

2022-2028年中国食用菌行业市场供需规模及未来 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国食用菌行业市场供需规模及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898951.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

常见的食用菌有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、白灵菇和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。

智研咨询发布的《2022-2028年中国食用菌行业市场供需规模及未来前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国食用菌行业市场发展环境、食用菌整体运行态势等，接着分析了中国食用菌行业市场运行的现状，然后介绍了食用菌市场竞争格局。随后，报告对食用菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用菌行业发展趋势与投资预测。您若想对食用菌产业有个系统的了解或者想投资中国食用菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食用菌行业相关概述

第一节 食用菌行业相关概述

一、食用菌产品概述

二、食用菌类群划分

三、食用菌典型品种

第二节 食用菌营养价值分析

一、食用菌食用价值

二、食用菌药用价值

第三节 食用菌生产经营模式

一、传统农户生产模式

二、公司+农户生产模式

三、工厂化生产模式

第二章 食用菌产业链与循环经济分析

第一节 食用菌产业链生产环节分析

一、食用菌菌种培育

二、食用菌原料投入

三、食用菌栽培分析

第二节 食用菌产业链加工环节分析

一、食用菌采摘保鲜

二、食用菌加工处理

三、食用菌生产包装

第三节 食用菌产业链销售环节分析

一、食用菌产品运输

二、食用菌市场销售

三、食用菌消费群体

第四节 食用菌循环经济产业现状

一、食用菌循环经济效益分析

二、食用菌循环经济产业现状

三、食用菌循环利用模式分析

四、食用菌循环利用模式特点

五、食用菌废弃物开发利用情况

1、用作菌糠饲料

2、用作有机肥料

3、发酵生产沼气

4、作为燃料使用

5、用作二次栽培配料

6、花卉种植栽培基质

第三章 世界食用菌消费国际比较及经验借鉴

第一节 世界食用菌产业发展现状

一、世界食用菌产业发展历史

二、全球食用菌生产特殊要求

三、世界有机食用菌产业现状

四、世界有机食用菌产业前景

第二节 美国食用菌市场分析

第三节 日本食用菌市场分析

第四节 韩国食用菌市场分析

第五节 国外食用菌消费对中国经验借鉴

一、加大宣传力度提升消费意识

二、改变传统包装加强品牌意识

三、完善食用菌产品标准化体系

第四章 中国食用菌行业发展规模及现状分析

第一节 食用菌行业发展现状分析

一、食用菌行业发展现状

二、食用菌生产现状分析

三、食用菌标准体系建设

第二节 食用菌产业发展成就分析

- 一、产业规模日益壮大
- 二、龙头企业发展迅速
- 三、产销对接效果明显
- 四、科技支撑力量加强
- 五、循环利用成果显著

第三节 国内食用菌生产规模分析

- 一、食用菌产量情况分析
- 二、食用菌产值情况分析
- 三、食用菌生产区域分布

第四节 小蘑菇新农村行动成效分析

- 一、小蘑菇新农村行动计划作用
- 二、小蘑菇新农村行动计划提出
- 三、小蘑菇新农村行动具体目标
- 四、小蘑菇新农村行动重点工作
- 五、小蘑菇新农村行动主要成效
- 六、小蘑菇新农村行动推进措施

第五节 食用菌产业化建设示范市（县）

- 一、食用菌产业化发展示范县建设思路
- 二、食用菌产业化发展示范县建设目标
- 三、食用菌产业化发展示范县申报条件
- 四、食用菌产业化发展示范县申报程序
- 五、食用菌产业化发展示范县主要名单

第五章 食用菌生产投入产出及技术需求分析

第一节 食用菌生产投入及经营效率

- 一、不同规模菇农生产经营现状
 - 1、不同规模菇农的分布情况
 - 2、不同规模菇农总投入情况
 - 3、不同规模菇农总收入情况
 - 4、不同规模菇农投入产出比
- 二、不同规模菇农投入情况分析
 - 1、不同规模菇农菌种投入情况
 - 2、不同规模菇农薄膜投入情况
 - 3、不同规模菇农菌种劳动力投入

三、不同规模菇农要素生产率分析

- 1、不同规模菇农土地生产率
- 2、不同规模菇农劳动生产率
- 3、不同规模菇农薄膜生产率
- 4、不同规模菇农菌种生产率

第二节 食用菌种植户技术需求及影响因素

一、农户对搭架环节技术需求分析

- 1、农户搭架生产技术情况
- 2、农户搭架环节需求技术

二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿

- 1、农户了解食用菌品种途径
- 2、食用菌新品种的推广方式
- 3、农户购买菌种的地点选择
- 4、农户目前使用菌种满意度
- 5、农户希望新品种改进方面
- 6、农户购买新品种考虑因素

三、食用菌生产中农户技术需求分析

- 1、农户最希望获得技术类型
- 2、农户生产中最担心的问题
- 3、食用菌最容易发生的病害
- 4、农户对栽培技术风险预期
- 5、农户改进食用菌技术频率

第六章 食用菌工厂化生产及运作模式分析

第一节 食用菌工厂化发展现状分析

- 一、食用菌工厂化现状分析
- 二、食用菌工厂化生产优势
- 三、食用菌工厂化企业数量
- 四、食用菌工厂化企业分布
- 五、食用菌工厂化品牌建设

第二节 食用菌工厂化生产现状分析

- 一、食用菌工厂化产能情况
- 二、工厂化各企业产能情况
- 三、食用菌工厂化产量分析
- 四、工厂化品种日产量分析
- 五、食用菌工厂化关停情况

第三节 食用菌主要品种工厂化生产分析

- 一、双孢菇工厂化生产分析
- 二、白灵菇工厂化生产分析
- 三、金针菇工厂化生产分析
- 四、白玉菇工厂化生产分析
- 五、杏鲍菇工厂化生产分析
- 六、海鲜菇工厂化生产分析

第四节 食用菌工厂化产品流通分析

- 一、食用菌工厂化产品流通分析
- 二、食用菌工厂化流通竞争机制
- 三、食用菌工厂化流通规划缺失
- 四、食用菌企业流通水平需提高

第五节 食用菌工厂化运作经营分析

- 一、工厂化产品生产技术分析
- 二、原材料的使用与价格波动
- 三、工厂化质量标准体系建设
- 四、工厂化企业循环经济分析

第六节 食用菌工厂化经营趋势及建议

- 一、立足自主创新开发新品种
- 二、建立销售渠道开拓周边市场
- 三、提升工厂化企业议价能力
- 四、重视人才培养和设备更新

第七章 年产十万吨以上食用菌品种市场分析

第一节 香菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析
- 六、产品消费需求前景

第二节 平菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第三节 黑木耳

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第四节 金针菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第五节 双孢蘑菇

第六节 毛木耳

第七节 滑子菇

第八节 杏鲍菇

第九节 茶薪菇

第十节 银耳

第十一节 草菇

第十二节 鸡腿菇

第十三节 秀珍菇

第十四节 猴头菇

第十五节 白灵菇

第十六节 真姬菇

第八章 中国食用菌市场消费需求分析

第一节 食用菌消费需求现状分析

一、食用菌消费总体规模分析

二、食用菌人均消费数量分析

三、食用菌市场消费特征分析

第二节 食用菌销售重点渠道分析

第三节 食用菌消费需求客户分析

一、居民家庭消费需求

1、家庭餐饮的消费支出

2、家庭食用菌消费特征

3、家庭食用菌消费需求

二、餐饮消费需求分析

1、居民在外用餐消费支出

2、食用菌餐饮消费主要客户

3、食用菌餐饮消费前景分析

三、食品加工企业需求

1、食品加工企业需求特征

2、食用菌罐头生产现状分析

3、食用菌罐头产品需求分析

第四节 食用菌市场价格及影响因素

一、食用菌消费需求

二、食用菌生产成本

三、食用菌流通成本

四、替代类蔬菜价格

第五节 食用菌消费市场趋势分析

一、不同类别食用菌消费趋势

1、常规品种消费趋势分析

2、珍稀品种消费趋势分析

3、特色品种消费趋势分析

二、食用菌加工产品消费趋势

三、食用菌消费方式演变趋势

第九章 消费者对食用菌认知与购买行为分析

第一节 食用菌消费者基本情况分析

一、食用菌消费者年龄构成

二、食用菌消费者学历分布

三、食用菌消费者收入情况

四、食用菌消费者职业分布

第二节 食用菌消费者认知程度调研分析

一、消费者对食用菌关注程度

二、消费者对食用菌消费偏好

三、消费者食用菌营养价值认识

四、消费者对食用菌深加工评价

五、消费者食用菌质量监管评价

第三节 食用菌消费者购买行为特征分析

- 一、消费者食用菌购买频率分析
- 二、消费者食用菌消费品种分布
- 三、消费者食用菌购买渠道分布
- 四、消费者了解食用菌信息来源
- 五、消费者对食用菌价格接受度

第四节 消费者购买食用菌产品意愿分析

- 一、消费者对食用菌产品的期望
- 二、消费者食用菌安全产品认知
- 三、消费者对食用菌产品接受度
- 四、消费者食用菌安全消费认知

第十章 2017-2021年中国食用菌所属行业进出口市场分析

第一节 食用菌行业进口分析

- 一、食用菌进口数量分析
- 二、食用菌进口金额分析
- 三、食用菌进口品种分布
- 四、食用菌进口策略分析
- 五、食用菌进口前景分析

第二节 食用菌行业出口分析

- 一、食用菌出口数量分析
- 二、食用菌出口金额分析
- 三、食用菌出口品种分布
- 四、食用菌出口策略分析
- 五、食用菌出口前景分析

第十一章 中国重点省区食用菌产业发展分析

第一节 河南省

- 一、河南省食用菌产业现状
- 二、河南省食用菌生产布局
- 三、河南省食用菌产量分析
- 四、河南省食用菌产值规模
- 五、河南省食用菌发展措施

第二节 黑龙江

第三节 福建省

第四节 江苏省

第五节 河北省

第六节 四川省

第七节 辽宁省

第八节 湖北省

第九节 山东省

第十节 浙江省

第十二章 中国食用菌重点企业竞争力分析

第一节 绿雅（江苏）食用菌有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第二节 上海雪榕生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第三节 天水众兴菌业科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第四节 辽宁田园实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第五节 江苏华绿生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第六节 山东荣丰食用菌有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第七节 珠海市绿阳菌业有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第十三章 2022-2028年中国食用菌市场投资前景分析

第一节 2022-2028年中国食用菌发展SWOT分析

一、食用菌行业发展优势分析

二、食用菌行业发展劣势分析

三、食用菌行业发展机遇分析

四、食用菌行业发展威胁分析

第二节 2022-2028年中国食用菌行业投资前景分析

一、食用菌行业市场前景分析

二、食用菌生产规模预测分析

三、食用菌产值规模预测分析

四、食用菌产业投资前景分析

第三节 2022-2028年中国食用菌行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料价格风险

三、市场竞争风险

四、食品安全风险

五、技术方面风险

第四节 2022-2028年中国食用菌行业投资策略及建议

一、不断提高食用菌产品质量

二、树立加大食用菌品牌建设

三、扩大食用菌健康消费宣传

四、努力开拓食用菌消费市场

第十四章 “互联网+”背景下食用菌企业发展战略与营销策略分析

第一节 互联网环境下食用菌行业的机会与挑战

一、食用菌产业迎来新的发展环境

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第二节 互联网+食用菌行业的发展模式构建

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第三节 食用菌与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第四节 互联网+形势下食用菌的营销出路

- 一、完善售后服务，为食用菌企业品牌建设添砖加瓦
- 二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务
- 三、拥抱互联网，寻求与食用菌电商的合作

第五节 食用菌企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划（ZY KT）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：食用菌行业产业链

图表：2017-2021年我国食用菌行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国食用菌行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国食用菌行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年我国食用菌行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2021年我国食用菌行业产成品增长趋势图

图表：2017-2021年我国食用菌行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2021年我国食用菌行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2021年我国食用菌行业费用使用统计图

图表：2017-2021年我国食用菌行业主要盈利统计图

图表：2017-2021年我国食用菌行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898951.html>