

2015-2020年中国教育信息化行业市场发展趋势及 投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国教育信息化行业市场发展趋势及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/328909.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育考试信息化建设包含在教育管理信息系统当中，是教育信息化建设的重要组成部分，是落实国家教育中长期发展规划纲要的重要举措。国家教育考试信息化的建设是一个长期的、持续的、不断发展的过程，最终将实现国家、省、市、县、学校五级互联互通的实时、高效、可信的信息化管理与服务体系。如下图所示：

教育考试信息化建设

从2007年国家开始教育考试信息化统一建设以来，教育考试信息化的建设正朝着纵向和横向两个方向发展：纵向以网上巡查系统、应急指挥系统、身份认证系统、作弊防控系统等多种功能教育考试信息产品建设为主；横向以高考、研究生入学考试、成考、自考等不同教育考试考点的建设为主。

教育考试信息化的建设正朝着纵向和横向两个方向发展

从2007年统一部署建设教育考试信息化工程以来，国家在全国数十万教室内配备了摄像头、流媒体服务器等音视频编解码设备，但是大多数学校基本上只在各类考试的时候使用网上巡查系统，平时教学和管理上这套系统几乎处于闲置状态，而通过网上巡查系统升级可以实现对老师和学生行为规范进行日常管理，事后更可对累计的管理数据进行分析从而提高教学管理，还可实现对安装了网上巡查设备的教室中日常教学内容的课件生成，有利于提高网上巡查系统的使用效率，减少资源浪费。为提高现有设备的使用效率，教育部要求国家教育考试标准化考点的建设需有机整合现有考点设施和网络资源，统筹考虑考点学校多媒体教学管理、校园安全防护等信息化基础建设需要，做好顶层设计、投入保障和组织实施工作。

因此，加快覆盖全国范围内的多媒体教学系统的建设，实现优质教学资源共享和教学管理，建设覆盖全国范围的校园安全监控系统，实现对校园环境的全方位智能化录播监控维护校园安全，保障学校生命财产的安全及日常教学活动的正常开展是国家教育信息化建设的重要任务。

由于国家教育考试信息化的建设体系由上到下分为国家级、省级、市级、县级和学校级五个层次，在建设下级标准化考点的过程中，教育部门倾向于选择与上级部门相同的产品供应商，以更好地满足平台与系统之间的有效兼容，达到更好的互联互通的效果。因此，行业内的先入者在建设完上级部门有关设备的基础上，对行业客户具有锁定效应，对新入者形成了壁垒。同时，对于需要进行入围测试的招标项目，参与国家标准化考点网上巡查项目建设的厂商须符合教育部门颁布的技术标准，只有通过了教育部考试中心等有关部门检测及认可的厂商才能成为标准化考点的产品提供商。因此，行业的竞争主要体现在同时具有技术优势和客户积累优势企业之间的竞争，竞争程度较小。

（1）网上巡查系统主要企业

网上巡查系统主要企业	企业名称	企业发展
	北京竞业达数码科技有限公司	北京竞业达数码科技有限公司成立于1997年，该公司是从从事现代教育技术装备开发、生产

及教育信息系统集成的高新技术企业，为国内教育领域提供多媒体网络教学设备及校园网综合解决方案。该公司的主要业务为网络化、数字化多媒体教室建设和全数字多网合一的多媒体校园网的建设。杭州恒生数字设备科技有限公司 杭州恒生数字设备科技有限公司是杭州恒生电子集团有限公司下属的一家高新技术企业。该公司是以自主音视频编解码技术为核心的产品生产厂商，为安防行业经销商、系统集成商提供数字监控产品和行业解决方案。该公司的主导产品为数字硬盘录像机、网络视频服务器、数字视频矩阵、网络控制键盘、硬盘存储柜、视频集中转发服务器等。

（2）应急指挥系统主要企业

网上巡查系统主要企业 企业名称 企业发展 Polycom 宝利通 (Polycom Inc.) 是1990年成立的一家美国专业提供全套会议产品的厂商，开发、制造和销售高质量的视频会议系统、IP 会议系统、会议电话系统。该公司市场占有率多年来持续保持全球领先，1999年进入中国市场，在国内具有较高的品牌优势。 Tandberg Telecom AS 腾博通信公司 (Tandberg Telecom AS) 是腾博集 (Tandberg) 下专业从事视频通信业务的子公司，是全球领先的视频会议解决方案的供应商。公司致力于视频会议系统的设计、开发和制造，为用户提供销售、技术支持及多种增值服务方案。 苏州科达科技股份有限公司 苏州科达科技股份有限公司是视讯与安防产品及解决方案提供商，以视频会议、视频监控以及视频应用解决方案帮助客户解决可视化沟通与管理难题。

（3）身份认证系统主要企业

网上巡查系统主要企业 企业名称 企业发展 广东讯飞启明科技发展有限公司 广东讯飞启明科技发展有限公司是一家教育招生考试信息化服务提供商。公司主要为用户提供招生考试管理信息平台、网络化考试平台、教育资源管理平台等解决方案和技术服务。 山东山大欧玛软件有限公司 山东山大欧玛软件有限公司是山东大学控股的高科技企业，致力于我国考试领域的软硬件研究、开发及数据处理服务。 深圳市海云天科技股份有限公司 深圳市海云天科技股份有限公司是一家考试评价和教育测评服务提供商，致力于网上评卷、教育测评、智能考试、考务管理标准化、教育管理信息化等技术的研究、开发与服务。

（4）作弊防控系统主要企业

网上巡查系统主要企业 企业名称 企业发展 江苏跨域信息科技发展有限公司 江苏跨域信息科技发展有限公司是一家集数字通信设备系统研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。 北京洪威先创科技股份有限公司 北京洪威先创科技股份有限公司是国内提供考场、会场安全技术防范产品及解决方案的生产厂商。公司生产的作弊防控设备包括增强型/专业型/金属壳手机信号屏蔽仪、WB611 系列第六代屏蔽器、WB811 系列第八代屏蔽器等 北京国瑞维讯科技有限公司 北京国瑞维讯科技有限公司成立于2007年，是一家以自主研发高科技产品为主，辅之以从事大型信息系统集成业务的高科技企业。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关

总署、知识产权局、智研咨询数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了教育信息化行业市场潜在需求与市场机会，报告对教育信息化行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国教育信息化行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国教育信息化行业发展状况综述

第一节 中国教育信息化行业简介

一、教育信息化行业的界定及分类

二、教育信息化行业的特征

三、教育信息化的主要用途

第二节 教育信息化行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国教育信息化行业发展状况

一、中国教育信息化行业发展历程

二、中国教育信息化行业发展面临的问题

第二章 中国教育信息化生产现状分析

第一节 教育信息化行业总体规模

第一节 教育信息化产能概况

一、2010-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 教育信息化市场容量概况

一、2010-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 教育信息化产业的生命周期分析

第五节 教育信息化产业供需情况

第三章 教育信息化产品市场供需分析

第一节 教育信息化市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 教育信息化市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 教育信息化市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 教育信息化市场供给平衡性分析

第四章 教育信息化行业竞争绩效分析

第一节 教育信息化行业总体效益水平分析

第二节 教育信息化行业产业集中度分析

第三节 教育信息化行业不同所有制企业绩效分析

第四节 教育信息化行业不同规模企业绩效分析

第五节 教育信息化市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章 教育信息化产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国教育信息化行情走势及影响要素分析

第一节 2015年中国教育信息化行情走势回顾

第二节 中国教育信息化当前市场行情分析

第三节 影响教育信息化市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2015-2020年中国教育信息化行情走势预测

第七章 教育信息化行业竞争格局分析

第一节 中国教育信息化行业不同地区竞争格局

第二节 中国教育信息化行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内教育信息化企业竞争格局分析

第三节 2011-2016年中国教育信息化行业竞争格局变化趋势分析

第八章 教育信息化行业产品营销分析及预测

第一节 教育信息化行业国内营销模式分析

第二节 教育信息化行业主要销售渠道分析

第三节 教育信息化行业价格竞争方式分析

第四节 教育信息化行业营销策略分析

第五节 教育信息化行业国际化营销模式分析

第六节 教育信息化行业市场营销发展趋势预测

第九章 2010中国教育信息化产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

第十章 教育信息化行业国内重点生产企业分析

第一节 A.企业分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章 教育信息化行业风险趋势分析与对策

第一节 教育信息化行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 教育信息化行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年教育信息化行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年教育信息化行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年教育信息化行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年教育信息化同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年教育信息化行业其他风险及控制策略

第十二章 2015-2020年教育信息化行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国教育信息化行业投资机会分析

第二节 2015-2020年教育信息化行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2015-2020年教育信息化行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2015-2020年教育信息化行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 教育信息化行业投资机会分析研究

第一节 2015-2020年教育信息化行业主要区域投资机会

第二节 2015-2020年教育信息化行业出口市场投资机会

第三节 2015-2020年教育信息化行业企业的多元化投资机会

第十四章 教育信息化企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据（ZY LXY）

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

部分图表目录：

图表 2015年教育信息化产品需求区域分布统计

图表 2015-2020年中国教育信息化行业发展规模预测

图表 2015-2020年中国教育信息化行业发展趋势预测

表格2011-2015年公司一资产负债率变化情况

图表2012-2015年公司一资产负债率变化情况

表格2011-2015年公司一固定资产周转次数情况

图表2012-2015年公司一固定资产周转次数情况

表格2011-2015年公司一销售毛利率变化情况

图表2012-2015年公司一销售毛利率变化情况

表格2011-2015年二资产负债率变化情况

图表2012-2015年公司二资产负债率变化情况

表格2011-2015年公司二固定资产周转次数情况

图表2012-2015年公司二固定资产周转次数情况

表格2011-2015年公司二销售净利率变化情况

图表2012-2015年公司二销售净利率变化情况

表格2011-2015年公司三资产负债率变化情况

图表2012-2015年公司三资产负债率变化情况

表格2011-2015年公司三固定资产周转次数情况

图表2012-2015年公司三固定资产周转次数情况

表格2011-2015年公司三销售净利率变化情况

图表2012-2015年公司三销售净利率变化情况

表格2011-2015年公司四位资产负债率变化情况

图表2012-2015年公司四位资产负债率变化情况

表格2011-2015年公司四位固定资产周转次数情况

图表2012-2015年公司四位固定资产周转次数情况

表格2011-2015年公司四位销售毛利率变化情况

图表2012-2015年公司四位销售毛利率变化情况

表格2011-2015年公司五资产负债率变化情况

表格2011-2015年公司五固定资产周转次数情况

图表2012-2015年公司五固定资产周转次数情况

表格2011-2015年公司五销售净利率变化情况

图表2012-2015年公司五销售净利率变化情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/328909.html>