2016-2022年中国医疗电子市场运营态势与发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国医疗电子市场运营态势与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201604/408984.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球范围来看，市场对医疗电子产品的需求越来越大，尤其是对计算机断层扫描仪、磁共振仪、高档超声波诊断仪器等高端产品需求的快速增长，带动了全球医疗电子市场规模的扩大。与此同时，市场需求的增长大大刺激了各国在医疗电子领域的投入力度，医疗电子设备制造商不断提高技术水平，扩大创新应用，促进了全球医疗电子产业的平稳发展。

就目前全球医疗电子市场的区域结构而言，美国、欧洲和日本仍是医疗电子的主力市场，但随着这些地区医疗电子体系日趋完善和市场规模的持续扩大，其增长空间和潜力已十分有限；而一些新兴的区域市场，如以中国、印度等为代表的亚太地区，医疗电子市场近几年一直保持着较高的增长速度，成为带动全球市场增长的重要区域，也是国际大企业竞相争夺的新市场目标。

市场规模持续扩大、区域分布城乡差异大、产品品牌集中等特点成为中国医疗电子整体市场现状的重要写照，中国市场对医疗电子产品本身的需求正朝便携化、定制化以及微创化方向进一步发展。

受中国经济持续健康发展及国家对全社会医疗服务体系建设重视程度不断提高等有利因素的带动，未来几年，中国医疗电子市场将持续平稳增长，年均复合增长率将达到20%左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗电子市场运营态势与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 医疗器械行业概述 1
第一节 医疗器械行业的行业特征 1
一、产品种类繁多及各行业收益不一 1
二、行业的核心创利部分高投入和高收益 2
三、自然资源与技术资源双依赖 2
第二节 世界医疗器械市场发展分析 2
一、全球医疗器械市场状况 2
二、全球医械翻新市场分析 5
三、2015年全球医疗器械销售情况 8

四、2015年全球医疗器械十巨头收入盘点 10
五、国外医疗器械市场前景分析 15
六、国外跨国医疗器械企业在国内的发展 16
七、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 18
八、跨国医疗巨头加紧在华投资 20
第三节 我国医疗器械行业发展情况 21
一、我国医疗器械市场现状及趋势分析 21
二、2015年我国医疗器械市场规模分析 24
三、2015年我国医疗器械自主创新情况 26
四、2015年中国医疗设备进出口情况 27
五、2015年医疗器械瞄准高端市场 32
六、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 33
七、中国医疗器械产业集群分析 34
八、2015年医疗器械行业经济运行态势分析 37
（一）行业规模 38
（二）资本劳动密集度 38
（三）产销情况 39
（四）成本费用结构 40
（五）盈利情况 41
（六）行业运营绩效 42
（七）重点地区产业运行情况 44
第四节 我国医疗器械行业管理分析 47
一、我国医疗器械标准体系发展情况 47
二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况 47
三、“十二五”医疗器械监管工作目标及任务 52
四、我国医疗器械风险管理分析 53
第五节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析 57
一、新医改催生国内医疗器械低端市场变革 57
二、受惠新医改国产医疗器械有望提升内销份额 60
第六节 我国医疗器械市场需求分析 61
一、我国医疗器械的需求量情况 61
二、国内医疗器械市场增长动力 62
三、中国家用医疗器械市场需求分析 66
四、拉动我国医疗器械需求增长的因素 67
第二章 国际医疗电子市场分析 69

第一节 全球医疗电子市场发展概况 69
一、全球医疗电子走“便携”路线 69
二、半导体厂商看好全球医疗电子市场 70
三、全球家用医疗电子设备发展势头强劲 71
第二节 欧洲 75
一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长 75
二、欧洲大力构建无缝电子医疗网络 76
三、欧洲远程病人监护仪市场前景看好 77
第三节 美国 78
一、美国监护仪市场发展概况 78
二、美国医用超声市场规模及预测 81
三、美国AT&T推出医疗机构实时定位系统 82
四、美国跟踪手术用海绵RFID系统通过FDA认证 82
第四节 中国台湾 83
一、台湾医疗电子产业现况与趋势 83
二、台湾医疗电子市场投资特征及预测 85
三、台湾成功研制出无线医疗器材 87
四、台湾电子医疗器械研发方兴未艾 87
第三章 中国医疗电子市场分析 90
第一节 中国医疗电子产业发展概况 90
一、中国电子医疗器械市场概述 90
二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张 90
三、2015年中国医疗电子产品进出口回顾 91
四、2015年中国医疗电子市场规模分析及预测 92
五、医疗电子市场呈现两大发展趋势 93
六、外企全面布局本土医疗器械市场 93
第二节 中国医疗电子市场透析 96
一、我国医疗电子市场发展特点 96
二、政策和出口拉动国内医疗电子市场增长 98
三、数字化便携化家用化成医疗电子市场需求热点 99
四、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键 100
第三节 中国便携医疗电子市场分析 100
一、便携式医疗市场的特点 100
二、便携医疗电子产品的市场结构 101
三、超低功耗方案助力便携医疗电子应用 103

四、2016年中国便携医疗电子市场预测 104
五、本土品牌渐在便携式医疗电子设备市场崛起 104
第四节 医疗电子市场技术发展分析 105
一、便携化趋势的多层面意义 105
二、无线技术带来高效管理模式 106
三、MEMS是未来的主流技术 107
第四章 主要医疗电子产品分析 108
第一节 超声诊断仪器 108
一、超声诊断相关概述 108
二、超声诊断仪简介 109
三、便携式超声诊断设备市场异军突起 111
四、2016-2022年中国超声诊断设备市场规模预测 112
第二节 磁共振成像装置 113
一、磁共振成像简述 113
二、磁共振成像的发展历程 113
三、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破 116
四、上海研发磁共振成像技术获得新进展 116
第三节 CT机 117
一、CT机基本简述 117
二、日本医学界推出高性能新型CT机 118
三、海南首台齿科CT机投入使用 119
四、东软集团螺旋CT机国内市场占有率居亚军 119
第四节 监护产品 120
一、监护仪概述 120
二、中国监护产品发展现状 123
三、国产监护仪产品存在的主要问题 125
四、中国监护产品的发展趋势 127
第五节 助听器 128
一、助听器相关简述 128
二、国产首款全数字助听器研制成功 131
三、中山市助听器行业亟待突围 131
四、助听器发展的趋势 132
第五章 医疗电子市场国外重点企业 133
第一节 强生（Johnson & Johnson） 133
一、公司简介 133

二、2012年强生经营状况分析 133
三、2013年强生经营状况分析 133
四、2014年强生经营状况分析 134
五、2015年强生经营状况分析 135
六、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐 135
第二节 拜耳医疗保健事业（Bayer Healthcare） 136
一、公司简介 136
二、2012年拜耳医疗经营状况分析 137
三、2013年拜耳医疗经营状况分析 137
四、2014年拜耳医疗经营状况分析 138
五、拜耳推出新型免调码血糖仪 138
六、2015年拜耳医疗经营状况分析 139
七、2012年公司前景乐观 143
第三节 GE 145
一、公司简介 145
二、2012年GE公司经营情况分析 145
三、2013年GE公司经营状况分析 147
四、2014年GE公司经营状况分析 148
五、2015年GE公司经营状况 150
六、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能 150
第四节 西门子 151
一、公司简介 151
二、2012财年西门子经营情况分析 152
三、2013财年西门子经营情况分析 153
四、2014财年西门子经营情况分析 153
五、2015财年西门子经营情况分析 154
六、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司 155
七、西门子在华首推低价医械产品 155
第六章 医疗电子市场国内重点企业 157
第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 157
一、企业概况 157
二、2015年企业经营情况分析 157
三、2015年企业财务数据分析 159
四、2016年企业发展动态及策略 164
五、企业未来发展展望与战略 164

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 165
一、企业概况 165
二、2013年迈瑞经营情况分析 165
三、2014年迈瑞经营情况分析 166
四、2015年迈瑞经营情况分析 168
五、深圳迈瑞发展道路 168
六、深圳迈瑞医疗器械海外扩张 170
第三节 沈阳东软医疗系统有限公司 171
一、公司简介 171
二、东软推进数字医疗战略调整 171
三、东软医疗跨越中国制造 172
四、东软医疗新产品打破国外垄断格局 175
第四节 天津九安医疗电子股份有限公司 176
一、企业概况 176
二、2015年企业经营情况分析 176
三、2015年企业财务数据分析 177
四、2016年企业发展动态及策略 182
五、企业未来发展展望与战略 182
第七章 医疗器械行业发展趋势与预测 184
第一节 “十二五”时期我国医疗器械行业发展环境分析 184
一、国际背景 184
二、国内背景 184
三、我国医疗器械行业发展的有利条件 188
四、我国医疗器械行业发展的不利因素 190
第二节 国际医疗器械行业发展趋势与预测分析 190
一、国际医疗器械的发展方向 190
二、国际医疗器械技术发展分析 193
三、全球医疗器械未来市场格局 208
四、2016-2022年全球医疗器械市场发展预测 208
五、2016-2022年全球一次性医械市场预测 210
第三节 未来国内外医疗器械行业发展预测 212
一、未来医疗器械技术发展预测 212
二、未来热点医疗器械发展预测 213
三、未来医疗器械的猜想 214
四、未来医疗器械发展趋势总述 218

第四节 我国医疗器械市场发展趋势与预测 219
一、中国医疗器械发展方向预测 219
二、中国医疗器械行业发展前景 220
三、医疗器械市场潜力和需求发展趋势 222
四、2015年中国医疗器械的机遇与挑战 223
五、2015年国内医疗器械市场机遇分析 223
六、2015年我国介入治疗医疗器械市场分析 224
七、2016-2022年中国医疗器械产业规模预测 227
第八章 医疗电子市场发展前景与趋势预测 228
第一节 医疗电子市场发展前景广阔 228
第二节 医疗电子技术和市场发展趋势 230
第三节 医疗电子设备行业发展方向 232
第四节 未来医疗电子未来发展趋势 235
图表目录：
图表：2010-2015年世界医疗器械市场规模及增长速度趋势图 8
图表：2015年全球医疗器械市场主要地区占比图 9
图表：2015年全球医疗器械市场细分产品占比图 10
图表：2010-2015年我国医疗器械市场规模及增长速度趋势图 25
图表：2015年我国医疗器械市场细分产品市场份额 26
图表：2015年我国医疗仪器及器械进出口情况 28
图表：2014年我国医疗仪器出口情况 29
图表：2015年我国医疗仪器出口情况 29
图表：2014年我国医疗仪器进口情况 30
图表：2015年我国医疗仪器进口情况 31
图表：2014年与2015年我国医疗仪器贸易平衡情况 31
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业产业规模情况 38
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业资本劳动密集度情况 39
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业产销情况 39
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况 40
图表：2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用结构 41
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业盈利情况 41
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业成长能力 42
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业盈利能力 43
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业偿债能力 43
图表：2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业经营能力 44

图表：2015年我国医疗仪器设备及器械制造业分省市运营状况 46
图表：2011-2015年全球药品和医疗器械市场占比趋势图 62
图表：2011-2015年我国药品和医疗器械市场占比趋势图 63
图表：各国医疗机械人均费用比较 63
图表：基层医疗服务机构社保配置标准 64
图表：2011-2015年我国65岁人口数量和占人口总数比例 65
图表：2011-2015年我国人均医疗器械费用 65
图表：2011-2015年家用医疗设备区域销售额 72
图表：2015年全球医疗半导体供应商的收入份额 74
图表：2011-2015年中国大陆便捷式医疗电子产品进出口额变化情况 92
图表：2015年中国便携式医疗电子产品市场结构 101
图表：2015年中国家用便携式电子产品结构 102
图表：中国医用便携式医疗电子产品市场结构 102
图表：2016-2022年中国大陆便携医疗电子市场规模增长预测 104
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成表 159
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司流动资产表 159
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司长期投资表 159
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司固定资产表 160
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司无形及其他资产表 160
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司流动负债表 160
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司长期负债表 160
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司股东权益表 161
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入表 161
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润表 161
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润表 161
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司利润总额表 162
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司净利润表 162
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标表 162
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力表 162
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力表 163
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力表 163
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构表 163
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力表 163
图表：2012-2015年年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量分析表 164
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司主营构成表 177

图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司流动资产表 177
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司固定资产表 178
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司无形及其他资产表 178
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司流动负债表 178
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司长期负债表 179
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司股东权益表 179
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入表 179
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务利润表 179
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司营业利润表 179
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司利润总额表 180
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司净利润表 180
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司每股指标表 180
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司获利能力表 180
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司经营能力表 181
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力表 181
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司资本结构表 181
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司发展能力表 181
图表：2012-2015年年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量分析表 182
图表：2012-2015年国家统计局统计医疗器械规模以上企业情况 185
图表：2012-2015年我国医疗器械行业协会估算全行业主要经济指标 185
图表：2012-2015年医疗器械行业进出口情况 185
图表：2015年大型医疗器械中进口产品占总装机容量比率 186
图表：2015年医用分析仪器设备中进口产品占总装机容量比率 186
图表：2015年进口X射线设备在全国不同层次医疗机构中的拥有比例 186
图表：便携式超声系统结构图 237
图表：适合医疗应用的无线标准频谱。 238
图表：病患监护方案 239

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201604/408984.html