

2013-2018年中国料酒市场运营态势及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国料酒市场运营态势及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/219002.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

料酒是烹饪用酒的称呼，主要用在烹调肉类、家禽、海鲜和蛋等动物性原料的时候。和其他调味料一起加入。烹调过程中，酒精帮助溶解菜肴内的有机物质，其他料酒内的少量挥发性成分与菜肴原料作用，产生新的香味并减少腥膻和油腻的口感。国家统计局的统计数据显示，我国调味品市场的需求量在每年1500万吨左右，其中料酒、黄酒的需求量是500万吨，占1/3，但在巨大需求的背后，是料酒行业标准模糊、配制料酒充斥市场等问题。

为了加强食品质量安全管理，国家食品药品监管局印发《2012年餐饮服务食品安全重点工作安排》，明确提出全面落实餐饮服务食品安全责任，规范监督执法行为，严厉打击餐饮服务单位使用不符合食品安全标准的食醋、酱油、料酒、食盐等调味品行为，全面排查和严厉整治带有行业共性的隐患和“潜规则”问题，坚决防范区域性、系统性食品安全风险。

产业信息网发布的《2013-2018年中国料酒市场运营态势及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了料酒行业的概念，接着分析了中国料酒行业发展环境，然后对中国料酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国料酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国料酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章料酒产业相关概述

第一节调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节料酒发展历程

第三节料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节料酒与黄酒

第五节料酒的加工方式

第二章2013年中国料酒产业运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国料酒产业政策环境分析

一、调味品卫生管理办法

二、《新资源食品卫生管理办法》

三、《调味料酒》行业标准

四、《调味品经销商经营管理规范》实施

第三节2013年中国料酒产业社会环境分析

第三章2013年全球调味品市场发展状况分析

第一节2013年国际调味品市场运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节欧美

一、欧美食醋发展概况

二、美国辣椒生产及市场状况

三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节日本

一、日本酱油行业发展概况

二、日本酱油畅销欧美市场

三、日本西式调味品销量逐渐增长

四、日本功能醋市场品种多

第四节韩国

一、韩国泡菜的发展及地位

二、韩国颁布泡菜卫生新标准

三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示

四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

第五节其他国家调味品市场分析

一、印度香料出口情况

二、危地马拉调味料生产情况

第四章2013年中国料酒产业运行动态分析

第一节2013年中国料酒产业发展综述

一、中国包装分析

二、料酒品牌力问题分析

三、料酒价格走势分析

第二节2013年中国料酒产业市场走势分析

一、料酒市场供给情况分析

二、料酒产品定价策略分析

三、料酒市场需求分析

第三节2013年中国料酒产业发展存在问题分析

第五章2013年中国调味品行业发展形势分析

第一节2013年中国调味品行业发展概况

一、中国调味品行业数据监测分析

二、调味品生产模式的改造分析

第二节2013年中国调味品市场运行动态概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节2013年中国调味品业存在的问题及对策

一、中国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第六章2013年中国料酒市场运行形势分析

第一节2013年中国料酒市场亮点聚焦

第二节2013年中国料酒市场动态分析

一、中国料酒质量抽检情况

二、中国料酒包装及价格分析

第三节2013年中国料酒市场消费形态

一、中国料酒市场消费区域特性

二、中国料酒市场消费结构及比重

三、中国料酒市场消费意识分析

第七章2013年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节2013年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节2013年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

第三节2013年中国料酒行业营销策略探讨

- 一、料酒行业品牌营销的基本原则
- 二、料酒市场中小企业的营销策略

第八章2013年中国料酒行业消费者调查分析

第一节2013年中国料酒行业消费者分析

- 一、消费者如何认定产品品质
- 二、消费者是怎么看待品牌
- 三、消费结构与使用的理由

第二节2013年中国料酒消费者消费习惯调查

- 一、料酒产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对料酒产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节2013年中国料酒消费者品牌状况调查

第九章2011-2013年中国料酒制造相关行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国调味品、发酵制品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

第十章2010-2013年中国黄酒产量数据统计分析

第一节2010-2012年中国黄酒产量数据分析

- 一、2010-2012年黄酒产量数据分析
- 二、2012年黄酒重点省市数据分析

第二节2013年中国黄酒产量数据分析

第三节2013年中国黄酒产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第十一章2013年中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国调味品行业竞争分析

- 一、中国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 四、调味品区域品牌竞争策略
- 五、中小调味品企业竞争策略

第二节2013年中国料酒产业市场竞争格局分析

- 一、产品价格竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、料酒行业竞争力分析

第三节2013年中国料酒产业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、生产企业集中度分析

第四节2013-2018年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十二章2013年中国料酒重点生产厂商运营关键性财务指标分析

第一节北京忠和酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节四川仪陇县银明黄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节南昌江红酿造厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节涟源市湘林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节佛山市海天调味品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节王守义十三香集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章2013年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节2013年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装生产工艺分析

第二节2013年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

三、料酒包装技术分析

第三节2013-2018年中国料酒包装产业发展趋势分析

第十四章2013-2018年中国料酒产业运行前景预测分析

第一节2013-2018年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节2013-2018年中国料酒产业市场预测分析

一、料酒市场供给预测分析

二、料酒需求预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节2013-2018年中国料酒产业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/219002.html>