

2017-2022年中国计算机视觉行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国计算机视觉行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/458956.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计算机视觉是一门研究如何使机器“看”的科学，更进一步的说，就是指用摄影机和电脑代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉，并进一步做图形处理，使电脑处理成为更适合人眼观察或传送给仪器检测的图像。作为一个科学学科，计算机视觉研究相关的理论和技术，试图建立能够从图像或者多维数据中获取‘信息’的人工智能系统。这里所指的信息指Shannon定义的，可以用来帮助做一个“决定”的信息。因为感知可以看作是从感官信号中提取信息，所以计算机视觉也可以看作是研究如何使人工系统从图像或多维数据中“感知”的科学。

计算机视觉既是工程领域，也是科学领域中的一个富有挑战性重要研究领域。计算机视觉是一门综合性的学科，它已经吸引了来自各个学科的研究者参加到对它的研究之中。其中包括计算机科学和工程、信号处理、物理学、应用数学和统计学，神经生理学和认知科学等。

计算机视觉的概念起始于 20 世纪 60 年代，最早的应用来自机器人的研制。70 年代首次提出较为完整的视觉理论，并出现了一些视觉应用系统。自 20 世纪 90 年代，深度学习算法的应用使得计算机视觉在效率、速度、精度、稳定性等方面均有较大幅度提升。计算机视觉技术的发展吸引了众多领域的投资，设备制造商、半导体和元器件公司及软件公司都对计算机视觉进行了大量的投资。据统计，计算机视觉的平均融资额和风投总金额占人工智能领域的第三和第二名，分别达到 1,090 万美元和 4.5 亿美元；到 2015 年 9 月，计算机视觉创业公司总数超过 100 家，行业分散度高，市场情绪高涨。预计计算机视觉整体市场规模将会从 2014 年的 57 亿美元上升到 2019 年的 333 亿美元，年化增长率达到 42%。从垂直应用场景来看，消费电子仍是核心场景，占据整体市场规模的半壁江山；除此之外，汽车、机器人领域的计算机视觉产品收入规模有望在 2019 年突破 50 亿美元，医疗、运动娱乐、安防等领域的应用也在快速增长。从产品形态来看，硬件是主要产品类型，而软件及服务的销售增速有望突飞猛进。

计算机视觉各垂直应用市场的收入规模

计算机视觉各产品类型的收入规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国计算机视觉行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了计算机视觉相关概念及发展环境，接着分析了中国计算机视觉规模及消费需求，然后对中国计算机视觉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计算机视觉面临的机遇及发展前景。您若想对中国计算机视觉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 计算机视觉行业发展综述

1.1 计算机视觉行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 计算机视觉行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 计算机视觉行业在国民经济中的地位

1.2.3 计算机视觉行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 计算机视觉行业生命周期

1.3 最近3-5年中国计算机视觉行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 计算机视觉行业运行环境分析

2.1 计算机视觉行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 计算机视觉行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加

值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 计算机视觉行业社会环境分析

2.3.1 计算机视觉产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 计算机视觉产业发展对社会发展的影响

2.4 计算机视觉行业技术环境分析

2.4.1 计算机视觉技术分析

2.4.2 计算机视觉技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国计算机视觉行业运行分析

3.1 我国计算机视觉行业发展状况分析

3.1.1 我国计算机视觉行业发展阶段

3.1.2 我国计算机视觉行业发展总体概况

3.1.3 我国计算机视觉行业发展特点分析

3.2 2013-2015年计算机视觉行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国计算机视觉行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国计算机视觉行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国计算机视觉企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 计算机视觉细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 计算机视觉产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年计算机视觉价格走势

3.5.2 影响计算机视觉价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2022年计算机视觉产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要计算机视觉企业价位及价格策略

第四章 我国计算机视觉行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国计算机视觉行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国计算机视觉行业产销情况分析

4.2.1 我国计算机视觉行业工业总产值

4.2.2 我国计算机视觉行业工业销售产值

4.2.3 我国计算机视觉行业产销率

4.3 2013-2015年中国计算机视觉行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国计算机视觉行业供需形势分析

5.1 计算机视觉行业供给分析

5.1.1 2013-2015年计算机视觉行业供给分析

5.1.2 2017-2022年计算机视觉行业供给变化趋势

5.1.3 计算机视觉行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国计算机视觉行业需求情况

5.2.1 计算机视觉行业需求市场

5.2.2 计算机视觉行业客户结构

5.2.3 计算机视觉行业需求的地区差异

5.3 计算机视觉市场应用及需求预测

5.3.1 计算机视觉应用市场总体需求分析

(1) 计算机视觉应用市场需求特征

(2) 计算机视觉应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年计算机视觉行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年计算机视觉行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年计算机视觉行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业计算机视觉产品/服务需求分析预测

第六章 计算机视觉行业产业结构分析

6.1 计算机视觉产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国计算机视觉行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 计算机视觉产业结构调整方向分析

第七章 我国计算机视觉行业产业链分析

7.1 计算机视觉行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 计算机视觉上游行业分析

7.2.1 计算机视觉产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对计算机视觉行业的影响

7.3 计算机视觉下游行业分析

- 7.3.1 计算机视觉下游行业分布
- 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状
- 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对计算机视觉行业的影响

第八章 我国计算机视觉行业渠道分析及策略

- 8.1 计算机视觉行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对计算机视觉行业的影响
 - 8.1.3 主要计算机视觉企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 计算机视觉行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 计算机视觉行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国计算机视觉营销概况
 - 8.3.2 计算机视觉营销策略探讨
 - 8.3.3 计算机视觉营销发展趋势

第九章 我国计算机视觉行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 计算机视觉行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 计算机视觉行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 计算机视觉行业集中度分析
 - 9.1.4 计算机视觉行业SWOT分析
- 9.2 中国计算机视觉行业竞争格局综述
 - 9.2.1 计算机视觉行业竞争概况
 - (1) 中国计算机视觉行业竞争格局

- (2) 计算机视觉行业未来竞争格局和特点
- (3) 计算机视觉市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国计算机视觉行业竞争力分析
 - (1) 我国计算机视觉行业竞争力剖析
 - (2) 我国计算机视觉企业市场竞争的优势
 - (3) 国内计算机视觉企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 计算机视觉市场竞争策略分析

第十章 计算机视觉行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 2013-2015年经营状况
- 10.1.5 2017-2022年发展规划

10.2 B公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 2013-2015年经营状况
- 10.2.5 2017-2022年发展规划

10.3 C公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 2013-2015年经营状况
- 10.3.5 2017-2022年发展规划

10.4 D公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 2013-2015年经营状况
- 10.4.5 2017-2022年发展规划

第十一章 2017-2022年计算机视觉行业投资前景

11.1 2017-2022年计算机视觉市场发展前景

- 11.1.1 2017-2022年计算机视觉市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年计算机视觉市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年计算机视觉细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年计算机视觉市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年计算机视觉行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年计算机视觉市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年计算机视觉行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国计算机视觉行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国计算机视觉行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国计算机视觉行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国计算机视觉供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年计算机视觉行业投资机会与风险

- 12.1 计算机视觉行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2017-2022年计算机视觉行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2017-2022年计算机视觉行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 计算机视觉行业投资战略研究

13.1 计算机视觉行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国计算机视觉品牌的战略思考

13.2.1 计算机视觉品牌的重要性

13.2.2 计算机视觉实施品牌战略的意义

13.2.3 计算机视觉企业品牌的现状分析

13.2.4 我国计算机视觉企业的品牌战略

13.2.5 计算机视觉品牌战略管理的策略

13.3 计算机视觉经营策略分析

13.3.1 计算机视觉市场细分策略

13.3.2 计算机视觉市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 计算机视觉新产品差异化战略

13.4 计算机视觉行业投资战略研究

13.4.1 2015年计算机视觉行业投资战略

13.4.2 2017-2022年计算机视觉行业投资战略

13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

14.1 计算机视觉行业研究结论

14.2 计算机视觉行业投资价值评估

14.3 计算机视觉行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：计算机视觉行业生命周期

图表2：计算机视觉行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球计算机视觉行业市场规模

图表4：2013-2015年中国计算机视觉行业市场规模

图表5：2013-2015年计算机视觉行业重要数据指标比较

图表6：2013-2015年中国计算机视觉市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年计算机视觉行业工业总产值

图表8：2013-2015年计算机视觉行业销售收入

图表9：2013-2015年计算机视觉行业利润总额

图表10：2013-2015年计算机视觉行业资产总计

图表11：2013-2015年计算机视觉行业负债总计

图表12：2013-2015年计算机视觉行业竞争力分析

图表13：2013-2015年计算机视觉市场价格走势

图表14：2013-2015年计算机视觉行业主营业务收入

图表15：2013-2015年计算机视觉行业主营业务成本

图表16：2013-2015年计算机视觉行业销售费用分析

图表17：2013-2015年计算机视觉行业管理费用分析

图表18：2013-2015年计算机视觉行业财务费用分析

图表19：2013-2015年计算机视觉行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年计算机视觉行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年计算机视觉行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年计算机视觉行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年计算机视觉行业集中度

图表148：2017-2022年中国计算机视觉行业供给预测

图表149：2017-2022年中国计算机视觉行业需求预测

图表150：2017-2022年中国计算机视觉行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/458956.html>