

2020-2026年中国交流电机制造行业市场全景调查 及供需态势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国交流电机制造行业市场全景调查及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国交流电机制造行业市场全景调查及供需态势分析报告》共九章。首先介绍了交流电机制造行业发展环境、交流电机制造整体运行态势等，接着分析了交流电机制造行业市场运行的现状，然后介绍了交流电机制造市场竞争格局。随后，报告对交流电机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了交流电机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对交流电机制造产业有个系统的了解或者想投资交流电机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：交流电机制造行业发展综述

1.1 行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业统计部门和统计口径

1.2 交流电机制造行业市场环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 全球经济形势

2) 全球经济形势展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) “十三五”中国经济发展的潜力分析

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 中国交流电机制造行业发展机遇与威胁分析

第2章：交流电机制造行业原材料市场分析

2.1 交流电机制造行业产业链分析

2.2 交流电机制造基础材料市场分析

2.2.1 硅钢市场分析

- (1) 硅钢产能分析
- (2) 硅钢产量分析
- (3) 2020-2026年产量预测
- (4) 硅钢市场供应商分析
- (5) 硅钢市场价格走势

2.2.2 电解铜市场分析

- (1) 电解铜产能分析
- (2) 电解铜产量分析
- (3) 铜业出口量分析
- (4) 铜价格走势

2.2.3 磁性材料市场分析

- (1) 市场规模分析
- (2) 产品结构分析

2.2.4 原料对交流电机制造行业的影响分析

2.3 交流电机制造主要部件市场分析——变频器

2.3.1 变频器市场规模分析

- (1) 变频器发展概况
- (2) 变频器市场规模
 - 1) 整体市场规模
 - 2) 细分产品市场

2.3.2 变频器市场竞争分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买商议价能力
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

2.3.3 变频器对交流电机制造行业的影响分析

第3章：交流电机制造行业发展状况分析

3.1 中国交流电机制造行业总体状态与经济特性分析

3.1.1 中国交流电机制造行业状态描述总结

3.1.2 中国交流电机制造行业经济特性分析

3.2 交流电机制造所属行业经营情况分析

- 3.2.1 交流电机制造所属行业经营效益分析
 - 3.2.2 交流电机制造所属行业盈利能力分析
 - 3.2.3 交流电机制造所属行业运营能力分析
 - 3.2.4 交流电机制造所属行业偿债能力分析
 - 3.2.5 交流电机制造所属行业发展能力分析
 - 3.3 交流电机制造行所属业经济指标分析
 - 3.3.1 交流电机制造所属行业经济指标分析
 - 3.3.2 不同地区企业经济指标分析
 - 3.4 交流电机制造行业供需平衡分析
 - 3.4.1 全国交流电机制造行业供给情况分析
 - (1) 全国交流电机制造行业总产值分析
 - (2) 全国交流电机制造行业产成品分析
 - 3.4.2 各地区交流电机制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 3.4.3 全国交流电机制造行业需求情况分析
 - (1) 全国交流电机制造行业销售产值分析
 - (2) 全国交流电机制造行业销售收入分析
 - 3.4.4 各地区交流电机制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 3.4.5 全国交流电机制造所属行业产销率分析
 - 3.5 交流电机制造所属行业进出口分析
 - 3.5.1 交流电机制造所属行业进出口总体态势分析
 - 3.5.2 交流电机制造行业进口产品结构分析
 - 3.5.3 交流电机制造行业出口产品结构分析
- 第4章：交流电机制造行业市场竞争分析
- 4.1 行业国际市场竞争分析
 - 4.1.1 国际市场竞争格局
 - 4.1.2 国际市场竞争趋势分析
 - 4.2 跨国公司在华投资分析
 - 4.2.1 瑞士ABB公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 经营状况
 - (3) 在华投资布局

4.2.2 美国艾默生电机公司 (Emerson)

- (1) 公司简介
- (2) 经营状况
- (3) 在华投资布局

4.2.3 日本富士电机集团

- (1) 公司简介
- (2) 经营状况
- (3) 在华投资布局

4.2.4 法国科孚德机电公司 (Converteam)

- (1) 公司简介
- (2) 在华投资布局

4.2.5 跨国公司在竞争市场的竞争优劣势及竞争策略分析

- (1) 跨国公司在竞争市场优劣势分析
- (2) 跨国公司在竞争市场的竞争策略分析

4.3 行业国内市场集中度分析

4.3.1 行业销售集中度分析

4.3.2 行业资产集中度分析

4.3.3 行业利润集中度分析

4.4 行业国内市场五力模式分析

4.4.1 现有竞争者分析

4.4.2 潜在进入者威胁

4.4.3 供应商议价能力分析

4.4.4 购买商议价能力分析

4.4.5 替代品威胁分析

4.4.6 竞争情况总结

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 行业兼并与重组整合的背景分析

4.5.2 行业兼并与重组整合类型与原因分析

4.5.3 行业兼并与重组整合趋势预判

第5章：交流电机制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品分类

5.2 按功率分主要产品市场分析

5.2.1 大型交流电机市场分析

- (1) 大型交流电机市场规模分析
- (2) 大型交流电机市场需求预测

5.2.2 中型交流电机市场分析

(1) 中型交流电机市场规模分析

(2) 中型交流电机市场需求预测

5.2.3 小型交流电机市场分析

(1) 小型交流电机市场规模分析

(2) 小型交流电机市场需求预测

5.3 按功能分行业产品市场分析

5.3.1 交流发电机市场分析

(1) 交流发电机市场规模分析

(2) 交流发电机市场需求预测

5.3.2 交流电动机市场分析

(1) 交流电动机市场规模分析

(2) 交流电动机市场需求预测

5.4 按品种分行业产品市场分析

5.4.1 同步交流电机市场分析

(1) 同步交流电机市场规模分析

(2) 同步交流电机市场需求预测

5.4.2 异步交流电机市场分析

(1) 异步交流电机市场规模分析

(2) 异步交流电机市场需求预测

第6章：交流电机制造行业重点区域分析

6.1 行业总体区域结构特征

6.1.1 行业产值地区分布

6.1.2 行业效益地区分析

6.2 珠三角交流电机制造行业发展分析

6.2.1 区域企业规模分析

6.2.2 区域产量规模分析

6.2.3 区域销量规模分析

6.2.4 区域经济效益分析

6.3 长三角交流电机制造行业发展分析

6.3.1 区域企业规模分析

6.3.2 区域产量规模分析

6.3.3 区域销量规模分析

6.3.4 区域经济效益分析

6.4 环渤海交流电机制造行业发展分析

- 6.4.1 区域产量规模分析
- 6.4.2 区域销量规模分析
- 6.4.3 区域经济效益分析
- 6.5 其他地区交流电机制造行业发展分析
 - 6.5.1 辽宁省交流电机制造行业发展分析
 - 6.5.2 福建省交流电机制造行业发展分析
 - 6.5.3 安徽省交流电机制造行业发展分析
 - 6.5.4 湖南省交流电机制造行业发展分析
 - 6.5.5 湖北省交流电机制造行业发展分析
 - 6.5.6 河南省交流电机制造行业发展分析
- 第7章：交流电机制造行业细分市场分析
 - 7.1 交流电机市场需求结构分析
 - 7.2 交流电机在水泵领域的市场需求分析
 - 7.2.1 交流电机在水泵领域的应用趋势分析
 - 7.2.2 交流电机在水泵领域的市场需求分析
 - 7.2.3 交流电机在水泵领域的市场容量预测
 - 7.3 交流电机在材料加工设备领域的市场需求分析
 - 7.3.1 交流电机在材料加工设备领域的应用趋势分析
 - 7.3.2 交流电机在材料加工设备领域的市场需求分析
 - 7.3.3 交流电机在材料加工设备领域的市场容量预测
 - 7.4 交流电机在风机领域的市场需求分析
 - 7.4.1 交流电机在风机领域的应用趋势分析
 - 7.4.2 交流电机在风机领域的市场需求分析
 - 7.4.3 交流电机在风机领域的市场容量预测
 - 7.5 交流电机在压缩机领域的市场需求分析
 - 7.5.1 交流电机在压缩机领域的应用趋势分析
 - 7.5.2 交流电机在压缩机领域的市场需求分析
 - 7.5.3 交流电机在压缩机领域的市场容量预测
 - 7.6 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场需求分析
 - 7.6.1 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的应用趋势分析
 - 7.6.2 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场需求分析
 - 7.6.3 交流电机在冷藏设备/冰箱领域的市场容量预测
 - 7.7 交流电机在材料运输设备领域的市场需求分析
 - 7.7.1 交流电机在材料运输设备领域的市场需求分析
 - 7.7.2 交流电机在材料运输设备领域的市场容量预测

第8章：交流电机制造行业领先企业经营分析

8.1 行业企业发展总体状况分析

8.2 行业企业发展总体状况分析

8.2.1 卧龙电气集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.2 湘潭电机股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.3 永济新时速电机电器有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.4 南京汽轮电机（集团）有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.5 上海电气集团上海电机厂有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.6 佳木斯电机股份有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.7 山东华力电机集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.8 南阳防爆集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.9 哈尔滨泰富电气有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产品主要应用领域
- (4) 交流电机生产能力
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.10 江苏大中电机股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产品主要应用领域
- (4) 销售渠道及模式
- (5) 交流电机生产能力

8.2.11 尼得科电机（青岛）有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

8.2.12 上海ABB电机有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 主营业务及产品
- (3) 研发机制及实力
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 销售渠道及模式

第9章：中国交流电机制造行业市场前景与投资分析（ZYZS）

9.1 行业发展趋势与前景预测

9.1.1 关于交流电机制造行业发展趋势预判

- (1) 市场日趋国际化
- (2) 产品高效节能化
- (3) 企业全产业链化

9.1.2 关于交流电机制造行业前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 技术风险
- (4) 竞争风险

9.3 关于交流电机制造企业投资建议

9.3.1 对已进入企业投资建议

- (1) 建议一：加强机制创新与技术创新
- (2) 建议二：引进、开发和推广先进技术
- (3) 建议三：提高自动化水平
- (4) 建议四：加强企业间合作
- (5) 建议五：提高生产效率

9.3.2 对潜在进入者投资建议

部分图表目录：

图表1：交流电机制造行业相关政策法规

图表2：2015-2019年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表3：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表4：2015-2019年中国GDP与交流电机制造行业关联性对比图（单位：%）

图表5：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表6：2015-2019年交流电机技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表7：2015-2019年交流电机技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表8：2019年交流电机技术相关专利申请人构成（单位：项）

图表9：2019年中国交流电机技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：中国交流电机制造行业发展机遇与威胁分析

图表11：交流电机制造行业产业链结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798939.html>