

# 2017-2023年中国女鞋市场研究及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国女鞋市场研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538949.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

百丽、星期六、哈森等知名女皮鞋生产企业分别拥有多个自有品牌并代理部分国际知名品牌。多品牌战略一方面使产品覆盖不同年龄、收入的客户群体，为公司提供广泛的客户基础，帮助公司在各品牌领域实现规模效应和增强竞争力，从而在鞋业市场均衡发展，获得稳定的收益；另一方面在渠道开拓中，将多个品牌打包进入，在和商场谈判过程中可以获得较强的话语权。

通过代理国外高端品牌，可以学习其设计和品牌运营管理经验，同时可以丰富企业的产品线，填补企业高端品牌的空白或增加企业经营高端品牌的数量，更好的了解和把握高端客户的个性化需求。而且，企业可以利用代理国外知名品牌的建立自身高端品牌销售渠道。

目前，国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况见下表：

国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况	公司名称	自有品牌
其他（代理、分销、特许经营）百丽	百丽（Belle）、思加图（Staccato）、天美意（Teen mix）、他她（Tata）、妙丽（Milie's）、森达、百思图及JipiJapa、真美诗（Joy&Peace）等	Bata、其乐（CLARKS）、Hush Puppies、马菲仕途（Mephisto）、Merrell及Caterpillar等
星期六	星期六（ST&SAT）、菲伯丽尔（FONDBERYL）、索菲娅（SAFIYA）、MOOFFY、IIXVIIIX、GAVAKLAS、D:FUSE（迪芙斯）等	Killah、STONEFLY
千百度	千百度、伊伴、太阳舞、MIO等	娜然（NATURALIZER）、ASH等
达芙妮	达芙妮、鞋柜、爱意（AEE）、爱魅（AMEDA）等	爱柔仕（Aerosoles）、ALDO
哈森	哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、卡文（COVER）、爱旅儿（ALLER-A）、哈森男鞋（HARSON BUSINESS）等	ROBERTA、AS、DANSKO、SPERRY等
天创时尚	KISSCAT、ZsaZsaZsu、tigrisso、KissKitty等	Patricia等
红蜻蜓	红蜻蜓	--

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国女鞋市场研究及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了女鞋行业市场发展环境、女鞋整体运行态势等，接着分析了女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了女鞋市场竞争格局。随后，报告对女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女鞋市场发展环境

第一节 国际女鞋市场发展总体概况

## 一、国际现状分析

### 二、主要国家和地区情况

### 三、国际发展趋势分析

### 四、国际女鞋发展概况

## 第二节 我国女鞋市场的发展状况

### 一、我国女鞋市场发展基本情况

### 二、女鞋市场的总体现状

截至2015年，百丽集团于中国大陆共有鞋类自营零售网点13384家；截至2015年，达芙妮核心品牌业务直营店铺共有5597家，2013-2015年末，哈森股份在国内分别拥有2187家、2223家和2050家营销网点，下滑明显。其中，2015年末哈森股份拥有直营店1665家，较2014年减少了150家，降幅为8.26%。；星期六共有自营店1688

家，红蜻蜓共有直营店445家；截至2015年12月31日，天创时尚共有直营店铺1429家。

2014-2015年度国内主要女鞋企业销售收入（亿元）

品牌	2014年销售收入	2015年销售收入
百丽	362.5	407.9
星期六	17.58	16.42
千百度	28.21	30.46
达芙妮	103.56	105.29
奥康	29.65	33.18
天创时尚	16.86	16.31
红蜻蜓	14.68	12.58

资料来源：公开资料、智研咨询整理

### 三、女鞋行业发展中存在的问题

### 四、我国女鞋行业发展回顾

## 第二章 影响中国女鞋市场发展因素

### 第一节 有利因素

### 第二节 不利因素

### 第三节 政策因素

## 第三章 中国女鞋市场结构

### 第一节 我国女鞋整体市场规模

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、各季度市场情况

### 第二节 我国女鞋市场发展现状分析

### 第三节 原材料市场分析

### 第四节 女鞋区域市场分析

### 第五节 女鞋市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

## 第四章 中国女鞋市场供需监测

### 第一节 需求分析

- 一、产品需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

### 第二节 供给分析

- 一、产品供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给
- 四、促销供给

### 第三节 市场特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

## 第五章 中国女鞋市场竞争力

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、销售竞争力
- 五、服务竞争力
- 六、品牌竞争力

## 第六章 2017-2023年女鞋市场发展前景

### 第一节 国际女鞋市场发展前景预测

- 一、国际女鞋市场发展前景
- 二、金融危机对国际女鞋市场的发展预测
- 三、世界范围女鞋市场的发展展望

### 第二节 中国女鞋市场的发展前景

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析

### 第三节 我国女鞋资源配置的前景

### 第四节 女鞋中长期预测

一、2017-2023年经济增长与女鞋需求预测

二、2017-2023年女鞋行业总产量预测

三、我国中长期女鞋市场发展策略预测

第七章 国内女鞋重点企业财务分析（企业可自选）

第一节 百丽国际控股有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 千百度国际控股有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七节 广州天创时尚鞋业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第八节 意尔康股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 嘉兴宜泰鞋业有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 浙江戈美其鞋业有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 第八章 国内女鞋主要生产企业盈利能力比较

#### 第一节 2011-2016年女鞋行业利润总额分析

##### 一、2011-2016年行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2011-2016年女鞋行业销售毛利率分析

#### 第三节 2011-2016年女鞋行业销售利润率分析

#### 第四节 2011-2016年女鞋行业总资产利润率分析

#### 第五节 2011-2016年女鞋行业净资产利润率分析

#### 第六节 2011-2016年女鞋行业产值利税率分析

### 第九章 中国女鞋市场投资风险

#### 第一节 投资环境

##### 一、资源环境分析

##### 二、市场竞争分析

##### 三、税收政策分析

##### 四、金融危机分析

#### 第二节 投资机会

#### 第三节 女鞋市场政策优势

#### 第四节 投资风险及对策分析

#### 第五节 投资发展前景

##### 一、女鞋市场供需发展趋势

##### 二、女鞋未来发展展望

### 第十章 女鞋市场投资策略

#### 第一节 产品定位策略

##### 一、市场细分策略

##### 二、目标市场的选择

## 第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

## 第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

## 第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

## 第五节 服务策略

# 第十一章 2017-2023年中国女鞋行业未来趋势与前景展望预测

## 第一节 2017-2023年中国女鞋行业发展关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第二节 中国女鞋行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

## 第三节 2017-2023年中国女鞋行业前景展望

## 第四节 2013-2015年中国女鞋未来发展预测

## 第五节 2017-2023年中国女鞋投资商机探讨

- 一、行业投资潜力研究
- 二、行业投资热点点评
- 三、行业投资区域调研
- 四、行业投资吸引力研究

## 第六节 2017-2023年中国女鞋投资风险研究

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
  - 1、沉没成本
  - 2、政策上的限制
- 五、经营管理风险分析



## 第十二章 2017-2023年女鞋行业投资战略专家点评研究

### 第一节 2017-2023年中国女鞋行业投资价值研究

- 一、中国女鞋行业盈利能力
- 二、中国女鞋行业偿债能力
- 三、中国女鞋产品投资收益率预测
- 四、中国女鞋行业运营效率研究

### 第二节 2017-2023年国内女鞋行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对女鞋行业的支撑因素
- 二、下游行业的需求对女鞋行业的推动因素
- 三、相关产业的发展对女鞋行业的带动因素

### 第三节 2017-2023年国内女鞋行业投资热点及未来投资方向

- 一、产品未来发展趋势
- 二、未来价格变化趋势预测
- 三、用户需求结构变化趋势

## 第十三章 2017-2023年中国女鞋项目投资建议与专家评估（ZY LII）

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 产品分类与定位建议

### 第三节 价格定位建议

### 第四节 技术应用建议

### 第五节 投资区域建议

### 第六节 销售渠道建议

### 第七节 资本并购重组运作模式建议

### 第八节 企业经营管理建议

### 第九节 重点客户建设建议（ZY LII）

### 第十节 专家点评

图表目录：略 . . . . .

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538949.html>