2019-2025年中国食品安全检测行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品安全检测行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/709001.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国食品安全事故将政府及相关部门置于舆论漩涡，迫使各级政府不得不重视食品安全。而重视食品安全，则需要提高食品安全检测标准。安全标准提高，必然带来大量检测机会，包括加大食品安全检测的力度、广度和深度。这会给提供食品检测设备、试剂和第三方检测机构的公司，带来巨大的商机。
常用的食品安全快速检测费用

智研咨询发布的《22019-2025年中国食品安全检测行业市场调查及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了食品安全检测行业市场发展环境、食品安全检测整体运行态势等，接着分析了食品安全检测行业市场运行的现状，然后介绍了食品安全检测市场竞争格局。随后，报告对食品安全检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品安全检测行业发展趋势与投资预测。您若想对食品安全检测产业有个系统的了解或者想投资食品安全检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 食品安全检测行业现状
第一节 我国食品安全检测市场规模
2011-2017年中国食品安全检测行业规模走势

第二节 食品安全检测市场容量分析
第三节 我国食品安全检测行业周期
第四节 行业现阶段发展特点分析
第五节 我国食品安全检测业集中度
第六节 食品安全检测行业SWOT分析
一、食品安全检测行业市场发展优势
二、食品安全检测行业市场发展劣势
三、食品安全检测行业市场发展机会
四、食品安全检测行业市场发展威胁
第七节 第三方食品安全检测业研究
一、第三方食品安全检测业特点
二、第三方食品安全检测驱动力

三、第三方食品安全检测的特征
（一）客户多频率高金额小
（二）设备一次投入更新快
（三）依赖于其他行业发展
（四）公信力是发展的关键
四、第三方食品安全检测的优势
（一）公信力强
（二）技术成熟
（三）成本较低
（四）市场运作
（五）跨行业经营
（六）跨区域经营
第二章 国际食品安全检测市场现状
第一节 国际食品安全检测市场发展情况
第二节 主要国家和地区食品安全检测市场
一、美国市场
二、亚洲市场
三、欧盟市场
第三章 食品安全检测行业发展环境分析
第一节 2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 食品安全检测行业政策环境
一、食品安全检测行业监管体制
二、食品安全检测行业法律法规
三、食品安全检测行业政策规划
四、食品安全检测行业监管影响
五、食品安全检测行业政策动态
（一）《中华人民共和国食品安全法（修订草案）》
（二）2016年食品安全重点工作安排

（三）上海将试行第三方检验机构使用与监管新制度
第三节 食品安全检测行业发展背景
一、国家食品安全出口形象
二、国内食品安全事件频发
三、食品流通追溯机制影响
四、国家食品安全意志影响
第四节 检测在食品安全的地位
第四章 食品安全检测所属行业经营现状
第一节 行业经营情况
第二节 行业盈利分析
第三节 行业产业链关系
第四节 行业区域性
一、环渤海区域
二、长三角区域
三、珠三角区域
第五章 我国食品安全检测所属行业市场竞争特性分析
第一节 食品安全检测行业市场竞争状况
一、食品安全检测行业市场竞争程度
二、食品安全检测行业市场竞争格局
（一）国有
（二）民营
（三）外资
三、食品安全检测行业市场竞争特点
四、国内食品安全检测企业竞争优势
第二节 食品安全检测行业市场壁垒
一、法规认证壁垒
二、技术研发壁垒
三、资金壁垒分析
第三节 食品安全检测行业市场竞争策略
第六章 食品安全检测行业发展问题及对策分析
第一节 中国食品安全标准存在的问题及对策
一、食品安全标准存在的问题
（一）标准落后
（二）标准自相矛盾
（三）标准重复

（四）部分标准缺失
（五）标准制定与实际脱节
二、食品安全标准问题的对策
第二节 食品安全检测行业发展的问题及对策
一、食品安全检测行业存在的问题
（一）食品安全检测手段相对落后
（二）食品安全认证知识普及程度低
（三）食品安全检测标准水平有待提高
（四）缺乏统一协调的食品安全信息共享平台
二、食品安全检测行业问题的对策
（一）积极完善HACCP体系认证制度
（二）建立健全我国食品质量信息的披露机制
（三）建立统一、高效的食品安全检测体系
第三节 食品安全危机催促监管体系改革
一、多头分段监管导致分工不明，责任不清
二、企业缺乏食品安全检测投入的内在动力
第四节 检测认证环节亟需向第三方开放
一、政府：公信力需向第三方转移
二、企业：与第三方共促发展，实现双赢
第七章 食品安全检测关联产业分析
第一节 食品制造行业发展情况分析
一、食品制造行业运行情况分析
二、食品制造行业市场规模分析
第二节 食品安全检测设备行业分析
一、食品安全检测设备生产模式
二、食品安全检测设备销售模式
三、食品安全检测设备产业水平
四、食品安全检测设备市场特点
五、食品安全检测设备盈利情况
第三节 食品安全检测试剂市场发展分析
第四节 食品追溯系统分析
第八章 中国食品安全检测产品技术发展分析
第一节 中国食品安全检测技术发展现况
第二节 中外食品安全检测技术差距分析
第三节 提高中国食品安全检测技术的策略

第九章 食品安全检测主要企业分析
第一节 SGS
一、企业基本情况
二、食品安全检测业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展规划分析
五、企业在华发展分析
六、企业发展动态分析
第二节 必维国际检验集团
一、企业基本情况
二、食品安全检测业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业营销网络分析
五、企业在华发展分析
六、企业发展动态分析
第三节 Intertek
一、企业基本情况
二、食品安全检测业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业资质认证分析
五、企业在华发展分析
六、企业发展动态分析
第四节 中国检验认证集团
一、企业基本发展情况
二、企业经营情况分析
三、企业检测资质认证
四、企业网络分布情况
五、企业检测业务情况
六、企业国际发展战略
第五节 深圳华测检测技术股份有限公司
一、企业基本发展情况
二、食品安全检测业务分析
三、企业检测资质分析
四、企业经营情况分析
五、企业未来发展规划

六、企业检测优势分析
第六节 广东达元食品药品安全技术有限公司
一、企业基本情况
二、企业业务情况分析
三、企业检测产品分析
四、企业生产基地分析
五、企业营销网络分析
第十章 食品安全检测投资风险及机会分析
第一节 食品安全检测投资风险分析
一、宏观经济风险分析
二、产业政策风险分析
三、市场竞争风险分析
四、公信力的风险分析
五、全球经济风险分析
六、技术研发风险分析
七、其它相关风险分析
第二节 食品安全检测行业市场投资机会
一、食品安全检测市场投资机会分析
二、食品安全检测行业市场投资潜力
三、细分食品安全检测市场投资机会
（一）农业食品安全检测投资机会
（二）工业食品安全检测投资机会
（三）环保食品安全检测投资机会
（四）医药食品安全检测投资机会
（五）贸易食品安全检测投资机会
四、食品安全检测市场区域投资机会
第十一章 2019-2025食品安全检测行业前景预测
第一节 食品安全检测行业发展前景分析
第二节 食品安全检测行业市场规模预测
第三节 食品安全检测行业发展趋势分析
第十二章 食品安全检测投资环境及建议分析(ZY GXH)
第一节 食品安全检测投资环境分析
一、食品安全检测行业宏观经济投资环境
二、食品安全检测行业政策投资环境分析
第二节 食品安全检测技术研究发展方向

第三节 食品安全检测投资建议(ZY GXH)

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/709001.html