状况分析

图表 30 2015-2019年华中地区家具行业盈利能力状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/848882.html>