2019-2025年中山房地产行业市场全景调查及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中山房地产行业市场全景调查及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201907/758886.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中山房地产行业市场全景调查及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中山房地产行业市场发展环境、中山房地产整体运行态势等，接着分析了中山房地产行业市场运行的现状，然后介绍了中山房地产市场竞争格局。随后，报告对中山房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中山房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对中山房地产产业有个系统的了解或者想投资中山房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 全球房地产市场发展分析
第一节2016-2018年世界房地产市场分析
一、2018年世界房地产市场分析
二、贸易战下世界房地产业发展分析
三、2018年世界房地产"主心骨"探讨
四、2018年全球房地产市场交易情况
五、2018年全球房地产市场分析与预测
六、全球房地产市场"触底"探讨
第二节世界房地产对世界经济复苏的重要意义
第三节中美房地产市场发展对世界的影响分析
一、中美房地产对各资源供应国的影响
二、中美房地产对世界经济发展的影响
三、中国房地产对各行业的影响
四、2018年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
五、美国房地产对全球经济的影响及预测
第二章 我国房地产市场发展分析
第一节中国房地产供需分析
一、住房潜在需求分析
二、我国购置未开发土地情况
三、我国房地产价格情况
四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析
第二节2018年房地产市场运行分析
一、2018年中国房地产市场整体情况
二、2018年中国房地产市场热点问题
三、2018年房地产开发完成情况
四、2018年商品房销售和空置情况
五、2018年房地产开发企业资金来源情况
六、2018年全国房地产开发景气指数
七、2018年企业景气指数分析
第三节2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数
一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格指数
第四节2018年我国大中城市房屋市场销售情况
第五节2018年中国房地产市场发展分析
一、2018年中国房地产行业发展概述
二、2018年中国房地产全行业发展形势
三、2018年我国房地产调整空间情况
四、2018年中国房地产市场调控分析
五、2018年中国房地产市场发展的关键
第六节2018年房地产市场形势分析与影响因素
一、2018年我国房地产市场形势分析
二、影响2018年房地产市场走势的因素分析
三、我国房地产政策建议
第七节贸易战对中国房地产市场影响分析
一、经济危机对房地产市场的影响
二、贸易战对中国楼市外资投资的影响
三、贸易战对中国房地产企业融资的影响
第三章 中山房地产行业发展分析
第一节中山土地市场分析
一、2018年土地市场状况
第二节中山房地产住宅市场发展现况
一、社会经济环境
二、商品房市场
三、商品住宅区域市场
第三节2018年中山房地产消费者调查
一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对楼价走势预期
三、房地产消费者预期楼价走势分析
四、房地产消费者购房计划调查
五、房地产消费者中主导消费群体
六、房地产消费者中购买主力群体
七、房地产消费者二次购房情况调查
八、房地产消费者购房首选区域
九、房地产消费者购房心理价位区间
十、房地产消费者的消费信心调查
第四章 中山房地产市场分析
第一节2016-2018年中山房地产市场分析
一、2018年中山房地产市场分析
第二节2016-2018年中山房地产新盘分析
一、2018年中山市新开盘项目分析
第三节2016-2018年中山二手房市场分析
一、2018年中山二手房市场状况
第四节2016-2018年中山写字楼市场分析
第五章 2016-2018年中国中山房地产行业供需分析
第一节2016-2018年供给分析及预测
一、2019-2025年供给总量分析及预测
二、2019-2025年供给结构分析及预测
第二节2016-2018年需求分析及预测
一、2019-2025年需求总量分析及预测
二、2019-2025年需求结构分析及预测
第三节2016-2018年供需平衡分析及预测
一、2016-2018年供需平衡分析
二、2019-2025年供需平衡预测
第四节2016-2018年价格分析及预测
一、2016-2018年价格分析
二、2019-2025年价格预测
第二部分 行业竞争格局
第六章 中山房地产行业竞争分析
第一节2018年我国房地产竞争分析
一、2018年房地产市场竞争形势分析
二、2018年房地产竞争性的供给市场分析

三、2018年我国房地产市场增加竞争的必要性
第二节2018年中山房地产竞争分析
第三节2016-2018年中国中山房地产行业竞争分析及预测
一、2019-2025年集中度分析及预测
二、2019-2025年SWOT分析及预测
三、2019-2025年进入退出状况分析及预测
四、2019-2025年替代品分析及预测
五、2019-2025年生命周期分析及预测
第七章 中山房地产企业竞争策略分析
第一节中山房地产市场竞争策略分析
一、2018年中山房地产市场增长潜力分析
二、2018年中山房地产主要潜力品种分析
三、现有中山房地产竞争策略分析
四、中山房地产潜力品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节中山房地产企业竞争策略分析
一、2019-2025年我国中山房地产市场竞争趋势
二、2019-2025年中山房地产行业竞争格局展望
三、2019-2025年中山房地产行业竞争策略分析
四、2019-2025年中山房地产企业竞争策略分析
第八章 中山房地产重点企业竞争分析
第一节宝嘉地产
一、企业概况
二、竞争优势分析
第二节万科企业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三节广浩地产
一、企业概况
二、竞争优势分析
第四节金地集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、企业经营状况
四、企业发展战略
第五节碧桂园控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节天英实业发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
第七节绿地控股集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第八节雅居乐地产控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九节广州富力地产股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三部分行业前景预测
第九章 中山房地产行业发展趋势分析
第一节我国房地产市场走势分析
一、全国房地产市场总体形势
二、全国一二三线城市房地产市场形势
三、我国房地产主要区域市场形势
四、2019-2025年我国房地产市场走势
第二节房地产业发展趋势与预测
一、我国房地产发展前景
二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2018年中国房地产市场预测
四、2019-2025年我国房地产市场预测
第三节2016-2018年中山房地产市场趋势分析
一、2019-2025年中山房地产市场趋势总结
二、2019-2025年中山房地产发展趋势分析
三、2019-2025年中山房地产市场发展空间
四、2019-2025年中山房地产产业政策趋向
五、2019-2025年中山房地产价格走势分析
第十章 未来中山房地产行业发展预测
第一节2016-2018年全国房地产市场预测
一、2019-2025年全国房地产市场结构预测
二、2019-2025年全国房地产市场需求前景
三、2019-2025年全国房地产市场价格预测
第二节2016-2018年中山房地产市场预测
一、2019-2025年中山房地产市场需求前景
二、2019-2025年中山房地产市场价格预测
第四部分 行业投资战略研究
第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析
第一节中国房地产行业投融资与并购背景分析
一、房地产市场进入退出门槛分析
二、宏观政策规范完善房地产市场
三、一线城市房地产市场情况分析
四、二三线城市房地产的需求分析
第二节中国房地产行业投融资与并购现状分析
一、金融与房地产结合发展模式
二、房地产投资情况分析
三、外资进入房地产市场的特征
四、外资关注重点
第三节中国房地产行业投融资与并购趋势分析
一、宏观调控对房地产市场影响趋势
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势
第十二章 中山房地产行业投资现状分析
第一节2018年中山房地产行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况
第二节2018年中山房地产行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
第十三章 中山房地产行业投资环境分析
第一节经济发展环境分析
一、2019-2025年我国宏观经济运行情况
二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
三、2019-2025年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2018年中山房地产行业政策环境
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响
第三节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2018年社会环境发展分析
三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析
第十四章 中山房地产行业投资机会与风险
第一节中山房地产行业投资效益分析
一、2019-2025年中山房地产行业投资状况分析
二、2019-2025年中山房地产行业投资效益分析
三、2019-2025年中山房地产行业投资趋势预测
四、2019-2025年中山房地产行业的投资方向
五、2019-2025年中山房地产行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节影响中山房地产行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响中山房地产行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响中山房地产行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响中山房地产行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国中山房地产行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国中山房地产行业发展面临的机遇分析
第三节中山房地产行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年中山房地产行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年中山房地产行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年中山房地产行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年中山房地产同业竞争风险及控制策略
五、2019-2025年中山房地产行业其他风险及控制策略
第十五章 中山房地产行业投资战略研究（ZY DT）
第一节中山房地产行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对中山房地产品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、中山房地产实施品牌战略的意义
三、中山房地产企业品牌的现状分析
四、中山房地产企业的品牌战略
五、中山房地产品牌战略管理的策略
第三节中山房地产行业投资战略研究
一、2018年房地产行业投资战略
二、2018年中山房地产行业投资战略
三、2019-2025年中山房地产行业投资战略
四、2019-2025年细分行业投资战略
第四节投资建议分析
图表目录：
图表：2016-2018年全国房地产投资增速
图表：2016-2018年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：全国商品房销售面积及销售额增速
图表：2016-2018年全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2018年全国房地产开发和销售情况
图表：2018年东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2018年东中西部地区房地产销售情况
图表：2018年分规模企业景气指数
图表：2018年土地成交量趋势图

图表：2016-2018年中山市GDP走势
图表：2018年中山市各区域新建商品住宅成交占比
图表：2018年市内六区新建商品住宅成交占比
图表：2018年中山市滨海新区新建商品住宅价格波动
图表：2018年中山市远郊区县新建商品住宅价格变动
图表：2018年二手房交易统计表
图表：2016-2018年中山二手房价格走势
图表：中山花园价格（月均）及成交数量走势图（月均）
图表：2016-2018年中山市下城区二手房挂牌价格走势图（月均）
图表：万科企业股份有限公司房地产区域构成

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201907/758886.html