

2020-2026年全球低轨卫星星座行业市场竞争状况 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年全球低轨卫星星座行业市场竞争状况及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/839017.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星互联网产业链主要由卫星制造、运载火箭制造、卫星通信应用三方面构成，其中卫星由卫星平台、卫星载荷组成，卫星平台制造方为总装单位，载荷方为配套单位。运载火箭制造目前关联度较高的上市公司较少，主要集中关注电子设备领域；而对于卫星通信应用的机会主要再在通信运营、地面设备两方面。具体：（1）星座组建制造先行：制造龙头中国卫星；核心配套企业（天银机电（星敏感器龙头）、和而泰（星载射频芯片三供方中唯一民企）、康拓红外（SOC\SIP）、雷科防务（行波管、星载信号处理）、振华科技\鸿远电子（被动器件）（2）火箭制造航天电子（火箭电子设备垄断供应商）（3）远期更大空间卫星互联网应用与地面设备：主核心运营龙头中国卫通，后期地面设备配套：华力创通（基带芯片）、星网宇达（卫通天线及动中通模块）、金信诺（终端）

卫星运营端产业构成与机遇中国卫星互联网产值2022E2023E2024E2025E2026E2027E2028E合计：亿美元地面设备：亿美元5.716.341.363.7117.5179.6246.9671卫星应用：亿美元5.716.441.764.4118.8181.4249.5677.9合计：亿美元11.432.783128.1236.3361496.41348.9

智研咨询发布的《2020-2026年全球低轨卫星星座行业市场竞争状况及投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了全球低轨卫星星座行业市场发展环境、低轨卫星星座整体运行态势等，接着分析了全球低轨卫星星座行业市场运行的现状，然后介绍了低轨卫星星座市场竞争格局。随后，报告对低轨卫星星座做了重点企业经营状况分析，最后分析了全球低轨卫星星座行业发展趋势与投资预测。您若想对低轨卫星星座产业有个系统的了解或者想投资全球低轨卫星星座行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球低轨卫星星座发展概述

第一节 低轨卫星星座概述

第二节 低轨卫星星座应用产业概述

一、卫星通信

二、卫星导航

第三节 全球低轨卫星星座发展现状

一、国外低轨卫星星座发展现状

二、国内低轨卫星星座发展现状

第四节 全球低轨卫星星座发展管理

第五节 卫星应用行业发展环境分析

第二章 国外典型低轨卫星星座计划调研

第一节 “铱 (IRIDIUM) ”星座计划及经营情况

一、星座计划简介

二、系统组成

三、频率许可

四、互联互通技术要求

五、经营情况

六、下一代铱星系统

第二节 TELEDESIC星座计划

一、星座计划发展简介

二、基本参数

三、通信频段

第三节 “全球星”星座计划及经营情况

一、星座简介

二、星座技术

三、全球星 (Globalstar) 系统运营

四、第2代“全球星”卫星系统

第四节 ONEWEB NGSO卫星星座计划

一、星座系统建设

二、频率资源使用策略

三、研制生产模式

四、发射方式

五、业务布局

六、未来发展分析

第五节 SPACEX公司STARLINK星座计划

一、星座配置和修订概况

二、方案优点

三、地面建设规划

第六节 加拿大TELESAT星座计划

第七节 “轨道通信” (ORBCOMM) 系统

第八节 BOEING V-BAND星座计划

第九节 韩国SAMSUNG卫星星座计划

第十节 俄罗斯YALINY公司卫星服务计划

第三章 中国低轨卫星星座计划调研

第一节 鸿雁星座

- 一、项目简介
- 二、功能及服务
- 三、导航增强
- 四、项目进展

第二节 LASERFLEET星座计划

第三节 中国航天科工集团-“虹云工程”

- 一、星座简介
- 二、进展情况

第四节 九天微星-“瓢虫系列”卫星

第五节 信威-“灵巧”通信试验卫星

- 一、星座简介
- 二、项目进展

第六节 银河航天-“银河GALAXY”低轨宽带卫星星座

第七节 欧科微“翔云”卫星星座

- 一、星座简介
- 二、项目进展

第四章 全球低轨卫星星座应用市场调研（ZY GXH）

第一节 全球卫星服务产业规模

第二节 全球卫星服务应用市场规模

- 一、全球卫星移动通信服务市场规模
- 二、全球卫星固定通信服务市场规模
- 三、全球卫星对地观测服务市场规模
- 四、全球卫星大众通信消费业务市场规模

第三节 中国卫星市场规模

- 一、中国卫星制造业市场规模
- 二、中国卫星应用市场规模
- 三、中国卫星发射服务市场规模

第四节 中国低轨卫星产业规模发展分析及预测

目前国内负责卫星整体设计及总装的供应商以国营单位为主力，也有部分民营企业具备研制实力。国有单位：中国卫星、中国航天科技集团中国空间技术研究院（航天五院）下属的深圳航天东方红海特卫星有限公司、航天科工集团空间工程公司、航天科工四院旗下航天行云科技、航天八院、中科院微小卫星创新研究院、上海沪工、长光卫星等；民营企业：天仪研究院、银河航天、九天微星等。

目前以美国Starlink、OneWeb的低轨卫星造价作为参考，Starlink单星制造成本160万美

金，OneWeb在其规模生产制造的优势下可将成本区间控制在50-80万美金。考虑到我国核心高端元器件批量生产能力有限，“准流水线”模式的制造水平尚需时日，估计国内低轨卫星制造成本约人民币3500万元（约500万美金）。

考虑到我国后期制造模式及核心技术能力的改进升级，给出关键假设：第一阶段卫星制造单星单年下降10%，第二阶段制造价格单星单年下降15%。以此计算，至2027年投资规模可达829亿元。

我国低轨卫星互联网计划卫星制造环节投资规模预测-第一阶段第二阶段合计：亿美元201820192020E2021E2022E2023E2024E2025E2026E2027E卫星制造投资规模：亿元

- - 17.594.5127.6140.3141119.8101.986.6829.1卫星载荷
- - 737.85156.156.447.940.734.6331.7天线分系统
- - 2.815.120.422.522.619.216.313.9132.7转发器系统
- - 4.222.730.633.733.828.824.420.8199卫星平台
- - 10.556.776.584.284.671.961.151.9497.5姿态及轨道系统
- - 3.518.925.528.128.22420.417.3497.5电源系统
- - 2.614.219.12121.11815.313124.4推进/结构/遥测/热控等系统
- - 4.423.631.935.135.23025.521.6207.3

一、中国低轨卫星发射服务市场规模预测

二、中国低轨卫星服务市场规模预测

三、中国低轨卫星制造业市场规模预测

第五章 国内外低轨卫星星座发展趋势评估与建议

第一节 国内外低轨卫星星座发展对比分析

第二节 国内外低轨卫星星座竞争分析（ZY GXH）

一、核心业务聚焦数据传输服务

二、成本控制是市场竞争力的关键

第三节 国内外低轨卫星星座技术发展趋势分析

第四节 我国低轨卫星星座发展的不足及建议

一、我国低轨卫星星座技术发展存在的问题

二、我国低轨卫星星座技术发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/839017.html>