

2016-2022年中国眼霜市场深度调研分析与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国眼霜市场深度调研分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/368958.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的快速发展，人们对生活水平要求越来越高。“享受生活”这一观念越来越深入广大群众的心中。眼霜，护肤类化妆产品之一。有滋润的功效，除了可以减低黑眼圈、眼袋的问题外，同时也具备改善皱纹、细纹的功效。眼霜是用来保护眼睛周围比较薄的这一层皮肤的，对眼袋、黑眼圈、鱼尾纹等都有一定的效用，但是不同的眼霜有不同的主要作用。

现在流行眼霜的趋势，胶原眼霜成为当下最红的眼霜。最为瞩目的是美国的抗皱技术，有效去除眼部细纹、干纹、眼袋、黑眼圈等。轻点于眼睛周围及眼尾等处;用中指及无名指，由内眼角向眼尾方向轻轻抹匀，也可随后轻轻拍打以加快吸收。

眼部的肌肤非常细致而脆弱，格外容易受到伤害.因此，选择眼部产品，最好能选择温和、不刺激、低敏感型的眼部产品，以对抗干燥、细纹、黑眼圈等问题。

智研咨询发布的《2016-2022年中国眼霜市场深度调研分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 眼霜的概述

第一节 护肤品简述

- 一、护肤品的分类及作用
- 二、护肤品的历史沿革
- 三、各种护肤品理化指标

第二节 眼霜基础阐述

- 一、眼霜的成份
- 二、眼霜的分类
 - 1、眼部卸妆产品
 - 2、眼部基础护理产品
 - 3、眼部特殊护理

第三节 眼霜品种

- 一、眼膜
- 二、眼胶
- 三、眼霜

第二章 2015年世界眼霜市场运行态势分析

第一节 2015年世界护肤品业运行概况

- 一、国际护肤品市场品牌分析
- 二、护肤品市场呈现两大新潮流

第二节 2015年世界眼霜市场动态分析

- 一、眼霜全球化背景下的新探索
- 二、全球热卖：医生品牌抗过敏眼霜效果评测
- 三、妮维雅掀起高性价比眼霜的购买热潮

第三节 2015年主要国家及地区眼霜行业发展现状分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第四节 2016-2022年世界眼霜行业发展趋势分析

第三章 2015年中国眼霜市场运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国社会环境分析

- 一、中国居民消费水平分析
- 二、居民的消费观念

第三节 2015年中国眼霜市场相关政策分析

- 一、眼霜市场政策监管
- 二、护肤品产业政策分析
- 三、化妆品产业政策分析
- 四、其它相关法律法规

第四节 2015年中国眼霜工艺技术分析

第四章 2015年中国护肤品产业运行态势分析

第一节 中国护肤品市场品牌发展历程分析

- 一、第一阶段：上海品牌垄断国内市场
- 二、第二阶段：跨国公司抢滩中国，土洋品牌泾渭分明
- 三、第三阶段：本土品牌专业细分市场突围
- 四、第四阶段：跨国品牌中低端延伸，本土品牌中高端跨越

第二节 2015年中国护肤品市场发展概况分析

- 一、医学护肤品市场扩大
- 二、护肤品市场寻求品牌突围
- 三、植物护肤品市场潜力无限

第三节 2015年中国护肤品市场的发展态势分析

- 一、众多品牌瓜分市场
- 二、市场细分已成必然
- 三、专业护肤品企业出现
- 四、高档护肤品发展迅速

第四节 2015年中国的护肤品市场发展特点分析

- 一、男士护肤品市场发展迅猛，但市场培育成熟还需要时间
- 二、“无添加、有机化妆品”成为主流概念之一
- 三、连锁专卖店成为护肤品销售的主流渠道之一
- 四、老年护肤品潜力尚未开发
- 五、防晒、美白等基础护肤出现新的发展趋势

第五章 2015年中国眼霜市场动态分析

第一节 2015年中国眼霜行业市场新亮点呈现

- 一、眼霜种类繁多
- 二、眼霜价格两极分化严重
- 三、眼霜行业地区发展水平不平衡

第二节 2015年中国眼霜行业价格水平分析

- 一、低价位
- 二、中高价位

第三节 2015年中国眼霜消费人群分析

第四节 2015年中国消费者对眼霜需求要素

- 一、基础需求
- 二、特殊需求

第六章 2015年中国眼霜品牌市场营销态势分析

第一节 雅诗兰黛

- 一、产品性价格比分析

二、产品主流消费群体

三、口碑评价

四、营销策略

五、市场销售情况

第二节 欧莱雅

第三节 玉兰油

第四节 兰蔻

第五节 倩碧

第六节 雅芳

第七节 大宝

第八节 相宜本草

第九节 玫琳凯

第十节 薇姿

第七章 2015年中国眼霜市场消费调研

第一节 2015年中国消费者心理调研

一、女性消费者消费心理与行为分析

二、男性消费者心理与行为分析

三、消费者对眼霜需求因素分析

1、眼霜基础需求

2、眼霜特殊需求

第二节 2015年中国眼霜市场划分及消费者分布研究

一、高端市场

二、中端市场

三、低端市场

第三节 2015年中国眼霜消费者消费行为调研

一、中国消费者对眼霜认知情况调研

二、消费者购买眼霜渠道分布

三、消费者对眼霜品牌忠诚度分析

四、消费者对眼霜价格敏感度分析

五、中国重点城市前五大品牌构成

六、影响消费者选购护眼霜考虑因素分析

七、消费者对眼霜功能关注及占比（滋润、紧实、抗老化、抗敏）

第八章 2015年中国眼霜行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国护肤品行业整体竞争格局分析

一、激烈竞争导致行业集中度下滑

- 二、国内主要护肤品竞争手段分析
- 三、外资护肤品抢滩中低端市场
- 四、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 五、品牌成为护肤品竞争突破点
- 第二节 2015年中国眼霜市场竞争分析
 - 一、眼霜新产品性价格分析
 - 二、国内外品牌竞争力分析
 - 三、生产工艺竞争
- 第三节 2015年中国眼霜市场集中度分析
- 第四节 2016-2022年中国眼霜竞争趋势分析
- 第九章 2015年全球十大品牌眼霜运行浅析
 - 第一节 欧莱雅
 - 一、企业概况
 - 二、眼霜占企业份额
 - 三、企业发展战略分析
 - 第二节 雅芳公司
 - 第三节 OLAY
 - 第四节 雅诗兰黛
 - 第五节 LANCÔME
 - 第六节 CLINIQUE (倩碧)
 - 第七节 VICHY (薇姿)
 - 第八节 Neutrogena
 - 第九节 丸美
- 第十章 2015年中国眼霜行业主要国产品牌竞争力分析
 - 第一节 普兰娜眼霜
 - 第二节 兰亭的果酸/螺旋藻眼霜
 - 第三节 大宝的眼袋霜
 - 第四节 相宜中药舒缓眼膜
 - 第五节 美目水晶
 - 第六节 家化的玉泽眼贴膜
 - 第七节 可采眼贴膜
 - 第八节 一朵眼膜
 - 第九节 佰草集
 - 第十节 北海黑珍珠海洋生物科技有限公司
 - 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国眼霜市场前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国护肤品产品市场发展方向分析

一、向高端产品方向渗透

二、向终端市场方向渗透

三、从价格优势竞争转向研发、渠道的竞争

第二节 2016-2022年中国眼霜市场预测分析

一、眼霜市场容量预测分析

二、眼霜品牌消费前景预测分析

第三节 2016-2022年中国眼霜市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国眼霜市场投资战略研究

第一节 2016-2022年中国眼霜行业投资概况

一、眼霜行业投资特性

二、眼霜具有良好的投资价值

三、眼霜投资环境分析

第二节 2016-2022年中国眼霜投资机会分析

一、眼霜投资热点

二、眼霜投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国眼霜投资风险及防范

一、竞争风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

- 图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2015年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2011-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：中国消费者对眼霜认知情况调研
- 图表：消费者购买眼霜渠道分布
- 图表：消费者对眼霜品牌忠诚度分析
- 图表：消费者对眼霜价格敏感度分析
- 图表：中国重点城市前五大品牌构成
- 图表：影响消费者选购护眼霜考虑因素分析
- 图表：兰亭销售收入情况
- 图表：兰亭盈利指标情况
- 图表：兰亭盈利能力情况
- 图表：兰亭资产运行指标状况

- 图表：兰亭资产负债能力指标分析
- 图表：兰亭成本费用构成情况
- 图表：大宝销售收入情况
- 图表：大宝盈利指标情况
- 图表：大宝盈利能力情况
- 图表：大宝资产运行指标状况
- 图表：大宝资产负债能力指标分析
- 图表：大宝成本费用构成情况
- 图表：家化销售收入情况
- 图表：家化盈利指标情况
- 图表：家化盈利能力情况
- 图表：家化资产运行指标状况
- 图表：家化资产负债能力指标分析
- 图表：家化成本费用构成情况
- 图表：可采销售收入情况
- 图表：可采盈利指标情况
- 图表：可采盈利能力情况
- 图表：可采资产运行指标状况
- 图表：可采资产负债能力指标分析
- 图表：可采成本费用构成情况
- 图表：北海黑珍珠海洋生物科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北海黑珍珠海洋生物科技有限公司经营收入走势图
- 图表：北海黑珍珠海洋生物科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：北海黑珍珠海洋生物科技有限公司负债情况图
- 图表：北海黑珍珠海洋生物科技有限公司负债指标走势图
- 图表：北海黑珍珠海洋生物科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北海黑珍珠海洋生物科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2016-2022年中国眼霜市场容量预测分析
- 图表：2016-2022年中国眼霜品牌消费前景预测分析
- 图表：略.....

2016-2022年中国修船业市场运营态势与投资前景咨询分析报告

近年来。航运的快速发展给世界修船业带来了市场供求关系的巨大变化，从价格、成本、效益等各个方面形成了世界修船业发展的一个重要机遇期。而发展成为造船强国的宏伟目标。更是从技术、人才、管理、文化等各个方面给中国修船业的发展带来前所未有的机遇。随着国民经济飞快增长和国际贸易快速增加，中国修船业取得了巨大发展。世界修船市场的

繁荣，也为中国修船做大、做强提供了很好的发展机遇。中国成为世界修船中心的条件日趋成熟，世界修船中心向远东和中国转移的步伐正在加快。

未来几年，还将有大批船坞进入修船市场。投资者抓住旺盛的市场机遇进行投资，无可厚非。但从长远来说，如不采取必要和适当的措施，控制需求的平衡，必将导致供大于求，并产生中国修船企业内部恶性竞争的加剧。因此，建议国家有关部委及行业协会，统一协调、统一规划，制定统一和可执行的行业准入规则。原则上不再允许二万吨级民用船舶修理船坞的投资建设，适当控制新建船舶修理企业的数量。行业协会要加强行业自律建设，制定船舶修理价格指导书，建立相关有效的引导和可执行的约束机制，避免内部低价竞争、恶性竞争。智研咨询发布的《2016-2022年中国修船业市场运营态势与投资前景咨询分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询(www.abaogao.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一部分 中国修船业总体概况

第一章 2015年中国修船业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国修船市场政策环境分析

- 一、投资政策
- 二、信贷政策
- 三、税收政策
- 四、产业发展规划

第三节 2015年中国修船市场技术环境分析

第二章 2015年中国修船业运行概况

第一节 2015年我国修船业发展的基本特征

一、技术特征

二、市场特征

三、投资特征

四、国际分工格局

五、竞争格局

1、中国：大型修船基地相继开工或投产

2、新加坡：海洋工程维修改装领域独占鳌头

3、中东：两大修船企业继续加大投资力度

第二节 2015年中国修船业地位分析

一、我国修船业在国民经济中的地位

二、我国修船业船舶制造业中的地位

第三节 2015年中国修船业发展阶段分析

一、产业发展阶段分析

二、产业经济波动分析

第四节 2015年中国修船业总体概况

一、运行特点分析

1、“一坞难求”成为修船市场的主基调

2、船舶改装工程应接不暇

3、外轮仍是大中型修船企业的主战场

4、船舶修理真正走向大型化

5、价格和坞期具有竞争力

二、运行中存在的主要问题

第二部分 2015年中国修船业上下游运行分析

第三章 2015年中国船舶制造业运行态势分析

第一节 船舶工业与国民经济的发展

一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献

二、出口创汇促进外贸事业的发展

三、促进地区经济发展

四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

第二节 中国船舶工业发展概况

一、船舶制造业位居我国行业现代化首位

二、中国船舶工业30年发展综述

三、中国船舶工业发展迅速

四、我国船舶工业产品转变简述

五、《船舶工业调整和振兴规划》政策解读

第三节 2011-2015年中国船舶制造行业数据监测分析

一、2011-2015年中国船舶制造行业规模分析

二、2015年中国船舶制造行业结构分析

三、2011-2015年中国船舶制造行业产值分析

四、2011-2015年中国船舶制造行业成本费用分析

五、2011-2015年中国船舶制造行业盈利能力分析

第四节 2011-2015年中国民用钢质船舶产量统计分析

一、2011-2014年全国民用钢质船舶产量分析

二、2015年全国及主要省份民用钢质船舶产量分析

三、2015年民用钢质船舶产量集中度分析

第五节 2015年中国船舶工业科技发展分析

一、中国船舶工业科技发展成就概述

二、中国船舶工业科技发展应注重信息技术提升

三、我国船舶工业科研开发方向

四、中国船舶工业科技发展四大目标

第六节 2016-2022年中国船舶制造行业发展趋势

一、船型技术

二、海洋工程装备技术

三、船用设备技术

四、现代造船技术

第四章 2015年中国航运市场新形势透析

第一节 2015年世界航运市场引发的巨大需求

一、世界航运市场发展回顾

二、全球主要国际航运中心的比较浅析

三、国际航运市场复苏决定于需求状况

第二节 2015年中国航运持续繁荣下的造船业发展分析

一、中国从航运大国向造船强国转变

二、国内航运市场日臻规范

三、民营企业走进航运市场

三、航运企业效益状况

第三节 2015年中国航运业区域市场建设分析

一、香港向高端航运中心发展

二、长三角港口群竞合助推航运中心

三、上海建设国际航运中心

四、芜湖打造亿吨航运枢纽

五、重庆注资提升航运中心

六、山东将投巨资建五大航运中心

第四节 2015年中国航运业发展对策分析

一、航运业抵御风险的对策

二、航运市场改革需标本兼治

第三部分 中国修船业动态聚焦

第五章 2015年国际修船业运行态势分析

第一节 世界修船业发展历程

第二节 2015年世界修船业现状综述

一、世界修船业将继续保持旺盛的发展态势

二、世界修船企业主要集中在

三、世界修船中心加速向以中国为代表的亚洲区域转移

四、世界修船市场特别是亚洲市场竞争日趋激烈

第三节 世界修船业重点区域市场产值及业务范畴分析

一、德国

二、荷兰

三、意大利

四、西班牙

五、新加坡

第四节 2016-2022年世界修船业发展趋势

一、修船业呈大型化、高技术化、区域化

二、供需矛盾激发各方谋变 世界修船市场潮流涌动

第六章 2015年中国修船业运行新形势透要

第一节 2015年中国修船业运行总况

一、中国修船业进入稳健发展阶段

二、中国修船业在世界修船业的地位

三、修船主要经济技术指标

四、跌破成本价：中国修船业很受伤

第二节 2015年中国修船业存在的问题与面临的考验

一、人民币升值对中国修船业带来严重冲击与影响

二、劳动力紧缺 专业人才稀缺

三、外资进入中国 对处于成长期的中国企业构成竞争压力

四、技术研发能力薄弱 市场处于低端

第三节 业内人士对中国修船业发展的建议

- 一、加强宏观调控 提高行业准入准则
- 二、主动规避汇率风险
- 三、加快提高修理价格
- 四、修船业亟待国家标准出台
- 五、重视人力资源建设
- 六、建立全国修船技术信息中心
- 七、警惕外资进入 大胆走出国门
- 八、建立专业化的高效配套网络 推动船舶修理社会化发展

第七章 2011-2014年中国船舶修理行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国船舶修理行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国船舶修理行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国船舶修理行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国船舶修理行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2014年中国船舶修理行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015年国内外修船市场需求分析与修船能力的预期

第一节 国际修船市场需求分析

- 一、世界经济的发展促进修船市场快速增长
- 二、船龄老化增加修船市场的需求

三、新法规出台增加了船舶改装业务

第二节 世界修船市场前景看好

第三节 国内修船市场需求分析

一、经济发展促进航运业发展

二、中国石油进口量不断增加

第四节 国内修船能力的预期

第五节 国内修船市场前景复杂并乐观

一、生存环境复杂

二、修船或成金融风暴下的避风港

第九章 2015年中国修船业主体企业运营关键性财务指标分析

第一节 广东中远船务工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省马尾造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 日照港达船舶重工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 荣成市泓泰渔业有限公司船厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 荣成市龙都船厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东江门船厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省平潭县雄鹰船厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市平台船舶制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市南海珠峰造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建省立新船舶工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第四部分 中国修船业盈利预测与前瞻

第十章 2016-2022年中国修船业前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年我国修船业修船能力预测分析

第二节 2016-2022年中国修船业发展方向

第三节 2016-2022年中国修船业市场前景预测分析

一、中国船舶制造业前景展望

二、中国船舶产量预测分析

三、中国修船业市场规模预测

第十一章 2016-2022年中国修船业的经营风险及规避对策分析

第一节 2016-2022年修船业风险分析

一、市场风险分析

二、技术风险分析

三、交船风险分析

四、合同风险分析

第二节 针对风险规避对策指引

一、市场风险对策

二、技术风险对策

三、交船风险对策

1、加强维修过程中的进度管理

2、做好安全生产和施工保障

四、合同风险对策

1、注意了解送修人的资信状况

2、避免在修船合同的履行中产生纠纷

第十二章 2016-2022年中国修船业投资战略研究

第一节 中国修船业投资概况分析

- 一、中国修船业投资环境分析
- 二、中国修船业投资与在建项目分析

第二节 2016-2022年中国修船业投资机会分析

- 一、修船业成中国船舶新利润点
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 修船业投资建议

一、企业规模方面的投资建议

- 1、规模对比及发展特点总结
- 2、规模类型投资建议

二、企业的投资方向

- 1、加大软件建设投入
- 2、加大环保、安全方面投入
- 3、要大力发展专业技术服务站，实施专业化、社会化修船
- 4、要成立完善修船技术中心
- 5、加大对修理大型、高技术含量船舶业务投入
- 6、加强船舶改装业务投入

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国船舶制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国船舶制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国船舶制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国船舶制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国船舶制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年我国民用钢质船舶产量变化图

图表：2011-2015年我国民用钢质船舶重点省市产量对比图

图表：2015年我国民用钢质船舶产量和2014年同期对比图

图表：2015年我国民用钢质船舶产量前5位省市对比图

- 图表：2015年我国民用钢质船舶前5位省市产量比例图
- 图表：2015年我国民用钢质船舶重点省市产量及增长率统计表
- 图表：2015年我国民用钢质船舶产量增长率排名前5位省市对比图
- 图表：2015年我国民用钢质船舶主要省份产量比重统计表
- 图表：2015年我国民用钢质船舶市场集中度和2014年同期对比图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业资产规模增长趋势图
- 图表：2015年我国船舶修理行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2015年我国船舶修理行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2015年我国船舶修理行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2015年我国船舶修理行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国船舶修理行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：广东中远船务工程有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东中远船务工程有限公司经营收入走势图
- 图表：广东中远船务工程有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东中远船务工程有限公司负债情况图
- 图表：广东中远船务工程有限公司负债指标走势图
- 图表：广东中远船务工程有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东中远船务工程有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建省马尾造船股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建省马尾造船股份有限公司经营收入走势图
- 图表：福建省马尾造船股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建省马尾造船股份有限公司负债情况图
- 图表：福建省马尾造船股份有限公司负债指标走势图
- 图表：福建省马尾造船股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建省马尾造船股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：日照港达船舶重工有限公司主要经济指标走势图

图表：日照港达船舶重工有限公司经营收入走势图

图表：日照港达船舶重工有限公司盈利指标走势图

图表：日照港达船舶重工有限公司负债情况图

图表：日照港达船舶重工有限公司负债指标走势图

图表：日照港达船舶重工有限公司运营能力指标走势图

图表：日照港达船舶重工有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市泓泰渔业有限公司船厂主要经济指标走势图

图表：荣成市泓泰渔业有限公司船厂经营收入走势图

图表：荣成市泓泰渔业有限公司船厂盈利指标走势图

图表：荣成市泓泰渔业有限公司船厂负债情况图

图表：荣成市泓泰渔业有限公司船厂负债指标走势图

图表：荣成市泓泰渔业有限公司船厂运营能力指标走势图

图表：荣成市泓泰渔业有限公司船厂成长能力指标走势图

图表：荣成市龙都船厂主要经济指标走势图

图表：荣成市龙都船厂经营收入走势图

图表：荣成市龙都船厂盈利指标走势图

图表：荣成市龙都船厂负债情况图

图表：荣成市龙都船厂负债指标走势图

图表：荣成市龙都船厂运营能力指标走势图

图表：荣成市龙都船厂成长能力指标走势图

图表：广东江门船厂有限公司主要经济指标走势图

图表：广东江门船厂有限公司经营收入走势图

图表：广东江门船厂有限公司盈利指标走势图

图表：广东江门船厂有限公司负债情况图

图表：广东江门船厂有限公司负债指标走势图

图表：广东江门船厂有限公司运营能力指标走势图

图表：广东江门船厂有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省平潭县雄鹰船厂有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省平潭县雄鹰船厂有限公司经营收入走势图

图表：福建省平潭县雄鹰船厂有限公司盈利指标走势图

图表：福建省平潭县雄鹰船厂有限公司负债情况图

图表：福建省平潭县雄鹰船厂有限公司负债指标走势图

图表：福建省平潭县雄鹰船厂有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省平潭县雄鹰船厂有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市平台船舶制造有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市平台船舶制造有限公司经营收入走势图

图表：重庆市平台船舶制造有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市平台船舶制造有限公司负债情况图

图表：重庆市平台船舶制造有限公司负债指标走势图

图表：重庆市平台船舶制造有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市平台船舶制造有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海珠峰造船有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海珠峰造船有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海珠峰造船有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海珠峰造船有限公司负债情况图

图表：佛山市南海珠峰造船有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海珠峰造船有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海珠峰造船有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省立新船舶工程有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省立新船舶工程有限公司经营收入走势图

图表：福建省立新船舶工程有限公司盈利指标走势图

图表：福建省立新船舶工程有限公司负债情况图

图表：福建省立新船舶工程有限公司负债指标走势图

图表：福建省立新船舶工程有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省立新船舶工程有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国船舶产量预测分析

图表：2016-2022年中国修船业市场规模预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/368958.html>