

# 2017-2023年中国女鞋行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国女鞋行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538932.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2015年，百丽集团于中国大陆共有鞋类自营零售网点13384家；截至2015年，达芙妮核心品牌业务直营店铺共有5597家，2013-2015年末，哈森股份在国内分别拥有2187家、2223家和2050家营销网点，下滑明显。其中，2015年末哈森股份拥有直营店1665家，较2014年减少了150家，降幅为8.26%。；星期六共有自营店1688

家，红蜻蜓共有直营店445家；截至2015年12月31日，天创时尚共有直营店铺1429家。

2014-2015年度国内主要女鞋企业销售收入（亿元）

品牌	2014年销售收入	2015年销售收入
百丽	362.5	407.9
星期六	17.58	16.42
千百度	28.21	30.46
达芙妮	103.56	105.29
奥康	29.65	33.18
天创时尚	16.86	16.31
红蜻蜓	14.68	12.58

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国女鞋行业深度调研及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了女鞋行业市场发展环境、女鞋整体运行态势等，接着分析了女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了女鞋市场竞争格局。随后，报告对女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业发展背景及研究范围界定

#### 第一节 行业研究综述

##### 一、行业研究背景

##### 二、行业研究意义

##### 三、行业定义及研究范围界定

##### 四、行业产业链分析

#### 第二节 行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制

##### 二、相关政策

##### 1、中国相关规划

##### 2、中国相关制度

##### 3、中国政策解读

##### 三、中国现行重要政策

#### 第三节 行业经济环境分析

## 一、中国宏观经济现状

- 1、居民人均GDP增长
- 2、居民收入增长情况
- 3、宏观环境对女鞋行业的影响

## 二、中国宏观经济展望

### 第四节 行业社会环境分析

- 一、女鞋行业总量增长
- 二、女鞋需求结构变化
- 三、社会环境变化
- 四、投资理念的转变

## 第二章 中国女鞋行业发展现状

### 第一节 中国女鞋行业发展分析

- 一、中国女鞋行业发展历程
- 二、中国女鞋行业发展现状

百丽、星期六、哈森等知名女皮鞋生产企业分别拥有多个自有品牌并代理部分国际知名品牌。多品牌战略一方面使产品覆盖不同年龄、收入的客户群体，为公司提供广泛的客户基础，帮助公司在各品牌领域实现规模效应和增强竞争力，从而在鞋业市场均衡发展，获得稳定的收益；另一方面在渠道开拓中，将多个品牌打包进入，在和商场谈判过程中可以获得较强的话语权。

通过代理国外高端品牌，可以学习其设计和品牌运营管理经验，同时可以丰富企业的产品线，填补企业高端品牌的空白或增加企业经营高端品牌的数量，更好的了解和把握高端客户的个性化需求。而且，企业可以利用代理国外知名品牌的建立自身高端品牌销售渠道。

目前，国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况见下表：

国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况	公司名称	自有品牌
其他（代理、分销、特许经营）百丽	百丽（Belle）、思加图（Staccato）、天美意（Teen mix）、他她（Tata）、妙丽（Milie's）、森达、百思图及JipiJapa、真美诗（Joy&Peace）等	Bata、其乐（CLARKS）、Hush Puppies、马菲仕途（Mephisto）、Merrell及Caterpillar等
星期六	星期六（ST&SAT）、菲伯丽尔（FONDBERYL）、索菲娅（SAFIYA）、MOOFFY、IIXVIIIX、GAVAKLAS、D:FUSE（迪芙斯）等	Killah、STONEFLY
千百度	千百度、伊伴、太阳舞、MIO等	娜然（NATURALIZER）、ASH等
达芙妮、鞋柜、爱意（AEE）、爱魅（AMEDA）等	爱柔仕（Aerosoles）、ALDO	哈森 哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、卡文（COVER）、爱旅儿（ALLER-A）、哈森男鞋（HARSON BUSINESS）等
天创时尚	KISSCAT、ZsaZsaZsu、tigrisso、KissKitty等	Patricia等
红蜻蜓	红蜻蜓	--

资料来源：公开资料、智研咨询整理

### 三、中国女鞋行业发展规模

#### 1、女鞋数量统计

#### 2、行业企业规模及类型分布

### 第二节 中国女鞋行业运行分析

#### 一、女鞋行业运行规模分析

##### 1、女鞋资产负债规模

##### 2、女鞋收入和利润规模

#### 二、女鞋行业运营状况分析

##### 1、女鞋行业盈利能力分析

##### 2、女鞋行业偿债能力分析

##### 3、女鞋行业运营能力分析

##### 4) 女鞋行业发展能力分析

### 第三节 中国女鞋行业竞争分析

#### 一、女鞋细分市场之间的竞争

#### 二、各类女鞋内部竞争

## 第三章 中国女鞋市场分析

### 第一节 女鞋市场现状分析及预测

#### 一、2014-2016年我国女鞋市场规模分析

#### 二、2017-2023年我国女鞋市场规模预测

### 第二节 女鞋产品产量分析及预测

#### 一、2014-2016年我国女鞋产量分析

#### 二、2017-2023年我国女鞋产量预测

### 第三节 女鞋市场需求分析及预测

#### 一、2014-2016年我国女鞋市场需求分析

#### 二、2017-2023年我国女鞋市场需求预测

### 第四节 女鞋价格趋势分析

#### 一、2014-2016年我国女鞋市场价格分析

#### 二、2017-2023年我国女鞋市场价格预测

### 第五节 女鞋进出口数据分析

#### 一、2014-2016年我国女鞋进出口数据分析

#### 二、2017-2023年国内女鞋产品未来进出口情况预测

## 第四章 女鞋行业上、下游产业链分析

### 第一节 女鞋产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、女鞋产业链模型分析

## 第二节 上游行业发展状况分析

一、2014-2016年主要原料产量分析

二、2017-2023年主要原料产量预测

## 第三节 下游产业发展情况分析

一、2014-2016年主要下游产品消费量分析

二、2017-2023年主要下游产品消费量预测

## 第五章 女鞋国内主要生产厂商介绍

### 第一节 百丽国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 达芙妮国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 千百度国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 广州天创时尚鞋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 意尔康股份有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 嘉兴宜泰鞋业有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 浙江戈美其鞋业有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第六章 女鞋行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2014年中国女鞋行业集中度分析

### 第二节 女鞋行业SWOT分析

### 第三节 2017-2023年中国女鞋行业竞争格局分析

## 第七章 中国女鞋行业投资风险分析

### 第一节 2017-2023年女鞋行业投资机会

#### 一、2017-2023年女鞋行业主要产品投资机会

#### 二、2017-2023年女鞋行业主要出口投资机会

#### 三、2017-2023年女鞋企业的多元化投资机会

### 第二节 2017-2023年女鞋行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

## 第八章 中国女鞋行业投资建议分析

### 第一节 2017-2023年女鞋行业投资分析

#### 一、2017-2023年行业热点投资产品分析

#### 二、2017-2023年行业热点投资地域分析

#### 三、2017-2023年行业热点投资方式分析

### 第二节 2017-2023年女鞋企业经营战略建议

## 一、2017-2023年女鞋企业的标杆管理

### 1、国内企业的经验借鉴

### 2、国外企业的经验借鉴

## 第三节 2017-2023年女鞋企业的资本运作模式

### 一、女鞋企业国内资本市场的运作建议

#### 1、女鞋企业的兼并及收购建议

#### 2、女鞋企业的融资方式选择建议

### 二、女鞋企业海外资本市场的运作建议

## 第九章投资的建议及观点（ZY LII）

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、女鞋企业在危机中的竞争优势

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的影响

### 第三节 投资建议分析

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 第四节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第五节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略（ZY LII）

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录：

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业供给分析

图表：2017-2023年中国女鞋市场行业供给预测

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业供给集中度

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业市场规模



图表：2014年中国女鞋市场行业企业区域分布

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业产品价格走势

图表：2017-2023年中国女鞋市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业利润及增长速度

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业销售毛利率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业销售利润率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业总资产利润率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业净资产利润率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业总资产增长率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业净资产增长率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业资产负债率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业速动比率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业流动比率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业总资产周转率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业应收账款周转率

图表：2014-2016年中国女鞋市场行业存货周转率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538932.html>