

# 2018-2024年中国商用车行业市场需求预测及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649025.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

2014-2017年上半年我国商用车进口分析

2014-2017年上半年我国商用车出口分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国商用车行业发展运行概况

第一节2017年中国商用车行业重点产品发展运行分析

1、总体产销情况

2、客车销售情况

3、货车销售情况

第二节中国商用车行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

1、优化交通结构的产业

2、创造巨大产值的产业

3、波及范围广和影响效果大的产业

4、提供广阔就业机会的产业

5、技术密集型的产业

6、强大的出口产业

7、获得巨额税收的产业

8、推进社会进步的产业

第二章2017年世界商用车行业发展态势分析

## 第一节2017年世界商用车市场发展状况分析

### 一、世界商用车行业特点分析

### 二、世界商用车市场需求分析

## 第二节2017年影响世界商用车行业发展因素分析

## 第三节2017年世界商用车市场发展趋势分析

## 第三章宏观经济对商用车行业影响分析

### 第一节2017年新经济形势下对中国的影响

#### 一、新经济形势下对中国实体经济的影响

#### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第二节2017年商用车行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境总体概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节国内商用车行业相关政策及影响分析

#### 一、商用车行业的具体政策

#### 二、政策特点与影响分析

### 第四节2017年新经济形势下对商用车行业经营环境影响分析

#### 一、原材料价格影响

#### 二、能源供应影响

#### 三、企业用工环境

## 第四章2017年中国商用车行业市场规模及供需状况分析

### 第一节2017年中国商用车行业市场规模现状

### 第二节2017年中国红木家具行业不同规模企业产销分析

#### 一、不同规模企业工业产值分析

#### 二、不同规模企业销售收入分析

#### 三、不同规模企业市场规模分析

#### 四、不同规模企业市场集中度分析

#### 五、不同规模企业市场占有率分析

### 第三节2017年中国商用车行业市场需求状况分析

4月，商用车销量保持增长。当月商用车销量完成40.4万辆，比上月17.1%，比上年同期13%。高于汽车总体1.5个百分点，比上年同期提高7.7个百分点。

1-4月，商用车销量完成149万辆，产销量比上年同期增6.6%。分车型产销情况看，客车销量完成13.7万辆，比上年同期增长4.6%；货车产销135.3万辆，销量比上年同期增长6.8%，其中半挂牵引车产销比上年同期18%。

## 2017-2018年4月中国商用车销量走势

### 一、中国商用车行业需求结构分析

### 二、中国商用车行业下游行业剖析

### 三、商用车行业中国重点需求客户

## 第四节2017年中国商用车行业供给状况分析

### 一、中国商用车行业生产规模现状

4月，商用车产销保持增长。当月商用车产销完成39.8万辆比上月下降7.4%，比上年同期增长12.8%。高于汽车总体0.5，比上年同期分别提高6.9。

1-4月，商用车产销分别完成145.1万辆，产销量比上年同期增长6.4%。分车型产量情况看，客车产量完成14万辆，比上年同期增长6.4%；货车产销完成131.1万辆，产销量比上年同期增长6.4%，其中半挂牵引车产销比上年同期下降22.8%。

## 2017-2018年4月中国商用车产量走势

### 二、中国商用车行业产能规模分布

### 三、中国商用车行业技术现状剖析

#### 1、低能耗、高环保性能

#### 2、提高安全可靠性与舒适性

#### 3、提高耐用性和操纵性

### 四、商用车行业中国重点厂商分布

#### 1、北汽福田

#### 2、东风公司

#### 3、金杯股份

#### 4、江淮

#### 5、一汽

#### 6、重庆力帆

#### 7、江铃

#### 8、上汽通用五菱

#### 9、长城

#### 10、南汽

## 第五章2017年中国商用车行业进出口分析及预测

### 第一节进口现状分析

### 第二节出口现状分析

#### 1、出口总体分析

#### 2、货车出口月度走势

#### 3、客车出口月度走势

### 第三节进出口预测

## 第六章2017年中国商用车行业市场竞争格局分析

### 第一节2017年中国商用车行业竞争现状分析

一、商用车行业竞争程度分析

二、商用车行业技术竞争分析

三、商用车行业价格竞争分析

### 第二节2017年中国商用车行业竞争格局分析

一、商用车行业集中度分析

二、商用车市场销售区域集中分析

### 第三节2017年商用车行业提升竞争力策略分析

## 第七章2017年中国各地区商用车行业运行状况

### 第一节2015-2017年华东地区商用车行业运行情况

一、华东地区商用车行业产销分析

二、华东地区商用车行业盈利能力分析

三、华东地区商用车行业偿债能力分析

四、华东地区商用车行业营运能力分析

### 第二节2015-2017年华南地区商用车行业运行情况

一、华南地区商用车行业产销分析

二、华南地区商用车行业盈利能力分析

三、华南地区商用车行业偿债能力分析

四、华南地区商用车行业营运能力分析

### 第三节2015-2017年华中地区商用车行业运行情况

一、华中地区商用车行业产销分析

二、华中地区商用车行业盈利能力分析

三、华中地区商用车行业偿债能力分析

四、华中地区商用车行业营运能力分析

### 第四节2015-2017年华北地区商用车行业运行情况

一、华北地区商用车行业产销分析

二、华北地区商用车行业盈利能力分析

三、华北地区商用车行业偿债能力分析

四、华北地区商用车行业营运能力分析

### 第五节2015-2017年西北地区商用车行业运行情况

一、西北地区商用车行业产销分析

二、西北地区商用车行业盈利能力分析

三、西北地区商用车行业偿债能力分析

四、西北地区商用车行业营运能力分析

## 第六节2015-2017年西南地区商用车行业运行情况

- 一、西南地区商用车行业产销分析
- 二、西南地区商用车行业盈利能力分析
- 三、西南地区商用车行业偿债能力分析
- 四、西南地区商用车行业营运能力分析

## 第七节2015-2017年东北地区商用车行业运行情况

- 一、东北地区商用车行业产销分析
- 二、东北地区商用车行业盈利能力分析
- 三、东北地区商用车行业偿债能力分析
- 四、东北地区商用车行业营运能力分析

## 第八章2017年商用车相关行业发展现状分析

### 第一节上游行业市场发展分析

### 第二节下游行业市场发展分析

## 第九章商用车行业重点企业分析

### 第一节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2015-2017年公司财务分析
  - (一) 企业的偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
- 三、2015-2017年公司经营况况
- 四、公司优劣势分析

### 五、发展规划及前景展望

### 第二节东风汽车公司

- 一、企业发展概况
- 二、2015-2017年公司财务分析
  - (一) 企业的偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
- 三、2015-2017年公司经营况况
- 四、公司优劣势分析

### 五、发展规划及前景展望

### 第三节安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2015-2017年公司财务分析
  - (一) 企业的偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节金杯汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第十章2017年商用车行业投资机会与风险分析

第一节商用车行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

1、车企与经销商的利益关系不稳定

2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争

3、汽车价格混乱，营销方式单

三、出口因素风险

第二节商用车行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节2017年商用车行业主要区域投资机会

第四节2017年商用车行业出口市场投资机会

第十一章2018-2024年中国商用车行业发展预测 (ZY GXH)

第一节2018-2024年国内商用车行业产量预测

第二节2018-2024年国内商用车行业市场需求预测

第三节2018-2024年国内商用车行业市场价格预测

第四节2018-2024年国内商用车行业集中度预测

一、纯电动车发展趋势

二、混合动力车发展趋势

三、燃料电池车发展趋势



## 第五节研究结论

- 一、坚持自主创新，掌握核心技术
- 二、强化竞争，以竞争促发展
- 三、对自主品牌企业的政策扶持（ZY GXH）

### 图表目录：

- 图表1 2015-2017年商用车产销量（单位辆%）
- 图表2 2015-2017年商用车产销量走势图
- 图表3 2015-2017年客车分车型销售情况
- 图表4 2015-2017年客车分车型销售情况
- 图表5 2015-2017年货车分车型销售情况
- 图表6 2015-2017年货车分车型销售走势图
- 图表7 2015-2017年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势
- 图表8 影响我国商务车的主要因素
- 图表9 2017年汽车分车型销售情况
- 图表10 2017年商用车行业不同规模企业工业产值分析
- 图表11 2017年商用车行业不同规模企业销售收入分析
- 图表12 2017年商用车行业不同规模企业市场规模分析
- 图表13 2017年商用车行业不同规模企业市场集中度分析
- 图表14 2017年商用车行业不同所有制企业数量市场占比分析
- 图表15 2017年商用车生产企业前十家销量排名
- 图表16 2017年我国商用车分车型出口情况
- 图表17 2017年我国货车出口月度统计
- 图表18 2017年我国客车出口月度统计
- 图表19 2017年份国内六大区域商用车生产情况分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649025.html>