

2017-2023年中国女鞋市场研究及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国女鞋市场研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538958.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

百丽、星期六、哈森等知名女皮鞋生产企业分别拥有多个自有品牌并代理部分国际知名品牌。多品牌战略一方面使产品覆盖不同年龄、收入的客户群体，为公司提供广泛的客户基础，帮助公司在各品牌领域实现规模效应和增强竞争力，从而在鞋业市场均衡发展，获得稳定的收益；另一方面在渠道开拓中，将多个品牌打包进入，在和商场谈判过程中可以获得较强的话语权。

通过代理国外高端品牌，可以学习其设计和品牌运营管理经验，同时可以丰富企业的产品线，填补企业高端品牌的空白或增加企业经营高端品牌的数量，更好的了解和把握高端客户的个性化需求。而且，企业可以利用代理国外知名品牌的建立自身高端品牌销售渠道。

目前，国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况见下表：

国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况	公司名称	自有品牌
其他（代理、分销、特许经营）百丽	百丽（Belle）、思加图（Staccato）、天美意（Teen mix）、他她（Tata）、妙丽（Milie's）、森达、百思图及JipiJapa、真美诗（Joy&Peace）等	Bata、其乐（CLARKS）、Hush Puppies、马菲仕途（Mephisto）、Merrell及Caterpillar等
星期六	星期六（ST&SAT）、菲伯丽尔（FONDBERYL）、索菲娅（SAFIYA）、MOOFFY、IIXVIIIX、GAVAKLAS、D:FUSE（迪芙斯）等	Killah、STONEFLY
千百度	千百度、伊伴、太阳舞、MIO等	娜然（NATURALIZER）、ASH等
达芙妮	达芙妮、鞋柜、爱意（AEE）、爱魅（AMEDA）等	爱柔仕（Aerosoles）、ALDO
哈森	哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、卡文（COVER）、爱旅儿（ALLER-A）、哈森男鞋（HARSON BUSINESS）等	ROBERTA、AS、DANSKO、SPERRY等
天创时尚	KISSCAT、ZsaZsaZsu、tigrisso、KissKitty等	Patricia等
红蜻蜓	红蜻蜓	红蜻蜓

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国女鞋市场研究及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了女鞋行业市场发展环境、女鞋整体运行态势等，接着分析了女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了女鞋市场竞争格局。随后，报告对女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女鞋产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 女鞋市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 女鞋行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资 - 22 -

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2017-2023年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节 中国女鞋行业政策环境分析 - 31 -

一、产业政策分析 - 31 -

二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节 中国女鞋行业技术环境分析 - 33 -

一、中国女鞋技术发展概况 - 33 -

二、中国女鞋产品工艺特点或流程 - 34 -

三、中国女鞋行业技术发展趋势 - 36 -

第三章 中国女鞋市场分析 - 37 -

截至2015年，百丽集团于中国大陆共有鞋类自营零售网点13384家；截至2015年，达芙妮核心品牌业务直营店铺共有5597家，2013-2015年末，哈森股份在国内分别拥有2187家、2223家和2050家营销网点，下滑明显。其中，2015年末哈森股份拥有直营店1665家，较2014年减少了150家，降幅为8.26%。；星期六共有自营店1688

家，红蜻蜓共有直营店445家；截至2015年12月31日，天创时尚共有直营店铺1429家。

2014-2015年度国内主要女鞋企业销售收入（亿元）

品牌	2014年销售收入	2015年销售收入
百丽	362.5	407.9
星期六	17.58	16.42
千百度	28.21	30.46
达芙妮	103.56	105.29
（亿港元）		
奥康	29.65	33.18
天创时尚	16.86	16.31
红蜻蜓	14.68	12.58

资料来源：公开资料、智研咨询整理

第一节 女鞋市场现状分析及预测 - 37 -

一、2012-2016中国女鞋市场规模分析 - 37 -

二、2017-2023年中国女鞋市场规模预测 - 38 -

第二节 女鞋产品产能分析及预测 - 39 -

- 一、2012-2016中国女鞋产能分析 - 39 -
- 二、2017-2023年中国女鞋产能预测 - 40 -
- 第三节 女鞋产品产量分析及预测 - 41 -
 - 一、2012-2016中国女鞋产量分析 - 41 -
 - 二、2017-2023年中国女鞋产量预测 - 42 -
- 第四节 女鞋市场需求分析及预测 - 43 -
 - 一、2012-2016中国女鞋市场需求分析 - 43 -
 - 二、2017-2023年中国女鞋市场需求预测 - 44 -
- 第五节 女鞋进出口数据分析 - 46 -
 - 一、2012-2016中国女鞋进出口数据分析 - 46 -
 - 1、进口量 - 46 -
 - 2、出口量 - 47 -
 - 二、2017-2023年国内女鞋产品未来进出口情况预测 - 48 -
 - 1、进口量 - 48 -
 - 2、出口量 - 49 -
- 第四章 女鞋细分行业分析 - 52 -
 - 第一节、国外品牌SWOT - 52 -
 - 第二节、国内品牌SWOT - 53 -
- 第五章 女鞋产业渠道分析 - 54 -
 - 第一节 2014年国内女鞋产品的需求地域分布结构 - 54 -
 - 一、市场集中度 - 54 -
 - 二、女鞋产品的需求地域分布结构 - 54 -
 - 第二节 2012-2016中国女鞋产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -
 - 一、华东 - 55 -
 - 二、华南 - 56 -
 - 三、华北 - 57 -
 - 四、西南 - 58 -
 - 五、西北 - 59 -
 - 六、华中 - 60 -
 - 七、东北 - 61 -
 - 第三节 2016年国内女鞋产品的经销模式 - 62 -
 - 第四节 渠道格局 - 63 -
 - 第五节 渠道形式 - 63 -
 - 第六节 渠道要素对比 - 63 -
 - 第七节 女鞋行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2016年国内女鞋产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 -

第六章 女鞋特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、百丽BELLE女鞋- 66 -

一、企业概况 - 66 -

二、企业主要经济指标分析 - 67 -

三、企业成长性分析 - 67 -

四、企业经营能力分析 - 68 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 69 -

第二节、达芙妮DAPHNE女鞋- 70 -

一、企业概况 - 70 -

二、企业主要经济指标分析 - 71 -

三、企业成长性分析 - 72 -

四、企业经营能力分析 - 73 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 74 -

第三节、千百度女鞋- 75 -

一、企业概况 - 75 -

二、企业主要经济指标分析 - 76 -

三、企业成长性分析 - 77 -

四、企业经营能力分析 - 78 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 79 -

第四节、舒丹妮SHETON女鞋- 80 -

一、企业概况 - 80 -

二、企业主要经济指标分析 - 82 -

三、企业成长性分析 - 83 -

四、企业经营能力分析 - 84 -

五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 85 -

第五节、星期六ST&SAT女鞋- 86 -

一、企业概况 - 86 -

二、企业主要经济指标分析 - 87 -

三、企业成长性分析 - 88 -

四、企业经营能力分析 - 89 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 90 -
第七章 女鞋行业相关产业分析 - 91 -
第一节 女鞋行业产业链概述 - 91 -
第二节 女鞋上游行业发展状况分析 - 92 -
(一) 上游原材料生产情况分析 - 92 -
(一) 上游原材料需求情况分析 - 93 -
第三节 女鞋下游行业发展情况分析 - 94 -
第四节 未来几年内中国女鞋行业竞争格局发展趋势分析 - 94 -
第八章 2017-2023年女鞋行业前景展望与趋势预测 - 96 -
第一节 女鞋行业投资价值分析 - 96 -
一、2017-2023年国内女鞋行业盈利能力分析 - 96 -
二、2017-2023年国内女鞋行业偿债能力分析 - 96 -
三、2017-2023年国内女鞋产品投资收益率分析预测 - 97 -
四、2017-2023年国内女鞋行业运营效率分析 - 98 -
第二节 2017-2023年国内女鞋行业投资机会分析 - 98 -
一、国内强劲的经济增长对女鞋行业的支撑因素分析 - 98 -
二、下游行业的需求对女鞋行业的推动因素分析 - 98 -
三、女鞋产品相关产业的发展对女鞋行业的带动因素分析 - 98 -
第三节 2017-2023年国内女鞋行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -
一、产品发展趋势 - 99 -
二、价格变化趋势 - 99 -
三、用户需求结构趋势 - 99 -
第四节 2017-2023年国内女鞋行业未来市场发展前景预测 - 100 -
一、市场规模预测分析 - 100 -
二、市场结构预测分析 - 101 -
三、市场供需情况预测 - 103 -
第九章 2017-2023年女鞋行业投资战略研究 - 105 -
第一节 2017-2023年中国女鞋行业发展的关键要素 - 105 -
一、生产要素 - 105 -
二、需求条件 - 105 - (ZY LII)
三、支援与相关产业 - 105 -
四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -
五、政府的作用 - 110 -
第二节 2017-2023年中国女鞋投资机会分析 - 111 -

- 一、女鞋行业投资前景 - 111 -
- 二、女鞋行业投资热点 - 111 -
- 三、女鞋行业投资区域 - 112 -
- 四、女鞋行业投资吸引力分析 - 112 -
- 第三节 2017-2023年中国女鞋投资风险分析 - 112 -

- 一、技术风险分析 - 113 -
- 二、原材料风险分析 - 113 -
- 三、政策/体制风险分析 - 113 -
- 四、进入/退出风险分析 - 114 -

- 1、沉没成本 - 116 -
- 2、政策上的限制 - 116 -
- 五、经营管理风险分析 - 117 -

- 第四节对女鞋项目的投资建议 - 117 -

- 一、目标群体建议（应用领域） - 117 -
- 二、产品分类与定位建议 - 118 -
- 三、价格定位建议 - 118 -
- 四、技术应用建议 - 119 -
- 五、投资区域建议 - 120 -（ZY LII）
- 六、销售渠道建议 - 120 -
- 七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
- 八、企业经营管理建议 - 121 -
- 九、重点客户建设建议 - 124 -

图表目录：

- 图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
- 图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
- 图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
- 图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
- 图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
- 图表 6、2017-2023年我国生产总值趋势预测 - 29 -
- 图表7、2012-2016我国女鞋市场规模情况表 - 36 -
- 图表8、2012-2016我国女鞋市场规模情况图 - 37 -
- 图表 9、2017-2023年中国女鞋行业市场规模预测表 - 37 -
- 图表10、2017-2023年中国女鞋行业市场规模预测图 - 38 -
- 图表11、2012-2016我国女鞋产能情况表 - 38 -
- 图表12、2012-2016我国女鞋产能情况图 - 39 -

- 图表13、2017-2023年中国女鞋行业产能预测表 - 39 -
- 图表14、2017-2023年中国女鞋行业产能预测图 - 40 -
- 图表15、2012-2016我国女鞋产量情况表 - 41 -
- 图表16、2012-2016我国女鞋产量情况图 - 41 -
- 图表17、2017-2023年中国女鞋行业产量预测表 - 42 -
- 图表18、2017-2023年中国女鞋行业产量预测图 - 42 -
- 图表19、2012-2016我国女鞋需求量情况表 - 43 -
- 图表20、2012-2016我国女鞋需求量情况图 - 43 -
- 图表21、2017-2023年中国女鞋行业需求量预测表 - 44 -
- 图表22、2017-2023年中国女鞋行业需求量预测图 - 44 -
- 图表23、2012-2016我国女鞋进口量情况表 - 45 -
- 图表24、2012-2016我国女鞋进口量情况图 - 46 -
- 图表25、2012-2016我国女鞋出口量情况表 - 46 -
- 图表26、2012-2016我国女鞋出口量情况图 - 47 -
- 图表27、2017-2023年中国女鞋行业进口量预测表 - 48 -
- 图表28、2017-2023年中国女鞋行业进口量预测图 - 48 -
- 图表29、2017-2023年中国女鞋行业出口量预测表 - 49 -
- 图表30、2017-2023年中国女鞋行业出口量预测图 - 50 -
- 图表32、国外女鞋品牌的SWOT分析 - 51 -
- 图表33、国内女鞋品牌的SWOT分析 - 52 -
- 图表 34、2009-2011年女鞋市场综合占有率 - 53 -
- 图表 35、2011年女鞋产品的需求地域分布结构 - 54 -
- 图表36、2012-2016华东地区女鞋市场规模情况表 - 54 -
- 图表37、2012-2016华东地区女鞋市场规模情况图 - 55 -
- 图表38、2012-2016华南地区女鞋市场规模情况表 - 55 -
- 图表39、2012-2016华南地区女鞋市场规模情况图 - 56 -
- 图表40、2012-2016华北地区女鞋市场规模情况表 - 56 -
- 图表41、2012-2016华北地区女鞋市场规模情况图 - 57 -
- 图表42、2012-2016西南地区女鞋市场规模情况表 - 57 -
- 图表43、2012-2016西南地区女鞋市场规模情况图 - 58 -
- 图表44、2012-2016西北地区女鞋市场规模情况表 - 58 -
- 图表45、2012-2016西北地区女鞋市场规模情况图 - 59 -
- 图表46、2012-2016华中地区女鞋市场规模情况表 - 59 -
- 图表47、2012-2016华中地区女鞋市场规模情况图 - 60 -
- 图表48、2012-2016东北地区女鞋市场规模情况表 - 60 -

图表49、2012-2016东北地区女鞋市场规模情况图 - 61 -

.....

图表 90、女鞋制造业产业链模型 - 90 -

图表91、2012-2016我国女鞋产量情况表 - 91 -

图表92、2012-2016我国女鞋产量情况图 - 92 -

图表93、2012-2016我国女鞋需求量情况表 - 92 -

图表94、2012-2016我国女鞋需求量情况图 - 93 -

图表95、2017-2023年中国女鞋市场盈利能力预测 - 95 -

图表96、2017-2023年女鞋行业偿债能力预测 - 96 -

图表97、2017-2023年中国女鞋市场营运能力预测 - 96 -

图表99、2017-2023年中国女鞋行业市场规模预测表 - 100 -

图表100、2017-2023年中国女鞋行业市场规模预测图 - 100 -

图表103、2017-2023年中国女鞋行业需求量预测表 - 102 -

图表104、2017-2023年中国女鞋行业需求量预测图 - 103

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538958.html>