

2009年中国主题公园市场深度调研与投资发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009年中国主题公园市场深度调研与投资发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200812/C20980770910476F.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园是现代旅游业在旅游资源的开发过程中所孕育产生的新的旅游吸引物，是自然资源和人文资源的边际资源、信息资源与旅游企业经营活动相结合的休闲度假和旅游活动空间，是根据一个特定的主题，采用现代的科学技术和多层次空间活动的设置方式、集诸多娱乐内容、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。目前，我国各类主题公园大约有2500余左右，这个数字和欧美及日本等西方发达国家相比虽然有一定的差距。但是随着我们的经济快速发展，以及主题公园热的兴起，我国的主题公园数量在2010年左右还会有一个较大的增长期。目前我国主题公园经营盈利中，还呈金子塔式：即有70%的主题公园还处于亏损状态、20%是持平、只有10%达到了盈利。形势较为严峻。

中国主题公园发展的市场潜力最大，每年至少有一亿人次的潜力，目前还远没有开发出来。根据世界旅游组织的预测，2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地，每年吸引1.4亿之多的国际游客，占全球国际游客总量的8.6%。由国家旅游局制定的“十一五”时期旅游业的发展目标是，到2010年，我国的国际旅游收入达到530亿美元，国内旅游收入达到12000亿元。而在全球范围内，主题公园在整个旅游业市场的份额中占有相当可观的比例。这似乎也是国内主题公园项目“跑马圈地”的动力。未来数年，中国的主题公园产业潜力巨大，前景光明。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助主题公园企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、国家旅游局、海关总署、中国旅游行业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对主题公园产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 主题公园行业发展状况分析 9

第一节 主题公园概述 9

一、主题公园定义 9

二、主题公园特征 9

第二节 世界主要国家和地区主题公园发展分析 10

一、美国 10

二、亚洲 11

三、欧洲 12

第三节 中国主题公园发展现状描述 13

一、主题公园的类型 13

- 二、主题公园的数量 14
- 三、主题公园的地域分布 14
- 四、主题公园的经营模式 14
- 五、主题公园的盈利状况 15
- 第四节 全球行业发展及前景展望 15
- 第五节 主题公园市场竞争及行业发展趋势 16
 - 一、市场竞争因素分析 16
 - 1、主题 16
 - 2、品牌 16
 - 3、创新 17
 - 4、高新技术应用 17
 - 5、选址 17
 - 二、行业发展趋势 17
- 第二章 中国主题公园需求与消费状况分析 19
 - 第一节 中国目前主题公园消费的主要特征分析 19
 - 第二节 中国主题公园消费者消费偏好调查分析 19
 - 第三节 2004-2007年中国主题公园历年消费量统计分析 25
 - 第四节 中国主题公园消费者对其价格的敏感度分析 25
- 第三章 中国主题公园生产情况分析 27
 - 第一节 2005-2007年中国主题公园产量统计分析 27
 - 第二节 中国主题公园空间分布格局分析 27
 - 第三节 中国主题公园区域市场规模分析 28
 - 一、东北地区市场规模分析 28
 - 二、华北地区市场规模分析 28
 - 三、华东地区市场规模分析 29
 - 四、华中地区市场规模分析 29
 - 五、华南地区市场规模分析 29
 - 六、西部地区市场规模分析 30
- 第四章 中国主题公园行业市场价格分析 31
 - 第一节 价格形成机制分析 31
 - 第二节 2004-2007年中国主题公园行业平均价格趋向势分析 31
 - 第三节 2008-2012年中国主题公园行业价格趋向预测分析 31
- 第五章 主题公园行业发展环境分析 32
 - 第一节 国内宏观经济环境分析 32
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 32

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 34
- 三、进出口贸易历史变动轨迹分析 38
- 四、2008年中国宏观经济发展预测分析 40
- 第二节 近些年中国主题公园行业发展政策环境分析 41
- 第三节 近些年中国主题公园行业发展社会环境分析 42
 - 一、就业岗位和城乡居民收入继续增加 42
 - 二、宏观调控与扩大就业政策紧密结合 42
 - 三、努力帮助城乡低收入群体增加收入 43
 - 四、增加补贴保障群众基本生活 43
- 第四节 影响主题公园行业发展的主要因素分析 44
- 第六章 中国主题公园行业产品技术发展分析 45
 - 第一节 当前中国主题公园技术发展现况分析 45
 - 第二节 中国主题公园产品技术成熟度分析 45
 - 第三节 中外主题公园技术差距及其主要因素分析 45
 - 第四节 提高中国主题公园技术的策略 46
 - 一、主题公园的产品和选址要迎合当时的市场状况和消费水平 46
 - 二、注重文化的内涵和包装 46
 - 三、主题公园建设不断创新 46
 - 第五节 中国主题公园产品研发、设计发展趋势分析 46
- 第七章 国内外主题公园优势企业分析 48
 - 第一节 中国香港海洋公园 48
 - 一、企业概况 48
 - 二、经营分析 48
 - 三、未来发展策略分析 49
 - 第二节 成都国色天香乐园 49
 - 一、企业概况 49
 - 二、经营分析 50
 - 三、未来发展策略分析 51
 - 第三节 广州长隆水上乐园 51
 - 一、企业概况 51
 - 二、经营分析 52
 - 第四节 芜湖方特欢乐世界 52
 - 一、企业概况 52
 - 二、经营分析 53
 - 三、未来发展前景分析 57

第五节 深圳东部华侨城 57

一、企业概况 57

二、经营分析 57

三、未来发展策略分析 63

第六节 杜尔伯特蒙古风情园 63

第七节 中华名茶园 63

第八节 砾岩岩溶地质公园 64

第八章 中国主题公园行业竞争格局分析 66

第一节 主题公园行业历史竞争格局概况 66

一、主题公园行业集中度分析 66

二、主题公园行业竞争程度分析 66

第二节 主题公园行业企业竞争状况分析 67

一、领导企业的市场力量 67

二、其他企业的竞争力 68

第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析 68

一、优势分析 68

二、劣势分析 69

三、机遇分析 69

四、挑战分析 69

第四节 中国主题公园商业设计的几个步骤 70

一、探询市场化商业运作模式 70

二、设计全新的游憩方式 71

三、树立整合营销传播理念 71

四、加快公园经营管理人才的开发 72

五、实现多元化的盈利模式 72

第五节 2007-2012 年中国主题公园行业竞争格局展望 72

第九章 中国主题公园行业投资风险预警及建议分析 75

第一节 2007-2012年中国主题公园行业投资分析 75

一、行业热点投资产品分析 75

二、行业热点投资地域分析 75

三、行业国际投资方式分析 76

第二节 2008-2012年中国主题公园行业投资风险预警 79

一、宏观调控风险预警 79

二、行业竞争风险预警 79

三、供需波动风险预警 80

四、技术风险预警 80

五、经营管理风险预警 81

六、其他风险预警 81

第三节 2007-2012年中国主题公园企业经营战略建议分析 82

一、国外企业的经验借鉴 82

二、国内成功的典范 82

三、中国主题公园企业经营战略建议 83

第十章 2008-2012年中国主题公园行业发展预测 86

第一节 中国主题公园产业前景分析 86

一、中国需要什么的主题公园 86

二、中国发展主题公园的前景分析 87

第二节 未来主题公园行业发展趋势分析 87

一、未来主题公园发展分析 87

二、未来主题公园行业技术开发方向 88

三、总体行业“十一五”整体规划及预测 89

第三节 2008-2012年主题公园行业运行状况预测 89

【图表目录】

图表 1 国内外部分大型主题公园基本数据 10

图表 2 主题公园访客率比较 12

图表 3 我国主题公园主要类别 13

图表 4 我国不同地域主题公园分布 14

图表 5 我国主题公园的经营模式 14

图表 6 我国主题公园盈利情况 15

图表 7 全球主题公园行业发展状况 16

图表 8 消费者了解主题公园途径比例情况 19

图表 9 消费者游乐方式比例情况 20

图表 10 消费者的出游方式比例情况 21

图表 11 消费者希望购票方式比例情况 22

图表 12 消费者喜欢促销比例情况 23

图表 13 消费者园内花费比例情况 24

图表 14 2007年~2008年上半年我国GDP季度增幅比较 32

图表 15 2008年上半年我国三个产业GDP增加值比较 33

图表 16 2004年~2008年上半年我国GDP增长趋势图 33

图表 17 2004年~2008年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图 34

图表 18 2007年~2008年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析 35

图表 19 2007年~2008年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析 36

图表 20 2007年~2008年上半年我国固定资产投资分地区增幅比较 37

图表 21 2003-2008年上半年我国对外贸易进出口总值变化趋势图 38

图表 22 2008年前8个月我国对主要贸易伙伴进出口总值表 39

图表 23 2005-2008年上半年深圳华强集团有限公司营业收入变化趋势图 53

图表 24 2005-2008年上半年深圳华强集团有限公司净利润变化趋势图 54

图表 25 2005-2008年上半年深圳华强集团有限公司总资产变化趋势图 55

图表 26 2008年上半年深圳华强集团有限公司分产品分行业经营情况 56

图表 27 我国主题公园行业SWTO分析表 68

图表 28 全球四个迪斯尼主题公园 82

图表 29 2004年~2010年我国旅游外汇收入增长趋势 90

图表 30 2004年~2010年我国国内旅游收入增长趋势 90

图表 31 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 96

图表 32 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 97

图表 33 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 98

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200812/C20980770910476F.html>