

# 2018-2024年中国医用敷料行业研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国医用敷料行业研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/598889.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于发达国家生产外包比例持续提高，我国目前已是全球医用敷料的生产基地，主要为欧美发达国家提供代工生产服务。截至 2015 年，欧洲医用敷料产能外包已达 90%左右，美国产能外包约为 60%。我国医用敷料已经在国际市场上占据较高的外包市场份额。

欧洲市场是我国医用敷料最大出口市场，2016 年出口金额 8.36 亿美元，占比为 35.48%，出口数量延续去年增长趋势。欧盟是全球重要的医疗器械市场，人口老龄化导致各国健康护理消费不断攀升，成为该市场增长的主要驱动力；此外，单一货币使得各国医疗器械产品的价格透明化，促使欧盟成为更具竞争力的地区，形成高度成熟的市场体系。在欧盟器械进口市场中，我国医用敷料类产品凭价格和质量优势占据了较高的市场份额。我国医用敷料第二大出口市场是北美洲，2016 年出口金额 7.84 亿美元；亚洲依然是我国第三大医用敷料出口目的地，亚洲市场较好，需求增长较大，2016 年出口亚洲 4.52 亿美元。随着全球性的人口老龄化问题日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等疾病病人的增长，及随着社会的进步和人们生活质量的提高，患者对伤口愈合、舒适度等要求也相应提高，全球医用敷料行业市场规模平稳增长。2015

年全球绷带及医用敷料市场规模达

188.4 亿美元，较 2010 年增长 30.65%。预计到 2020 年全球绷带及医用敷料市场规模将达到 244.00 亿美元，2025 年则可达 313.00 亿美元。

全球绷带及医用敷料市场规模及预测（百万美元）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国医用敷料行业研究及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了医用敷料行业市场发展环境、医用敷料整体运行态势等，接着分析了医用敷料行业市场运行的现状，然后介绍了医用敷料市场竞争格局。随后，报告对医用敷料做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用敷料行业发展趋势与投资预测。您若想对医用敷料产业有个系统的了解或者想投资医用敷料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用敷料市场综述

第一节 医用敷料市场概述

一、医用敷料产品定义

二、医用敷料产品分类

## 第二节 医用敷料产业的生命周期分析

### 第二章 2010-2017年全球医用敷料市场现状分析

#### 第一节 2010-2017年国际医用敷料市场现状分析

- 一、国际医用敷料市场发展历程
- 二、国际主要国家医用敷料发展情况分析
- 三、国际医用敷料市场发展趋势

#### 第二节 医用敷料发展环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）
- 二、欧洲经济环境分析
- 三、美国经济环境分析
- 四、日本经济环境分析
- 五、其他地区经济环境分析
- 六、全球经济环境分析

#### 第三节 2010-2017年中国医用敷料市场现状分析

- 一、2010-2017年中国医用敷料市场规模统计分析
- 二、2010-2017年中国医用敷料市场供给统计分析
- 三、2010-2017年中国医用敷料市场需求统计分析
- 四、2010-2017年中国医用敷料行业产能统计分析
  - 1、2010-2017年中国医用敷料行业产能统计
  - 2、2010-2017年中国医用敷料行业产能配置与产能利用率分析
- 五、2010-2017年中国医用敷料行业PEST（环境）分析
  - 1、经济环境分析
  - 2、政策环境分析
  - 3、社会环境分析
  - 4、技术环境分析

### 第三章 2010-2017年中国医用敷料市场供需平衡调查分析

#### 第一节 2010-2017年中国医用敷料市场供需平衡分析

#### 第二节 2010-2017年影响医用敷料市场供需平衡的因素分析

#### 第三节 2018-2024年医用敷料市场供需平衡走势分析预测

### 第四章 医用敷料市场价格走势及影响因素分析

#### 第一节 2010-2017年中国医用敷料产品价格统计分析

#### 第二节 中国医用敷料产品当前市场价格

- 一、医用敷料产品当前价格分析
- 二、主要生产企业医用敷料产品价格调查

#### 第三节 中国医用敷料行业产品当前价格影响因素分析

## 第五章 医用敷料市场发展特点分析

### 第一节 医用敷料市场周期性、季节性等特点

#### 第二节 医用敷料市场壁垒

##### 一、医用敷料市场进入壁垒

##### 二、医用敷料市场成长壁垒

##### 三、医用敷料市场壁垒预测

### 第三节 医用敷料市场发展SWOT分析

#### 一、医用敷料市场发展优势分析

##### 1、原材料优势

##### 2、生产优势

##### 3、运输优势

##### 4、销售优势

##### 5、科研团队建设

##### 6、管理团队建设

##### 7、技术员工培养

#### 二、医用敷料市场发展劣势分析

#### 三、医用敷料市场机遇分析

#### 四、医用敷料市场威胁分析

### 第四节 医用敷料市场竞争程度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、市场竞争类型分析

#### 三、重点企业竞争策略分析

## 第六章 2010-2017年中国医用敷料市场重点区域运行分析

### 第一节 2010-2017年华东地区市场运行情况

#### 一、华东地区市场规模

#### 二、华东地区市场特点

#### 三、华东地区市场潜力分析

### 第二节 2010-2017年华南地区市场运行情况

#### 一、华南地区市场规模

#### 二、华南地区市场特点

#### 三、华南地区市场潜力分析

### 第三节 2010-2017年华中地区市场运行情况

#### 一、华中地区市场规模

#### 二、华中地区市场特点

#### 三、华中地区市场潜力分析

#### 第四节 2010-2017年华北地区市场运行情况

- 一、华北地区市场规模
- 二、华北地区市场特点
- 三、华北地区市场潜力分析

#### 第五节 2010-2017年西北地区市场运行情况

- 一、西北地区市场规模
- 二、西北地区市场特点
- 三、西北地区市场潜力分析

#### 第六节 2010-2017年西南地区市场运行情况

- 一、西南地区市场规模
- 二、西南地区市场特点
- 三、西南地区市场潜力分析

#### 第七节 2010-2017年东北地区市场运行情况

- 一、东北地区市场规模
- 二、东北地区市场特点
- 三、东北地区市场潜力分析

### 第七章 医用敷料细分产品市场分析

#### 第一节 医用敷料产品细分结构

#### 第二节 医用敷料产品各细分产品需求分析（需求特征、需求占比）

#### 第三节 医用敷料产品重点细分产品市场前景预测

### 第八章 中国进出口数据分析

#### 第一节 进口分析

- 一、2010-2017年医用敷料产品进口量及增速统计分析
- 二、2010-2017年医用敷料产品进口额及增速统计分析
- 三、2010-2017年医用敷料产品进口价格统计分析
- 四、医用敷料进口的产品结构分析
- 五、影响医用敷料产品进口的因素分析
- 六、2018-2024年医用敷料行业进口形势分析预测

#### 第二节 出口分析

#### 2016年中国医用敷料出口的主要地区的占比情况

资料来源：公开资料整理

- 一、2010-2017年医用敷料产品出口量及增速统计分析
- 二、2010-2017年医用敷料产品出口额及增速统计分析
- 三、2010-2017年医用敷料产品出口价格统计分析
- 四、出口产品在海外市场分布情况

## 五、影响医用敷料产品出口的因素分析

## 六、2018-2024年医用敷料行业出口形势分析预测

### 第三节 医用敷料产品进出口政策

#### 一、医用敷料产品进出口税率

#### 二、贸易政策

#### 三、倾销

#### 四、反倾销

#### 五、区域或本土保护政策

#### 六、贸易壁垒

### 第九章 产品主要生产企业分析

#### 第一节 安信生物科技有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、医用敷料产销数据分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、企业产品生产布局

##### 六、企业销售网络布局

##### 七、企业发展战略分析

#### 第二节 哈尔滨制药六厂公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、医用敷料产销数据分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、企业产品生产布局

##### 六、企业销售网络布局

##### 七、企业发展战略分析

#### 第三节 江苏省泰州市永泰医用敷料有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、医用敷料产销数据分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、企业产品生产布局

##### 六、企业销售网络布局

##### 七、企业发展战略分析

#### 第四节 稳健实业（深圳）有限公司

- 一、企业发展基本情况
  - 二、企业主要产品分析
  - 三、医用敷料产销数据分析
  - 四、企业经营状况分析
  - 五、企业产品生产布局
  - 六、企业销售网络布局
  - 七、企业发展战略分析
- 第五节奥美医疗用品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、医用敷料产销数据分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业产品生产布局
- 六、企业销售网络布局
- 七、企业发展战略分析

## 第十章 2010-2017年中国医用敷料市场竞争格局与企业竞争力评价

- 第一节同类产品竞争力分析理论基础
- 第二节同类产品国内企业与品牌数量
- 第三节同类产品竞争格局分析
- 第四节同类产品竞争群组分析
- 第五节主力企业市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、销售竞争力
- 五、服务竞争力
- 六、品牌竞争力

## 第十一章行业渠道与消费者分析

- 第一节医用敷料行业营销渠道分析
  - 一、传统渠道
  - 二、网络渠道
  - 三、各类渠道对医用敷料行业的影响
  - 四、主要医用敷料企业渠道策略研究
- 第二节医用敷料行业主要客户群分析
  - 一、客户群需求特点



## 二、客户群结构

## 三、客户群需求趋势

### 第十二章上下游供应链分析及研究

#### 第一节 2010-2017年医用敷料行业上游原料价格分析

#### 第二节2010-2017年医用敷料行业下游应用分析

#### 第三节医用敷料原料主要供货商分析

#### 第四节医用敷料下游主要客户分析

### 第十三章市场替代品互补产品分析

#### 第一节产品替代品分析

##### 一、替代品发展现状

##### 二、替代品对医用敷料行业的影响

##### 三、替代品发展趋势

#### 第二节产品互补品分析

##### 一、互补品发展现状

##### 二、互补品对医用敷料行业的影响

##### 三、互补品发展趋势

### 第十四章2018-2024年医用敷料市场发展分析预测

#### 第一节2018-2024年中国医用敷料市场规模预测

#### 第二节2018-2024年中国医用敷料行业产能预测

#### 第三节2018-2024年中国医用敷料产品供给量预测

#### 第四节2018-2024年中国医用敷料产品价格预测

#### 第五节2018-2024年中国医用敷料市场需求预测

### 第十五章医用敷料市场风险提示

#### 第一节医用敷料市场环境风险

#### 第二节医用敷料行业政策风险

#### 第三节医用敷料市场需求风险

### 第十六章投资机会及投资策略建议（ZY LII）

#### 第一节投资机会

##### 一、细分产业投资机会

##### 二、区域市场投资机会

##### 三、产业链投资机会

#### 第二节投资策略建议

##### 一、产品定位与定价

##### 二、成本控制

##### 三、技术创新

#### 四、渠道建设与营销策略 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/598889.html>