

# 2020-2026年中国快递市场研究及投资前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快递市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/408921.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018快递量增速保持平稳，行业集中度显著提升。邮政局公布数据显示：12月，全国快递量同增29%，为二季度以来增速最高月份。公司公告显示：顺丰、韵达、圆通、申通12月快递量分别同增12.24%、45.3%、42.93%、47.98%，四家公司的合计市占率从11月的44.8%提升至12月的46.4%。

全年来看，快递量同增26.6%，较2017年放缓仅1.4pcts。根据每月公司公告数据统计：顺丰、韵达、圆通、申通2018全年快递量分别为38.69亿件、69.85亿件、66.65亿件、51.12亿件，分别同增26.77%、48.74%、29.61%、31.12%，四家公司的合计市占率从2017年的41.78%提升至44.63%。全年CR8为81.2，同比提升2.6pcts。

末端价同比降幅略扩大，龙头竞争逐步加剧。12月，全国快递单价同比下降9.1%，较11月降幅提升1.3pcts；其中，韵达、圆通、申通的总部单价同比增速分别为-7.34%、-10.81%和0%，降幅环比分别扩大了4.73pcts、3.8pcts和1.54pcts；考虑到申通收购加盟商并表，预计实际价格同比下降。剔除派费因素影响（假设派费与上半年持平），预计圆通、申通的单价降幅分别为11.99%和5.7%。

全年来看，全国快递单价同比下降3.78%，较2017年降幅扩大1.19pcts；其中，韵达、圆通、申通的总部单价同比增速分别为-11.64%、-6.13%和+1.68%（圆通、申通有口径变化因素），而顺丰全年单价同比变化为+0.19%。整体来看，2018年龙头价格竞争有所加剧。

### 2018年A股四家快递单月量同比增速

中国智研咨询发布的《2020-2026年中国快递市场研究及投资前景预测报告》共四章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、中国快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了中国快递市场竞争格局。随后，报告对中国快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国快递业的发展综述

#### 1.1 快递业对国民经济的影响

##### 1.1.1 快递业的相关概述

（1）快递业的界定

（2）快递业的分类

（3）快递业的特征

- (4) 快递市场结构
- 1.1.2 快递业对全球经济的作用
  - (1) 促进贸易和提高竞争力
  - (2) 提高劳动生产效率
  - (3) 减少公司库存成本
  - (4) 刺激外商直接投资
- 1.1.3 快递业对中国经济的影响
  - (1) 调整国民经济的产业结构
  - (2) 改善出口产业的投资环境
  - (3) 解决不断增长的就业压力
  - (4) 推动垄断行业的市场改革
- 1.2 中国快递业发展环境分析
  - 1.2.1 快递业政策环境分析
    - (1) 快递行业管理体制
    - (2) 快递行业相关政策
    - (3) 快递行业相关标准
  - 1.2.2 快递业经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济环境
    - (2) 国内宏观经济环境
  - 1.2.3 快递业社会环境分析
    - (1) 电子商务行业发展迅速
    - (2) 电子商务行业面临形势
    - (3) 电子商务行业规模预测
    - (4) 快递与电子商务协调发展
  - 1.2.4 快递业技术环境分析
    - (1) RFID技术在快递业的应用
    - (2) J2EE技术对快递业的作用
    - (3) 其他IT技术对快递业的作用
- 1.3 中国快递业发展规划解读
  - 1.3.1 全国快递服务“十二五”规划
    - (1) 全国快递服务的发展目标
    - (2) 全国快递服务的主要任务
    - (3) 全国快递服务的政策措施
    - (4) 全国快递服务发展规划评析
  - 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 长三角快递服务的发展目标
  - (2) 长三角快递服务的主要任务
  - (3) 长三角快递服务的政策措施
  - (4) 长三角快递服务发展规划评析
- 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划
- (1) 珠三角快递服务的发展目标
  - (2) 珠三角快递服务的主要任务
  - (3) 珠三角快递服务的重点工程
  - (4) 珠三角快递服务的政策措施
  - (5) 珠三角快递服务发展规划评析
- 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划
- (1) 京津冀快递服务的发展目标
  - (2) 京津冀快递服务的主要任务
  - (3) 京津冀快递服务的重点工程
  - (4) 京津冀快递服务的政策措施
  - (5) 京津冀快递服务发展规划评析
- 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划
- (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
  - (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
  - (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
  - (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析
- 第二章 中国快递业所属行业发展状况分析
- 2.1 中国物流所属行业总体发展情况
- 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
  - 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
  - 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
  - 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
  - 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况
- 2.2 中国快递业所属行业经营情况分析
- 2.2.1 中国快递业的发展概况分析
    - 2018年A股四家快递单月价格同比增速
    - (1) 快递业的发展历程分析
    - (2) 快递市场发展规模分析
    - (3) 快递企业从业人员规模
  - 2.2.2 中国快递业所属行业经营情况分析

- (1) 快递企业经营产品分析
- (2) 快递行业客户结构分析
- (3) 快递企业快递价格分析
- (4) 快递企业服务能力分析
- 2.2.3 中国快递业营销策略分析
  - (1) 国际快递巨头营销策略
  - (2) 快递企业经营战略分析
  - (3) 快递企业营销案例分析
- 2.3 中国快递业所属行业运行情况分析
  - 2.3.1 快递业务量完成情况分析
    - (1) 快递业务量完成情况
    - (2) 快递业务量结构分析
    - (3) 分地区快递业务量结构
  - 2.3.2 快递业务收入情况分析
    - (1) 快递业务收入情况
    - (2) 各月快递业务收入
    - (3) 快递业务收入结构
    - (4) 分地区快递收入结构
- 2.4 中国快递业消费者申诉情况
  - 2.4.1 2019年快递业消费者申诉情况
    - (1) 2019年消费者申诉的主要问题
    - (2) 2019年消费者对企业申诉情况
  - 2.4.2 2019年快递业消费者申诉情况
    - (1) 2019年消费者申诉的主要问题
    - (2) 2019年消费者对企业申诉情况
- 第三章 中国快递业竞争对手分析
  - 3.1 国际快递巨头在华经营情况
    - 3.1.1 DHL在华经营情况分析
      - (1) DHL在中国的业务结构分析
      - (2) DHL在中国的经营情况分析
      - (3) DHL在中国的经营策略分析
    - 3.1.2 FedEx在华经营情况分析
      - (1) Fedex在中国的业务结构分析
      - (2) Fedex在中国的经营情况分析
      - (3) Fedex在中国的经营策略分析

(4) FedEx对中国快递行业的启示

(5) FedEx的标准化作业管理分析

### 3.1.3 UPS在华经营情况分析

(1) UPS在中国的业务结构分析

(2) UPS在中国的经营情况分析

(3) UPS在中国的经营策略分析

### 3.1.4 TNT在华经营情况分析

(1) TNT在中国的业务结构分析

(2) TNT在中国的经营情况分析

(3) TNT在中国的经营策略分析

## 3.2 中国快递业领先企业分析

### 3.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

### 3.2.2 民航快递有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

### 3.2.3 中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

### 3.2.4 顺丰速运(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

### 3.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析

## 第四章 中国快递业市场前景预测 (ZY GXH)

### 4.1 中国快递业投资风险分析

- 4.1.1 中国快递业政策风险分析
- 4.1.2 中国快递业法律风险分析
- 4.1.3 中国快递业监管风险分析
- 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
- 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
- 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
- 4.1.7 中国快递业运营风险分析
- 4.1.8 中国快递业管理风险分析
- 4.1.9 快递业应收账款风险分析

### 4.2 中国快递业发展策略分析

#### 4.2.1 快递行业发展的影响因素分析

- (1) 进入快递行业的主要影响因素
- (2) 影响快递行业发展的有利因素
- (3) 影响快递行业发展的不利因素

#### 4.2.2 中国快递业发展策略分析

- (1) 快递业总体发展策略分析
- (2) 中小型快递企业发展策略
- (3) 快递企业的发展方向分析

### 4.3 中国快递业前景预测分析

- 4.3.1 中国快递业发展趋势分析
- 4.3.2 全球快递业发展前景展望
- 4.3.3 中国快递业市场规模预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 快递企业分类（按资本属性划分）

图表2 2015-2019年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表3 2015-2019年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表4 2019年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）



- 图表5 2019年美国非农就业人数概览（单位:万人）
- 图表6 2015-2019年美国新增非农就业人数（单位:千人）
- 图表7 2015-2019年美国失业率变化趋势（单位:%）
- 图表8 2015-2019年欧元区PMI走势（单位:%）
- 图表9 2015-2019年法国及德国PMI走势比较（单位:%）
- 图表10 2015-2019年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）
- 图表11 2015-2019年欧元区CPI走势（单位:%）
- 图表12 2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）
- 图表13 2015-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）
- 图表14 2015-2019年中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）
- 图表15 2015-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）
- 图表16 2015-2019年社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）
- 图表17 2015-2019年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）
- 图表18 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）
- 图表19 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）
- 图表20 2015-2019年中国电子商务市场交易规模（单位:万亿元）
- 图表21 2019年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位:%）
- 图表22 2019年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位:%）
- 图表23 2015-2019年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位:万人）
- 图表24 2015-2019年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位:万人）
- 图表25 2015-2019年中国网络购物快递企业规模（单位:家）
- 图表26 RFID在各国快递业的应用情况
- 图表27 通信技术在快递业的应用情况
- 图表28 2015-2019年中国物流行业三大指标运行状况（单位:亿元）
- 图表29 2015-2019年中国社会物流总额及增长情况（单位:亿元，%）
- 图表30 2019年社会物流总额及增减变化情况（单位:万亿元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/408921.html>