

2016-2022年中国羊奶行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国羊奶行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/418917.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊奶在国际界被称为“奶中之王”，羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的7倍。专家建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。

羊奶的膻味来自于羊本身皮毛的气味以及羊奶中某些化学成分。而羊奶中的化学成分如羊油酸（C6：0）、羊脂酸（C8：0）、和癸酸（C10：0）等，乃是造成羊奶特殊风味的主要原因。

羊奶中又分为[山羊奶]和[绵羊奶]。虽然同属于羊奶，但是二者的营养价值却相差较大。相比较而言，绵羊奶中含有更全面的营养元素，高钙、高蛋白、高维生素，脂肪球更小易吸收。除此之外，绵羊奶不含牛奶中的过敏因子 -

S1的酪蛋白，功效价值更甚于山羊奶以及牛奶，因此有“羊奶优选__绵羊奶”的行业共识。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国羊奶行业调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国羊奶行业市场发展环境、中国羊奶整体运行态势等，接着分析了中国羊奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国羊奶市场竞争格局。随后，报告对中国羊奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊奶行业发展趋势与投资预测。您若想对羊奶产业有个系统的了解或者想投资羊奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界羊奶行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界羊奶行业运行环境分析

第二节 2014-2016年世界羊奶行业市场格局

一、世界羊奶市场特征分析

二、世界主要羊奶品牌综述

三、世界羊奶市场发展动态分析

四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

第三节 2014-2016年世界主要国家地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2016-2022年世界羊奶产业发展趋势分析

第二章 2014-2016年世界知名品牌羊奶粉市场运营浅析

第一节 KARICARE新西兰

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 纽贝斯特

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美国诺多纯美羊奶粉

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 金装雅培

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2015年中国羊奶产业市场运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016-2022年中国经济发展预测分析

第二节 2015年中国羊奶市场政策环境分析

- 一、乳品质量安全监督管理条例
- 二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规
- 三、国务院原则通过乳品安全新规惩罚加重

第三节 2015年中国羊奶市场技术环境分析

- 一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物

- 二、脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代
- 三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四节 2015年中国羊奶市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2015年中国乳制品业整体运行形势透析

第一节 2015年中国乳制品行业运行总况

- 一、改革开放30年中国奶业发展综述
- 二、中国乳品业资本结构逐步多元化
- 三、我国乳品行业调整步伐加快
- 四、国家出台政策规范乳品行业发展
- 五、成乳制品业整顿完善年

第二节 2015年中国乳制品市场发展分析

- 一、我国乳制品市场总体发展状况
- 二、我国乳制品市场的结构分析
- 三、中国乳制品市场消费特点及趋势
- 四、我国乳制品市场的品牌格局
- 五、国内企业积极拓展乳制品高端市场
- 六、我国乳品市场面临的机遇与挑战

第三节 2015年中国乳制品行业发展状况

- 一、我国乳制品行业危中求机
- 二、中国提高乳制品行业准入条件
- 三、乳制品供需现缺口
- 四、外资品牌发力中国乳品市场
- 五、乳制品企业广告投放情况

第四节 2015年中国乳制品行业发展中的问题

- 一、我国乳制品生产存在的主要问题
- 二、制约中国农村乳品市场发展的因素
- 三、国内中小乳企生存压力增大
- 四、乳制品出口存在的问题

第五节 2016-2022年中国乳制品行业的发展策略

- 一、推动乳制品消费的主要策略

二、促进中国乳制品行业发展的战略措施

三、我国乳品行业发展壮大的途径

四、乳制品行业恢复消费者信心的策略

五、二线乳品企业的突围战略浅析

第六节 2016-2022年中国乳制品行业发展趋势及前景预测

第五章 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国羊奶行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国奶山羊养殖现状综述

第二节 2014-2016年中国羊奶行业动态分析

一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

二、哈尔滨市建设最大乳品基地

三、羊奶营养价值受认可被视为“乳类中的珍品”

四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第三节 2014-2016年中国羊奶市场现状综述

一、牛羊奶市场冰火两重天

二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

三、中国羊奶市场发展动因分析

第四节 2014-2016年中国羊奶市场热点问题探讨

第七章 2014-2016年中国羊奶产业市场运营状况动态分析

第一节 2014-2016年中国羊奶市场运行格局透析

- 一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白
- 二、羊奶粉在丹阳市场热销
- 三、伊卡蓓尔配方羊奶参展
- 四、羊奶粉销售悄然升温

第二节 2014-2016年中国羊奶市场运行走势分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014-2016年中国羊奶进出口贸易现状综述

第四节 2014-2016年中国羊奶粉价格分析

- 一、品牌羊奶粉价格走势
- 二、同类奶制品价格同比分析

第八章 2014-2016年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2014-2016年中国羊奶市场营销概述

- 一、高档奶粉营销运作模式简述
- 二、奶粉市场营销中的要素分析
- 三、中国奶粉市场网络营销剖析
- 四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析
- 五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节 2014-2016年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节 2016-2022年中国羊奶产业市场营销策略专家测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第九章 2014-2016年中国羊奶市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国羊奶市场竞争现状综述

- 一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都
- 二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏
- 三、羊奶欲与牛奶争市场
- 四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节 2014-2016年中国羊奶产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中充分分析

第三节 2014-2016年中国羊奶行业竞争中存的问题

第四节 2016-2022年中国羊奶市场竞争趋势分析

第十章 2014-2016年中国羊奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 陕西红星乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大连九羊食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 陕西关山乳业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 陕西飞天乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 韶关市康泉生态农庄有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国羊奶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国羊奶行业发展前景分析

- 一、羊奶产业潜力待挖 研发领域人气渐旺
- 二、羊奶成为乳品市场新宠
- 三、羊奶市场迎来发展良机

第二节 2016-2022年中国羊奶行业发展趋势分析

- 一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势
- 二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”
- 三、未来中国乳品的消费趋势分析
- 四、羊奶技术的发展趋势

第三节 2016-2022年中国羊奶行业市场预测分析

- 一、市场供给情况预测分析
- 二、市场需求情况预测分析

第四节 2016-2022年中国羊奶市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国羊奶行业投资战略研究（ZY ZZ）

第一节 2016-2022年中国羊奶产业投资概况

- 一、羊奶产业投资特性
- 二、羊奶产业具有良好的投资价值
- 三、羊奶产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国羊奶行业投资机会分析

- 一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2016-2022年中国羊奶行业投资风险预警
 - 一、技术风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 专家投资建议
 - 一、我国高端牛奶粉市场分析
 - 二、我国婴幼儿奶粉市场销量分析
 - 三、2016年国内前十大品牌婴幼儿奶粉及市场份额
 - 四、我国现有主要婴幼儿配方奶粉品牌及产品价位区间

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/418917.html>