

2018-2024年中国辽宁白酒市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国辽宁白酒市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章辽宁白酒行业发展状况分析1

第一节白酒行业基本特征1

一、行业定义1

二、行业管理体制4

三、行业在国民经济中的地位8

四、辽宁白酒行业在全国地位分析19

第二节白酒行业发展环境分析23

一、2017年中国宏观经济运行情况23

二、白酒行业相关政策及影响分析30

第三节2014中国白酒行业发展分析36

一、存在的问题36

二、未来的方向39

第二章中国白酒行业市场规模与盈亏状况48

第一节2017年中国白酒行业市场规模变化状况48

一、2017年中国白酒行业市场规模及变化趋势48

二、2017年中国白酒行业产销规模52

三、2017年中国白酒行业获利情况及趋势55

四、2017年中国白酒行业资产规模及趋势58

五、2017年中国白酒企业数量分析62

第二节2017年中国白酒行业盈利情况64

一、2017年中国白酒行业盈利分析64

二、中国白酒行业盈利能力排名67

第三节2017年中国白酒行业企业地理位置分布统计69

一、五大白酒地域板块竞争格局各异：69

二、白酒品牌呈板块分布70

第二部分行业发展现状

第三章2017年中国白酒行业投资分析74

第一节2017年中国白酒行业资产管理效益74

一、品牌家族化和品牌资产管理74

二、企业内部形象建设是基石75

第二节2017年中国白酒行业投资与收益78

一、市场表现78

二、消费需求回升80

第三节2017年中国白酒行业主要经济指标分析83

一、2017年白酒行业运营能力分析83

二、2017年白酒行业基本经济指标分析83

三、2017年白酒行业成长能力分析83

四、2017年白酒行业资产利润率分析84

五、2017年中国白酒行业偿债能力分析84

第四节2017年中国白酒行业产销能力分析84

一、2017年中国白酒行业成本占收入的比重84

二、2017年中国白酒行业销售费用占收入的比重86

三、2017年中国白酒行业销售渠道管理90

第五节2017年中国白酒行业融资能力分析100

一、各路资本回归白酒行业100

二、国内白酒行业企业VC/PE融资规模103

第四章2017年辽宁白酒行业发展环境分析109

第一节2017年宏观经济运行分析109

一、宏观经济面临的问题109

二、宏观经济调控方面131

三、全球宏观经济136

第二节2004-2017年辽宁白酒行业现状分析155

一、白酒行业信息化管理现状155

二、白酒企业如何进行ERP选型158

第五章辽宁白酒行业市场规模与盈亏状况160

第一节2017年辽宁白酒行业市场规模变化状况160

一、2017年辽宁白酒行业市场规模及变化趋势160

二、2017年辽宁白酒行业产销规模164

三、2017年辽宁及其他主要省份白酒行业数据分析168

四、2017年辽宁白酒企业数量分析175

五、2017年辽宁及其他主要省份白酒行业盈亏比较176

第二节2017年辽宁白酒行业亏损情况181

- 一、2017年辽宁白酒行业亏损面分析181
- 二、2017我国主要白酒生产地区白酒产量统计分析182
- 第三节2017年东北白酒行业企业发展战略分析182
 - 一、东北地区白酒现状182
 - 二、东北市场现实中的困顿与短板185
 - 三、品牌角力下的生存之道191
 - 四、提升品牌意识，树立正确品牌观念。197

第六章2010-2017年辽宁白酒行业投资分析201

- 第一节2017年辽宁白酒行业资产管理效益201
 - 一、不同规模类型白酒企业经营分析201
 - 二、不同控股类型白酒企业经营分析201
- 第二节2017年白酒行业集中度分析201
 - 一、白酒制造利润总额排名分析201
 - 二、白酒制造主营收入排名分析202
- 第三节2017年辽宁白酒行业盈利能力分析202
 - 一、2017年白酒行业成本费用利润分析202
 - 二、2017年白酒行业毛利率分析203
 - 三、2017年白酒行业利润率分析204
 - 四、2017年白酒行业资产分析205
- 第四节2017年辽宁白酒行产销能力分析205
 - 一、2017年辽宁白酒行业成本占收入的比重205
 - 二、2017年辽宁白酒行业销售费用占收入的比重206
 - 三、2017年辽宁白酒行业人均销售率206

第三部分行业运行环境及重点企业分析

第七章2017年辽宁白酒行业竞争格局207

- 第一节行业规模结构207
 - 一、2017年东北三省产量统计207
 - 二、辽宁地区白酒市场规模分析209
- 第二节行业资本结构211
 - 一、行业未来发展方向211
 - 二、东北酒的文化优势214
 - 三、行业扩容，规模为先217
- 第三节行业进入规模壁垒226

- 一、市场发育不成熟，退出成本高226
- 二、行业发展瓶颈230

第八章国内白酒行业重点企业分析232

第一节国内白酒上市公司分析232

- 一、江苏洋河酒厂股份有限公司232
- 二、安徽古井贡酒股份有限公司240
- 三、贵州茅台酒股份有限公司247
- 四、五粮液股份有限公司252
- 五、老白干股份有限公司260

第二节辽宁省白酒企业265

- 一、马三白酒有限公司265
- 二、老龙口白酒有限公司270
- 三、道光廿五酒有限公司272
- 四、凤城老窖酒业有限责任公司275

第四部分发展前景预测

第九章2018-2024年中国及其辽宁白酒行业发展预测277（ZY ZM）

第一节白酒行业发展趋势分析277

- 一、行业税收政策277
- 二、行业价格分析279

第二节2018-2024年中国及辽宁白酒行业发展预测287

- 一、行业发展市场环境风险287
- 二、白酒行业发展前景289

图表目录：

- 图表：2014-2017年我国国内生产总值统计分析24
- 图表：2012-2017我国第一产业增加值统计25
- 图表：2014-2017年我国第二产业增加值统计25
- 图表：2014-2017年我国第三产业增加值统计25
- 图表：2014-2017年白酒制造业运营能力分析83
- 图表：2014-2017年白酒制造业基本经济指标分析83
- 图表：2014-2017年白酒制造业成长能力分析83
- 图表：2014-2017年白酒制造业盈利能力分析84
- 图表：2014-2017年白酒制造业偿债能力分析84

- 图表：白酒行业并购案例分析107
- 图表：国内酒类渠道企业VC/PE融资案例108
- 图表：2017年固定资产投资完成额统计116
- 图表：2014-2017年工业生产者出厂价格指数124
- 图表：2014-2017年生产资料出厂价格指数124
- 图表：2014-2017年原材料工业出厂价格指数125
- 图表：2017年我国白酒销售总值统计分析168
- 图表：2017年我国北京地区白酒销售产值统计168
- 图表：2017年我国天津地区白酒销售产值统计分析169
- 图表：2017年我国浙江地区出口交货值统计分析169
- 图表：2017年我国四川地区白酒出口交货值统计分析169
- 图表：2017年我国河北地区白酒销售产值统计分析170
- 图表：2017年我国上海白酒销售产值统计分析170
- 图表：2017年我国江苏地区白酒销售产值统计170
- 图表：2017年我国江西地区白酒销售产值统计分析171
- 图表：2017年我国湖北地区白酒销售产值统计分析171
- 图表：2017年我国四川地区白酒销售产值统计分析171
- 图表：2017年我国白酒出口交货值统计分析172
- 图表：2017年我国北京地区白酒出口交货值统计分析172
- 图表：2017年我国天津地区白酒出口交货值统计分析172
- 图表：2014-2017年上海地区白酒产量统计173
- 图表：2014-2017年江苏地区白酒产量统计分析173
- 图表：2014-2017年浙江地区白酒产量统计分析173
- 图表：2014-2017年我国江西地区白酒产量统计分析174
- 图表：2014-2017年我国湖北地区白酒产量统计分析174
- 图表：2014-2017年我国湖北地区白酒产量统计分析174
- 图表：2014-2017年我国四川地区白酒产量统计分析175
- 图表：2017年白酒企业市场排名统计175
- 图表：2017年我国其他酒类制造销售产值统计分析176
- 图表：2017年北京其他酒类制造销售产值统计分析176
- 图表：2017年天津其他酒类制造销售产值统计分析177
- 图表：2017年河北其他酒类制造销售产值统计分析177
- 图表：2017年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析177
- 图表：2017年江苏其他酒类制造销售产值统计分析178
- 图表：2017年浙江其他酒类制造销售产值统计分析178

- 图表：2017年江西其他酒类制造销售产值统计分析178
 - 图表：2017年湖北其他酒类制造销售产值统计分析179
 - 图表：2017年重庆其他酒类制造销售产值统计分析179
 - 图表：2017年四川其他酒类制造销售产值统计分析179
 - 图表：2017年我国其他酒类制造出口交货值统计分析180
 - 图表：2017年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析180
 - 图表：2017年我国上海其他酒类制造出口交货值统计分析180
 - 图表：2014-2017年我国白酒产量统计分析181
 - 图表：2014-2017年我国北京地区白酒产量统计分析181
 - 图表：2012-2017我国天津地区白酒产量统计分析182
 - 图表：2014-2017年河北地区白酒产量统计分析182
 - 图表：不同规模类型白酒企业经营分析201
 - 图表：不同控股类型白酒企业经营分析201
 - 图表：白酒制造利润总额排名分析201
 - 图表：白酒制造主营收入排名分析202
 - 图表：白酒制造业资产排名分析205
 - 图表：2017年东北三省白酒行业销售收入统计205
 - 图表：2017年东北地区白酒行业销售收入全国占比分析206
 - 图表：不同酒类公司资产统计分析206
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579016.html>