

2019-2025年中国高端珠宝市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国高端珠宝市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着消费升级的不断进行，珠宝将不仅仅是婚庆时的必需品或是投资品，其装饰及满足自我个性表达的属性将会越来越重要，例如女性目前对服饰鞋包等有多样化的追求，而在收入水平更上一个等级之后，也会对珠宝首饰有多样化和个性化的追求，节庆之外的日常珠宝消费将会越来越频繁。

黄金首饰在中国消费者心中占据重要地位，渗透率已经较高目前中国是世界上最大的黄金消费国，2016 年黄金消费量达到975 吨，其中首饰用金611 吨，假设终端售价是350元/g，则2016 年的黄金首饰市场规模已突破2000 亿。根据世界黄金协会2016 年针对中国消费者的调查，被抽样的消费者中，一线/二线/三四线城市的黄金渗透率已经达到71%、67%和70%。

2016 年中国珠宝市场各产品结构

美国珠宝市场产品结构

智研咨询发布的《2019-2025年中国高端珠宝市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国高端珠宝行业市场发展环境、高端珠宝整体运行态势等，接着分析了中国高端珠宝行业市场运行的现状，然后介绍了高端珠宝市场竞争格局。随后，报告对高端珠宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端珠宝行业发展趋势与投资预测。您若想对高端珠宝产业有个系统的了解或者想投资中国高端珠宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 高端珠宝行业相关概述

第一节 高端珠宝行业相关概述

一、高端珠宝产品概述

二、高端珠宝产品分类及用途

第二节 高端珠宝行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016-2018年中国高端珠宝行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2016-2018年中国高端珠宝行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2016-2018年中国高端珠宝行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2016-2018年中国高端珠宝行业总体发展状况

第一节 中国高端珠宝行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国高端珠宝行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国高端珠宝行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国高端珠宝市场供需分析

第一节 高端珠宝市场现状分析及预测

- 一、2016-2018年我国高端珠宝行业总产值分析
- 二、2019-2025年我国高端珠宝行业总产值预测

第二节 高端珠宝产品产量分析及预测

- 一、2015-2018年我国高端珠宝产量分析
- 二、2019-2025年我国高端珠宝产量预测

第三节 高端珠宝市场需求分析及预测

一、2016-2018年我国高端珠宝市场需求分析

中国钻石首饰消费规模

二、2019-2025年我国高端珠宝市场需求预测

第四节 高端珠宝进出口数据分析

一、我国高端珠宝进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2019-2025年国内高端珠宝产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 高端珠宝行业发展现状分析

第一节 全球高端珠宝行业发展分析

一、全球高端珠宝行业发展历程

二、全球高端珠宝行业发展现状

三、全球高端珠宝行业发展预测

第二节 中国高端珠宝行业发展分析

一、2016-2018年中国高端珠宝行业发展态势分析

二、2016-2018年中国高端珠宝行业发展特点分析

三、2016-2018年中国高端珠宝行业市场供需分析

第三节 中国高端珠宝产业特征与行业重要性

第四节 高端珠宝行业特性分析

第六章 中国高端珠宝市场规模分析

第一节 2018年中国高端珠宝市场规模分析

第二节 2018年中国高端珠宝区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

第三节 2019-2025年中国高端珠宝市场规模预测

第七章 2018年对高端珠宝行业主要研究结论及市场判断

第一节 对高端珠宝市场行情的主要判断及结论

- 第二节 对高端珠宝主要生产技术分析判断
- 第三节 对高端珠宝市场容量及供需格局的预测结论
- 第八章 2018年中国高端珠宝市场行情分析
 - 第一节 国内高端珠宝市场发展回顾分析
 - 第二节 2019-2025年高端珠宝产量分析及预测
 - 第三节 2019-2025年高端珠宝需求量分析及预测
 - 第四节 国内高端珠宝进出口状况分析
 - 第五节 2019-2025年中国高端珠宝价格研究
 - 一、高端珠宝产品价格变化趋势
 - 二、高端珠宝产品价格影响因素分析
 - 第六节 高端珠宝主要下游消费领域构成分析
 - 一、下游消费领域
 - 二、市场需求结构及份额构成
- 第四部分 行业竞争策略
- 第九章 高端珠宝产品竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析
 - 三、竞争优势评价及构建建议
- 第十章 高端珠宝行业市场竞争策略分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、相关和支持性产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 第三节 高端珠宝企业竞争策略分析
 - 一、提高高端珠宝企业核心竞争力的对策
 - 二、影响高端珠宝企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 三、提高高端珠宝企业竞争力的策略
- 第十一章 高端珠宝行业重点企业竞争分析

第一节 周大福集团

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第二节 上海嘉定老庙黄金有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第三节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第四节 中金黄金股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第五节 六福集团

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第六节 周周生生集团

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第七节 香港资源控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第八节 日月集团

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第九节 周大生珠宝股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第十节 谢瑞麟珠宝(国际)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2018年公司经营情况分析
- 三、2018年公司经营情况分析
- 四、2018年主要财务指标
- 五、2018年公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第五部分 行业前景预测

第十二章 高端珠宝行业投资与发展前景分析

第一节 高端珠宝行业投资机会分析

- 一、高端珠宝投资项目分析
- 二、可以投资的高端珠宝模式
- 三、2018年高端珠宝投资机会

第二节 2019-2025年中国高端珠宝行业发展预测分析

- 一、未来高端珠宝发展分析
- 二、未来高端珠宝行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 高端珠宝产业用户度分析

拥有珠宝首饰的人群比例

第一节 高端珠宝产业用户认知程度

第二节 高端珠宝产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2019-2025年高端珠宝行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前高端珠宝存在的问题

第二节 高端珠宝未来发展预测分析

- 一、中国高端珠宝发展方向分析
- 二、2019-2025年中国高端珠宝行业发展规模预测
- 三、2019-2025年中国高端珠宝行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国高端珠宝行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论 (ZY GXH)

第一节 高端珠宝行业营销策略分析及建议

一、高端珠宝行业营销模式

二、高端珠宝行业营销策略

第二节 高端珠宝行业企业经营发展分析及建议

一、高端珠宝行业经营模式

二、高端珠宝行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能 (ZY GXH)

图表目录：

图表：高端珠宝行业生命周期

图表：高端珠宝行业产业链结构

图表：2016-2018年全球高端珠宝行业市场规模

图表：2016-2018年中国高端珠宝行业市场规模

图表：2016-2018年高端珠宝行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国高端珠宝市场占全球份额比较

图表：2016-2018年高端珠宝行业销售费用分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业管理费用分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业财务费用分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业销售利润率分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业总资产利润率分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业产能分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业产量分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业需求分析

图表：2016-2018年高端珠宝行业进口数据

图表：2016-2018年高端珠宝行业出口数据

图表：2019-2025年高端珠宝行业市场规模预测

图表：2019-2025年高端珠宝行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国高端珠宝行业供给预测

图表：2019-2025年中国高端珠宝行业需求预测

图表：2019-2025年中国高端珠宝行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599027.html>