

# 2021-2027年中国加油站和加气站行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国加油站和加气站行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/828941.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国加油站和加气站行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了加油站和加气站行业市场发展环境、加油站和加气站整体运行态势等，接着分析了加油站和加气站行业市场运行的现状，然后介绍了加油站和加气站市场竞争格局。随后，报告对加油站和加气站做了重点企业经营状况分析，最后分析了加油站和加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站和加气站产业有个系统的了解或者想投资加油站和加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章加油站行业概况

第一节定义和分类

一、定义

二、分类

第二节主要客户及消费特点

一、主要客户分类

二、不同客户消费特点

第三节加油站产业链分析

第四节国内外加油站经营模式和策略

一、经营模式（按主体）

（一）自有自营站

（二）自有他营站

（三）特许经营站

（四）委托（承包）经营型

（五）他有自营型

二、欧洲加油站经营管理模式

三、美国加油站经营管理模式

四、日本加油站经营管理模式

五、中国加油站经营策略

第五节加油站防雷检测程序及技术

一、防雷检测的基本要求

## 二、防雷检测的基本程序

## 三、防雷检测内容及技术要求

### （一）防直击雷的检测

### （二）防雷电波侵入的检测

## 第六节加油站油气回收技术分析

### 一、油气回收技术分析

### 二、油气回收技术选取原则

### 三、油气回收技术展望

## 第二章中国成品油与加油站市场

### 第一节成品油产销量

### 第二节成品油细分产品产销量

#### 一、柴油

#### 二、汽油

#### 三、煤油

### 第三节成品油价格走势

#### 一、汽油价格走势

### 第四节加油站经营企业

#### 一、市场现状

#### 二、从业人员

#### 三、商品销售额

#### 四、商品购进额

### 第五节加油站

#### 一、加油站数量及分布

#### 二、非油品业务

#### 三、连锁加油站

#### 四、竞争格局

### 第六节成品油仓储与物流分析

#### 一、成品油仓储发展概况

#### 二、成品油管道建设情况

##### （一）成品油管道技术发展状况

##### （二）成品油管道发展现状分析

##### （三）成品油管道线网建设分析

##### （四）成品油管道建设动态

##### （五）成品油管道未来发展重点

#### 三、中国成品油物流分析

- (一) 成品油物流环节的主要介绍
- (二) 成品油物流管理现状与对策分析
- (三) RFID技术在成品油配送中的应用
- (四) 成品油企业物流信息化管理分析
- (五) 成品油第三方物流发展情况分析

### 第三章中国机动车与加油站市场

#### 第一节机动车保有量

- 一、整体市场
- 二、区域市场

#### 第二节汽车产销量

- 一、整体市场
- 二、分车型汽车产销量

#### 第三节私人汽车拥有量

- 一、整体市场
- 二、区域市场

#### 第四节摩托车产量

- 一、摩托车产量
- 二、摩托车销售量

#### 第五节加油站与机动车市场

- 一、加油站与机动车数量对比
- 二、平均每座加油站服务的民用汽车数量

#### 第六节区域加油站市场

##### 一、北京市

- (一) 民用汽车保有量
- (二) 汽煤柴油消费量
- (三) 加油站数量

##### 二、天津市

- (一) 民用汽车保有量
- (二) 汽煤柴油消费量
- (三) 加油站数量

##### 三、上海市

- (一) 民用汽车保有量
- (二) 汽煤柴油消费量
- (三) 加油站数量

##### 四、重庆市

(一) 民用汽车保有量

(二) 汽煤柴油消费量

(三) 加油站数量

## 五、福建省

(一) 民用汽车保有量

(二) 汽煤柴油消费量

(三) 汽煤柴油消费结构

(四) 加油站数量

(五) 成品油批发企业分析

(六) 成品油仓储企业分析

(七) 成品油零售企业分析

(八) 成品油分销体系发展规划

(九) “十三五”新建加油站船规划名单

1、“十三五”期间新建加油站规划名单

2、“十三五”期间新建港口加油站规划名单

3、“十三五”期间新建岸基加油点规划名单

4、“十三五”期间新建水上加油船规划名单

## 第四章全球及中国加气站市场

### 第一节市场概况

一、CNG加气站

二、LNG加气站

三、液化石油气(LPG)加气站

### 第二节天然气汽车

一、市场概况

二、全球市场

三、中国市场

### 第三节天然气加气站

一、全球市场

二、中国市场

### 第四节竞争格局

### 第五节前景与趋势

## 第五章国外主要加油站经营企业

### 第一节壳牌石油

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、LNG业务

五、在华加油站业务

第二节BP

一、公司简介

二、经营业绩

三、加油站业务

四、在华业务动态

第三节埃克森美孚

一、公司简介

二、经营业绩

三、加油站业务

四、企业发展动态

第四节道达尔

一、公司简介

二、经营业绩

三、加油站业务

四、在华加油站业务

第六章中国主要加油站经营企业

第一节中国石化

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利率

五、成品油生产与销售

六、加油站业务

七、经营计划

第二节中国石油

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利率

五、成品油生产与销售

六、加油站业务

七、经营计划

### 三节中国海洋石油

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、营收构成
- 四、加油站业务
- 五、企业发展动态

## 第七章2021-2027年加油站和加气站行业总结及预测 (ZY ZS)

### 第一节2021-2027年中国加油站与加气站预测

- 一、2021-2027年中国加油站数量预测
- 二、2021-2027年中国加气站数量预测

### 第二节上市公司对比

- 一、营业收入
- 二、净利润
- 三、净利润率
- 四、加油站数量

### 第三节加油站行业发展对策建议

- 一、加油站建设对策建议
  - (一) 加油加气站选址
  - (二) 加油站建设进度管理
  - (三) 加油站油罐区防水设计
  - (四) 静电接地保护建议
  - (五) 加油站电、信埋地穿线管建议
  - (六) 浪涌阻绝装置建议
- 二、成品油物流成本控制策略
  - (一) 成品油运输成本控制策略
  - (二) 成品油仓储成本的控制策略
  - (三) 成品油配送成本的控制策略
  - (四) 成品油物流作业成本控制
- 三、成品油仓储行业的财务风险防控
  - (一) 提升风险防范意识
  - (二) 加强企业内部控制
  - (三) 构建适宜的资本结构
  - (四) 建立财务风险预警系统

图表目录：

图表1汽车加油站按等级分类情况



图表2加油站产业链结构示意图

图表3硅胶+活性炭吸附技术的特点

图表4常温常压吸收法油气回收装置工艺流程图

图表5膜分离法油气回收工艺流程

图表6几种油气回收技术的工作原理及性能对比表

图表7 2016-2020年中国成品油产量统计

图表8 2016-2020年中国成品油消费量统计

图表9 2016-2020年中国柴油产量统计

图表10 2016-2020年中国柴油表观消费量统计

图表11 2016-2020年中国汽油产量统计

图表12 2016-2020年中国汽油表观消费量统计

图表13 2016-2020年中国煤油产量统计

图表14 2016-2020年中国煤油表观消费量统计

图表15 2016-2020年全国汽油97#零售价格走势

图表16 2016-2020年全国汽油93#无铅零售价格走势

图表17 2016-2020年全国汽油90#无铅零售价格走势

图表18 2016-2020年全国柴油0#零售价格走势

图表19中国限额以上连锁零售加油站发展规模统计

图表20中国限额以上连锁零售加油站从业人员数量统计

图表21中国限额以上连锁零售加油站商品销售额统计

图表22中国限额以上连锁零售加油站商品购进额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/828941.html>