

2024-2030年中国民办高等教育行业发展现状调查 及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国民办高等教育行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978940.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国民办高等教育行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量民办高等教育行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国民办高等教育行业的发展现状及趋势，并结合民办高等教育行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国民办高等教育行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国民办高等教育产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

民办高等教育是指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会公众举办且实施高等学历教育的活动。目前我国民办高等教育的办学机构主要有以下四类：第一类是传统的学历教育机构，这类具有颁发国家承认学历的资格；第二类是文凭考试教育机构，这类属于高等教育学历文凭考试试点学校，自身不具备颁发国家承认学历的资格；第三类是自考助学教育机构，这类主要属于高等教育自学考试助考辅导机构，不具有颁发国家承认学历文凭的资格；第四类是延伸办学教育机构，这类不具有颁发国家承认学历文凭的资格，一般没有长期稳定的办学层次，多是依据社会、市场对人才的需求，调整教育延伸的方向和层次，确定学校的定位。

伴随着改革开放四十多年的进程，我国民办高等教育的基本政策体系经历了由限制到管扶并举的过程，大致分为民办高等教育发轫期（1978—1991年）、民办高等教育政策探索期（1992—2001年）、民办高等教育立法建设期（2002—2015年）和民办高等教育法律完善期（2016年至今）四个阶段。

民办高等教育是改革开放以来中国高等教育事业的重要组成部分，它伴随着中国民办教育事业的发展而逐步成长，在中国教育事业中具有重要的地位。从高考恢复以来，民办高校初步形成，随着科技的进步和国家对教育的重视，民办高校逐渐兴起到现在遍布全国各地。据统计，2022年，我国共有民办高校764家，其中普通高等学校762家，成人高等学校2家。

同时，民办高校拥有专业设置灵活，重点突出产教融合、校企合作等优势，且更加关注市场需求，在大学生就业越来越严峻的形势下，民办高等教育将获得更多的生源。2021年，我国民办普通、职业本专科在校生845.74万人，2022年增至924.89万人。

为丰富民办高等教育办学层次，针对我国民办高校研究生教育十分薄弱的现状，有质量地提高研究生占比，是调整新时期我国民办高等教育类型层次的发展方向。《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》明确到2025年，基本建成规模结构更加优化、体制机制更加完

善、培养质量显著提升、服务需求贡献卓著、国际影响力不断扩大的高水平研究生教育体系，且提出加强对高水平民办高校学位授权的支持。

《2024-2030年中国民办高等教育行业发展现状调查及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是民办高等教育领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 高等教育产业相关概述

第一节 中国高等教育与教育体系

第二节 高等教育的行业特征

- 一、可营利性与公益性共存
- 二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报
- 三、永远的朝阳性产业

第三节 高等教育对国民经济的重要性

第四节 重要术语

- 一、教育类型划分
- 二、民办教育与民办教育产业
- 三、教育产业化
- 四、教育产业链划分

第二章 美、日私立高等教育概况及对中国的启示

第一节 美国私立高等教育的特征及其启示

- 一、美国私立高等学校的主要特征
- 二、中美民办高等教育成本分担主体的比较研究
- 三、美国私立高校对中国民办高校发展的启示

第二节 日本私立高等教育的特征及其启示

- 一、日本私立高等学校的主要特征
- 二、中日私立高等教育比较分析
- 三、日本私立高校对中国民办高校发展的启示

第三章 2023年中国民办高等教育行业运行环境解析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、存贷款利率变化
- 八、财政收支状况

第二节 2023年中国民办教育政策环境解析

- 一、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2023年中国民办教育行业环境分析

- 一、职业教育服务经济社会能力日益显现
- 二、民办职业教育是民办教育的重中之重
- 三、国家高度重视民办职业教育的发展
- 四、发展民办职业教育具有特殊重要意义

第四节 2023年中国社会环境分析

- 一、中国就业形势分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口素质与受教育水平分析

第四章 2023年中国民办高等教育运行新形势透析

第一节 2023年中国民办高等教育发展特征分析

- 一、机构类别多层次性
- 二、发展模式多样化
- 三、空间布局非均衡性
- 四、融资渠道单一性
- 五、运作机制准市场化

第二节 2023年中国民办高等教育现状综述

- 一、中国民办高等教育发展进入品牌调整期
- 二、中国民办高等教育总体规模较小，将占领潜在巨大生源市场
- 三、中国民办高等教育发展重心向学历教育转移趋势明显

第三节 2023年中国民办高等教育供求分析

- 一、中国民办高等教育的结构特点分析

二、民办高等教育的供求矛盾

三、建立市场主导的民办高等教育供求均衡机制

四、拓展民办高校的资金筹集渠道解决供需不平衡状况

五、民办高校注重品牌战略，建设多样化的师资队伍满足市场需求

第四节 2023年中国民办高等教育行业存在问题分析

一、产权界定、经费筹集和配套改革相关法律滞后制约民办高等教育发展

二、民办高等教育结构性供需矛盾日益突出

三、计划性的需求与市场性的供给掣肘民办高等教育发展

四、区域性供求不平衡问题严重

第五章 2023中国民办高等教育细分行业调研——民办大学

第一节 2023民办大学行业概述

一、2023年民办大学排行榜

二、行业特点分析

三、地方民办大学发展分析

第二节 2023年中国民办大学行业市场调研

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、主体企业分析

第三节 2024-2030年中国民办大学发展趋势分析

第六章 2023年中国民办高等教育细分行业分析——高校独立学院

第一节 2023年中国高校独立学院发展综述

一、中国高校独立学院管理办法实施

二、高校独立学院核心竞争力的制约与培育

第二节 2023年中国高校独立学院行业市场分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、主体企业分析

第三节 2024-2030年中国高校独立学院发展趋势分析

第七章 2023年中国民办高等教育细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节 华北地区民办高等教育市场发展状况研究

第三节 华东地区民办高等教育市场发展状况研究

第四节 华中地区民办高等教育市场发展状况研究

第五节 华南地区民办高等教育市场发展状况研究

第六节 西部地区民办高等教育市场发展状况研究

第七节 中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第八章 2023年中国民办高等教育行业主体企业综合竞争力研究

第一节 吉利学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、综合竞争力分析

七、投资前景分析

第二节 北京人文研修学院

第三节 上海建桥学院

第四节 西安外事学院

第五节 西安翻译学院

第六节 江西科技学院

第九章 2024-2030年中国民办高等教育行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国民办高等教育发展趋势分析

一、支持民办高校探索发展研究生教育

二、扶持民办高校建设基础学科

三、引导中西部地区民办高校高质量提升

第二节 2024-2030年中国民办高等教育行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、市场盈利能力预测分析

第三节 2024-2030年中国民办高等教育行业竞争走势预测分析

第十章 2023年中国高等教育产业投融资分析

第一节 2023年中国高等教育投融资现状

一、中国高等教育的生均教育经费较低

二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够

三、高等教育收费标准不够合理

四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

第二节 2023年中国信贷资金需求分析

一、建设资金需求

二、助学贷款

三、其他资金需求

第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

一、建立健全国家财政投资高等教育的制度

二、建立健全高等教育收费制度

三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第十一章 2024-2030年中国民办高等教育产业投资前景建议研究

第一节 2024-2030年中国民办高等教育行业投资概况

一、民办高等教育行业投资特性

二、民办高等教育具有良好的投资价值

三、民办高等教育投资环境

第二节 2024-2030年中国民办高等教育投资机会分析

一、民办高等教育区域投资前景分析

二、民办高等教育投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国民办高等教育投资的制度政策性风险

一、民办高等学校的产权关系不明晰

二、民办高等教育投资合理回报的不确定性

三、发展民办高等教育的外部政策环境的不可预测性

四、民办高等学校与公办高等学校的竞争不处于同一平台

第四节 2024-2030年中国民办高等教育投资的资金风险

一、资金成本风险

二、资金收益风险

第五节 2024-2030年中国民办高等教育投资指导

- 一、完善相关的政策法规
- 二、强化政府对民办高等教育投资的宏观调控作用
- 三、了解教育市场，对投资进行可行性分析，提高投资前景水平
- 四、建立投资者对被投资教育机构的有效监督机制

图表目录：

图表1：高等教育行业子行业分类

图表2：教育行业产业链示意图

图表3：2022年日本私立高等学校发展情况

图表4：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表5：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表6：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：2018-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表9：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表10：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表11：2016-2022年一年定期存款基准利率

图表12：2016-2022年商业贷款基准利率（小于1年）

图表13：2017-2022年全国一般公共预算收支情况

图表14：中国民办教育发展政策

图表15：部分省市民办教育行业相关政策

图表16：2017-2022年中国城镇新增就业人数统计

图表17：2012-2022年中国人口数量统计

图表18：2012-2022年中国人口出生率、死亡率统计

图表19：2012-2022年中国人口性别数量情况

图表20：2018-2022年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表21：2014-2022年我国民办高等教育学校（机构）数量走势

图表22：2016-2022年我国不同类型民办高等教育机构数量统计

图表23：2016-2022年我国民办高等教育学校（机构）在校生、招生、毕业总数走势

图表24：2016-2022年我国各类民办高等教育招生人数统计图

图表25：2016-2022年我国各类民办高等教育毕业人数统计图

图表26：2016-2022年我国各类民办高等教育在校人数统计图

图表27：2023校友会中国民办大学排名

图表28：2014-2022年我国民办大学（含独立学院）数量走势图

图表29：2016-2022年我国民办普通高校在校学生数量走势图

图表30：2022我国不同类型民办高等教育机构结构

图表31：我国民办高等院校及其投资企业一览（部分）

图表32：2013-2022年全国独立学院数量统计

图表33：2022-2023年中国独立学院排名20强统计

图表34：中国主要高校投资方投资独立学院数量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978940.html>