

# 2018-2024年中国互联网+老年人康复器材行业市场 竞争格局与投资风险分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+老年人康复器材行业市场竞争格局与投资风险可行性报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/588992.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

康复医疗是对人体功能障碍的预防、评估、治疗、训练和处理的医疗措施，通常在临床治疗完成后，病人度过治疗观察期后给与特殊的支持和照顾，以帮助病人达到完全或部分康复，分为急性期康复、急性期后康复和长期护理三个阶段。需要接受康复治疗的人群包括：残疾人，老年群体，疾病人群（精神疾病、以脑卒中为主的神经疾病、骨科、肿瘤、心脏等重大疾病等），以及产妇、运动员等特殊人群。康复治疗的常用治疗方法：物理治疗（PT）、作业治疗（OT）、言语治疗（ST）、心理辅导与治疗、中医治疗、康复护理等。

康复医疗行业以康复机构为核心，上游是器械、药品，下游是患者及其家庭，其中部分器械和药品可以家用。由于需要康复医疗服务的人群通常后续取得收入较为困难，医疗保险和养老保险在康复医疗中起着重要作用。

康复医疗产业链示意图

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+老年人康复器材行业市场竞争格局与投资风险分析可行性报告》共九章。首先介绍了中国老年人康复器材行业市场发展环境、中国老年人康复器材整体运行态势等，接着分析了中国老年人康复器材行业市场运行的现状，然后介绍了中国老年人康复器材市场竞争格局。随后，报告对中国老年人康复器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年人康复器材行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人康复器材产业有个系统的了解或者想投资老年人康复器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内老年人康复器材行业品牌发展环境分析 17

第一节 产品/行业特征 17

1、产品/行业定义 17

2、产品/行业消费特征 17

第二节 经济环境特征 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 20

三、恩格尔系数分析 24

第三节 政策环境特征 26

一、国家宏观调控政策分析 26

## 二、老年人康复器材行业相关政策分析 27

### 第四节 老年人康复器材行业竞争特征 29

#### 一、国内外品牌竞争格局 29

#### 二、行业进入壁垒分析 29

#### 三、可替代品威胁分析 30

#### 四、贴牌加工产品市场威胁分析 30

### 第五节 老年人康复器材行业技术环境特征 31

2014年6月,民政部正式发布了《中国康复辅助器具目录》,康复器械共分为十二大类。这里根据其功能的不同,将其分为治疗、辅具、保健三大类。

#### 康复器械分类

资料来源：公开资料整理

康复医疗器械行业的上游主要为机电行业、信息技术行业以及钢材、五金、高分子材料等原材料配件行业；下游行业主要为医院等医疗机构、残疾人康复机构、养老机构以及最终的家庭消费用户。

#### 康复医疗器械行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理

医疗器械行业的上游行业为机电行业、信息技术行业以及钢材、电子元器件、五金、高分子材料等原材料配件行业。目前,我国基础材料市场属于完全竞争市场,供应充足,价格存在一定的波动性。我国高分子材料等高端材料现在仍依赖于进口。

随着我国科学技术的不断发展,机电一体化,精密制造等技术领域正在实现高速发展,部分核心部件的国产化率不断提高;同时物联网、云计算等信息技术的康复医疗器械的融合也都极大的推动了我国康复医疗器械行业的快速发展。

医疗器械下游行业主要为医院等医疗机构、残疾人康复机构以及养老机构等机构用户以及个人、家庭等最终消费用户。随着我国医疗模式由“诊断—治疗”向“诊断—治疗—康复—护理”转变,国民经济的快速发展带来的人们对康复、护理意识的提高,对生活品质的追求提高,新型城市和社区医疗服务的体系建设,都极大的推动了对康复医疗器械的市场需求,促进了康复医疗器械行业的发展。

随着我国进入老龄化社会,因老年性疾病带来的康复医疗需求不断增加,叠加本来干预水平就比较低下的残疾人群、精神障碍人群的康复需求,康复医疗有望在未来某一个时间节点爆发。据报道,我国康复医疗市场规模仅有

200多亿元,相较于美国和日本较为成熟的康复医疗市场人均

80

美元康复支出,差距较大。如果按照基本满足我国康复需求的水平测算,则市场规模将会在1000亿元以上。

## 康复市场空间估算

资料来源：公开资料整理

康复器械行业经过多年发展，在各个细分领域出现了一批龙头企业，但市场集中度还非常低。康复器械产品在研发、上市、推广的过程中，需要较高的经济投入和较长的培育时间，而行业本身又存在多品种、小批量的特点，因而规模效应的实现通常需要漫长的积累过程，行业领先者由于具备一定的经济规模和上下游产业链配套等优势，在长期的发展过程中，康复器械龙头公司逐渐从业务资质和产品认证、产品体系、规模与成本、市场渠道、技术与人才五个方面与后面公司拉开差距。

### 第二章 国内老年人康复器材行业品牌产品市场规模分析 33

#### 第一节2014-2017年老年人康复器材市场规模分析 33

#### 第二节2017年我国老年人康复器材区域结构分析 33

#### 第三节老年人康复器材区域市场规模分析 34

##### 一、东北地区市场规模分析 34

##### 二、华北地区市场规模分析 34

##### 三、华东地区市场规模分析 34

##### 四、华中地区市场规模分析 35

##### 五、华南地区市场规模分析 35

##### 六、西部地区市场规模分析 35

#### 第四节2018-2024年老年人康复器材市场规模预测 36

### 第三章 国内老年人康复器材行业品牌需求与消费者偏好调查 37

#### 第一节2012-2017年老年人康复器材产量统计分析 37

#### 第二节2012-2017年老年人康复器材历年消费量统计分析 37

#### 第三节2012-2017年国内老年人康复器材行业品牌产品平均价格走势分析 38

#### 第四节老年人康复器材产品目标客户群体调查 39

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查 39

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查 40

##### 三、不同地区的消费者偏好调查 40

#### 第五节老年人康复器材产品的品牌市场调查 41

##### 一、消费者对老年人康复器材品牌认知度宏观调查 41

##### 二、消费者对老年人康复器材产品的品牌偏好调查 41

##### 三、消费者对老年人康复器材品牌的首要认知渠道 42

##### 四、消费者经常购买的品牌调查 43

##### 五、老年人康复器材品牌忠诚度调查 43

##### 六、老年人康复器材品牌市场占有率调查 43

- 七、消费者的消费理念调研 43
- 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 44
  - 一、价格敏感程度 44
  - 二、品牌的影响 44
  - 三、购买方便的影响 44
  - 四、广告的影响程度 44
  - 五、包装的影响程度 44
- 第四章 国内老年人康复器材行业品牌产品市场供需渠道分析 45
- 第一节 销售渠道特征分析 45
- 第二节 销售渠道对老年人康复器材行业品牌发展的重要性 47
- 第三节 老年人康复器材行业销售渠道的重要环节分析 47
- 第四节 2014-2017年中国老年人康复器材行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 48
  - 一、华东 48
  - 二、中南 48
  - 三、华北 48
  - 四、西部 48
- 第五节 销售渠道发展趋势分析 49
  - 一、渠道运作趋势发展 49
  - 二、渠道支持趋势发展 49
  - 三、渠道格局趋势发展 50
  - 四、渠道结构扁平化趋势发展 51
- 第六节 销售渠道策略分析 51
  - 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 51
  - 二、长渠道或短渠道的营销策略 54
  - 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 54
  - 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 55
  - 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 55
- 第七节 销售渠道决策的评估方法 56
  - 一、销售渠道评估数学模型介绍 56
  - 二、财务评估法介绍 56
  - 三、交易成本评估法介绍 56
  - 四、经验评估法介绍 57
- 第八节 2017年国内老年人康复器材行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 58
  - 一、国内生产企业投资运作模式 58
  - 二、国内营销企业投资运作模式 58

### 三、外销与内销优势分析 59

## 第五章 国内老年人康复器材行业进出口市场情况分析 65

### 第一节2014-2017年国内老年人康复器材行业进出口分析 65

### 第二节2018-2024年国内老年人康复器材行业进出口市场预测分析 67

## 第六章 国内老年人康复器材行业优势品牌企业分析 69

### 第一节 企业A 69

#### 一、企业基本概况 69

#### 二、公司主要财务指标分析 70

#### 三、企业成本费用指标 73

### 第二节企业B 76

#### 一、企业基本概况 76

#### 二、公司主要财务指标分析 76

#### 三、企业成本费用指标 80

### 第三节企业C 83

#### 一、企业基本概况 83

#### 二、公司主要财务指标分析 83

#### 三、企业成本费用指标 86

### 第四节企业D 89

#### 一、企业基本概况 89

#### 二、公司主要财务指标分析 89

#### 三、企业成本费用指标 93

### 第五节企业E96

#### 一、企业基本概况 96

#### 二、公司主要财务指标分析 96

#### 三、企业成本费用指标 99

#### 二、老年人康复器材行业竞争程度分析 103

### 第二节老年人康复器材行业企业竞争状况分析 104

#### 一、领导企业的市场力量 104

#### 二、其他企业的竞争力 105

### 第三节2018-2024年国内老年人康复器材行业品牌竞争格局展望 106

## 第七章 2018-2024年国内老年人康复器材行业品牌发展预测 108

### 第一节2018-2024年老年人康复器材行业品牌市场财务数据预测 108

#### 一、2018-2024年老年人康复器材行业品牌市场规模预测 108

#### 二、2018-2024年老年人康复器材行业总产值预测 109

#### 三、2018-2024年老年人康复器材行业利润总额预测 109

四、2018-2024年老年人康复器材行业总资产预测	110
第二节2018-2024年老年人康复器材行业供需预测	111
一、2018-2024年老年人康复器材产量预测	111
二、2018-2024年老年人康复器材需求预测	112
三、2018-2024年老年人康复器材供需平衡预测	112
第三节2018-2024年老年人康复器材行业主要领域投资机会	113
第四节影响老年人康复器材行业发展的主要因素	114
一、2018-2024年影响老年人康复器材行业运行的有利因素分析	114
二、2018-2024年影响老年人康复器材行业运行的稳定因素分析	114
三、2018-2024年影响老年人康复器材行业运行的不利因素分析	115
四、2018-2024年我国老年人康复器材行业发展面临的挑战分析	116
五、2018-2024年我国老年人康复器材行业发展面临的机遇分析	116
第五节 老年人康复器材行业投资风险及控制策略分析	117
一、2018-2024年老年人康复器材行业市场风险及控制策略	117
二、2018-2024年老年人康复器材行业政策风险及控制策略	117
三、2018-2024年老年人康复器材行业经营风险及控制策略	118
四、2018-2024年老年人康复器材行业技术风险及控制策略	118
五、2018-2024年老年人康复器材同业竞争风险及控制策略	118
六、2018-2024年老年人康复器材行业其他风险及控制策略	119
第八章 2018-2024年国内互联网+老年人康复器材行业品牌投资价值与投资策略分析	120
第一节行业SWOT模型分析	120
一、优势分析	120
二、劣势分析	120
三、机会分析	121
四、风险分析	121
第二节老年人康复器材行业发展的PEST分析	122
一、政治和法律环境分析	122
二、经济发展环境分析	122
三、社会、文化与自然环境分析	131
四、技术发展环境分析	135
第三节老年人康复器材行业投资价值分析	138
一、2014-2017年老年人康复器材市场趋势总结	138
二、2014-2017年老年人康复器材发展趋势分析	138
三、2018-2024年互联网+老年人康复器材市场发展空间	138
四、2018-2024年互联网+老年人康复器材产业政策趋向	139



五、2018-2024年互联网+老年人康复器材技术革新趋势	139
六、2018-2024年互联网+老年人康复器材价格走势分析	140
第四节 老年人康复器材行业投资风险分析	140
一、宏观调控风险	140
二、行业竞争风险	140
三、供需波动风险	141
四、技术创新风险	141
五、经营管理风险	141
六、其他风险	142
第五节老年人康复器材行业投资策略分析	142
一、重点投资地区分析	143
二、项目投资建议	143
第九章 ZYLZG 业内专家对国内老年人康复器材行业总结及企业经营战略建议	150
第一节 老年人康复器材行业问题总结	150
第二节2018-2024年老年人康复器材行业企业的标杆管理	150
一、国内企业的经验借鉴	150
二、国外企业的经验借鉴	151
第三节2018-2024年老年人康复器材行业企业的资本运作模式	151
一、老年人康复器材行业企业国内资本市场的运作建议	151
二、老年人康复器材行业企业海外资本市场的运作建议	157
第四节2018-2024年老年人康复器材行业企业营销模式建议	157
一、老年人康复器材行业企业的国内营销模式建议	157
二、老年人康复器材行业企业海外营销模式建议	158
第五节老年人康复器材市场的重点客户战略实施	160
一、实施重点客户战略的必要性	160
二、合理确立重点客户	160
三、对重点客户的营销策略	161
图表目录：	
图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计	
图表 2017年国内生产总值统计	
图表 2014年-2017年工业经济增长情况	
图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率	
图表 2017年中国全社会固定资产投资统计	
图表 2017年年末中国人口数及其构成	
图表 2017年年末中国人口数及其构成	

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展 ( R&D ) 经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 老年人康复器材行业产业链

图表 2014-2017年中国老年人康复器材行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国老年人康复器材行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/588992.html>