

# 2018-2024年中国柴油机行业市场监测与投资战略 分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国柴油机行业市场监测与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/598939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

柴油发动机应用广泛，处在所属产业链的相对核心的位置。在过去十多年的发展中，柴油发动机生产业形成了一系列的配套企业，很多的柴油发动机企业更多充当了总承装配者的角色，而柴油发动机的一些关键的零部件：曲柄连杆、活塞、气缸套、凸轮已交由专业公司生产。专业化分工使得柴油发动机厂商能更加集中自身的优势，专注于柴油发动机的设计的和制造。

柴油发动机主要用于最终配套产品，比如大功率高速柴油机主要配套重型汽车、大型客车、工程机械、船舶、发电机组等。因此，柴油机行业的发展在很大程度上取决于相关终端产品市场情况。

在农用柴油机领域，发展中国家的市场增长将弥补发达国家的市场滑落，全球人口的快速增长，以及老旧设备的更新换代都对农业机械有较大需求，全球农用柴油机市场将呈现高速增长。在航空发动机领域，发动机产业是航空工业的核心细分子行业，未来发展前景非常广阔。综合以上对各领域的分析，我们认为，全球柴油发动机将保持8%的速度稳步向前发展。

2013年全年国内车用柴油机累计完成356.31万台和358.16万台，比上年同期累计，产量增长11.88%，增幅下降0.5个百分点。销量增长10.06%，增幅下降0.35个百分点，柴油机供求市场产销增幅均小幅度下降。

2014年，国内车用柴油机产销分别完成319.78万台和323.44万台，比上年同期累计，产量下降10.25%，销量下降9.69%，产量累计降幅扩大0.49个百分点，销量累计降幅扩大0.43个百分点。12月份柴油机供求市场形势虽然远好于上月，但全年柴油机行业产销同比依旧下降一成左右。

2015年，我国车用柴油机累计完成255.82万台和257.36万台，与2014年同期相比，产量下降17.24%，销量下降17.11%。

2016年全年，在整车呈现持续增长的拉动下，车用发动机产销量发展形势较好，累计完成产销2515.98万台和2506.26万台，比上年同期累计，产销量分别增长15.15%和14.32%。

其中，车用柴油机产销量累计完成296.94万台和288.37万台，比上年产量增长16.07%，销量增长12.05%。

2013-2016年中国车用柴油机行业产量统计表 年份 产量（万台） 同比增长（%） 2013年 356.31 11.88% 2014年 319.78 -10.25% 2015年 255.82 -17.24% 2016年 296.94 16.07%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2013-2016年中国车用柴油机行业销量统计表 年份 销量（万台） 同比增长（%） 2013年 358.16 10.06% 2014年 323.44 -9.69% 2015年 257.36 -17.11% 2016年 288.37 12.05%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国柴油机行业市场监测与投资战略分析报告》依据国家

统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 柴油机行业发展综述

#### 第一节 柴油机行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 最近3-5年中国柴油机行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 柴油机行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 二、柴油机行业原材料市场分析

###### 1、钢铁市场分析

###### 2、有色金属市场分析

###### 3、橡胶市场分析

###### 4、柴油市场分析

## 第二章 柴油机行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 柴油机行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、柴油机行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、柴油机产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、柴油机产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、柴油机技术分析

#### 二、柴油机技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国柴油机行业运行现状分析

#### 第一节 我国柴油机行业发展状况分析

##### 一、我国柴油机行业发展阶段

##### 二、我国柴油机行业发展总体概况

##### 三、我国柴油机行业发展特点分析

##### 四、柴油机行业经营模式分析

#### 第二节 2015-2017年柴油机行业发展现状

##### 一、2015-2017年我国柴油机行业市场规模

###### 1、我国柴油机营业规模分析

###### 2、我国柴油机投资规模分析

###### 3、我国柴油机产能规模分析

##### 二、2015-2017年我国柴油机行业发展分析

###### 1、我国柴油机行业发展情况分析

###### 2、我国柴油机行业研发情况分析

##### 三、2015-2017年中国柴油机企业发展分析

###### 1、中外柴油机企业对比分析

###### 2、我国柴油机主要企业动态分析

#### 第三节 2015-2017年柴油机市场情况分析

##### 一、2015-2017年中国柴油机市场总体概况

##### 二、2015-2017年中国柴油机产品市场发展分析

## 第四章 我国柴油机行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2017年中国柴油机行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2017年中国柴油机行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国柴油机市场供需分析

#### 一、2015-2017年我国柴油机行业供给情况

##### 1、我国柴油机行业供给分析

2013-2016年中国车用柴油机行业产量走势图

资料来源：公开资料，智研咨询整理

##### 2、我国柴油机行业产量规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2015-2017年我国柴油机行业需求情况

##### 1、柴油机行业需求市场

2013-2016年中国车用柴油机行业销量走势图

资料来源：公开资料，智研咨询整理

##### 2、柴油机行业客户结构

##### 3、柴油机行业需求的地区差异

#### 三、2015-2017年我国柴油机行业供需平衡分析

### 第四节 柴油机行业进出口市场分析

#### 一、柴油机行业进出口综述

#### 二、柴油机行业出口市场分析

##### 1、2015-2017年行业出口整体情况

##### 2、2015-2017年行业出口总额分析

##### 3、2015-2017年行业出口产品结构

#### 三、柴油机行业进口市场分析

##### 1、2015-2017年行业进口整体情况

## 2、2015-2017年行业进口总额分析

## 3、2015-2017年行业进口产品结构

### 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国柴油机行业细分产品市场分析

### 第一节 行业产品结构特征分析

#### 第二节 单缸柴油机市场分析

##### 一、单缸柴油机产销规模分析

##### 二、单缸柴油机区域集中度分析

##### 三、单缸柴油机企业出口情况

##### 四、单缸柴油机产品需求结构

##### 五、单缸柴油机市场发展趋势分析

#### 第三节 小缸径多缸柴油机市场分析

##### 一、小缸径多缸柴油机市场发展概况

##### 二、小缸径多缸柴油机产销规模分析

##### 三、小缸径多缸柴油机区域分布情况

##### 四、小缸径多缸柴油机市场发展趋势分析

#### 第四节 中等缸径多缸柴油机市场分析

##### 一、中等缸径多缸柴油机产销规模分析

###### 1、产量增长情况

###### 2、重点企业产销情况

##### 二、中等缸径多缸柴油机市场发展特征分析

##### 三、中等缸径多缸柴油机市场发展趋势分析

#### 第五节 特大排量柴油机市场分析

##### 一、特大排量柴油机产销规模分析

##### 二、特大排量柴油机市场发展特征分析

##### 三、特大排量柴油机市场格局分析

##### 四、特大排量柴油机市场发展趋势

## 第六章 中国柴油机行业细分市场分析

### 第一节 柴油机行业下游需求分布

#### 第二节 乘用车行业对柴油机需求分析

##### 一、乘用车行业发展现状

##### 二、柴油机在乘用车中的配套情况

##### 三、乘用车行业对柴油机需求前景

#### 第三节 卡车行业对柴油机需求分析

##### 一、卡车行业发展现状

二、柴油机在卡车中的配套情况

三、卡车行业对柴油机需求前景

第四节 客车行业对柴油机需求分析

一、客车行业发展现状

二、柴油机在客车中的配套情况

三、客车行业对柴油机需求前景

第五节 低速载货汽车行业对柴油机需求分析

一、低速货车行业发展现状

二、柴油机在低速货车中的配套情况

三、低速货车行业对柴油机需求前景

第六节 农业机械行业对柴油机需求分析

一、农业机械行业发展现状

二、柴油机在农业机械中的配套情况

三、农业机械行业对柴油机需求前景

第七节 工程机械行业对柴油机需求分析

一、工程机械行业发展现状

二、柴油机在工程机械中的配套情况

三、工程机械行业对柴油机需求前景

第八节 船舶制造行业对柴油机需求分析

一、船舶制造行业发展现状

二、柴油机在船舶中的配套情况

三、船舶制造行业对柴油机需求前景

第九节 铁路机车行业对柴油机需求分析

一、铁路机车行业发展现状

二、柴油机在铁路机车中的配套情况

三、铁路机车行业对柴油机需求分析

第十节 电力行业对柴油机需求分析

一、电力行业发展现状

二、柴油机在电力中的应用情况

三、电力行业对柴油机需求前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2017年柴油机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、柴油机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争



2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、柴油机行业企业间竞争格局分析

三、柴油机行业集中度分析

四、柴油机行业SWOT分析

第二节 中国柴油机行业竞争格局综述

一、柴油机行业竞争概况

二、中国柴油机行业竞争力分析

三、中国柴油机竞争力优势分析

四、柴油机行业主要企业竞争力分析

第三节 2017年柴油机行业竞争格局分析

一、2017年国内外柴油机竞争分析

二、2017年我国柴油机市场竞争分析

三、2017年我国柴油机市场集中度分析

四、2017年国内主要柴油机企业动向

第四节 柴油机市场竞争策略分析

第八章 2017年柴油机行业领先企业经营形势分析

第一节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 上海柴油机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 常柴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 济南柴油机股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 江苏江淮动力股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 安徽全柴动力股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 昆明云内动力股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 潍柴重机股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 保定长城内燃机制造有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2018-2024年柴油机行业前景及趋势预测

##### 第一节 2018-2024年柴油机市场发展前景

###### 一、2018-2024年柴油机市场发展潜力

###### 二、2018-2024年柴油机市场发展前景展望

##### 第二节 2018-2024年柴油机市场发展趋势预测

###### 一、2018-2024年柴油机行业发展趋势

###### 二、2018-2024年柴油机市场规模预测

###### 1、柴油机行业市场规模预测

###### 2、柴油机行业营业收入预测

### 三、2018-2024年柴油机行业应用趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国柴油机行业供需预测

- 一、2018-2024年中国柴油机行业供给预测
- 二、2018-2024年中国柴油机行业产量预测
- 三、2018-2024年中国柴油机行业销量预测
- 四、2018-2024年中国柴油机行业需求预测
- 五、2018-2024年中国柴油机行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2018-2024年柴油机行业投资机会与风险防范

#### 第一节 柴油机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、柴油机行业投资现状分析

#### 第二节 2018-2024年柴油机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、柴油机行业投资机遇

#### 第三节 2018-2024年柴油机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国柴油机行业投资建议

- 一、柴油机行业未来发展方向
- 二、柴油机行业主要投资建议

### 三、中国柴油机企业融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十一章 2018-2024年柴油机行业面临的困境及对策

##### 第一节 2016年柴油机行业面临的困境

##### 第二节 柴油机企业面临的困境及对策

###### 一、重点柴油机企业面临的困境及对策

###### 二、中小柴油机企业发展困境及策略分析

###### 三、国内柴油机企业的出路分析

##### 第三节 中国柴油机行业存在的问题及对策

###### 一、中国柴油机行业存在的问题

###### 二、柴油机行业发展的建议对策

###### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

##### 第四节 中国柴油机市场发展面临的挑战与对策

###### 一、中国柴油机市场发展面临的挑战

###### 二、中国柴油机市场发展对策分析

#### 第十二章 柴油机行业发展战略研究

##### 第一节 柴油机行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国柴油机品牌的战略思考

###### 一、柴油机品牌的重要性

###### 二、柴油机实施品牌战略的意义

###### 三、柴油机企业品牌的现状分析

###### 四、我国柴油机企业的品牌战略

###### 五、柴油机品牌战略管理的策略

##### 第三节 柴油机经营策略分析

一、柴油机市场细分策略

二、柴油机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、柴油机新产品差异化战略

第四节 柴油机行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 柴油机行业研究结论及建议

第二节 柴油机子行业研究结论及建议

第三节 柴油机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2017年柴油机行业经营效益分析

图表：2015-2017年中国柴油机行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国柴油机行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国柴油机行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国柴油机行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国柴油机行业进出口状况表

图表：2015-2017年中国柴油机行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2017年中国柴油机行业出口产品结构

图表：2015-2017年中国柴油机行业月度主要进口产品结构表

图表：2015-2017年中国柴油机行业进口产品结构

图表：2018-2024年柴油机行业市场规模预测

图表：2018-2024年柴油机行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国柴油机行业供给预测

图表：2018-2024年中国柴油机行业产量预测

图表：2018-2024年中国柴油机行业销量预测

图表：2018-2024年中国柴油机行业需求预测

图表：2018-2024年中国柴油机行业供需平衡预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/598939.html>