

2016-2022年中国混凝土行业深度调研及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国混凝土行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/418883.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土，简称为“砼（tóng）”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

商品混凝土就是指用作商业用途，例如可出售、购买的混凝土。现建筑施工大部分均使用商品混凝土。

混凝土是由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（加或不加外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌、成型、养护而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

2014年中国商品混凝土产量达155412.74万立方米，与2013年相比增长32.9%。2012年的增长率为19.6%，从2013年开始，商品混凝土产量增速加快，连续两年增长超过30%。

2014年全国各省商品混凝土产量规模

2014年全国各省商品混凝土产量占比

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国混凝土行业深度调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了混凝土行业市场发展环境、混凝土整体运行态势等，接着分析了混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土市场竞争格局。随后，报告对混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土产业有个系统的了解或者想投资混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界混凝土行业发展状况分析 1

第一节 2014-2015年世界混凝土行业发展轨迹综述 1

一、世界混凝土行业发展历程 1

二、世界混凝土行业发展面临的问题 2

三、世界混凝土行业生产技术发展现状及趋势 3

第二节 2007-2015年主要发达国家混凝土行业发展状况 6

一、美国 6

二、英国 6

三、韩国 6

第三节 2016-2022年世界混凝土行业运行趋势预测 7

第二章 2014-2015年中国混凝土行业发展环境分析 8

第一节 2014-2015年中国混凝土行业宏观经济形势分析 8

第二节 2014-2015年中国混凝土行业宏观调控政策分析 9

第三节 2014-2015年中国混凝土行业混凝土产业政策分析 10

一、行业具体政策 10

二、政策特点与影响 11

第四节 2014-2015年中国混凝土行业环保政策影响分析 11

第五节 2014-2015年中国混凝土相关行业影响分析 12

一、砂石供应分析 12

二、水泥价格分析 12

三、粉煤灰行业分析 12

四、混凝土生产设备行业分析 14

五、建筑建材行业分析 15

第三章 2014-2015年中国混凝土行业发展态势分析 15

第一节 2014-2015年中国混凝土行业概要 15

一、混凝土行业定义 15

二、混凝土行业产品分类 16

三、混凝土行业市场基本特点 17

第二节 2014-2015年中国混凝土行业基本特点分析 18

一、混凝土行业总体规模分析 18

2010-2014年中国商品混凝土产量规模

二、混凝土行业工艺技术分析 18

三、混凝土行业在国民经济中的地位 19

第三节 2014-2015年中国混凝土行业现状简析 21

一、混凝土行业产量情况分析 21

二、混凝土行业进退壁垒分析 23

第四章 2014-2015年中国混凝土行业市场运行现状分析 24

第一节 2014-2015年中国混凝土前十强省市比较分析 24

一、人均指标优势地区比较 24

二、前十强省市的经济指标比较 24

第二节 2014-2015年中国混凝土行业规模结构分析 25

- 一、 行业规模实力分析 25
- 二、 行业营运情况分析 25
- 三、 盈利能力对比分析 26
- 四、 偿债能力对比分析 26
- 第三节 2014-2015年中国混凝土行业市场运行状况分析 27
 - 一、 混凝土行业市场发展动态 27
 - 二、 混凝土行业市场发展现状 28
 - 三、 混凝土行业市场竞争状况 29

- 第五章 2009-2015中国结构混凝土行业运行现状与预测 29
 - 第一节 2014-2015年中国结构混凝土行业发展状况 29
 - 一、 结构混凝土行业整体发展现状 29
 - 二、 结构混凝土行业历史供给状况 31
 - 三、 结构混凝土行业历史需求状况 31
 - 第二节 2014-2015年影响结构混凝土行业发展的主要因素 32
 - 第三节 “十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望 32
 - 第四节 “十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望 33
 - 一、 结构混凝土行业供给总量预测 33
 - 二、 结构混凝土行业需求总量预测 33
- 第六章 2009-2015年中国道路混凝土行业现状与预测 34
 - 第一节 2014-2015年中国道路混凝土行业发展状况 34
 - 一、 道路混凝土行业整体发展现状 34
 - 二、 道路混凝土行业历史需求状况 34
 - 第二节 2014-2015年影响道路混凝土行业发展的主要因素 35
 - 第三节 “十三五”期间道路混凝土行业发展趋势展望 37
 - 第四节 “十三五”期间道路混凝土行业供需态势展望 38

- 第七章 2014-2015年中国耐热混凝土行业运行现状 39
 - 第一节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展状况 39
 - 一、 耐热混凝土行业整体发展现状 39
 - 二、 耐热混凝土行业历史供给状况 41
 - 三、 耐热混凝土行业历史需求状况 41
 - 第二节 2014-2015年影响耐热混凝土行业发展的主要因素 42
 - 一、 有利因素 42
 - 二、 不利因素 42

第三节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展存在的问题	42
第四节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展趋势	43
第八章 2014-2015年中国纤维混凝土行业运行现状分析	43
第一节 2014-2015年中国纤维混凝土行业发展状况	43
一、纤维混凝土行业整体发展现状	43
二、纤维混凝土行业历史供给状况	44
三、纤维混凝土行业历史需求状况	44
第二节 2014-2015年影响纤维混凝土行业发展的主要因素	45
一、有利因素	45
二、不利因素	45
第三节 2014-2015年中国纤维混凝土行业发展存在的问题	46
第四节 中国纤维混凝土行业发展趋势	47
第九章 2014-2015年中国高强混凝土行业运行现状分析	47
第一节 2014-2015年中国高强混凝土行业发展状况	47
一、高强混凝土行业整体发展现状	47
二、高强混凝土行业历史供求状况	48
第二节 2014-2015年影响高强混凝土行业发展的主要因素	49
一、有利因素	49
二、不利因素	50
第三节 2014-2015年高强混凝土行业企业市场竞争结构	50
一、高强混凝土企业SWOT分析	50
二、竞争内容发生变化	51
三、高强混凝土发展趋势	51
第十章 2014-2015年中国环保混凝土行业市场运行分析	52
第一节 2014-2015年中国环保混凝土消费分析	52
一、2014-2015年中国环保混凝土消费分析	52
二、我国环保混凝土需求在全球中的地位	52
第二节 2014-2015年中国环保混凝土供给情况分析	52
一、2014-2015年中国环保混凝土供给分析	52
二、2014-2015年中国环保混凝土供给在全球中的地位	53
第三节 2014-2015年中国环保混凝土出口分析	53
一、2014-2015年中国环保混凝土进口分析	53
二、2014-2015年中国环保混凝土出口分析	53
第十一章 2014-2015年中国混凝土行业竞争状况分析	54

第一节 2014-2015年中国混凝土竞争格局分析	54
第二节 2014-2015年中国混凝土企业竞争力分析	54
第三节 2014-2015年中国混凝土行业结构性分析	55
一、行业省份概况	55
二、行业销售集中度分析	56
三、行业利润集中度分析	58
四、行业规模集中度分析	59
第十二章 2014-2015年中国混凝土行业区域市场竞争格局	60
第一节 2014-2015年华北地区混凝土行业运行情况	60
一、华北地区混凝土行业资产规模分析	60
二、华北地区混凝土行业产销状况分析	61
三、华北地区混凝土行业市场价格分析	61
四、华北地区混凝土行业盈利能力分析	61
五、华北地区混凝土行业生产特点分析	61
第二节 2014-2015年华东地区混凝土行业运行情况	62
一、华东地区混凝土行业资产规模分析	62
二、华东地区混凝土行业产销状况分析	62
三、华东地区混凝土行业市场价格分析	62
四、华东地区混凝土行业盈利能力分析	62
五、华东地区混凝土行业生产特点分析	62
第三节 2014-2015年中南地区混凝土行业运行情况	63
一、中南地区混凝土行业资产规模分析	63
二、中南地区混凝土行业产销状况分析	63
三、中南地区混凝土行业市场价格分析	63
四、中南地区混凝土行业盈利能力分析	63
五、华南地区混凝土行业生产特点分析	63
第四节 2014-2015年东北地区混凝土行业运行情况	64
一、东北地区混凝土行业资产规模分析	64
二、东北地区混凝土行业产销状况分析	64
三、东北地区混凝土行业市场价格分析	64
四、东北地区混凝土行业盈利能力分析	65
五、东北地区混凝土行业生产特点分析	65
第五节 2014-2015年西北地区混凝土行业运行情况	65
一、西北地区混凝土行业资产规模分析	65
二、西北地区混凝土行业产销状况分析	65

三、西北地区混凝土行业市场价格分析 65

四、西北地区混凝土行业盈利能力分析 66

五、西北地区混凝土行业生产特点分析 66

第六节 2014-2015年西南地区混凝土行业运行情况 66

一、西南地区混凝土行业资产规模分析 66

二、西南地区混凝土行业产销状况分析 66

三、西南地区混凝土行业市场价格分析 67

四、西南地区混凝土行业盈利能力分析 67

五、西南地区混凝土行业生产特点分析 67

第十三章 2014-2015年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析 67

第一节 西安核建混凝土有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、2009-2015年企业经营与财务状况 68

第二节 北京金隅混凝土有限公司 69

一、企业基本情况 69

二、2009-2015年企业经营与财务状况 69

第三节 上海城建物资有限公司 70

一、企业基本情况 70

二、2008-2015年企业经营与财务状况 70

三、2008-2015年企业核心竞争力分析 71

第四节 上海建工材料工程有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、2009-2015年企业经营与财务状况 72

三、2009-2015年企业核心竞争力分析 73

第五节 北京现代建筑材料有限责任公司 73

一、企业基本情况 73

二、2009-2015年企业经营与财务状况 73

三、2014-2015年企业核心竞争力分析 74

第六节 北京住总商品混凝土中心 74

一、企业基本情况 74

二、2009-2015年企业经营与财务状况 75

三、2009-2015年企业核心竞争力分析 75

第七节 北京路桥路兴物资中心 76

一、企业基本情况 76

二、2009-2015年企业经营与财务状况 77

第八节 新疆西部建设股份有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、2014-2015年企业经营与财务状况 78

三、2014-2015年企业核心竞争力分析 79

第九节 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、2008-2015年企业经营与财务状况 80

三、2008-2015年企业核心竞争力分析 81

第十节 徐州铸本混凝土有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、2009-2015年企业经营与财务状况 82

三、2009-2015年企业核心竞争力分析 82

第十四章 2014-2015年中国砂石行业运行状况 83

第一节 2014-2015年砂石行业发展现状 83

第二节 2014-2015年砂石行业市场分析 83

一、砂石行业产量分析 83

二、砂石行业需求分析 84

三、砂石行业价格分析 84

第三节 2014-2015年中国砂石行业存在的问题 84

一、认识问题 84

二、质量问题 85

第四节 2014-2015年中国砂石行业发展趋势预测 85

一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围 85

二、人工砂是可发展的新型建设用砂 86

三、人工砂出台的背景 86

四、人工砂与天然砂优越性对比 87

第五节 2014-2015年砂石行业对混凝土行业的影响分析 88

一、砂石矿产资源的自然属性 88

二、砂石矿产资源的经济属性 89

第十五章 2014-2015年中国水泥行业市场运行状况分析 89

第一节 2014-2015年中国水泥行业市场竞争概况 89

一、中国水泥市场竞争概述 89

- 二、水泥行业在国民经济中的地位 92
- 三、水泥行业的市场机会分析 92
- 四、外资进入水泥行业将改变竞争格局 93
- 第二节 2014-2015年水泥行业企业信息化策略分析 94
 - 一、中国水泥企业信息化发展现状 94
 - 二、中国水泥企业信息化与国外的差距 95
 - 三、中国水泥企业信息化的规划与步骤 95
- 第三节 2014-2015年中国水泥企业营销战略模式分析 96
- 第四节 核心企业的规模化经营战略模式 97
- 第五节 产品链延伸发展经营战略模式 98
- 第六节 2014-2015年水泥行业对混凝土行业的影响分析 99

- 第十六章 2014-2015年中国粉煤灰行业影响展望 100
 - 第一节 2014-2015年中国粉煤灰行业发展现状 100
 - 第二节 2014-2015年中国粉煤灰行业市场分析 101
 - 一、粉煤灰行业运行分析 101
 - 二、粉煤灰行业需求分析 101
 - 三、粉煤灰行业价格分析 102
 - 第三节 2014-2015年中国粉煤灰行业存在的问题 102
 - 第四节 2014-2015年中国粉煤灰行业发展趋势预测 103
 - 第五节 2014-2015年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析 104

- 第十七章 2014-2015年中国混凝土生产设备行业影响展望 107
 - 第一节 2014-2015年中国混凝土生产设备行业发展现状 107
 - 第二节 2014-2015年中国混凝土生产设备行业市场分析 108
 - 一、混凝土生产设备行业运行分析 108
 - 二、混凝土生产设备行业需求分析 110
 - 三、混凝土生产设备行业价格分析 110
 - 第三节 2014-2015年混凝土生产设备行业存在的问题 111
 - 第四节 2016-2022年混凝土生产设备行业发展趋势预测 112
 - 第五节 2014-2015年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析 112
- 第十八章 2014-2015年中国建筑建材行业市场运行态势分析 113
 - 第一节 2014-2015年中国建筑建材行业基本概况 113
 - 一、我国建筑建材行业周期性分析 113
 - 二、我国建筑建材行业成长性分析 114

第二节 2014-2015年中国建筑建材行业供需情况 115

- 一、行业产能分析 115
- 二、行业需求状况 115
- 三、建筑建材行业进出口分析 115

第三节 2010-2015年中国建筑建材行业未来需求预测 116

第十九章 2016-2022年中国混凝土行业发展前景预测 117

第一节 2014-2015年中国混凝土行业发展环境分析 117

- 一、国家政策环境分析 117
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 118
- 三、消费、投资及外贸形势展望 119

第二节 2016-2022年中国混凝土行业供求形势预测 119

- 四、2016-2022年中国混凝土行业供应形势预测 119
- 五、2016-2022年中国混凝土行业需求形势预测 119
- 六、2016-2022年中国混凝土行业产能预测 120
- 七、进出口形势预测 120

第三节 2016-2022年中国混凝土行业发展前景展望 120

第四节 2016-2022年中国混凝土行业发展趋势预测 121

第二十章 中国混凝土企业经营战略投资可行性分析 122

第一节 中国混凝土行业国际化发展战略分析 122

- 一、战略优势分析 122
- 二、战略机遇分析 123
- 三、战略规划目标 123
- 四、战略措施 124

第二节 中国混凝土企业盈利模型研究分析 125

- 一、核心竞争力 125
- 二、战略发展思考 125
- 三、企业盈利模型 126

第三节 2014-2015年中国混凝土行业竞争策略研究分析 126

- 一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势） 126
- 二、持久竞争优势分析 127
- 三、供应链一体化战略 128
- 四、品牌管理战略 128

第四节 2014-2015年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究 129

- 一、资本运作的相关政策分析 129
- 二、资本运作的可选择方式分析 130
- 三、跨区域兼并重组战略分析 130
- 四、区域整合战略分析 132
- 第二十一章 2016-2022年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议 133
 - 第一节 2016-2022年中国混凝土市场环境风险预测 133
 - 一、技术市场风险 133
 - 二、原材料风险 133
 - 三、国内同业竞争风险 134
 - 四、市场价格战所带来的风险 134
 - 五、外资企业的威胁 134
 - 第二节 2016-2022年中国混凝土行业环境风险预测 135
 - 一、宏观经济周期风险 135
 - 二、行业政策现状及变动影响 135
 - 三、行业发展中的不确定性因素 136
 - 第三节 2016-2022年中国混凝土行业财务风险预测 136
 - 一、行业投资风险分析 136
 - 二、行业债务风险分析 136
 - 三、经营风险分析 137
 - 四、管理风险分析 137
 - 五、专家建议 137
- 第二十二章 2014-2015年中国混凝土投资热点跟踪分析 138 (ZY GXH)
 - 第一节 2014-2015年中国混凝土投资环境分析 138
 - 第二节 2014-2015年中国混凝土投资潜力分析 139
 - 第三节 2014-2015年中国混凝土行业吸引力分析 139
 - 一、行业成长潜力 139
 - 二、行业的竞争力量变动趋势 140
 - 第四节 2014-2015年中国混凝土行业盈利水平分析 140
 - 一、行业盈利驱动因素带来的影响 140
 - 二、主要企业在行业中的竞争地位 141
 - 三、企业实力变动趋势 142 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：混凝土的发展历程 1

- 图表 2：混凝土行业产品分类 16
- 图表 3：混凝土行业市场基本特点 17
- 图表 4：2009-2015年混凝土行业市场规模统计 亿元 18
- 图表 5：使用减速添加剂减慢混凝土的硬化 19
- 图表 6：2009-2015年我国商品混凝土产量规模统计 万立方米 21
- 图表 7：2015年我国商品混凝土产量分省市排行统计表 立方米 21
- 图表 8：2015年1-4月我国商品混凝土产量分省市排行统计表 立方米 22
- 图表 9：2014-2015年中国混凝土前十强省市人均产量统计 万立方米 24
- 图表 10：2014-2015年中国混凝土前十强省市GDP统计 元 24
- 图表 11：2014-2015年中国混凝土行业规模分析 25
- 图表 12：2014-2015年中国混凝土行业营运能力分析 26
- 图表 13：2014-2015年中国混凝土行业盈利能力分析 26
- 图表 14：2014-2015年中国混凝土行业偿债能力分析 27
- 图表 15：2015年中国道路交通建设情况 30
- 图表 16：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 30
- 图表 17: 2006-2015年中国预应力混凝土桩产量 31
- 图表 18：2006-2015年中国预应力混凝土桩需求情况 31
- 图表 19：2016-2022年预应力混凝土桩产量预测 33
- 图表 20：2016-2022年预应力混凝土桩需求预测 33
- 图表 21：道路混凝土的特点 34
- 图表 22：2006-2015年中国耐火材料制品产量 41
- 图表 23：2006-2015年中国耐火材料制品需求情况 41
- 图表 24：2006-2015年中国钢纤维混凝土行业生产规模 单位：千元 44
- 图表 25：2006-2015年中国钢纤维混凝土行业需求规模 单位：千元 44
- 图表 26：高强混凝土企业SWOT分析 50
- 图表 27：2008-2015年国环保混凝土供给统计 万立方米 53
- 图表 28：中国混凝土行业区域竞争格局分析 54
- 图表 29：2014-2015年中国混凝土企业市场占有率统计 54
- 图表 30：2015年中国混凝土行业销售集中度分析 56
- 图表 31：2015年中国混凝土行业利润集中度分析 58
- 图表 32：2015年中国混凝土行业资产集中度分析 59
- 图表 33：2014-2015年华北地区混凝土行业资产规模情况 单位：亿元 60
- 图表 34：2014-2015年华北地区混凝土行业产量情况 单位：万立方米 61
- 图表 35：2014-2015年华北地区沪宁图行业销售情况 单位：万立方米 61
- 图表 36：2014-2015年华北地区混凝土行业市场价格情况 61

- 图表 37 : 2014-2015年华北地区混凝土行业盈利能力情况 61
- 图表 38 : 2014-2015年华东地区混凝土行业资产规模情况 单位 ; 亿元 62
- 图表 39 : 2014-2015年华东地区混凝土行业产量情况 单位 : 立方米 62
- 图表 40 : 2014-2015年华东地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 62
- 图表 41 : 2014-2015年华东地区混凝土行业市场价格情况 62
- 图表 42 : 2014-2015年华东地区混凝土行业盈利能力情况 62
- 图表 43 : 2014-2015年中南地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 63
- 图表 44 : 2014-2015年中南地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 63
- 图表 45 : 2014-2015年中南地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 63
- 图表 46 : 2014-2015年中南地区混凝土行业市场价格情况 63
- 图表 47 : 2014-2015年中南地区混凝土行业盈利能力情况 63
- 图表 48 : 2014-2015年东北地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 64
- 图表 49 : 2014-2015年东北地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 64
- 图表 50 : 2014-2015年东北地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 64
- 图表 51 : 2014-2015年东北地区混凝土行业市场价格情况 64
- 图表 52 : 2014-2015年东北地区混凝土行业盈利能力情况 65
- 图表 53 : 2014-2015年西北地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 65
- 图表 54 : 2014-2015年西北地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 65
- 图表 55 : 2014-2015年西北地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 65
- 图表 56 : 2014-2015年西北地区混凝土行业市场价格情况 65
- 图表 57 : 2014-2015年西北地区混凝土行业盈利能力情况 66
- 图表 58 : 2014-2015年西南地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 66
- 图表 59 : 2014-2015年西南地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 66
- 图表 60 : 2014-2015年西南地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 66
- 图表 61 : 2014-2015年西南地区混凝土行业市场价格走势情况 67
- 图表 62 : 2014-2015年西南地区混凝土行业盈利能力情况 67
- 图表 63 : 2009-2015年西安核建混凝土有限公司经营状况 千元 68
- 图表 64 : 2009-2015年西安核建混凝土有限公司盈利能力分析 68
- 图表 65 : 2009-2015年西安核建混凝土有限公司营运能力分析 69
- 图表 66 : 2009-2015年西安核建混凝土有限公司偿债能力分析 69
- 图表 67 : 2009-2015年北京金隅混凝土有限公司经营状况 千元 69
- 图表 68 : 2009-2015年北京金隅混凝土有限公司盈利能力分析 69
- 图表 69 : 2009-2015年北京金隅混凝土有限公司营运能力分析 69
- 图表 70 : 2009-2015年北京金隅混凝土有限公司偿债能力分析 70
- 图表 71 : 2008-2015年上海城建物资有限公司经营情况 千元 70

- 图表 72 : 2008-2015年上海城建物资有限公司盈利能力分析 70
- 图表 73 : 2008-2015年上海城建物资有限公司营运能力分析 71
- 图表 74 : 2008-2015年上海城建物资有限公司偿债能力分析 71
- 图表 75 : 上海建工材料工程有限公司产品情况 72
- 图表 76 : 2009-2015年上海建工材料工程有限公司经营情况 千元 72
- 图表 77 : 2009-2015年上海建工材料工程有限公司盈利能力分析 72
- 图表 78 : 2009-2015年上海建工材料工程有限公司营运能力分析 72
- 图表 79 : 2009-2015年上海建工材料工程有限公司偿债能力分析 72
- 图表 80 : 2009-2015年北京市现代建筑材料公司经营情况 千元 73
- 图表 81 : 2009-2015年北京市现代建筑材料公司盈利能力分析 73
- 图表 82 : 2009-2015年北京市现代建筑材料公司营运能力分析 74
- 图表 83 : 2009-2015年北京市现代建筑材料公司偿债能力分析 74
- 图表 84 : 2009-2015年北京住总商品混凝土中心经营情况 千元 75
- 图表 85 : 北京住总商品混凝土中心盈利能力分析 75
- 图表 86 : 北京住总商品混凝土中心营运能力分析 75
- 图表 87 : 北京住总商品混凝土中心偿债能力分析 75
- 图表 88 : 2009-2015年北京路桥路兴物资中心经营情况 千元 77
- 图表 89 : 2009-2015年北京路桥路兴物资中心盈利能力分析 77
- 图表 90 : 2009-2015年北京路桥路兴物资中心营运能力分析 77
- 图表 91 : 2009-2015年北京路桥路兴物资中心偿债能力分析 77
- 图表 92 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司经营情况 元 78
- 图表 93 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司盈利能力分析 78
- 图表 94 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司经营效率分析 78
- 图表 95 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司偿债能力分析 78
- 图表 96 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司成长能力分析 79
- 图表 97 : 2008-2015年兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司经营情况 千元 80
- 图表 98 : 2008-2015年兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司盈利能力分析 80
- 图表 99 : 2008-2015年兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司营运能力分析 80
- 图表 100 : 2008-2015年兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司偿债能力分析 80
- 图表 101 : 2009-2015年徐州铸本混凝土有限公司经营情况 千元 82
- 图表 102 : 2009-2015年徐州铸本混凝土有限公司盈利能力分析 82
- 图表 103 : 2009-2015年徐州铸本混凝土有限公司营运能力分析 82
- 图表 104 : 2009-2015年徐州铸本混凝土有限公司偿债能力分析 82
- 图表 105 : 2014-2015年中国砂石行业产量情况 单位 : 亿吨 84
- 图表 106 : 2014-2015年中国砂石行业需求情况 单位 : 万吨 84

图表 107 : 2014-2015年砂石行业价格走势情况 84

图表 108 : 2014-2015年我国粉煤灰行业需求量统计 单位 : 亿吨 102

图表 109 : 2015年我国粉煤灰行业价格统计 单位 : 元/吨 102

图表 110 : 2014-2015年我国混凝土生产设备行业需求量统计 单位 : 万台 110

图表 111 : 2006-2015年我国混凝土生产设备行业价格指数分析 111

图表 112 : 建筑建材行业周期模型图 113

图表 113 : 2006-2015年我国建筑业增加值及增长率 单位 : 亿元 114

图表 114 : 2014-2015年我国建筑建材行业主要建筑材料产量统计 115

图表 115 : 2014-2015年我国建筑建材行业主要建筑材料需求量统计 115

图表 116 : 2014-2015年我国建筑建材行业主要产品出口统计 115

图表 117 : 2014-2015年我国建筑建材行业主要产品进口统计 116

图表 118 : 2016-2022年中国混凝土行业供应形势预测 单位 : 万立方米 119

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201605/418883.html>