

2015-2020年中国文化创意园区行业分析及投资运营策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国文化创意园区行业分析及投资运营策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/339027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

创意产业园是指创意产业在城市地理空间上聚集后形成的特定区域。在承租运营创意产业园前，园区经营者将结合周边已有的创意资源和产业基础、所在地区的地域特色和优势产业等因素确定产业园区的目标客户群。

近年来，我国创意产业园区建设势头强劲。然而，与发达国家及地区相比，我国的创意产业园行业仍处于起步阶段，呈现以下特点：

（1）园区内的产业模式不完整，没有形成有序链条，各产业、企业单打独斗，未形成集群性、发散性发展，未能充分发挥创意产业园的产业集聚效应；

（2）园区尚未建立起有效的园区公共服务平台，未能形成园区企业资源共享机制，缺乏交流平台，缺少必要的分工合作；

（3）园区与园区之间相互分离而自成体系，缺少必要的分工合作，未能发挥园区间优势互补、资源共享效应；

（4）园区的服务未能充分挖掘中小企业的潜在需求，目前园区服务主要集中在传统租赁服务和物业管理，发挥园区信息平台效应的能力有待提高。

《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发[2007]7号）指出：“……有条件的大中城市形成以服务经济为主的产业结构，服务业增加值增长速度超过国内生产总值和第二产业增长速度。到2020年，基本实现经济结构向以服务经济为主的转变，服务业增加值占国内生产总值的比重超过50%，服务业结构显著优化，就业容量显著增加，公共服务均等化程度显著提高，市场竞争力显著增强，总体发展水平基本与全面建设小康社会的要求相适应。”

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号）指出：“到2020年，文化创意和设计服务的先导产业作用更加强化，与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立，相关产业文化含量显著提升，培养一批高素质人才，培育一批具有核心竞争力的企业，形成一批拥有自主知识产权的产品，打造一批具有国际影响力的品牌，建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇。文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提高，相关产品和服务的附加值明显提高，为推动文化产业成为国民经济支柱性产业和促进经济持续健康发展发挥重要作用。”

服务业的快速、持续发展以及政府对创意产业的大力支持为创意产业园区的快速发展提供了良好的宏观经济环境和市场环境。

本文化创意园行业研究报告共九章是产业信息网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。产业信息网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。文化创意园行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由产业信息网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了文化创意园行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国文化创意园行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国文化创意园行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 文化创意园区基本概况	16
第一节 文化创意园区相关概述	16
一、文化创意园区的定义	16
二、文化创意园区的特征	17
三、文化创意园区的类型	18
四、文化创意园区的功能	20
第二节 文化创意园区开发建设模式	21
一、政策导向型园区	21
二、艺术家主导型园区	22
三、开发商导向型园区	22
四、资源依赖型园区	22
五、成本导向型园区	23
六、环境导向型园区	23
第三节 文化创意园区对城市的影响	24
一、对政府和财政支持的影响	24
二、对艺术成就和传统技艺的影响	24
三、对文化创意氛围的影响	25
四、对现有产业的影响	25
五、对相关基础设施的影响	25
六、对国际形象及前景的影响	25
七、对教育和培训活动的影响	26
八、对公众关注的影响	27
九、对知识共享的影响	27
第二章 中国文化创意园区发展环境分析	28
第一节 文化创意产业发展政策分析	28
一、文化创意产业监管体制	28

二、文化创意产业相关政策 28

- (一) 《文化产业振兴规划》 28
- (二) 《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》 29
- (三) 《“十二五”时期文化产业倍增计划》 29

三、国务院文化创意产业指导意见 30

第二节 文化创意园区建设政策分析 32

- 一、文化产业示范基地命名政策 32
- 二、文化产业示范园区审批政策 34
- 三、文化产业示范园区管理政策 35
- 四、文化产业示范园区建设政策 36
- 五、文化产业园区土地政策分析 38

第三节 中国文化产业发展环境分析 40

- 一、中国文化产业规模分析 40
- 二、中国文化产业结构分析 41
- 三、中国文化机构数量统计 41
- 四、中国文化产业投资投入 42
- 五、中国文化产业金融支持 44

第三章 中国文化创意园区发展状况分析 48

第一节 中国文化创意产业发展分析 48

- 一、文化创意产业发展概况 48
- 二、文化创意产业规模分析 49
- 三、文化创意产业结构分析 50
- 四、文化创意产业发展重点 51

- (一) 演艺业 51
- (二) 娱乐业 52
- (三) 动漫业 53
- (四) 游戏业 54
- (五) 文化旅游业 55
- (六) 艺术品业 56
- (七) 工艺美术业 56
- (八) 文化会展业 57
- (九) 创意设计业 59
- (十) 网络文化业 59
- (十一) 数字文化服务业 60

第二节 中国文化创意园区发展分析 61

- 一、文化创意园区发展规模 61
- 二、文化创意园区经济效益 62
- 三、文化创意园区竞争阶段 62
- 第三节 中国文化创意园区重点园区 63
 - 一、文化创意产业最受关注园区 63
 - 二、文化创意产业最具特色园区 63
 - 三、文化创意产业最具潜力园区 64
- 第四节 中国文化创意园区标准体系建立 65
 - 一、文化创意园区亟待标准化 65
 - 二、文化创意园区标准体系架构 65
 - 三、文化创意园区体系计分原则 66
- 第四章 中国文化创意园区细分市场投资机会分析 68
 - 第一节 不同性质文化产业园投资运营分析 68
 - 一、产业型文化创意园区投资及运营分析 68
 - (一) 园区发展特征分析 68
 - (二) 园区发展模式分析 68
 - (三) 园区投资现状分析 69
 - (四) 园区投资前景分析 70
 - 二、艺术型文化创意园区投资及运营分析 71
 - (一) 园区发展特征分析 71
 - (二) 园区发展模式分析 71
 - (三) 园区投资现状分析 72
 - (四) 园区投资前景分析 72
 - 三、休闲型文化创意园区投资及运营分析 72
 - (一) 园区发展特征分析 72
 - (二) 园区发展模式分析 72
 - (三) 园区投资现状分析 73
 - (四) 园区投资前景分析 73
 - 四、混合型文化创意园区投资及运营分析 73
 - (一) 园区发展特征分析 73
 - (二) 园区发展模式分析 73
 - (三) 园区投资现状分析 73
 - (四) 园区投资前景分析 74
 - 五、地方特色文化创意园区投资及运营分析 74
 - (一) 园区发展特征分析 74

- (二) 园区发展模式分析 74
- (三) 园区投资现状分析 75
- (四) 园区投资前景分析 75
- 第二节 不同类型文化创意园区投资运营分析 76
- 一、影视基地园区发展概况 76
 - (一) 电影产业发展规模分析 76
 - (二) 电视剧产业发展规模分析 80
 - (三) 影视资金投资规模分析 83
 - (四) 影视基地建设情况分析 85
 - (五) 影视基地业务发展分析 86
 - (六) 影视基地发展格局分析 88
 - (七) 影视基地投资风险分析 88
 - (八) 影视基地投资前景分析 88
- 二、动漫产业园发展概况 90
 - (一) 动漫产业发展规模分析 90
 - (二) 动漫行业产业化进程分析 92
 - (三) 动漫产业园建设情况分析 93
 - (四) 动漫产业园发展格局分析 93
 - (五) 动漫产业园投资前景分析 94
- 三、会展文化园区发展概况 95
 - (一) 会展行业发展规模分析 95
 - (二) 中国展览会数量及面积分析 95
 - (三) 会展文化园区建设情况分析 97
 - (四) 会展文化园区投资前景分析 97
- 四、数字出版产业园发展概况 98
 - (一) 数字出版产业发展规模分析 98
 - (二) 数字出版产业园建设情况分析 99
 - (三) 数字出版产业园市场规模分析 99
 - (四) 数字出版产业园优势领域分析 100
 - (五) 数字出版产业园发展格局分析 100
 - (六) 数字出版产业园投资前景分析 101
- 五、工艺美术产业园发展概况 102
 - (一) 工艺美术产业发展现状分析 102
 - (二) 工艺美术产业园建设情况分析 103
 - (三) 工艺美术产业园发展格局分析 104

（四）工艺美术产业园投资前景分析	104
第五章 中国文化创意园区建设及运营管理分析	105
第一节 文化创意园区建设及运营关联群体分析	105
一、地方政府	105
二、地产开发商	105
三、行业协会	106
四、大学及科研机构	106
五、园区内企业	106
第二节 文化创意园区建设规划及布局	107
一、文化创意园区建设目标	107
二、文化创意园区建设原则	107
三、文化创意园区实施方案	109
四、宏观层面的规划与布局	110
（一）区位选择	110
（二）产业定位	111
（三）功能定位	112
（四）配套设施	112
五、微观层面的规划与布局	113
（一）功能设置与布局	113
（二）创意环境的营造	114
（三）交通组织	115
（四）园区景观	116
第三节 文化创意园区运作机制分析	116
一、文化创意园区开发模式分析	116
二、文化创意园区管理体制分析	119
三、创意产业园区盈利模式分析	120
四、文化创意园区产业链构建	120
第四节 文化创意园区服务平台建设分析	122
一、金融服务平台建设	122
二、技术研发平台建设	123
三、电子信息平台建设	123
四、展示交易平台建设	123
五、人力资源平台建设	124
六、政府服务平台建设	124
第五节 文化创意园区运营成功的关键要素	125

- 一、产业定位 125
- 二、创意人才 125
- 三、知识产权 126
- 四、金融配套 126
- 五、政府支持 127
- 第六节 文化创意园区建设及运营存在的问题 127
 - 一、园区定位不明确 127
 - 二、园区规划不科学 127
 - 三、园区建设模式雷同 128
 - 四、园区集聚效应不明显 129
 - 五、园区创新能力较弱 129
- 第七节 文化创意园区建设及运营对策建议 130
 - 一、正确选择园区产业导向 130
 - 二、构筑园区内生主体 130
 - 三、加强园区的规划管理 131
 - 四、准确定位-特色生存 131
 - 五、合理布局-功能健全 131
 - 六、打造完整产业链 132
 - 七、培育高端创意人才 132
 - 八、强化知识产权保护 132
 - 九、加强中介机构的作用 132
- 第六章 中国重点区域文化创意园区投资机会分析 133
 - 第一节 重点城市群文化产业发展特色及规划 133
 - 一、首都文化创意产业集群 133
 - 二、长三角文化创意产业集群 134
 - 三、珠三角文化创意产业集群 135
 - 四、滇海文化创意产业集群 137
 - 五、川陕文化创意产业集群 137
 - 六、中部文化创意产业集群 139
 - 第二节 北京文化创意园区投资机会分析 141
 - 一、北京文化产业发展规模分析 141
 - 二、北京文化创意园发展规划及布局 142
 - 三、北京文化创意园区建设现状分析 143
 - 四、北京文化创意园区投资风险分析 144
 - 五、北京文化创意园区发展机遇分析 145

第三节 上海文化产业园投资机会分析 147

- 一、上海文化产业发展规模分析 147
- 二、上海文化产业园发展规划及布局 148
- 三、上海文化产业园建设现状分析 149
- 四、上海文化产业园投资风险分析 150
- 五、上海文化产业园发展机遇分析 150

第四节 天津文化产业园投资机会分析 152

- 一、天津文化产业发展规模分析 152
- 二、天津文化产业园发展规划及布局 152
- 三、天津文化产业园建设现状分析 153
- 四、天津文化产业园投资风险分析 153
- 五、天津文化产业园发展机遇分析 154

第五节 杭州文化产业园投资机会分析 155

- 一、杭州文化产业发展规模分析 155
- 二、杭州文化产业园发展规划及布局 156
- 三、杭州文化产业园建设现状分析 156
- 四、杭州文化产业园投资风险分析 157
- 五、杭州文化产业园发展机遇分析 158

第六节 南京文化产业园投资机会分析 158

- 一、南京文化产业发展规模分析 158
- 二、南京文化产业园发展规划及布局 159
- 三、南京文化产业园建设现状分析 160
- 四、南京文化产业园投资风险分析 161
- 五、南京文化产业园发展机遇分析 162

第七节 深圳文化产业园投资机会分析 163

- 一、深圳文化产业发展规模分析 163
- 二、深圳文化产业园发展规划及布局 164
- 三、深圳文化产业园建设现状分析 166
- 四、深圳文化产业园投资风险分析 166
- 五、深圳文化产业园发展机遇分析 167

第八节 广州文化产业园投资机会分析 168

- 一、广州文化产业发展规模分析 168
- 二、广州文化产业园发展规划及布局 170
- 三、广州文化产业园建设现状分析 175
- 四、广州文化产业园投资风险分析 176

五、广州文化产业园发展机遇分析	176
第九节 昆明文化产业园投资机会分析	177
一、昆明文化产业发展规模分析	177
二、昆明文化产业园发展规划及布局	177
三、昆明文化产业园建设现状分析	178
四、昆明文化产业园投资风险分析	179
五、昆明文化产业园发展机遇分析	180
第十节 青岛文化产业园投资机会分析	180
一、青岛文化产业发展规模分析	180
二、青岛文化产业园发展规划及布局	181
三、青岛文化产业园建设现状分析	182
四、青岛文化产业园投资风险分析	183
五、青岛文化产业园发展机遇分析	184
第十一节 重庆文化产业园投资机会分析	186
一、重庆文化产业发展规模分析	186
二、重庆文化产业园发展规划及布局	186
三、重庆文化产业园建设现状分析	187
四、重庆文化产业园投资风险分析	187
五、重庆文化产业园发展机遇分析	188
第十二节 成都文化产业园投资机会分析	188
一、成都文化产业发展规模分析	188
二、成都文化产业园发展规划及布局	189
三、成都文化产业园建设现状分析	190
四、成都文化产业园投资风险分析	190
五、成都文化产业园发展机遇分析	191
第十三节 西安文化产业园投资机会分析	192
一、西安文化产业发展规模分析	192
二、西安文化产业园发展规划及布局	193
三、西安文化产业园建设现状分析	193
四、西安文化产业园投资风险分析	194
五、西安文化产业园发展机遇分析	195
第十四节 广西文化产业园投资机会分析	196
一、广西文化产业发展规模分析	196
二、广西文化产业园发展规划及布局	198
三、广西文化产业园建设现状分析	200

四、广西文化产业园区投资风险分析	201
五、广西文化产业园区发展机遇分析	202
第七章 中国典型文化创意园区运营管理分析	204
第一节 北京798艺术区	204
一、北京798艺术区的基本概况	204
二、北京798艺术区的发展定位	204
三、北京798艺术区的发展模式	205
四、北京798艺术区的入驻企业	206
五、北京798艺术区的核心优势	206
六、北京798艺术区的发展规划	207
七、北京798艺术区存在的问题	208
八、北京798艺术区的艺术盛事	208
第二节 上海M50创意园	209
一、上海M50创意园的基本概况	209
二、上海M50创意园的发展定位	210
三、上海M50创意园的发展模式	210
四、上海M50创意园的平台服务	210
五、上海M50创意园的入驻企业	211
六、上海M50创意园存在的问题	211
第三节 北京尚8创意产业园	212
一、北京尚8创意产业园的基本概况	212
二、北京尚8创意产业园的发展定位	213
三、北京尚8创意产业园的发展模式	213
四、北京尚8创意产业园的平台服务	214
五、北京尚8创意产业园的入驻企业	214
六、北京尚8创意产业园的社会效应	215
七、北京尚8创意产业园的发展规划	216
第四节 成都东区音乐公园	217
一、成都东区音乐公园的基本概况	217
二、成都东区音乐公园的发展定位	218
三、成都东区音乐公园的发展模式	218
四、成都东区音乐公园的盈利模式	219
五、成都东区音乐公园的运营模式	219
六、成都东区音乐公园的入驻企业	219
七、成都东区音乐公园的核心优势	220

八、成都东区音乐公园的文化特色 220

第五节 青岛创意100产业园 220

- 一、青岛创意100产业园的基本概况 220
- 二、青岛创意100产业园的发展定位 221
- 三、青岛创意100产业园的发展模式 221
- 四、青岛创意100产业园的辐射能力 222
- 五、青岛创意100产业园的优惠政策 223
- 六、青岛创意100产业园的平台服务 223
- 七、青岛创意100产业园的入驻企业 224
- 八、青岛创意100产业园的核心优势 224
- 九、青岛创意100产业园的重点发展领域 224

第六节 羊城创意产业园 224

- 一、羊城创意产业园的基本概况 224
- 二、羊城创意产业园的发展定位 225
- 三、羊城创意产业园的发展模式 225
- 四、羊城创意产业园的平台服务 226
- 五、羊城创意产业园的入驻企业 226
- 六、羊城创意产业园的核心优势 227
- 七、羊城创意产业园的品牌打造 228

第七节 天津凌奥创意产业园 229

- 一、天津凌奥创意产业园的基本概况 229
- 二、天津凌奥创意产业园的发展定位 229
- 三、天津凌奥创意产业园的发展规划 229
- 四、天津凌奥创意产业园的优惠政策 230
- 五、天津凌奥创意产业园的平台服务 230
- 六、天津凌奥创意产业园的入驻企业 231
- 七、天津凌奥创意产业园的核心优势 232

第八节 大兴国家新媒体产业基地 232

- 一、大兴国家新媒体产业基地基本概况 232
- 二、大兴国家新媒体产业基地发展定位 233
- 三、大兴国家新媒体产业基地发展模式 233
- 四、大兴国家新媒体产业基地优惠政策 234
- 五、大兴国家新媒体产业基地平台服务 234
- 六、大兴国家新媒体产业基地入驻企业 235
- 七、大兴国家新媒体产业基地核心优势 235

八、大兴国家新媒体产业基地的远景规划 236

九、大兴国家新媒体产业基地的合理布局 237

第九节 中关村软件园 237

一、中关村软件园的基本概况 237

二、中关村软件园的发展定位 239

三、中关村软件园的辐射能力 239

四、中关村软件园的具体政策 240

五、中关村软件园的平台服务 240

六、中关村软件园的入驻企业 241

七、中关村软件园的核心优势 241

八、中关村软件园信用园区建设 242

第十节 西湖数字娱乐产业园 243

一、西湖数字娱乐产业园的基本概况 243

二、西湖数字娱乐产业园的发展定位 243

三、西湖数字娱乐产业园的发展模式 243

四、西湖数字娱乐产业园的辐射能力 244

五、西湖数字娱乐产业园的优惠政策 244

六、西湖数字娱乐产业园的平台服务 244

七、西湖数字娱乐产业园的入驻企业 245

八、西湖数字娱乐产业园的核心优势 245

第十一节 上海2577创意大院 246

一、上海2577创意大院的基本概况 246

二、上海2577创意大院的发展定位 246

三、上海2577创意大院的发展模式 246

四、上海2577创意大院的平台服务 247

五、上海2577创意大院的入驻企业 247

六、上海2577创意大院的社会效应 247

七、上海2577创意大院的创意空间 248

第十二节 华创动漫产业园 249

一、华创动漫产业园的基本概况 249

二、华创动漫产业园的发展定位 249

三、华创动漫产业园的发展模式 249

四、华创动漫产业园的模式策略 250

五、华创动漫产业园的优惠政策 250

六、华创动漫产业园的平台服务 250

- 七、华创动漫产业园的入驻企业 251
- 八、华创动漫产业园的核心优势 251
- 九、华创动漫产业园的愿景 251
- 第十三节 深圳大芬油画村 252
 - 一、深圳大芬油画村基本概况 252
 - 二、深圳大芬油画村发展定位 252
 - 三、深圳大芬油画村发展模式 253
 - 四、深圳大芬油画村的市场前景 253
 - 五、深圳大芬油画村优惠政策 253
 - 六、深圳大芬油画村入驻企业 254
 - 七、深圳大芬油画村核心优势 254
- 第十四节 西安曲江国际会展产业园区 255
 - 一、西安曲江国际会展产业园区基本概况 255
 - 二、西安曲江国际会展产业园区发展定位 256
 - 三、西安曲江国际会展产业园区发展模式 257
 - 四、西安曲江国际会展产业园区发展特点 257
 - 五、西安曲江国际会展产业园区优惠政策 258
 - 六、西安曲江国际会展产业园区平台服务 259
 - 七、西安曲江国际会展产业园区入驻企业 259
 - 八、西安曲江国际会展产业园区核心优势 259
- 第十五节 上海张江文化科技创意产业基地 260
 - 一、上海张江文化科技创意产业基地概况 260
 - 二、上海张江文化科技创意产业基地定位 261
 - 三、上海张江文化科技创意产业基地模式 262
 - 四、上海张江文化科技创意产业基地辐射能力 262
 - 五、上海张江文化科技创意产业基地优惠政策 262
 - 六、上海张江文化科技创意产业基地平台服务 263
 - 七、上海张江文化科技创意产业基地入驻企业 263
 - 八、上海张江文化科技创意产业基地核心优势 264
- 第八章 中国文化创意园区发展前景与招商分析 265
 - 第一节 文化创意园发展趋势与前景 265
 - 一、文化创意园发展驱动力分析 265
 - 二、文化创意园发展趋势预测 265
 - 三、文化创意园发展前景预测 266
 - 第二节 文化创意园区重点省区建设规划 267

- 一、广东省文化创意园区建设规划 267
- 二、上海市文化创意园区建设规划 269
- 三、江苏省文化创意园区建设规划 273
- 四、浙江省文化创意园区建设规划 274
- 五、山东省文化创意园区建设规划 277
- 第三节 文化创意园招商方法分析 278
 - 一、文化创意园场地招商 278
 - 二、文化创意园项目招商 279
 - 三、文化创意园资本招商 280
 - 四、文化创意园招商方法比较 280
 - 五、文化创意园引资项目 281
- 第四节 文化创意园招商策略分析 281
 - 一、功能定位策略 281
 - 二、宣传资料推广 281
 - 三、商业化运营策略 282
 - 四、商务会议/活动 282
 - 五、会展营销策略 282
 - 六、资源整合策略 283
 - 七、准确出击策略 283
 - 八、渠道拓展策略 283
 - 九、广告推广策略 284
- 第五节 文化创意园招商成功的关键 284
 - 一、市场情况调研 284
 - 二、园区的功能定位 284
 - 三、完善的营销推广方案 285
 - 四、精密的招商执行方案 285
 - 五、招商团队的组建 285
 - 六、招商政策的执行 285
 - 七、招商策略调整 285
- 第六节 中国创意园区招商引资案例分析 285
 - 一、长沙雨花创意园区招商引资分析 285
 - (一) 园区基本情况 286
 - (二) 园区招商对象 286
 - (三) 园区招商流程 286
 - (四) 招商优惠政策 287

- (五) 园区核心竞争力 287
- 二、河北卓达动漫创意园区招商引资分析 289
 - (一) 卓达集团简介 289
 - (二) 产业园定位分析 289
 - (三) 产业园产业规划 290
 - (四) 产业园运作核心 290
 - (五) 产业园招商优势 290
 - (六) 产业园优惠政策 291
 - (七) 产业园招商范围 291
- 三、深圳F518时尚创意园区招商引资分析 292
 - (一) 园区基本情况 292
 - (二) 园区发展内涵 293
 - (三) 园区定位分析 293
 - (四) 园区功能规划 293
 - (五) 园区招商优势 294
 - (六) 园区招商优势 296
- 第九章 中国文化创意园区投融资分析 298
- 第一节 文化创意园区投资环境 298
 - 一、文化创意园区投资宏观环境 298
 - 二、文化创意园区政策环境分析 300
 - 三、文化创意园区建设影响因素分析 300
 - (一) 地区经济整体实力 300
 - (二) 区域科技水平及历史 300
 - (三) 文化创意产业的消费需求 301
 - (四) 知识产权法律法规支持情况 301
 - (五) 公共服务平台的大力推动与支持 301
 - 四、文化创意园区投资区位因素分析 301
 - 五、文化创意园区SWOT分析 305
- 第二节 文化创意园区投资分析 306
 - 一、文化创意园区投资特征分析 306
 - 二、文化创意园区项目投资要素 308
 - (一) 经济地理要素 308
 - (二) 地理成本要素 309
 - (三) 文化要素 310
 - (四) 经济成本要素 311

- (五) 竞争力要素 313
- 三、文化创意园投资风险提示 314
 - (一) 市场运营风险 314
 - (二) 产业政策风险 314
 - (三) 功能定位风险 314
 - (四) 招商引资风险 314
 - (五) 土地产权风险 315
- 四、文化创意园区建设注意事项 315
- 第三节 文化创意园区融资分析 316
 - 一、文化创意园区融资需求分析 316
 - 二、文化创意园区融资模式分析 317
 - (一) 常见投融资模式分析 317
 - 1、BOT及其变种 317
 - 2、BT融资模式 318
 - 3、ABS融资模式 320
 - 4、TOT融资模式 321
 - 5、PPP项目融资模式 321
 - (二) 园区企业融资方式分析 322
 - 1、依靠政府特殊支持融资 322
 - 2、通过银行贷款融资 322
 - 3、社会资金 322
 - (三) 园区项目融资方式分析 322
 - 1、特许经营 322
 - 2、公私合营 322
 - 3、施工承包商垫资 323
 - 4、使用者预付费 323
 - 三、园区多元化融资分析 323
 - 四、文化创意园融资现存问题 324
 - 五、文化创意园融资方式建议 325
 - (一) 适当增加融资规模 325
 - (二) 降低资金使用成本 325
 - (三) 拓宽园区融资渠道 325
- 第四节 文化创意园投资建议 326
 - 一、对政府的建议 326
 - 二、对园区建设和运营者的建议 326 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/339027.html>