

# 2018-2024年中国柴油机行业市场监测与投资战略 分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国柴油机行业市场监测与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/598942.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

柴油发动机是燃烧柴油来获取能量释放的发动机。柴油发动机的优点是扭矩大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个冲程。但由于柴油机用的燃料是柴油，它的粘度比汽油大，不容易蒸发，而其自燃温度却比汽油低，因此，可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。不同之处主要有，柴油发动机的气缸中的混合气是压燃的，而非点燃的。

柴油发动机广泛的应用于大型柴油设备上，主要用于最终配套产品，比如大功率高速柴油机主要配套重型汽车、大型客车、工程机械、船舶、发电机组等。因此，柴油机行业的发展在很大程度上取决于相关终端产品市场情况。在农用柴油机领域，发展中国家的市场增长将弥补发达国家的市场滑落，全球人口的快速增长，以及老旧设备的更新换代都对农业机械有较大需求，全球农用柴油机市场将呈现高速增长。在航空发动机领域，发动机产业是航空工业的核心细分子行业，未来发展前景非常广阔。全球柴油发动机将保持8%的速度稳步向前发展。

车用柴油机市场集中度提升，两极分化明显。无论是从经济性还是从环保角度讲，国内的车用柴油机技术已经接近世界平均水平。2017年，自产发动机已经完全能够满足国内重卡及低端乘用车对发动机的需求，无需外购。2016年12月，国内车用柴油机市场销售302486台，同比增长32.03%，增幅较上月(+48.51%)大幅缩窄。2016年全年，车用柴油机累计销售2883693台，近几月柴油机市场表现良好，至2016年收官，国内车用柴油机市场累计增幅进一步扩大到12.05%，2016年全年比2015年全年多销售310116台。

2013年全年国内车用柴油机累计完成356.31万台和358.16万台，比上年同期累计，产量增长11.88%，增幅下降0.5个百分点。销量增长10.06%，增幅下降0.35个百分点，柴油机供求市场产销增幅均小幅度下降。

2014年，国内车用柴油机产销分别完成319.78万台和323.44万台，比上年同期累计，产量下降10.25%，销量下降9.69%，产量累计降幅扩大0.49个百分点，销量累计降幅扩大0.43个百分点。12月份柴油机供求市场形势虽然远好于上月，但全年柴油机行业产销同比依旧下降一成左右。

2015年，我国车用柴油机累计完成255.82万台和257.36万台，与2014年同期相比，产量下降17.24%，销量下降17.11%。

2016年全年，在整车呈现持续增长的拉动下，车用发动机产销量发展形势较好，累计完成产销2515.98万台和2506.26万台，比上年同期累计，产销量分别增长15.15%和14.32%。

其中，车用柴油机产销量累计完成296.94万台和288.37万台，比上年产量增长16.07%，销量增长12.05%。

2013-2016年中国车用柴油机行业产量统计表 年份 产量(万台) 同比增长(%) 2013年 356.31 11.88% 2014年 319.78 -10.25% 2015年 255.82 -17.24% 2016年 296.94 16.07%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2013-2016年中国车用柴油机行业产销量统计表 年份 销量（万台） 同比增长（%） 2013年 358.16 10.06% 2014年 323.44 -9.69% 2015年 257.36 -17.11% 2016年 288.37 12.05%

资料来源：公开资料，智研咨询整理

加强核心产品布局，降本增效，提高单机利润率以及向非道路市场扩张，是很多柴油机企业目前选择的发展路线。车用柴油机市场已经触底，但不会大幅反弹，平稳增长是未来几年的主要基调。现阶段，城市物流业发展提速，带动轻型商用车的发展，干线运输等长途物流领域仍有提升空间，是重卡销量提升的关键。此外，农用柴油机完成国二升级国三的任务，2017年下半年这个板块也将顺利完成预期目标。而随着国内企业产品可靠性的提升，柴油机出口市场也将会有所改善。

2017年2月国内车用柴油机共计销售314162台，同比大增94.34%，增速较2017年1月扩大15个百分点，环比增长17.64%。其中销量前十企业共销售277403台，合计份额达到88.30%。2017年2月份车用柴油机的美好市场表现，继续着2016年四季度以来的快速增长态势，主要是源于上游重卡市场因为治超新政策销量疯涨，从而带动车用柴油机销量大增。前十企业中，市场表现最好的企业主要有广西玉柴、江铃控股、中国重汽，这三家企业的同比增幅均超过了100%。其中，玉柴销售48651台，同比增长251.88%。潍柴、云内动力、北汽福田、一汽集团增幅均超过90%。

智研咨询发布的《2018-2024年中国柴油机市场运营评估与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 柴油机行业相关概述

### 1.1 柴油机行业概况

#### 1.1.1 柴油机定义

#### 1.1.2 柴油机的工作原理

#### 1.1.3 柴油机的分类情况

#### 1.1.4 柴油机的应用领域

### 1.2 柴油机行业统计标准

#### 1.2.1 行业统计口径

#### 1.2.2 行业统计方法

### 1.2.3 行业数据种类

### 1.2.4 行业研究范围

## 1.3 柴油机行业经营模式分析

### 1.3.1 生产模式

### 1.3.2 采购模式

### 1.3.3 销售模式

## 第二章 柴油机行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 主机厂的认证障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 存在一定的周期性

#### 2.3.2 区域性较强

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链模型

#### 2.4.2 与下游需求关联性大

## 第三章 2017年中国柴油机行业发展环境分析

### 3.1 柴油机行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 行业发展规划

### 3.2 柴油机行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 柴油机行业社会环境分析

#### 3.3.1 柴油机产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 柴油机行业技术环境分析

#### 3.4.1 柴油机排放控制技术发展分析

### 3.4.2 车用柴油机技术发展状况分析

### 3.4.3 船用柴油机技术发展状况分析

### 3.4.4 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球柴油机行业发展概述

### 4.1 2017年全球柴油机行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球柴油机行业发展现状

#### 4.1.2 全球柴油机行业发展特征

#### 4.1.3 全球柴油机行业市场规模

#### 4.1.4 全球柴油机市场竞争格局

### 4.2 2017年全球主要地区柴油机行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲柴油机行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国柴油机行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩柴油机行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球柴油机行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球柴油机行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球柴油机行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球柴油机行业发展趋势分析

### 4.4 全球柴油机行业重点企业发展分析

#### 4.4.1 美国EMD内燃机车公司

#### 4.4.2 美国卡特彼勒（CATERPILLAR）公司

#### 4.4.3 美国康明斯（Cummins）公司

## 第五章 中国柴油机行业发展概述

### 5.1 中国柴油机行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国柴油机行业发展阶段

#### 5.1.2 中国柴油机行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国柴油机行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年柴油机行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国柴油机行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2017年中国柴油机行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2017年中国柴油机企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国柴油机行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国柴油机行业面临的困境

1、竞争激烈，低端产能过剩

2、自主创新能力有待增强

#### 5.3.2 中国柴油机行业发展的对策

### 5.3.3 国内柴油机企业的出路分析

## 第六章 中国柴油机行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国柴油机行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2017年中国柴油机行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国柴油机行业工业总产值

#### 6.2.2 中国柴油机行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国柴油机行业产销率

### 6.3 2014-2017年中国柴油机行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国柴油机行业供给分析

#### 2013-2016年中国车用柴油机行业产量走势图

资料来源：公开资料，智研咨询整理

#### 6.3.2 中国柴油机行业需求分析

#### 6.3.3 中国柴油机行业供需平衡

#### 2013-2016年中国车用柴油机行业销量走势图

资料来源：公开资料，智研咨询整理

### 6.4 2014-2017年中国柴油机行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国柴油机行业细分市场分析

### 7.1 柴油机行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 单缸柴油机市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 小缸径多缸柴油机市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 中等缸径多缸柴油机市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 特大排量柴油机市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国柴油机行业上、下游产业链分析

### 8.1 柴油机行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 柴油机行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 柴油机行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 钢铁产业发展现状

#### 8.2.2 柴油产业发展现状

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 柴油机行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 汽车产业需求分析

#### 8.3.2 船舶制造产业需求分析

#### 8.3.3 工程机械产业需求分析

#### 8.3.4 农业机械产业需求分析

#### 8.3.5 电力产业需求分析

## 第九章 中国柴油机行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国柴油机行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力



- 9.1.2 行业下游议价能力
- 9.1.3 行业新进入者威胁
- 9.1.4 行业替代产品威胁
- 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国柴油机行业竞争格局分析
  - 9.2.1 行业区域分布格局
  - 9.2.2 行业企业规模格局
  - 9.2.3 行业企业性质格局
  - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国柴油机行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 行业优势分析
  - 9.3.2 行业劣势分析
  - 9.3.3 行业机会分析
  - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国柴油机行业竞争策略
  - 9.4.1 我国柴油机市场竞争的优势
  - 9.4.2 柴油机行业竞争能力提升途径
  - 9.4.3 提高柴油机行业核心竞争力的对策
- 第十章 中国柴油机行业领先企业竞争力分析
  - 10.1 广西玉柴机器股份有限公司
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业经营情况分析
    - 10.1.3 企业发展战略分析
  - 10.2 潍柴动力股份有限公司
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业经营情况分析
    - 10.2.3 企业发展战略分析
  - 10.3 上海柴油机股份有限公司
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业经营情况分析
    - 10.3.3 企业发展战略分析
  - 10.4 常柴股份有限公司
    - 10.4.1 企业发展基本情况
    - 10.4.2 企业经营情况分析
    - 10.4.3 企业发展战略分析

## 10.5 中国石油集团资本股份有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业发展战略分析

## 10.6 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业经营情况分析

### 10.6.3 企业发展战略分析

## 10.7 安徽全柴动力股份有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业经营情况分析

### 10.7.3 企业发展战略分析

## 10.8 昆明云内动力股份有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业经营情况分析

### 10.8.3 企业发展战略分析

## 10.9 潍柴重机股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业经营情况分析

### 10.9.3 企业发展战略分析

## 10.10 保定长城内燃机制造有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国柴油机行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国柴油机市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年柴油机市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年柴油机市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年柴油机细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国柴油机市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年柴油机行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年柴油机市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年柴油机行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国柴油机行业供需预测

- 11.3.1 2018-2024年中国柴油机行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国柴油机行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国柴油机供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2018-2024年中国柴油机行业投资前景
  - 12.1 柴油机行业投融资情况
    - 12.1.1 行业资金渠道分析
    - 12.1.2 固定资产投资分析
    - 12.1.3 兼并重组情况分析
  - 12.2 柴油机行业投资特性分析
    - 12.2.1 行业进入壁垒分析
    - 12.2.2 行业盈利模式分析
    - 12.2.3 行业盈利因素分析
  - 12.3 柴油机行业投资机会分析
    - 12.3.1 产业链投资机会
    - 12.3.2 细分市场投资机会
    - 12.3.3 重点区域投资机会
    - 12.3.4 产业发展的空白点分析
  - 12.4 柴油机行业投资风险分析
    - 12.4.1 行业政策风险
    - 12.4.2 宏观经济风险
    - 12.4.3 原材料风险
    - 12.4.4 关联产业风险
    - 12.4.5 技术研发风险
    - 12.4.6 其他投资风险
  - 12.5 柴油机行业投资潜力与建议
    - 12.5.1 柴油机行业投资潜力分析
    - 12.5.2 柴油机行业最新投资动态
    - 12.5.3 柴油机行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国柴油机企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 柴油机企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 柴油机企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 柴油机企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 柴油机中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 柴油机行业研究结论

### 14.2 柴油机行业投资价值评估

### 14.3 对柴油机行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

### 14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：柴油机行业特点

图表：柴油机行业生命周期

图表：柴油机行业产业链分析

图表：柴油机行业SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2017年全国固定资产投资图

图表：2014-2017年柴油机行业市场规模分析

图表：2018-2024年柴油机行业市场规模预测

图表：中国柴油机行业盈利能力分析

图表：中国柴油机行业运营能力分析

图表：中国柴油机行业偿债能力分析

图表：中国柴油机行业发展能力分析

图表：中国柴油机行业经营效益分析

图表：2014-2017年柴油机重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国柴油机行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国柴油机行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国柴油机行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国柴油机竞争力分析

图表：2018-2024年中国柴油机产能预测

图表：2018-2024年中国柴油机消费量预测

图表：2018-2024年中国柴油机市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国柴油机发展趋势预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/598942.html>