

2018-2024年中国软包动力电池行业市场竞争态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国软包动力电池行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/638948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软包电池与方形、圆柱锂电池的区别在于，软包电池采用铝塑复合膜作为外壳，而方形和圆柱电池采用金属材料作为外壳，因此软包电池具有以下优势：1) 重量轻，比能量高：重量较等容量的钢壳和铝壳电池分别轻40%和20%；2) 安全性好：在发生安全隐患的情况下，金属壳电池容易产生较大内压爆炸，而软包电池一般先鼓气，从封口处释放能量；3) 电化学性能好：内阻小，降低电池的自耗电，循环寿命更长；4) 设计灵活：外形和尺寸灵活，可以根据客户需求定制不同型号。但软包电池也具有PACK工艺复杂、一致性较差、成本高、容易漏液和胀气的不足之处。

2016年动力电池产量约为30GWh，动力软包电池产量仅为3.6GWh，占比12%。软包电池安全性好、重量轻、容量大、内阻小，在性能跟上更符合新能源汽车高安全、长续航的需求，在新能源汽车中的使用比例有望提升。2017年软包动力电池开始放量，装机量为4657 MWh，同比增长30%。其中乘用车软包电池装机量增长33.97%，专用车增长74.12%，客车下降1.06%。

目前软包动力电池在乘用车领域应用居多，在电动客车及物流车领域也呈增长趋势。从车企配套情况来看，包括现代、福特、沃尔沃、戴姆勒等国际大厂，以及国内北汽、上汽、奇瑞、上海通用、江铃控股、重庆长安、陕汽通家、奇瑞商用车、江西昌河等车企都发布了多款配套软包动力电池的车型。全球软包动力锂电池技术的第一梯队主要是日韩企业，如LG、AESC、SKI等，国内企业有孚能科技、万向A123、微宏动力、天津捷威、北京国能、亿纬锂能、鹏辉能源、卡耐新能源等。在动力软包电池的配套供应中，北京国能、孚能科技、广东天劲、微宏动力和天津捷威五家的装机量之和为2622MWh，占2017年软包动力电池总装机量的56%。

2017年纯电动汽车软包动力电池装机量排名

排名	电池企业	2017年装机量 (MWh)	占比
1	北京国能电池科技有限公司	809.81	17.39%
2	孚能科技(赣州)有限公司	669.98	14.39%
3	广东天劲新能源科技股份有限公司	480.21	10.31%
4	微宏动力系统(湖州)有限公司	342.15	7.35%
5	天津市捷威动力工业有限公司	319.86	6.87%
6	多氟多(焦作)新能源科技有限公司	257.18	5.52%
7	上海卡耐新能源有限公司	245.34	5.27%
8	万向A一二三系统有限公司	189.78	4.07%
9	湖州天丰电源有限公司	138.36	2.97%
10	骆驼集团新能源电池有限公司	101.62	2.18%
合计		3554.29	76.32%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国软包动力电池行业市场全景调查及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了软包动力电池相关概念及发展环境，接着分析了中国软包动力电池规模及消费需求，然后对中国软包动力电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软包动力电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国软包动力电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动力类软包电池行业基本定义

第一节 行业界定及主要产品

第二节 动力类软包电池的分类

第二章 我国动力类软包电池行业特征

第一节 动力类软包电池行业在国民经济中的地位

第二节 新技术为动力类软包电池行业带来挑战与机遇

一、使用寿命

二、催化活性

第三节 2017年中国动力类软包电池市场发展现状

第三章 我国动力类软包电池行业pest分析

第一节 政治和法律环境

一、政治环境分析

二、法律环境分析

第二节 经济发展环境

第三节 社会、文化与自然环境

一、教育状况分析

二、宗教信仰分析

三、价值观念分析

四、消费习俗分析

第四节 技术发展环境

第五节 环境不确定性分析

第四章 我国动力类软包电池市场发展特征

第一节 我国动力类软包电池市场生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第二节 我国动力类软包电池市场增长性与波动性分析

第三节 我国动力类软包电池市场进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第五章 2011-2017年中国动力类软包电池市场运行分析

2017年初，万向A123中标上汽通用260万套48伏超级磷酸铁锂电池，订单价值超过10亿美元。根据万向集团官方公告，A123研发的48伏新产品由14个8安时电芯组成，总电量为5276Wh。假设万向的单体电芯容量和LG接近，单车电芯用量在20-30个。

按照一对极耳5元计算，预计到2020年国内动力极耳的市场规模可以达到20亿元。

动力类软包电池需求及极耳市场空间测算	-	2016	2017	2018	2019	2020						
新能源车总产量(万辆)	yoy	52	72	101	141	198	41%	38%	40%	40%	40%	
单车电池需求(KWh/辆)		58	51	50	50	50	电池需求量(GWh)	30	37	50	71	99
软包电池渗透率		12%	13%	20%	30%	40%	软包电池需求量(GWh)	3.6	4.7	10	21	40
单体电芯容量(Wh)		160	170	180	190	200	极耳需求量(亿对)	0.2	0.3	0.6	1.1	2.0
48V混动装车量(万辆)	yoy	-	400	600	700	800		-	50%	17%	14%	
单车动力电池需求量(KWh)		-	5	5	5	5	电池需求量(GWh)	-	22	32	38	43
软包电池渗透率		-	90%	90%	90%	90%	软包电池需求量(GWh)	-	19	29	34	39
单体电芯容量(Wh)		-	170	180	190	200	极耳需求量(亿对)	-	1.1	1.6	1.8	1.9
极耳市场容量(亿元)		-	1	7	11	14	20					

数据来源：公开资料整理

第一节 2011-2017年中国动力类软包电池市场发展概况

第二节 2011-2017年中国动力类软包电池市场情况分析

第三节 2011-2017年中国动力类软包电池生产情况分析

第四节 2011-2017年中国动力类软包电池消费情况分析

第五节 2011-2017年中国动力类软包电池行业投资状况

第六章 中国动力类软包电池行业价格情况分析

第一节 2011-2017年中国动力类软包电池行业总体价格

一、2011-2017年中国动力类软包电池行业总体价格走势

二、2011-2017年中国动力类软包电池行业价格影响因素

第二节 2018-2024年中国动力类软包电池行业总体价格走势预测

第七章 中国动力类软包电池所属行业市场相关经济数据分析

第一节 2011-2017年中国动力类软包电池所属行业市场总体数据分析

一、2011-2017年我国动力类软包电池所属行业市场全部企业销售收入数据分析

二、2011-2017年我国动力类软包电池所属行业市场全部企业工业总产值数据分析

三、2011-2017年我国动力类软包电池所属行业市场全部企业利润总额数据分析

第二节 2011-2017年中国动力类软包电池所属行业市场企业销售收入数据分析

一、2011-2017年我国动力类软包电池所属行业市场不同规模企业销售收入分析

二、2011-2017年我国动力类软包电池所属行业市场不同所有制企业销售收入分析

第三节 2011-2017年中国动力类软包电池所属行业市场企业工业总产值数据分析

一、2011-2017年我国动力类软包电池市所属行业市场不同规模企业工业总产值分析

二、2011-2017年我国动力类软包电池所属行业市场不同所有制企业工业总产值分析

第四节 2011-2017年中国动力类软包电池所属行业市场企业利润总额数据分析

一、2011-2017年我国动力类软包电池所属行业市场不同规模企业利润总额分析

二、2011-2017年我国动力类软包电池所属行业市场不同所有制企业利润总额分析

第八章 2018-2024年动力类软包电池市场竞争格局深度分析

第一节 中国动力类软包电池企业数量

一、2017年动力类软包电池企业数量

二、拟在建项目情况

三、2018-2024年动力类软包电池企业数量预测

第二节 2017年中国动力类软包电池区域格局

一、2017年供给分布

二、2017年厂家区域分布

第三节 动力类软包电池市场集中度分析

一、主要龙头企业力量对比

二、市场集中度

第九章 2011-2017年中国动力类软包电池行业重点企业发展分析

第一节 上海锌空能源发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 遵义梅岭动力类软包电池有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 北京长力联合能源技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 湖北泓元动力类软包电池有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第十章 2018-2024年中国动力类软包电池市场投资机会与风险分析（ZYZF）

第一节 2018-2024年中国动力类软包电池市场投资环境分析

第二节 2018-2024年动力类软包电池市场投资机会分析

一、规模发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国动力类软包电池市场投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议（ZYZF）

图表目录：

图表 动力类软包电池

图表 几种电池体系的主要性能指标

图表 2017年我国动力类软包电池行业产值在第二产业中所占的地位

图表 2017年我国动力类软包电池行业在gdp中所占的地位

图表 动力类软包电池在不同工作电流下的放电曲线

图表 各种电池用途

图表 不同湿度下动力类软包电池50ma恒流放电曲线

图表 我国动力类软包电池行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 常见的电池型号

图表 动力类软包电池构造图

图表 各种动力用蓄电池的性能价格比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/638948.html>