

2017-2023年中国女鞋市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国女鞋市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538940.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

百丽、星期六、哈森等知名女皮鞋生产企业分别拥有多个自有品牌并代理部分国际知名品牌。多品牌战略一方面使产品覆盖不同年龄、收入的客户群体，为公司提供广泛的客户基础，帮助公司在各品牌领域实现规模效应和增强竞争力，从而在鞋业市场均衡发展，获得稳定的收益；另一方面在渠道开拓中，将多个品牌打包进入，在和商场谈判过程中可以获得较强的话语权。

通过代理国外高端品牌，可以学习其设计和品牌运营管理经验，同时可以丰富企业的产品线，填补企业高端品牌的空白或增加企业经营高端品牌的数量，更好的了解和把握高端客户的个性化需求。而且，企业可以利用代理国外知名品牌的建立自身高端品牌销售渠道。

目前，国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况见下表：

国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况	公司名称	自有品牌
其他（代理、分销、特许经营）百丽	百丽（Belle）、思加图（Staccato）、天美意（Teen mix）、他她（Tata）、妙丽（Millie's）、森达、百思图及JipiJapa、真美诗（Joy&Peace）等	Bata、其乐（CLARKS）、Hush Puppies、马菲仕途（Mephisto）、Merrell及Caterpillar等
星期六	星期六（ST&SAT）、菲伯丽尔（FONDBERYL）、索菲娅（SAFIYA）、MOOFFY、IIXVIIIX、GAVAKLAS、D:FUSE（迪芙斯）等	Killah、STONEFLY
千百度	千百度、伊伴、太阳舞、MIO等	娜然（NATURALIZER）、ASH等
达芙妮	达芙妮、鞋柜、爱意（AEE）、爱魅（AMEDA）等	爱柔仕（Aerosoles）、ALDO
哈森	哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、卡文（COVER）、爱旅儿（ALLER-A）、哈森男鞋（HARSON BUSINESS）等	ROBERTA、AS、DANSKO、SPERRY等
天创时尚	KISSCAT、ZsaZsaZsu、tigrisso、KissKitty等	Patricia等
红蜻蜓	红蜻蜓	--

资料来源：公开资料、智研咨询整理

截至2015年，百丽集团于中国大陆共有鞋类自营零售网点13384家；截至2015年，达芙妮核心品牌业务直营店铺共有5597家，2013-2015年末，哈森股份在国内分别拥有2187家、2223家和2050家营销网点，下滑明显。其中，2015年末哈森股份拥有直营店1665家，较2014年减少了150家，降幅为8.26%。；星期六共有自营店1688

家，红蜻蜓共有直营店445家；截至2015年12月31日，天创时尚共有直营店铺1429家。

2014-2015年度国内主要女鞋企业销售收入（亿元）

品牌	2014年销售收入	2015年销售收入
百丽	362.5	407.9
星期六	17.58	16.42
千百度	28.21	30.46
达芙妮	103.56	105.29
奥康	29.65	33.18
天创时尚	16.86	16.31
红蜻蜓	14.68	12.58

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国女鞋市场专项调研及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了女鞋行业市场发展环境、女鞋整体运行态势等，接着分析了女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了女鞋市场竞争格局。随后，报告对女鞋做了重点企业经营状况分析，最后

分析了女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国女鞋行业运行环境分析 12

第一节 国内女鞋经济环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、社会固定资产投资分析 13

三、城乡居民收入增长分析 14

四、对外贸易发展形势分析 16

五、中国宏观经济预测 17

第二节 中国女鞋行业政策环境分析 18

一、行业主管部门 18

二、行业主要政策和法规 18

三、行业相关产业规划 18

（一）《轻工业“十二五”发展规划》 19

（二）《中国皮革行业“十二五”发展规划（草案）》 20

（三）《皮革行业“十二五”规划指导意见》 21

第二章 中国女鞋行业结构分析 23

第一节 中国女鞋行业基本特征 23

一、女鞋行业主要细分产品 23

二、女鞋行业产业链分析 23

第二节 中国女鞋行业竞争结构 24

一、女鞋行业主要企业和主要品牌 24

二、女鞋市场集中度 25

（一）市场综合占有率 25

（二）市场销售份额 25

（三）市场覆盖面 26

第三章 中国女鞋行业生产状况分析 27

第一节 中国女鞋行业生产分析 27

一、中国皮鞋行业产能分析 27

二、中国女鞋行业产量分析 27

三、中国主要女鞋生产企业产量情况	28
第二节 中国女鞋行业生产工艺分析	28
第三节 女鞋品牌质量的影响因素研究	30
一、优质原材料	30
二、先进的技术和设备	30
三、优秀的人才	30
四、严格的管理	31
五、消费者的心愿	31
第四节 中国女鞋行业成本结构分析	31
一、行业人工成本分析	31
二、原材料成本变化	32
三、鞋业发展如何应对成本上升	32
第四章 中国女鞋产业市场运行动态分析	34
第一节 中国女鞋市场分析	34
一、中国女鞋产业发展概况分析	34
二、中国女鞋市场规模分析	34
（一）中国女鞋零售量分析	34
（二）中国女鞋零售额分析	35
第二节 中国品牌女鞋市场价格情况	36
一、中国品牌女鞋产品定价政策	36
二、中国品牌女鞋产品价格情况	36
第三节 中国女鞋出口分析	37
一、中国鞋类出口数据统计	37
二、我国鞋业出口面临问题分析	39
第五章 中国女鞋消费市场调查分析	41
第一节 消费者女鞋购买时机与渠道	41
一、女鞋购买时机	41
二、女鞋购买渠道	41
三、女性消费者女鞋拥有量	42
第二节 女鞋品牌调查分析	42
第三节 消费者女鞋产品选择	43
一、女鞋类型选择	43
二、女鞋风格选择	43
三、女鞋产品关注因素	44
四、女鞋功能关注度	44

五、女鞋价格关注情况	45
第六章 中国女鞋细分市场运行态势分析	46
第一节 女皮鞋市场分析	46
一、女皮鞋行业发展现状	46
二、女皮鞋市场消费特征	46
三、女皮鞋市场销售价格	48
四、女皮鞋市场竞争趋势	48
第二节 休闲鞋市场分析	48
一、休闲鞋市场现状	48
二、休闲鞋知名品牌分析	49
三、休闲鞋市场竞争格局	51
四、休闲鞋市场发展趋势	51
第三节 运动鞋市场分析	54
一、运动鞋的市场分析	54
二、运动鞋市场竞争格局	55
三、运动鞋消费群体分析	55
第七章 中国女鞋区域市场运行态势分析	57
第一节 中国女鞋区域市场分析	57
一、温州女鞋市场分析	57
二、广东惠东女鞋市场分析	58
三、成都女鞋市场分析	60
四、龙岗女鞋市场分析	61
第二节 中国女鞋部分城市市场分析	61
一、北京市场现状	61
二、武汉市场现状	63
三、郑州市场状况	64
四、成都市场状况	65
第三节 温州女鞋行业分析	66
一、温州女鞋发展分析	66
二、温州龙湾鞋业发展趋势	66
三、温州品牌女鞋市场情况	67
第四节 成都“中国女鞋之都”产业集群分析	67
一、“中国女鞋之都”发展概况	67
二、“中国女鞋之都”发展优势	68
三、“中国女鞋之都”发展劣势	69

四、“中国女鞋之都”发展机遇 70

五、“中国女鞋之都”面临威胁 71

第八章 中国女鞋行业市场营销策略分析 73

第一节 鞋业销售终端模式分析 73

一、直营店 73

(一) 直营独立店 73

(二) 直营商场店 73

二、特许加盟店 73

三、B2C网上直销 74

四、鞋类品牌超市 74

第二节 中国女鞋行业市场营销策略 75

一、鞋业传统销售模式情况分析 75

二、中国鞋业营销渠道变革分析 75

第九章 女鞋主要相关行业发展概况 77

第一节 皮革行业发展概况 77

一、中国皮革制品行业发展概况 77

2004-2015年中国轻革行业产量分析 年份 产量(万平方米) 同比增长(%) 2004年 51018.74 —— 2005年 54530.72 6.88% 2006年 72418.70 32.80% 2007年 68383.96 -5.57% 2008年 64203.51 -6.11% 2009年 69204.69 7.79% 2010年 74934.49 8.28% 2011年 68558.43 -8.51% 2012年 74701.87 8.96% 2013年 55056.83 -26.30% 2014年 59386.74 0.56% 2015年 59900.00 0.8%

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、中国皮革制品细分行业分析 78

三、皮革主体行业经济运行 79

四、中国皮革行业发展关键 80

五、我国皮革行业未来市场发展趋势 81

第二节 橡胶行业发展概况 82

一、天然橡胶 82

(一) 天然橡胶市场供给 82

2002-2015年中国天然橡胶行业产量情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

(二) 天然橡胶市场需求 83

2010-2015年中国天然橡胶行业供需平衡情况

- 天然橡胶产量(万吨) 进口量(万吨) 出口量(万吨) 天然橡胶需求量(万吨) 2010 68.7 186.14 2.54 252.3 2011 72.7 210.09 0.96 281.83 2012 80 217.75 1.34 296.41 2013

86.5 247.26 1.36 332.4 2014 87.7 261 1.80 346.9 2015 82 273.62 0.47 355.15

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、合成橡胶 84

(一) 合成橡胶经济运行 84

(二) 合成橡胶市场供给 85

2011-2015年中国合成橡胶行业供需平衡情况

- 产量(万吨) 进口量(万吨) 出口量(万吨) 需求量(万吨) 2011 267.2 144.54 29.17
382.57 2012 368.5 143.9 22.11 490.29 2013 409 152.62 21.28 540.34 2014 294 148.32
19.55 422.7 2015 312.2 198.3 18.98 491.52

资料来源：公开资料、智研咨询整理

第三节 纺织印染行业发展概况 86

一、我国纺织行业现状分析 86

二、纺织行业经济运行分析 87

三、中国纺织企业经营现状分析 88

四、中国纺织行业发展趋势 91

第十章 中国女鞋行业竞争分析 92

第一节 中国女鞋行业集中度分析 92

一、中国女鞋行业集群式发展现状 92

二、中国女鞋产品档次集中度 92

三、中国女鞋品牌集中度分析 93

第二节 中国女鞋行业竞争格局 93

一、细分市场竞争格局 93

(一) 奢侈品市场 93

(二) 高端市场 93

(三) 中高端市场 93

(四) 中端市场 94

(五) 低端市场 94

二、市场竞争要素 94

第三节 中国女鞋行业竞争策略 94

一、建立全面的产品质量控制体系 94

二、建立聚焦时尚与健康的开发联盟 95

三、形成基于核心客户层的多渠道布局 95

第十一章 一线品牌女鞋市场运行分析 96

第一节 BELLE百丽 96

一、品牌基本情况 96

二、品牌市场竞争力分析	97
三、品牌发展动态	97
第二节 天美意	97
一、品牌基本情况	97
二、品牌市场竞争力分析	98
三、品牌发展动态	99
第三节 他她	99
一、品牌基本情况	99
二、品牌市场竞争力分析	100
三、品牌发展动态	100
第四节 思加图	100
一、品牌基本情况	100
二、品牌市场竞争力分析	101
三、品牌发展动态	101
第五节 百思图	102
一、品牌基本情况	102
二、品牌市场竞争力分析	103
三、品牌发展动态	104
第十二章 中国女鞋行业主要品牌企业分析	105
第一节 百丽国际控股有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业主要经济指标	105
四、企业营销网络分析	106
五、企业竞争优势分析	107
第二节 达芙妮国际控股有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业主要产品分析	108
三、企业经营情况分析	108
四、企业营销网络分析	109
五、企业发展战略分析	110
第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司	111
一、企业发展基本情况	111
二、企业主要产品分析	111
三、企业经营情况分析	111

四、企业营销网络分析 113

第四节 千百度国际控股有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业主要产品分析 115

三、企业经营情况分析 116

四、企业营销网络分析 116

第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 117

三、企业经营情况分析 117

四、企业营销网络分析 119

五、企业竞争优势分析 120

第六节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业主要产品分析 122

三、企业经营情况分析 123

四、企业营销网络分析 123

五、企业竞争优势分析 124

第七节 广州天创时尚鞋业股份有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 127

三、企业经营情况分析 127

四、企业营销网络分析 127

第八节 意尔康股份有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主要产品分析 128

三、企业主要经济指标 129

四、企业经营效益分析 129

五、企业成本费用分析 130

六、企业营销网络分析 130

第九节 嘉兴宜泰鞋业有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主要产品分析 131

三、企业主要经济指标 132

四、企业经营效益分析 132

- 五、企业成本费用分析 133
- 六、企业营销网络分析 133
- 第十节 浙江戈美其鞋业有限公司 133
 - 一、企业发展基本情况 133
 - 二、企业主要产品分析 134
 - 三、企业主要经济指标 134
 - 四、企业经营效益分析 135
 - 五、企业成本费用分析 135
 - 六、企业竞争优势分析 136
- 第十三章 中国女鞋行业发展趋势分析 137
 - 第一节 中国女鞋行业发展趋势 137
 - 一、女鞋设计模块化趋势分析 137
 - 二、女鞋开发的可持续设计趋势 137
 - 三、女鞋用户参与开发设计趋势 138
 - 四、春夏女鞋业流行趋势预测 138
 - 第二节 中国鞋业终端的发展趋势 139
 - 一、规模化 139
 - 二、连锁化 139
 - 三、专业化 140
 - 四、整合化 141
 - 五、虚拟化 141
- 第十四章 中国女鞋产业发展预测分析 143
 - 第一节 中国女鞋发展前景分析 143
 - 一、中国女鞋行业发展趋势 143
 - 二、我国女鞋市场前景分析 143
 - 第二节 中国女鞋行业进入壁垒分析 144
 - 一、品牌运营壁垒 144
 - 二、营销网络壁垒 145
 - 三、研发设计壁垒 145
 - 四、管理能力壁垒 145
 - 第三节 中国女鞋市场预测分析 146
 - 一、中国女鞋市场供给预测 146
 - 二、中国女鞋市场需求预测 146
- 第十五章 中国女鞋行业投资分析 148 (ZY LII)
 - 第一节 中国女鞋市场投资分析 148

一、黑石集团将投资2亿美元入股Crocs 148

二、中国最大女鞋制造商探路非洲 148

三、吴川投资15亿元建塑料鞋工业园 149

第二节 中国女鞋行业投资风险 149

一、宏观经济风险 149

二、市场竞争风险 150

三、汇率波动风险 150

四、技术人才风险 150

五、其他风险分析 151 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 3 中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 4 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 5 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 6 中国进出口总额增长趋势图 17

图表 7 中国宏观经济关键指标预测表 17

图表 8 女鞋产品分类情况 23

图表 9 淘宝商城女鞋产品分类情况 23

图表 10 女鞋产业链结构示意图 24

图表 11 女鞋市场主要品牌及相关信息情况统计 24

图表 12 中国女皮鞋市场综合占有率 25

图表 13 中国女皮鞋市场销售份额 26

图表 14 中国女皮鞋市场覆盖面 26

图表 15 中国部分女鞋生产企业产能情况统计 27

图表 16 中国女鞋产量增长趋势图 28

图表 17 中国部分女鞋生产企业产量统计 28

图表 18 女士皮鞋生产工艺流程图示意图 29

图表 19 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司自产产品人工费用统计 31

图表 20 部分女鞋企业原材料成本变化情况统计 32

图表 21 中国女鞋零售量增长趋势图 35

图表 22 中国女鞋零售增长趋势图 35

图表 23 中国主要品牌女鞋产品定价政策情况统计 36

图表 24 中国部分品牌女鞋产品价格统计 36

图表 25 中国鞋出口量变化趋势图 37

- 图表 26 中国鞋出口贸易方式情况统计 38
- 图表 27 中国鞋类按出口目的地分布比例 38
- 图表 28 中国鞋出口企业性质情况 39
- 图表 29 中国女性消费者鞋类产品购买时机选择分布 41
- 图表 30 中国女性消费者鞋类产品购买渠道选择 42
- 图表 31 中国女性消费者各季节女鞋平均拥有量 42
- 图表 32 中国女性消费者鞋类产品品牌选择意向 43
- 图表 33 中国女性消费者鞋类产品类型选择 43
- 图表 34 中国女性消费者鞋类产品风格选择 44
- 图表 35 中国女性消费者鞋类产品关注因素 44
- 图表 36 中国女性消费者鞋类产品功能关注度 45
- 图表 37 中国女性消费者鞋类产品价格关注度 45
- 图表 38 中国女皮鞋市场消费升级特征示意图 47
- 图表 39 中国女皮鞋不同价格段销售比例分布 48
- 图表 40 中国休闲鞋市场主要品牌情况 49
- 图表 41 中国户外休闲鞋品牌竞争格局 51
- 图表 42 中国旅游运动鞋品牌竞争格局 55
- 图表 43 中国鞋类企业销售系统组织结构图 75
- 图表 44 中国皮革制品制造行业经济指标统计 77
- 图表 45 中国皮革制品制造细分行业经济指标统计 78
- 图表 46 中国天然橡胶产量增长趋势图 83
- 图表 47 中国天然橡胶消费量增长趋势图 83
- 图表 48 中国合成橡胶制造行业经济指标统计 84
- 图表 49 中国合成橡胶产量统计 85
- 图表 50 中国合成橡胶产量增长趋势图 85
- 图表 51 中国纺织行业经济指标统计 86
- 图表 52 中国女鞋产业集群分布示意图 92
- 图表 53 Belle百丽品牌发展历程 96
- 图表 54 淘宝女鞋销售排名 102
- 图表 55 百丽国际控股有限公司资产及负债统计 106
- 图表 56 百丽国际控股有限公司收入及利润情况 106
- 图表 57 百丽国际控股有限公司鞋类业务结构情况 106
- 图表 58 百丽国际控股有限公司营销网络示意图 107
- 图表 59 达芙妮国际控股有限公司收入与利润统计 109
- 图表 60 达芙妮国际控股有限公司资产与负债统计 109

- 图表 61 达芙妮国际控股有限公司营销网络分布 110
- 图表 62 佛山星期六鞋业股份有限公司基本情况 111
- 图表 63 佛山星期六鞋业股份有限公司分产品情况表 112
- 图表 64 佛山星期六鞋业股份有限公司业务结构情况 112
- 图表 65 佛山星期六鞋业股份有限公司分地区情况表 112
- 图表 66 佛山星期六鞋业股份有限公司收入与利润统计 113
- 图表 67 佛山星期六鞋业股份有限公司资产与负债统计 113
- 图表 68 佛山星期六鞋业股份有限公司营销网络图 114
- 图表 69 千百度国际控股有限公司资产及负债统计 116
- 图表 70 千百度国际控股有限公司收入及利润情况 116
- 图表 71 千百度国际控股有限公司网点分布情况 116
- 图表 72 浙江奥康鞋业股份有限公司基本情况 117
- 图表 73 浙江奥康鞋业股份有限公司产品 117
- 图表 74 浙江奥康鞋业股份有限公司分产品情况表 118
- 图表 75 浙江奥康鞋业股份有限公司业务结构情况 118
- 图表 76 浙江奥康鞋业股份有限公司分地区情况表 118
- 图表 77 浙江奥康鞋业股份有限公司收入与利润统计 119
- 图表 78 浙江奥康鞋业股份有限公司资产与负债统计 119
- 图表 79 浙江奥康鞋业股份有限公司渠道结构 119
- 图表 80 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司资产及负债统计 123
- 图表 81 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司收入及利润情况 123
- 图表 82 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司资产负债率情况 123
- 图表 83 红蜻蜓集团门店数统计 124
- 图表 84 红蜻蜓集团营销网络分布图 124
- 图表 85 广州天创时尚鞋业股份有限公司资产及负债统计 127
- 图表 86 广州天创时尚鞋业股份有限公司收入及利润情况 127
- 图表 87 意尔康股份有限公司基本情况 128
- 图表 88 意尔康股份有限公司产品 129
- 图表 89 意尔康股份有限公司资产及负债统计 129
- 图表 90 意尔康股份有限公司收入及利润情况 129
- 图表 91 意尔康股份有限公司资产负债率情况 129
- 图表 92 意尔康股份有限公司盈利能力指标 130
- 图表 93 意尔康股份有限公司成本费用情况 130
- 图表 94 意尔康股份有限公司成本费用结构 130
- 图表 95 嘉兴宜泰鞋业有限公司基本情况 131

- 图表 96 嘉兴宜泰鞋业有限公司产品 131
- 图表 97 嘉兴宜泰鞋业有限公司资产及负债统计 132
- 图表 98 嘉兴宜泰鞋业有限公司收入及利润情况 132
- 图表 99 嘉兴宜泰鞋业有限公司资产负债率情况 132
- 图表 100 嘉兴宜泰鞋业有限公司盈利能力指标 132
- 图表 101 嘉兴宜泰鞋业有限公司成本费用情况 133
- 图表 102 嘉兴宜泰鞋业有限公司成本费用结构 133
- 图表 103 浙江戈美其鞋业有限公司基本情况 134
- 图表 104 浙江戈美其鞋业有限公司资产及负债统计 134
- 图表 105 浙江戈美其鞋业有限公司收入及利润情况 134
- 图表 106 浙江戈美其鞋业有限公司资产负债率情况 135
- 图表 107 浙江戈美其鞋业有限公司盈利能力指标 135
- 图表 108 浙江戈美其鞋业有限公司成本费用情况 135
- 图表 109 浙江戈美其鞋业有限公司成本费用结构 136
- 图表 110 中国城镇居民人均鞋类消费量变化趋势图 144
- 图表 111 中国15-64岁女性人口数量统计 144
- 图表 112 中国女鞋产量预测趋势图 146
- 图表 113 中国女鞋零售额预测趋势图 147

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538940.html>