

2018-2024年中国抗肿瘤药物行业市场分析调研及 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国抗肿瘤药物行业市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/639016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受生活环境、方式的变化和生存压力的增大等各种客观因素的影响，癌症的发病率不断上升，预计将取代心血管疾病成为全球第一大死亡原因。在此背景下，世界抗癌药物市场正在急速增长中，短短5年内全球抗癌药物市场销售额已翻了一番，并成为最大的细分药品领域，大大超过其他药物的增长。

随着我国医保政策的不断完善，在更多重疾类高价药品如曲妥珠单抗、利妥昔单抗、来那度胺、硼替佐米等被列入医保范围，其他单抗药物陆续进入地方医保的利好刺激下，未来医院肿瘤用药领域中，靶向治疗药物的份额将更大。

2016年重点城市医院抗肿瘤药物产品结构（单位：%）

我国十大抗肿瘤中成药市场份额

智研咨询发布的《2018-2024年中国抗肿瘤药物行业市场分析调研及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国抗肿瘤药物行业市场发展环境、抗肿瘤药物整体运行态势等，接着分析了中国抗肿瘤药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药物市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：抗肿瘤药物行业发展综述

1.1 报告研究背景与方法

1.1.1 报告研究单位介绍

1.1.2 报告研究背景分析

1.1.3 报告研究方法概述

1.2 抗肿瘤药物行业概述

1.2.1 肿瘤的概念与分类

（1）肿瘤的概念

（2）肿瘤的分类

1.2.2 抗肿瘤药物分类

1.3 抗肿瘤药物行业政策环境

1.3.1 抗肿瘤药物行业监管体制

1.3.2 抗肿瘤药物行业相关政策

(1) 抗肿瘤药物行业相关政策解读

(2) 行业“十三五”规划解读

1.3.3 新医改政策对行业的影响

1.3.4 2012版基本药物目录出台影响分析

1.4 抗肿瘤药物行业经济环境

1.4.1 国内GDP增长情况

1.4.2 居民收入增长情况

1.4.3 居民消费水平分析

1.4.4 居民医疗保健水平

1.4.5 宏观经济发展展望

1.5 抗肿瘤药物行业社会环境

1.5.1 人口增长及老龄化趋势

1.5.2 肿瘤疾病与环境污染问题

1.6 抗肿瘤药物行业技术环境

1.6.1 抗肿瘤药物行业技术环境现状

1.6.2 抗肿瘤药物行业专利技术情况

第2章：抗肿瘤药物行业发展状况分析

2.1 国际抗肿瘤药物行业发展概况

2.1.1 国际抗肿瘤药物行业发展规模

2016年全球在肿瘤治疗产品和维持疗法上的费用支出为1130亿美元，占全球药品销售规模的10.3%，在整个药品市场可谓是“独领风骚”，不仅是规模最大的药品市场，也是增长最快的药品市场，此前五年年均增长接近9%；预测这一格局将会持续，到2021年将超过1470亿美元。

2003-2021年全球抗肿瘤药市场规模（单位：亿美元）

2.1.2 国际抗肿瘤药物行业竞争格局

2.1.3 国际抗肿瘤药物行业发展趋势

2.2 国内抗肿瘤药物行业发展现状

2.2.1 抗肿瘤药物行业发展历程

2.2.2 抗肿瘤药物行业发展规模

2012年-2016年中国抗肿瘤市场由603亿元增长至1109亿元，年均复合增长率约为16.5%，预计2018年市场规模可达1447亿元，未来十年的市场空间依然很大。

2012-2018年中国抗肿瘤药物治疗市场规模及增长率

2.2.3 抗肿瘤药物行业发展特点

2.3 国内抗肿瘤药物行业竞争格局

2.3.1 抗肿瘤药物行业市场格局

2.3.2抗肿瘤药物行业产品占比变化情况

2.3.3抗肿瘤药物行业核心竞争要素

2.3.4抗肿瘤药物行业潜在进入者分析

第3章：抗肿瘤药物行业产品市场分析

3.1化学抗肿瘤药物市场分析

3.1.1抗代谢药市场分析

(1) 卡培他滨市场

(2) 吉西他滨市场

(3) 培美曲塞市场

3.1.2抗肿瘤抗生素市场分析

(1) 表柔比星市场

(2) 吡柔比星市场

3.1.3抗肿瘤激素市场分析

(1) 来曲唑市场

(2) 阿那曲唑市场

(3) 氟他胺市场

(4) 曲普瑞林市场

(5) 戈舍瑞林市场

(6) 亮丙瑞林市场

3.1.4烷化剂市场分析

(1) 替莫唑胺市场

(2) 异环磷酰胺市场

3.1.5其他产品市场分析

3.2中药抗肿瘤药物市场分析

3.2.1康艾注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.2参芪扶正注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.3香菇多糖注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.4复方苦参注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.5金水宝胶囊市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.6艾迪注射液企业格局

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.7鸦胆子油乳注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.8其它产品市场分析

(1) 安康欣胶囊市场

(2) 康莱特注射液市场

(3) 槐耳颗粒市场

(4) 消癌平注射液市场

(5) 复方斑蝥胶囊市场

第4章：肿瘤医疗服务市场供求分析

4.1居民肿瘤疾病患病率调查

4.1.1居民肿瘤疾病总体患病率

4.1.2城市居民肿瘤疾病患病率

4.1.3农村居民肿瘤疾病患病率

4.2居民肿瘤疾病就诊率调查

4.2.1居民肿瘤疾病就诊率

(1) 居民肿瘤疾病总体就诊率

(2) 城市居民肿瘤疾病就诊率

(3) 农村居民肿瘤疾病就诊率

4.2.2居民肿瘤疾病住院率

(1) 居民肿瘤疾病总体住院率

(2) 城市居民肿瘤疾病住院率

4.2.3居民肿瘤疾病就医情况

(1) 肿瘤患者出院疾病归转情况

(2) 肿瘤患者出院者年龄构成

4.3居民肿瘤疾病死亡率调查

4.3.1前十位恶性肿瘤死亡率调查

(1) 前十位恶性肿瘤总体死亡率

(2) 按性别分前十位恶性肿瘤死亡率

(3) 按城乡分前十位恶性肿瘤死亡率

4.3.2城市居民肿瘤疾病死亡率调查

4.3.3农村居民肿瘤疾病死亡率调查

4.4肿瘤医疗服务市场现状分析

4.4.1肿瘤医疗资源现状

(1) 综合医院及肿瘤专科医院数量

(2) 医院肿瘤科床位数

4.4.2肿瘤医疗服务现状

(1) 医疗机构肿瘤科门急诊人次

(2) 医疗机构肿瘤科出院人数

第5章：不同类别肿瘤医疗市场分析

5.1肺恶性肿瘤医疗市场分析

5.1.1肺恶性肿瘤发病率分析

5.1.2肺恶性肿瘤死亡率分析

5.1.3肺恶性肿瘤治愈率分析

5.1.4肺恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗技术

(2) 肺恶性肿瘤出院人数

(3) 肺恶性肿瘤医疗费支出

5.1.5肺恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 肺恶性肿瘤治疗药费支出

5.2胃恶性肿瘤医疗市场分析

5.2.1胃恶性肿瘤发病率分析

5.2.2胃恶性肿瘤死亡率分析

5.2.3胃恶性肿瘤治愈率分析

5.2.4胃恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗技术

(2) 胃恶性肿瘤出院人数

(3) 胃恶性肿瘤医疗费支出

5.2.5胃恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 胃恶性肿瘤治疗药费支出

5.3肝恶性肿瘤医疗市场分析

5.3.1肝恶性肿瘤发病率分析

5.3.2肝恶性肿瘤死亡率分析

5.3.3肝恶性肿瘤治愈率分析

5.3.4肝恶性肿瘤治疗技术分析

5.3.5肝恶性肿瘤治疗药物种类

5.3.6肝恶性肿瘤医药费分析

5.4乳房恶性肿瘤医疗市场分析

5.4.1乳房恶性肿瘤发病率分析

5.4.2乳房恶性肿瘤死亡率分析

5.4.3乳房恶性肿瘤治愈率分析

5.4.4乳房恶性肿瘤治疗技术分析

5.4.5乳房恶性肿瘤治疗药物种类

5.4.6乳房恶性肿瘤医药费分析

5.5膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

5.5.1膀胱恶性肿瘤发病率分析

5.5.2膀胱恶性肿瘤死亡率分析

5.5.3膀胱恶性肿瘤治愈率分析

5.5.4膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 膀胱恶性肿瘤治疗技术

(2) 膀胱恶性肿瘤出院人数

(3) 膀胱恶性肿瘤医疗费支出

5.5.5膀胱恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 膀胱恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 膀胱恶性肿瘤治疗药费支出

5.6食管恶性肿瘤医疗市场分析

5.6.1食管恶性肿瘤发病率分析

5.6.2食管恶性肿瘤死亡率分析

5.6.3食管恶性肿瘤治愈率分析

5.6.4食管恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗技术

(2) 食管恶性肿瘤出院人数

(3) 食管恶性肿瘤医疗费支出

5.6.5食管恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 食管恶性肿瘤治疗药费支出

5.7 子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

5.7.1 子宫颈恶性肿瘤发病率分析

5.7.2 子宫颈恶性肿瘤死亡率分析

5.7.3 子宫颈恶性肿瘤治愈率分析

5.7.4 子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗技术

(2) 子宫颈恶性肿瘤出院人数

5.7.5 子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 子宫颈恶性肿瘤治疗药费支出

第6章：抗肿瘤药物企业经营案例分析

6.1 跨国抗肿瘤药物企业案例分析

6.1.1 罗氏 (Roche)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

(5) 企业最新发展动向

6.1.2 诺华 (Novartis)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

6.1.3 拜耳 (Bayer)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

6.1.4 默克 (Merck)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场布局

6.1.5 辉瑞 (Pfizer)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物生产情况

- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局
- 6.1.6 阿斯利康 (AstraZeneca)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业抗肿瘤药物研发动态
 - (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
 - (4) 企业抗肿瘤药物市场布局
- 6.1.7 葛兰素史克 (Glaxosmithkline)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
 - (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
 - (4) 企业抗肿瘤药物市场布局
- 6.1.8 安进 (Amgen)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
 - (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
 - (4) 企业最新发展动向
- 6.1.9 百时美施贵宝 (Bristol-Myers)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
 - (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
 - (4) 企业抗肿瘤药物市场布局
- 6.1.10 礼来 (Eli)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
 - (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- 6.1.11 赛诺菲安万特 (Sanofi)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
 - (3) 企业抗肿瘤药物市场规模及产品布局
- 6.2 国内抗肿瘤药物企业案例分析
- 6.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
 - (4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业在研抗肿瘤药物种类

(6) 企业最新投资发展动向

6.2.2 浙江海正药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场地位

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业在研抗肿瘤药物种类

(6) 企业最新投资发展动向

6.2.3 贵州益佰制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场地位

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业在研抗肿瘤药物种类

(6) 企业最新投资发展动向

6.2.4 山西振东制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场地位

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业在研抗肿瘤药物种类

(6) 企业最新投资发展动向

6.2.5 先声药业(集团)

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场地位

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业在研抗肿瘤药物种类

(6) 企业最新投资发展动向

第7章：抗肿瘤药物行业投资战略分析(ZY GXH)

7.1 抗肿瘤药物行业发展前景

7.1.1 抗肿瘤药物行业发展趋势

7.1.2 抗肿瘤药物行业驱动因素

7.1.3 抗肿瘤药物行业发展前景

7.2抗肿瘤药物行业投资特性

7.2.1抗肿瘤药物行业进入壁垒

7.2.2抗肿瘤药物行业盈利模式

7.2.3抗肿瘤药物行业盈利因素

7.3抗肿瘤药物行业投资现状

7.3.1抗肿瘤药物行业投资并购现状

7.3.2抗肿瘤药物行业研发投入现状

7.3.3抗肿瘤药物行业投资与研发策略

7.4抗肿瘤药物行业投资风险

7.4.1宏观经济风险

7.4.2国家政策风险

7.4.3行业竞争风险

7.4.4行业技术风险

7.4.5行业其他风险(ZY GXH)

图表目录：

图表1：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表2：不同部位肿瘤的分类

图表3：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）

图表4：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）

图表5：抗肿瘤药物行业主要监管制度

图表6：抗肿瘤药物相关政策解读

图表7：新医改以来发改委6次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表8：进入基药目录的抗肿瘤药（治疗用）

图表9：2017年在22个重点城市样本医院销售过亿的抗肿瘤品种（单位：亿元）

图表10：2012-2017年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表11：2012-2017年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表12：2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表13：2011年以来中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16：2011-2017年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表17：2011-2017年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表18：2017年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表19：2011-2017年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）

图表20：2011-2017年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）

图表21：抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：%）

图表22：全球抗肿瘤药物市场规模及其增长情况（单元：亿美元，%）

图表23：2017年美国抗肿瘤药物市场构成及其变化（单元：亿美元，%）

图表24：2012-2017年我国抗肿瘤药市场销售额图（单位：亿元，%）

图表25：北上广样本医院抗肿瘤药各种类采购金额占比分布

图表26：2017年国内抗肿瘤药物

图表27：2017年年我国22个重点城市样本医院主要抗肿瘤药生产企业销售规模及市场份额（单位：亿元，%）

图表28：2012-2017年样本医院采购金额排名前十的化学抗肿瘤药物占比变化情况（单位：%）

图表29：2012-2017年化学抗肿瘤药物主要产品占比情况（单位：%）

图表30：2012-2017年样本医院采购金额排名前十的中成药抗肿瘤药物占比变化情况（单位：%）

图表31：2012-2017年中成药抗肿瘤药物主要产品占比情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/639016.html>