

2018-2024年中国交通运输市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国交通运输市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579012.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年交运行业整体客货运量均有所下滑，但具体板块需求景气有所分化。与传统货运相关的子板块，如铁路、公路、航运和港口，其货运需求增长仍较低迷（去年分别同比-0.8%/-5.1%/+2.1%/+3.1%），而客运领域反映消费出行升级趋势的板块，铁路（主要为高铁贡献）和航空客运量增速仍达12%以上。此外，去年主要民营快递龙头先后完成上市，新增快递板块，受益电商网购持续渗透，2016年快递行业增速达51%。

2017年一季度，随着新一轮基建周期启动，传统货运需求有所回暖，交运行业整体货运量增长9.3%，铁路、公路、水运货运量及港口货物吞吐量分别同比+15.5%/8.9%/7.7%/7.7%；但快递行业在连续6年高速增长积累的高基数下，件量增速降至31.5%的中高速水平。航空客运需求仍保持较高景气，2017Q1 客运量和RPK 分别同比+13.7%/14.9%。

2016年交运行业及各子板块客货运需求增速对比

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2017Q1 交运行业及各子板块客货运需求增速对比

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国交通运输市场专项调研及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国交通运输行业市场发展环境、交通运输整体运行态势等，接着分析了中国交通运输行业市场运行的现状，然后介绍了交通运输市场竞争格局。随后，报告对交通运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国交通运输行业发展趋势与投资预测。您若想对交通运输产业有个系统的了解或者想投资中国交通运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 交通运输行业概述 1

第一节 交通运输定义及作用 1

一、交通运输定义 1

二、交通运输作用 1

第二节 交通运输方式及选择 1

一、交通运输方式 1

二、交通运输选择 2

第三节 交通运输行业的特点 3

一、产品特点 3

二、经济特点 3

三、外部性特点 4

第二章 交通运输行业环境分析 5

第一节 2014-2017年中国宏观环境分析 5

一、经济发展总体分析 5

二、农业生产分析 6

三、工业生产分析 7

四、固定资产投资分析 8

五、市场销售分析 10

六、进出口分析 11

七、居民消费价格分析 11

八、城乡居民收入分析 12

九、货币供应量分析 13

十、人口与就业形势分析 14

十一、宏观调控政策分析 15

第二节 2017年中国宏观经济预测 20

一、宏观经济增长预测 20

二、物价总水平增长预测 21

三、经济结构调整预测 22

第三节 交通运输行业相关政策分析 24

一、中国交通运输相关政策取向 24

二、中国交通运输行业政策分析 26

三、燃油税对中国交通运输的影响 42

第三章 全球交通运输行业发展分析 49

第一节 全球交通运输行业发展概述 49

一、全球交通运输业的新特征 49

二、全球交通运输发展战略过渡 50

三、全球交通运输业发展的影响因素 51

四、全球交通运输业的发展发展趋势 52

第二节 全球交通运输市场分析 52

一、全球交通运输市场回顾 52

二、全球交通运输市场环境 54

三、全球交通运输管理体制 55

第三节 中外交通运输对比分析 62

- 一、中外交通运输的差距对比分析 62
- 二、中外交通运输研究状况对比分析 62
- 三、中外交通运输有效管理交通需求对比 64
- 四、中外交通运输在智能交通方面的对比 65
- 五、中外交通运输高速公路绿化现状比较 67

第四节 部分国家交通运输行业发展分析 76

- 一、美国交通运输行业发展分析 76
- 二、欧洲交通运输行业发展分析 80
- 三、日本交通运输行业发展分析 84
- 四、韩国交通运输行业发展分析 90

第四章 中国交通运输行业发展现状 94

第一节 2014-2017年交通运输发展情况分析 94

- 一、基础设施建设分析 94
- 二、服务保障能力分析 94
- 三、综合管理体制分析 95
- 四、创新规划实施分析 96
- 五、对外交流合作分析 96

第二节 2014-2017年中国交通运输行业市场分析 96

一、2014-2017年中国交通运输行业盈利分析 96

目前交运各子板块中，航空机场需求基本面稳健，持续受益“十三五”期间有望保持10%左右的航空出行需求增长；铁路、航运货运需求此前处于底部区间，受益基建活动带来的上游原材料需求回暖、边际改善；而快递行业仍为交运领域需求增长最快的成长性子板块，但增速换

一季度需求改善较明显的铁路、航运、港口、公路，2017Q1

净利润增速也较上年有不同程度提升；需求持续增长的机场板块业绩也稳步提升（Q1航空板块利润下降主要受成本端油价大幅上涨影响）。

通过交运子行业比较两类板块：一是需求景气仍较好的子板块（如航空、机场），二是行业边际改善持续或竞争格局稳定后龙头受益的子板块（如铁路、供应链）。

2016年交运子板块净利润（亿元）

资料来源：公开资料整理

2017Q1 交运子板块净利润（亿元）

资料来源：公开资料整理

交运重点标的业绩增速与估值散点图

资料来源：公开资料整理

二、2014-2017年中国交通运输行业指标分析 97

第三节 2014-2017年中国交通运输行业供需分析 98

一、2014-2017年中国交通运输市场产品供需分析 98

二、2014-2017年中国交通运输市场供给结构分析 101

第四节 中国交通运输行业发展存在的问题 101

一、交通运输设施的区域布局不合理 101

二、交通运输业的能耗高、污染严重 102

三、较低的交通运输技术和装备水平 102

四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范 103

五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展 103

第五章 交通运输行业各子行业发展分析 105

第一节 中国公路运输行业发展状况分析 105

一、中国公路运输发展历程 105

二、2014-2017年公路运输行业细分产业分析 107

三、2018-2024年公路运输行业发展趋势 108

四、2018-2024年公路运输行业发展规划 109

第二节 中国水路运输行业发展状况分析 115

一、2014-2017年中国水路货运量分析 115

二、2014-2017年中国水路客运量分析 116

三、2014-2017年中国港口运输总体分析 117

第三节 中国铁路运输行业发展状况分析 121

一、2014-2017年中国铁道运输营运状况分析 121

二、2014-2017年中国铁路运输客运量分析 123

三、2014-2017年中国铁路运输货运量分析 124

四、2014-2017年中国铁路运输发展分析 125

第四节 中国航空运输行业发展状况分析 128

一、2014-2017年中国航空运输行业总体分析 128

二、2014-2017年中国航空装备产业回顾与展望 131

三、2018-2024年交通环境下中国航空运输发展设想 134

第五节 中国管道运输行业发展状况分析 136

一、中国管道运输行业发展概况 136

二、中国管道运输行业技术发展分析	138
三、绿色中石油气化中国新格局形势分析	140
第六章 交通运输行业重点区域发展分析	143
第一节 交通运输行业重点区域总体分析	143
一、东北地区交通运输行业发展分析	143
二、华东地区交通运输行业发展分析	148
三、华北地区交通运输行业发展分析	150
四、华中地区交通运输行业发展分析	151
五、西南地区交通运输行业发展分析	152
第二节 道路运输行业重点区域发展分析	156
一、上海道路运输行业发展分析	156
二、北京道路运输行业发展分析	165
三、四川道路运输行业发展分析	166
四、江苏道路运输行业发展分析	168
五、浙江道路运输行业发展分析	175
第三节 航空运输行业重点区域分析	178
一、长江三角洲地区航空运输市场发展分析	178
二、泛珠江三角洲地区航空运输市场分析	180
三、京津塘地区航空运输市场分析	183
第四节 铁路运输行业重点区域分析	186
一、东部地区铁路运输产业分析	186
二、中部地区铁路运输产业分析	187
三、西部地区铁路运输产业分析	189
第五节 水路运输行业重点区域发展分析	195
一、辽宁省水路运输产业发展分析	195
二、广西区水路运输产业发展分析	205
三、浙江省水路运输产业发展分析	206
四、陕西省水路运输产业发展分析	209
第二部分 行业竞争格局分析	
第七章 交通运输行业竞争格局分析	211
第一节 交通运输行业竞争总况分析	211
一、高速铁路引爆中国交通运输市场激烈竞争	211
二、面对高铁竞争公路运输企业共推进客运旅游化	213
三、高铁、民航良性竞争引领运输服务业	214
第二节 中国交通运输行业竞争结构分析	215

- 一、现有企业间竞争 215
- 二、潜在进入者分析 217
- 三、替代品威胁分析 218
- 四、供方议价能力分析 218
- 五、客户议价能力分析 219
- 第三节 中国交通运输行业集中度分析 219
 - 一、中国交通运输网络分析 219
 - 二、中国道路运输市场集中度分析 221
 - 三、中国交通运输企业集中度分析 224
 - 四、基于市场集中度下的道路运输集约化经营 224
- 第四节 中国交通运输行业竞争程度分析 227
 - 一、高铁公路飞机三角戏既竞争也合作 227
 - 二、高铁公路飞机迎客源竞争新时代 230
- 第五节 中国交通运输行业竞争策略分析 233
 - 一、品牌战略 233
 - 二、规模化、集约化经营 234
 - 三、发展第三方物流 234
 - 四、相关多元化战略 235
- 第八章 交通运输重点上市公司发展分析 236
 - 第一节 交通运输上市公司概况分析 236
 - 一、2014-2017年交通运输上市公司营业状况分析 236
 - 二、2014-2017年交通运输行业上市企业投资分析 236
 - 第二节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 237
 - 一、公司简介 237
 - 二、经营分析 237
 - 三、财务分析 238
 - 第三节 广深铁路股份有限公司 241
 - 一、公司简介 241
 - 二、经营分析 243
 - 三、财务分析 243
 - 第四节 江西长运股份有限公司 246
 - 一、公司简介 246
 - 二、经营分析 246
 - 三、财务分析 248
 - 第五节 华北高速公路股份有限公司 250

一、公司简介 250

二、经营分析 251

三、财务分析 252

第六节 中海发展股份有限公司 254

一、公司简介 254

二、经营分析 255

三、财务分析 256

第七节 中远航运股份有限公司 259

一、公司简介 259

二、经营分析 260

三、财务分析 261

第八节 中国国际航空股份有限公司 263

一、公司简介 263

二、经营分析 267

三、财务分析 268

第九节 中国东方航空股份有限公司 271

一、公司简介 271

二、经营分析 273

三、财务分析 274

第十节 上海国际港务（集团）股份有限公司 277

一、公司简介 277

二、经营分析 277

三、财务分析 278

第十一节 天津港股份有限公司 281

一、公司简介 281

二、经营分析 282

三、财务分析 283

第三部分 行业经济运行及赢利水平分析

第九章 交通运输行业经济运行分析 286

第一节 2015-2017年交通运输行业运行情况分析 286

一、2015年交通运输行业经济运行情况分析 286

二、2017年交通运输行业经济运行情况预测 288

第二节 2014-2017年交通运输业企业景气程度分析 289

第三节 2014-2017年公路水路交通运输行业发展统计 291

一、2014-2017年交通运输基础设施分析 291

- 二、2014-2017年交通运输设备制造业分析 294
- 三、2014-2017年公路水路运输量分析 294
- 四、2014-2017年交通固定资产分析 295
- 五、2014-2017年中国港口吞吐量统计分析 297
- 第十章 交通运输行业赢利水平分析 300
- 第一节 2014-2017年交通运输行业成本分析 300
- 一、2014-2017年交通运输行业成本及同比增长情况 300
- 二、2014-2017年交通运输设备制造业人工成本分析 300
- 三、燃油成本对交通运输的影响 301
- 第二节 2014-2017年交通运输行业产销运存情况分析 304
- 一、2014-2017年交通运输行业产品生产情况 304
- 二、2014-2017年交通运输行业销售情况 304
- 三、2014-2017年交通运输行业库存情况 305
- 四、2014-2017年交通运输行业流动资产情况 306
- 第三节 2014-2017年交通运输行业赢利水平分析 306
- 一、2014-2017年交通运输行业价格走势 306
- 二、2014-2017年交通运输行业收入分析 309
- 三、2014-2017年交通运输行业毛利率情况 309
- 第十一章 交通运输行业盈利能力分析 310
- 第一节 2014-2017年中国交通运输行业利润总额分析 310
- 一、利润总额分析 310
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 312
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 313
- 第二节 2014-2017年中国交通运输行业销售利润率 313
- 一、销售利润率分析 313
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 314
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 314
- 第四部分 行业发展趋势分析
- 第十二章 交通运输行业发展趋势分析 315
- 第一节 2017年中国交通运输发展总体趋势 315
- 一、交通规划 315
- 二、决策模式 315
- 三、交通政策 315
- 四、交通管理 315
- 五、交通技术 316

第二节 2017年中国交通运输发展方向分析	316
一、中国交通运输智能运输系统的提出	316
二、中国交通运输可持续发展	316
三、中国交通运输发展的不足及建议	318
第三节 2017年中国交通运输发展趋势分析	319
一、2017年中国交通业主攻六大方向	319
二、发展轨道交通是未来交通运输体系的最优选择	321
三、建设智能交通破解拥堵难题	323
第四节 "十三五"综合交通运输体系规划	324
一、发展形势	324
二、指导思想	328
三、发展目标	329
四、主要任务	331
五、政策措施	344
第五部分 行业融投资分析	
第十三章 2015-2017年中国交通运输行业融资分析	347
第一节 2017年交通基础设施融资分析	347
一、2017年交通基础设施融资难度分析	347
二、2017年交通基础设施融资来源分析	348
第二节 2017年交通运输投融资机制分析	350
一、投融资体制的改革分析	350
二、交通运输大部制机制分析	353
第三节 2017年交通运输融资手段分析	354
第四节 2017年交通运输行业融资策略分析	358
一、铁路运输行业融资策略分析	358
二、公路运输行业融资策略分析	360
三、航空运输行业融资策略分析	365
第十四章 交通运输行业投资策略分析	367
第一节 交通运输行业发展战略研究	367
一、技术开发战略	367
二、产业战略规划	370
三、业务组合战略	372
四、营销战略规划	375
五、区域战略规划	377
六、企业信息化战略规划	386

第二节 中国交通运输发展战略的选择	388
一、发展战略选择	388
二、发展战略目标	390
三、发展战略重点	390
第三节 2017年交通运输行业投资策略分析	392
一、2015年交通运输固定资产投资回顾	392
二、2017年交通运输行业投资核心观点	393
三、2017年交通运输行业相关投资政策分析	394
四、2017年度交通运输行业投资策略分析	395
第十五章 交通运输企业管理策略建议	397 (ZY GXH)
第一节 交通运输企业市场策略分析	397
一、企业定价策略分析	397
二、企业渠道策略分析	400
第二节 交通运输企业销售策略分析	402
一、媒介选择策略分析	402
二、产品定位策略分析	403
三、企业宣传策略分析	405
第三节 交通运输企业提升核心竞争力的策略	408
一、运输企业核心竞争力的特征和问题	408
二、提高交通运输企业核心竞争力的对策	410
三、交通运输企业核心竞争力提升策略	412
第四节 交通运输企业品牌战略分析	414
一、交通运输企业品牌建设分析	414
二、交通运输企业品牌战略选择	418 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：交通运输方式比较分析	2
图表：交通运输方式优缺点对比	2
图表：2010-2017年中国国内生产总值增长速度	5
图表：2017年中国国内生产总值	6
图表：2017年国内生产总值环比增长速度	6
图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速情况	8
图表：2015-2017年固定资产投资同比增速情况	9
图表：2015-2017年房地产开发投资同比增速情况	10
图表：2015-2017年社会消费品零售总额增速情况	11
图表：2015-2017年居民消费价格同比上涨情况	12

- 图表：2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入增速 13
- 图表：2006-2017年人口及其自然增长率变化情况 15
- 图表：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》的主要内容 27
- 图表：《云南省人民政府关于贯彻国务院加快长江等内河水运发展意见的实施意见》的主要内容 31
- 图表：重大节 假日免收小型客车通行费的实施方案 36
- 图表：2017年中国客货运量统计分析 97
- 图表：2006-2017年中国交通运输行业市场规模情况 100
- 图表：2005-2017年中国交通运输行业市场需求量情况 100
- 图表：2017年公路货运量总计累计及同比 107
- 图表：2017年公路客运量总计累计及同比 108
- 图表：2014-2017年中国水路货物运输量 116
- 图表：2017年中国水路旅客运输量 117
- 图表：2017年铁路客运量总计累计及同比 124
- 图表：2017年铁路货运量总计累计及同比 125
- 图表：2014-2017年中国航空装备产业产值情况 132
- 图表：2017年中国航空装备产业园布局情况 133
- 图表：辽宁各市"十三五"运输运力发展目标 202
- 图表：中国交通运输网络图 220
- 图表：2017年中国交通运输市场集中度 223
- 图表：2017年中国交通运输设备制造业企业数量 224
- 图表：2017年中国交通运输设备制造业企业集中度 224

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579012.html>