

# 2018-2024年中国原奶行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国原奶行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/668896.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

原奶是指直接从奶牛身上挤出来的、未经加工的奶。原奶分为生鲜乳和大包粉。

生鲜乳也叫原料乳，即从奶牛乳房挤出未经过任何处理的生牛奶。优质、安全的生鲜乳，其乳成分含量要达到国家规定的标准，没有任何额外添加的水和其他物质，并且没有安全隐患。生鲜乳最好不要直接饮用。

大包粉通常指大包原料奶粉，即一些大企业将奶源地的原料奶进行初加工形成的大包原料奶粉。

我国原奶行业产业链结构图

资料来源：智研咨询整理

2007-2017年中国牛奶行业产量情况

资料来源：国家统计局

随着我国人民生活水平的提高，人们对食品安全越来越重视，特别是“三聚氰胺”事件后，人们对国产奶的信任度降到冰点，但随着大型基地型乳企加快自有牧场建设和部分由条件的乳企（比如内蒙骑士）建立了规范化、标准化、有机生鲜乳基地，从源头上保证了这些企业的乳制品的安全性。随着乳制品加工工艺的进步，“零添加”、“有机”等概念的乳制品将进一步占领市场，我国乳制品安全问题将逐步得到解决。

随着我国迅速经济增长及人均收入的持续增加，人民生活水平日益提高，家庭的膳食结构得到普遍改善，人们对乳制品消费的观念也在不断发生变化，乳制品（包括液态奶、奶粉及其他乳制品）成为中国居民的常见消费品，其消费需求量呈明显上升趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测。

报告目录

第一章 中国原奶行业发展概述

1.1 原奶行业定义

1.1.1 原奶行业定义

1.1.2 原奶行业特性

1.2 原奶行业相关概述

1.2.1 原奶行业服务范畴

1.2.2 原奶行业主要商业模式

1.2.3 原奶行业在国民经济中的地位

## 1.2.4 原奶行业产业链结构

### 我国原奶行业产业链结构图

资料来源：智研咨询整理

## 第二章 原奶行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场化程度

#### 2.1.2 行业利润水平

#### 2.1.3 行业产品价格变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2018年中国原奶行业发展环境分析

### 3.1 原奶行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业监管体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 相关产业政策分析

### 3.2 原奶行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、社会固定资产投资分析

##### 4、全社会消费品零售总额

##### 5、城乡居民收入增长分析

##### 6、居民消费价格变化分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 原奶行业社会环境分析

#### 3.3.1 原奶产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 2014-2018年全球原奶发展概述

### 4.1 2014-2018年全球原奶行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球原奶行业发展现状

#### 4.1.2 全球原奶行业发展特征

### 4.2 2014-2018年全球主要地区原奶行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲原奶行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国原奶行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩原奶行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球原奶行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球原奶行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球原奶行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球原奶行业发展趋势分析

## 第五章 2014-2018中国原奶行业发展概述

### 5.1 中国原奶行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国原奶行业发展阶段

#### 5.1.2 中国原奶行业发展总体概况

#### 2007-2017年中国牛奶行业产量情况

资料来源：国家统计局

#### 5.1.3 中国原奶行业发展特点分析

### 5.2 2014-2018年原奶行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2018年中国原奶行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2018年中国原奶行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2018年中国原奶企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国原奶行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国原奶行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国原奶企业发展困境及策略分析

## 第六章 2014-2018中国原奶行业市场运行分析

### 6.1 2014-2018年中国原奶行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2018年中国原奶行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国原奶行业总产值

#### 6.2.2 中国原奶行业销售产值

#### 6.2.3 中国原奶行业产销率

### 6.3 2014-2018年中国原奶行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国原奶行业供给分析

#### 6.3.2 中国原奶行业需求分析

#### 6.3.3 中国原奶行业供需平衡

### 6.4 2014-2018年中国原奶行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2018年中国原奶行业区域细分市场分析

### 7.1 华北地区

#### 7.1.1 市场发展现状概述

#### 7.1.2 行业市场需求分析

#### 7.1.3 产品市场潜力分析

### 7.2 华东地区

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 华南地区

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求分析

#### 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 华中地区

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求分析

#### 7.4.3 产品市场潜力分析

### 7.5 西部地区

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场需求分析

#### 7.5.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国原奶行业渠道分析及策略

### 8.1 原奶行业渠道分析

#### 8.1.1 各类渠道对原奶行业的影响

#### 8.1.2 主要原奶企业渠道策略研究

### 8.2 原奶行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 原奶行业营销策略分析

#### 8.3.1 原奶营销概况

#### 8.3.2 原奶营销策略探讨

#### 8.3.3 原奶营销策略探讨

## 第九章 中国原奶行业市场竞争分析

### 9.1 中国原奶行业历史竞争格局概况

#### 9.1.1 原奶行业集中度分析

#### 9.1.2 原奶行业竞争程度分析

### 9.2 中国原奶行业竞争分析

#### 9.2.1 原奶行业竞争概况

#### 9.2.2 中国原奶产业集群分析

#### 9.2.3 中外原奶企业竞争力比较

#### 9.2.4 原奶行业品牌竞争分析

## 第十章 中国原奶行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国圣牧

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 辉山乳业

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 现代牧业

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 伊利

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 西部牧业

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国原奶行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国原奶市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年原奶市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年原奶市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年原奶细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国原奶市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年原奶行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年原奶市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年原奶行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国原奶行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国原奶行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国原奶行业需求预测

### 11.3.3 2018-2024年中国原奶供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国原奶行业投资前景

### 12.1 原奶行业投资现状分析

#### 12.1.1 原奶行业投资规模分析

#### 12.1.2 原奶行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 原奶行业投资项目建设分析

### 12.2 原奶行业投资特性分析

#### 12.2.1 原奶行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 原奶行业盈利模式分析

#### 12.2.3 原奶行业盈利因素分析

### 12.3 原奶行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.4 原奶行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2018-2024年中国原奶企业投资战略分析

### 13.1 原奶企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 原奶企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.3 原奶企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ( ZYYZ )

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/668896.html>