

# 2018-2024年中国针织衫行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国针织衫行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/638896.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 针织衫行业概述1

第一节 针织衫行业定义1

第二节 针织衫行业发展历程3

第三节 针织衫行业分类情况6

第四节 针织衫产业链分析7

第二章 2014-2017年中国针织衫行业发展环境分析10

第一节 2014-2017年中国经济环境分析10

一、宏观经济10

二、工业形势29

三、固定资产投资47

四、居民消费水平分析58

第二节 2014-2017年中国针织衫行业发展政策环境分析69

一、行业政策影响分析69

二、相关行业标准分析81

第二部分 行业发展情况分析

第三章 2014-2017年中国针织衫行业总体发展状况87

第一节 中国针织衫行业规模情况分析87

一、行业人员规模状况分析87

二、行业市场规模状况分析87

第二节 中国针织衫行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析88

三、行业产销情况分析88

第三节 中国针织衫行业财务能力分析88

一、行业盈利能力分析88

二、行业偿债能力分析89

三、行业营运能力分析89

四、行业发展能力分析89

第四章 中国针织衫市场供需分析91

第一节 针织衫市场现状分析及预测91

一、2014-2017年我国针织衫行业总产值分析91

## 二、2018-2024年我国针织衫行业总产值预测91

### 第二节 针织衫产品产量分析及预测92

#### 一、2014-2017年我国针织衫产量分析92

#### 二、2017年我国针织衫产量情况92

#### 三、2018-2024年我国针织衫产量预测93

#### 四、2018-2024年我国针织衫市场需求预测93

### 第三节 针织衫进出口数据分析93

#### 一、我国针织衫进出口数据分析93

#### 二、2018-2024年国内针织衫产品进出口情况预测97

## 第五章 针织衫行业发展现状分析99

### 第一节 全球针织衫行业发展分析99

#### 一、全球针织衫行业发展历程99

#### 二、全球针织衫行业发展现状101

#### 三、全球针织衫行业发展预测104

### 第二节 中国针织衫行业发展分析105

#### 一、2014-2017年中国针织衫行业发展态势分析105

#### 二、2014-2017年中国针织衫行业发展特点分析106

#### 三、2014-2017年中国针织衫行业市场供需分析112

### 第三节 中国针织衫产业特征112

### 第四节 针织衫行业重要性分析115

## 第六章 中国针织衫市场规模分析119

### 第一节 2017年中国针织衫市场规模分析119

### 第二节 2017年中国针织衫区域市场规模分析119

#### 一、2017年东北地区市场规模分析119

#### 二、2017年华北地区市场规模分析119

#### 三、2017年华东地区市场规模分析119

#### 四、2017年华中地区市场规模分析120

#### 五、2017年华南地区市场规模分析120

#### 六、2017年西部地区市场规模分析120

### 第三节 2018-2024年中国针织衫市场规模预测120

## 第七章 针织衫国内产品价格走势及影响因素分析122

### 第一节 国内产品2014-2017年价格回顾122

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述123

### 第三节 国内产品价格影响因素分析124

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测124

## 第八章 针织衫及其主要上下游产品126

### 第一节 针织衫上下游分析126

一、与上下游行业之间的关联性126

二、上游原材料供应形势分析127

三、下游产品解析135

### 第二节 针织衫行业产业链分析138

一、上游行业影响及风险分析138

二、下游行业风险分析及提示139

三、关联行业风险分析及提示140

### 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 针织衫产品及竞争力分析143

### 第一节 羊毛和毛晴针织产品分析143

### 第二节 针织衫四季市场特点144

### 第三节 针织衫行业竞争力分析144

一、整体产品竞争力评价144

二、产品竞争力评价结果分析147

三、竞争优势评价及构建建议147

## 第十章 针织衫行业市场竞争策略分析150

### 第一节 行业竞争结构分析150

一、现有企业间竞争150

二、潜在进入者分析150

三、替代品威胁分析150

四、供应商议价能力150

五、客户议价能力151

### 第二节 行业国际竞争力比较151

一、生产要素151

二、需求条件151

三、相关和支持性产业151

四、企业战略、结构与竞争状态152

### 第三节 针织衫企业竞争策略分析156

一、提高针织衫企业核心竞争力的对策156

二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径157

三、提高针织衫企业竞争力的策略160

## 第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析163

### 第一节 七匹狼实业股份有限公司163

- 一、企业概况163
- 二、市场定位情况164
- 三、2014-2017年经营状况分析164
- 四、2018-2024年公司发展战略分析169
- 第二节 富安娜家居用品股份有限公司169
  - 一、企业概况169
  - 二、市场定位情况173
  - 三、2014-2017年经营状况分析175
  - 四、2018-2024年公司发展战略分析175
- 第三节 报喜鸟集团有限公司176
  - 一、企业概况176
  - 二、市场定位情况181
  - 三、企业优劣势分析181
  - 四、2014-2017年经营状况分析183
  - 五、2018-2024年公司发展战略分析188
- 第四节 雅戈尔集团股份有限公司188
  - 一、企业概况188
  - 二、企业优势分析193
  - 三、2014-2017年经营状况分析195
  - 四、2018-2024年公司发展战略分析199
- 第五节 宁波杉杉股份有限公司200
  - 一、企业概况200
  - 二、企业优势分析201
  - 三、2014-2017年经营状况分析201
  - 四、2018-2024年公司发展战略分析206
- 第六节 凯撒（中国）股份有限公司206
  - 一、企业概况206
  - 二、市场定位情况209
  - 三、2014-2017年经营状况分析209
  - 四、2018-2024年公司发展战略分析211
- 第七节 鲁泰纺织股份有限公司211
  - 一、企业概况211
  - 二、企业优势分析212
  - 三、2014-2017年经营状况分析213
  - 四、2018-2024年公司发展战略分析217

## 第八节 罗莱家纺股份有限公司217

- 一、企业概况217
- 二、市场定位情况219
- 三、企业优势分析220
- 四、2014-2017年经营状况分析220
- 五、2018-2024年公司发展战略分析224

## 第九节 浙江宁波申洲针织有限公司225

- 一、企业概况225
- 二、企业优劣势分析226
- 三、2014-2017年经营状况分析226
- 四、2018-2024年公司发展战略分析227

## 第十节 哥弟时尚研发企业有限公司228

- 一、企业概况228
- 二、市场定位情况230
- 三、企业优劣势分析231
- 四、2018-2024年公司发展战略分析231

## 第四部分 行业发展趋势和投资研究

### 第十二章 针织衫行业投资与发展前景分析233

#### 第一节 针织衫行业投资机会分析233

- 一、针织衫投资项目分析233
- 二、可以投资的针织衫模式234
- 三、2017年针织衫投资机会234

#### 第二节 2018-2024年中国针织衫行业发展预测分析235

- 一、未来针织衫发展分析235
- 二、未来针织衫行业技术开发方向236
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测238

#### 第三节 未来市场发展趋势238

- 一、产业集中度趋势分析238
- 二、"十三五"行业发展趋势240

### 第十三章 针织衫产业用户度分析244

#### 第一节 针织衫产业用户认知程度244

#### 第二节 针织衫产业用户关注因素246

- 一、功能246
- 二、质量251
- 三、价格252

四、外观252

五、服务252

第十四章 2018-2024年针织衫行业发展趋势及投资风险分析253

第一节 当前针织衫存在的问题253

第二节 针织衫未来发展预测分析256

一、中国针织衫发展方向分析256

二、2018-2024年中国针织衫行业发展规模预测260

三、2018-2024年中国针织衫行业发展趋势预测260

第三节 2018-2024年中国针织衫行业投资风险分析262

一、出口风险分析262

二、市场风险分析262

三、管理风险分析269

四、产品投资风险271

第十五章 专家观点与结论273 ( ZYPX )

第一节 针织衫行业营销策略分析及建议273

一、针织衫行业营销模式273

二、针织衫行业营销策略275

第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议278

一、针织衫行业经营模式278

二、针织衫行业生产模式281

第三节 行业应对策略282

一、把握国家投资的契机282

二、竞争性战略联盟的实施282

三、企业自身应对策略283

第四节 市场的重点客户战略实施288

一、实施重点客户战略的必要性288

二、合理确立重点客户291

三、重点客户战略管理292

四、重点客户管理功能297

五、实施重点客户战略要重点解决的问题301

图表目录：

图表：2017年我国固定资产投资资金来源增速53

图表：2017年东中西部地区固定资产投资增速54

图表：2014-2017年电子信息固定资产投资增长情况55

图表：2014-2017年部分行业完成投资增速对比情况55



图表：2017年分行业固定资产投资情况56

图表：2017年投资新开工项目分布56

图表：2017年前十省市固定资产投资情况57

图表：2014-2017年各类企业投资增长情况58

图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度60

图表：2017年社会消费品零售总额环比增速61

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/638896.html>