

# 2017-2022年中国扫地机器人市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国扫地机器人市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/458998.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年全球家务机器人销售额达到12亿美元，同比增长24%。预计2015到2018年期间，销售额可以累计达到122亿美元。2014年全球家务机器人销量达到330万，比2013年274万增长了20.4%。预计2015年到2018年期间，家务机器人的销量将会爆发性增长，累计销量达到2590万。同时，根据GFK数据，2015年中国扫地机器人市场零售规模在50亿元人民币左右，这一数字在2017年将达到75亿元人民币，2018年则将增长至120亿元人民币。扫地机器人市场空间巨大。结合这两个知名专业机构的统计预测数据，可以看出，未来扫地机器人市场空间将呈大幅度增长态势，同时中国市场也将成为扫地机器人放量的主战场。

全球及中国扫地机器人市场空间预测（亿美元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国扫地机器人市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了扫地机器人产业相关概念及发展环境，接着分析了中国扫地机器人行业规模及消费需求，然后对中国扫地机器人行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫地机器人行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫地机器人行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 扫地机器人行业发展综述 20

第一节 扫地机器人行业定义及分类 20

一、行业定义 20

二、行业主要产品分类 20

第二节 扫地机器人行业特征分析 21

一、产业链分析 21

二、扫地机器人行业生命周期分析 24

第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比 26

一、企业对比 26

二、技术对比 26

三、品牌对比 27

第四节 行业及其主要子行业成熟度分析 28

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析 29

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析 29

- 一、世界家庭保洁机器人行业发展分析 29
- 二、2016年家庭保洁机器人国外市场竞争分析 29
- 第二节 2013-2016年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析 30
  - 一、2013-2016年美国家庭保洁机器人行业分析 30
  - 二、2013-2016年日本家庭保洁机器人行业分析 30
  - 三、2013-2016年德国家庭保洁机器人行业分析 30
  - 四、2013-2016年韩国家庭保洁机器人行业分析 31
- 第三章 我国扫地机器人行业运行分析 32
- 第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析 32
  - 一、我国扫地机器人行业发展阶段 32
  - 二、我国扫地机器人行业发展总体概况 33
  - 三、我国扫地机器人行业发展特点分析 35
- 我国扫地机器人渗透率横纵向对比
- 第二节 2014-2016年扫地机器人行业发展现状 36
  - 一、2014-2016年我国扫地机器人行业市场规模 36
  - 二、2014-2016年我国扫地机器人行业发展分析 36
  - 三、2014-2016年中国扫地机器人企业发展分析 37
- 第三节 区域市场分析 37
  - 一、长三角地区 37
  - 二、珠三角地区 38
  - 三、环渤海地区 39
  - 四、东北地区 41
  - 五、西部地区 42
- 第四节 扫地机器人细分产品市场分析 53
  - 一、细分产品特色 53
  - 二、2014-2016年细分产品市场规模 53
  - 三、重点细分产品市场前景预测 54
  - 四、细分市场策略 54
- 第五节 扫地机器人产品价格分析 55
  - 一、2014-2016年扫地机器人价格走势 55
  - 二、2017-2022年扫地机器人产品价格变化趋势 55
- 第四章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析 56
- 第一节 2014-2016年中国扫地机器人行业总体规模分析 56
  - 一、企业数量结构分析 56
  - 二、人员规模状况分析 57

- 三、行业资产规模分析 57
- 四、行业市场规模分析 58
- 第二节 2014-2016年中国扫地机器人行业产销情况分析 59
  - 一、我国扫地机器人行业工业总产值 59
  - 二、我国扫地机器人行业工业销售产值 59
  - 三、我国扫地机器人行业产销率 60
- 第三节 2014-2016年中国扫地机器人行业财务指标总体分析 61
  - 一、行业盈利能力分析 61
  - 二、行业偿债能力分析 61
  - 三、行业营运能力分析 62
  - 四、行业发展能力分析 63
- 第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析 65
  - 第一节 扫地机器人行业生产分析 65
    - 一、2014-2016年扫地机器人行业生产规模及增速 65
    - 二、2017-2022年扫地机器人行业产量变化趋势 65
  - 第二节 2014-2016年我国扫地机器人行业需求情况 66
    - 一、扫地机器人行业需求市场 66
    - 二、扫地机器人行业客户结构 67
    - 三、扫地机器人行业需求的地区差异 67
  - 第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测 67
    - 一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析 67
    - 二、2017-2022年扫地机器人行业需求量预测 68
- 第六章 我国扫地机器人行业进出口结构分析 69
  - 第一节 扫地机器人行业进出口市场分析 69
    - 一、扫地机器人行业出口综述 69
    - 二、扫地机器人行业出口市场分析 69
  - 第二节 扫地机器人行业进口市场分析 69
    - 一、扫地机器人行业进口情况综述 69
    - 二、扫地机器人行业进口分析 70
- 第七章 我国扫地机器人行业产业链分析 71
  - 第一节 扫地机器人行业产业链分析 71
  - 第二节 扫地机器人产品成本构成 71
  - 第三节 扫地机器人下游行业分析 72
    - 一、扫地机器人下游行业分布 72
    - 二、2014-2016年保洁服务行业发展现状 72

三、2017-2022年保洁服务行业发展趋势	74
四、2014-2016年餐饮行业发展现状及发展趋势	82
第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略	95
第一节 扫地机器人行业渠道分析	95
一、渠道形式及对比	95
二、各类渠道对扫地机器人行业的影响	95
三、主要扫地机器人企业渠道策略研究	96
四、各区域主要渠道情况	97
第二节 扫地机器人行业用户分析	98
一、用户认知程度分析	98
二、用户需求特点分析	99
三、用户购买途径分析	99
第三节 扫地机器人行业营销策略分析	100
一、中国扫地机器人营销概况	100
二、扫地机器人营销策略探讨	101
三、扫地机器人营销发展趋势	103
第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略	104
第一节 行业总体市场竞争状况分析	104
一、扫地机器人行业竞争结构分析	104
二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析	107
三、扫地机器人行业集中度分析	108
四、扫地机器人行业SWOT分析	108
第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述	109
一、扫地机器人行业竞争概况	109
三、扫地机器人行业竞争战略分析	112
四、扫地机器人市场竞争策略分析	113
第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况	115
一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析	115
二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析	116
三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析	117
第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析	119
第一节 新松机器人自动化股份有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、公司主要财务指标分析	120
第二节 苏州益节智能科技有限公司	126

- 一、企业基本情况 126
- 二、公司主要财务指标分析 128
- 三、企业成本费用指标 131
- 第三节 智宝智能科技有限公司 134
  - 一、企业基本情况 134
  - 二、公司主要财务指标分析 135
  - 三、企业成本费用指标 138
- 第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司 141
  - 一、企业基本情况 141
  - 二、公司主要财务指标分析 142
  - 三、企业成本费用指标 145
- 第五节 宁波克林斯曼智能科技有限公司 148
  - 一、企业基本情况 148
  - 二、公司主要财务指标分析 149
  - 三、企业成本费用指标 152
- 第六节 北京金自天正智能控制股份有限公司 155
  - 一、企业基本情况 155
  - 二、公司主要财务指标分析 157
- 第七节 青岛高校软控股份有限公司 163
  - 一、企业基本情况 163
  - 二、公司主要财务指标分析 164
- 第八节 大连智云自动化装备股份有限公司 170
  - 一、企业基本情况 170
  - 二、公司主要财务指标分析 171
- 第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司 177
  - 一、企业基本情况 177
  - 二、公司主要财务指标分析 178
  - 三、企业成本费用指标 181
- 第十节 赛为智能股份有限公司 184
  - 一、企业基本情况 184
  - 二、公司主要财务指标分析 185
- 第十一章 2017-2022年扫地机器人行业投资前景 192
  - 第一节 2017-2022年扫地机器人市场发展前景 192
    - 一、2017-2022年扫地机器人市场发展潜力 192
    - 二、2017-2022年扫地机器人市场发展前景展望 192

第二节 2017-2022年扫地机器人市场发展趋势预测	193
一、2017-2022年扫地机器人行业发展趋势	193
二、2017-2022年扫地机器人市场规模预测	194
第三节 2017-2022年中国扫地机器人行业供需预测	194
一、2017-2022年中国扫地机器人行业供给预测	194
二、2017-2022年中国扫地机器人行业产量预测	195
三、2017-2022年中国扫地机器人市场销量预测	196
四、2017-2022年中国扫地机器人行业需求预测	196
第十二章 2017-2022年扫地机器人行业投资环境分析	198
第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析	198
一、行业管理体制分析	198
二、行业相关发展规划	198
第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析	200
一、2016年世界经济运行基本情况	200
二、2016年世界经济运行的主要特点	207
三、对2016年世界经济的初步判断	209
第三节 国内宏观经济环境	210
一、国民经济运行情况GDP	210
二、消费价格指数CPI、PPI	212
三、全国居民收入情况	225
四、恩格尔系数	228
五、工业发展形势	230
六、固定资产投资情况	236
七、财政收支状况	244
八、中国汇率调整	248
九、货币供应量	249
十、中国外汇储备	249
九、社会消费品零售总额	250
十、对外贸易&进出口	255
第四节 扫地机器人行业社会环境分析	256
一、国内社会环境发展现状	256
二、2016年社会环境发展分析	257
第五节 扫地机器人行业技术环境分析	261
第十三章 2017-2022年扫地机器人行业投资机会与风险	263
第一节 扫地机器人行业投融资情况	263

- 一、行业资金渠道分析 263
- 二、固定资产投资分析 263
- 三、兼并重组情况分析 263
- 第二节 2017-2022年扫地机器人行业投资机会 264
  - 一、产业链投资机会 264
  - 二、细分市场投资机会 265
  - 三、重点区域投资机会 265
- 第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析 265
  - 一、2011-2016年家庭保洁机器人行业投资状况分析 265
  - 二、2017-2022年家庭保洁机器人行业投资效益分析 266
  - 三、2017-2022年家庭保洁机器人行业投资趋势预测 267
  - 四、2017-2022年家庭扫地机器人行业的投资方向 267
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 270
- 第四节 2017-2022年扫地机器人行业投资风险及防范 271
  - 一、2017-2022年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略 271
  - 二、2017-2022年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略 272
  - 三、2017-2022年家庭保洁机器人行业经营风险及控制策略 272
  - 四、2017-2022年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略 272
  - 五、2017-2022年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略 273
  - 六、2017-2022年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略 273
- 第十四章 扫地机器人行业投资战略研究 275
  - 第一节 扫地机器人行业发展战略研究 275
    - 一、战略综合规划 275
    - 二、业务组合战略 275
    - 三、区域战略规划 276
    - 四、产业战略规划 277
    - 五、营销品牌战略 279
    - 六、竞争战略规划 280
  - 第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考 280
    - 一、扫地机器人品牌的重要性 280
    - 二、扫地机器人实施品牌战略的意义 283
    - 三、扫地机器人企业品牌的现状分析 285
    - 四、我国扫地机器人企业的品牌战略 286
    - 五、扫地机器人品牌战略管理的策略 288
  - 第三节 扫地机器人经营策略分析 289

- 一、扫地机器人市场细分策略 289
- 二、扫地机器人市场创新策略 290
- 三、品牌定位与品类规划 290
- 四、扫地机器人新产品差异化战略 290
- 第四节 扫地机器人行业投资战略研究 292
- 第十五章 研究结论及投资建议 294 (ZY CW)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 22
- 图表 2 我国扫地机器人行业所处生命周期示意图 24
- 图表 3 2012-2016年美国家庭保洁机器人市场规模分析 30
- 图表 4 2012-2016年日本家庭保洁机器人市场规模分析 30
- 图表 5 2012-2016年德国家庭保洁机器人市场规模分析 30
- 图表 6 2012-2016年韩国家庭保洁机器人市场规模分析 31
- 图表 7 2009-2016年我国扫地机器人行业市场规模 36
- 图表 8 2013-2016年长三角地区扫地机器人行业发展现状 38
- 图表 9 2017-2022年长三角地区扫地机器人行业发展形势预测 38
- 图表 10 2013-2016年珠三角地区扫地机器人行业发展现状 39
- 图表 11 2017-2022年珠三角地区扫地机器人行业发展形势预测 39
- 图表 12 2013-2016年环渤海地区扫地机器人行业发展现状 40
- 图表 13 2017-2022年环渤海地区扫地机器人行业发展形势预测 41
- 图表 14 2013-2016年东北地区扫地机器人行业发展现状 41
- 图表 15 2017-2022年东北地区扫地机器人行业发展形势预测 42
- 图表 16 2013-2016年西部地区扫地机器人行业发展现状 52
- 图表 17 2017-2022年西部地区扫地机器人行业发展形势预测 52
- 图表 18 家庭保洁机器人下游应用市场结构 53
- 图表 19 2016年扫地机器人行业不同类型企业数量分析 56
- 图表 20 2016年我国扫地机器人行业不同所有制分析企业数量结构分析 56
- 图表 21 2011-2016年我国扫地机器人行业从业人数增长情况分析 57
- 图表 22 2011-2016年我国扫地机器人行业资产规模增长分析 57
- 图表 23 2011-2016年我国扫地机器人行业市场规模分析 58
- 图表 24 2011-2016年我国扫地机器人行业工业总产值分析 59
- 图表 25 2011-2016年我国扫地机器人行业工业销售产值分析 59
- 图表 26 2011-2016年我国我国扫地机器人行业产销率 60
- 图表 27 2011-2016年中国扫地机器人行业盈利能力分析 61

图表 28 2011-2016年中国扫地机器人行业偿债能力分析 61

图表 29 2011-2016年中国扫地机器人行业营运能力分析 62

图表 30 2011-2016年中国扫地机器人行业发展能力分析 63

图表 31 2011-2016年我国扫地机器人行业生产分析 65

图表 32 2017-2022年我国扫地机器人行业生产分析 65

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/458998.html>