2018-2024年中国移动出行行业市场前景分析及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国移动出行行业市场前景分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201804/629028.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：移动出行市场整体运行情况分析
1.1 传统出行方式问题分析
1.2 移动出行方式效益分析
1.2.1 出行主体价值分析
1.2.2 社会效应分析
1.3 移动出行市场运行分析
1.3.1 移动出行市场容量
1.3.2 移动出行渗透率分析
1.3.3 移动出行用户分析
1.3.4 移动出行市场格局
1.3.5 移动出行软件竞争
1.3.6 移动出行方式选择
第2章：移动出行细分市场之打车市场分析
2.1 打车市场需求方分析
2.1.1 用户行为分析
2.1.2 用户痛点分析
2.1.3 用户需求特征
2.2 打车市场供给方分析
2.2.1 供给主体行为分析
2.2.2 供给市场问题分析
2.3 打车市场运营模式分析
2.4 打车市场竞争情况分析
2.4.1 竞争格局分析
2.4.2 兼并重组分析
2.4.3 投融资分析
2.5 打车市场典型案例分析
2.5.1 滴滴打车
2.5.2 点点打车
2.5.3 易打车
2.6 打车市场发展前景预测
第3章：移动出行细分市场之专车市场分析
3.1 专车市场需求方分析

3.1.1 用户行为分析
3.1.2 用户通电分析
3.1.3 用户需求特征
3.2 专车市场供给方分析
3.2.1 供给主体行为分析
3.2.2 供给市场问题分析
3.3 专车市场运营模式分析
3.3.1 平台自营模式
3.3.2 平台与汽车租赁公司合作模式
3.3.3 平台与私家车主合作模式
3.4 专车市场竞争情况分析
3.4.1 竞争格局分析
3.4.2 兼并重组分析
3.4.3 投融资分析
3.5 专车市场典型案例分析
3.5.1 滴滴专车
3.5.2 Uber
3.5.3 神州专车
3.6 专车市场发展前景预测
第4章：移动出行细分市场之拼车市场分析
4.1 拼车市场需求方分析
4.1.1 用户行为分析
4.1.2 用户痛点分析
4.1.3 用户需求特征
4.2 拼车市场运行效率分析
4.2.1 订单响应时间
4.2.2 软件接单时间
4.2.3 订单预约时间
4.3 拼车市场运营模式分析
4.4 拼车市场竞争情况分析
4.4.1 竞争格局分析
4.4.2 兼并重组分析
4.4.3 投融资分析
4.5 拼车市场典型案例分析
4.5.1 AA拼车

4.5.2 哈哈拼车
4.5.3 嘀嗒拼车
4.6 拼车市场发展前景预测
第5章：移动出行细分市场之代驾市场分析
5.1 代驾市场需求方分析
5.1.1 用户行为分析
5.1.2 用户痛点分析
5.1.3 用户需求特征
5.2 代驾市场供给方分析
5.2.1 供给市场规模分析
5.2.2 供给主体特征分析
5.3 代驾市场经营模式分析
5.3.1 扩张模式
（1）直营模式
（2）直营+加盟合作模式
5.3.2 盈利模式
5.3.3 推广模式
（1）线下推广
（2）线上推广
5.4 代驾市场竞争情况分析
5.4.1 竞争格局分析
5.4.2 兼并重组分析
5.4.3 投融资分析
5.5 代驾市场典型案例分析
5.5.1 e代驾
5.5.2 微代驾
5.5.3 云代驾
5.6 代驾市场发展前景预测
第6章：移动出行市场发展必然性及趋势分析（ZY LII）
6.1 移动出行市场发展必然性
6.1.1 多项因素改变乘客传统出行方式
（1）提升乘客打车成功率
（2）减少乘客候车时间
（3）提升乘客出行安全感与舒适度
6.1.2 降低司机成本支出促进移动出行发展

6.1.3 移动出行产生可观的社会效应
6.2 移动出行市场发展趋势
6.2.1 市场主体发展趋势：两大主体地位逐渐明晰
6.2.2 市场发展方向趋势：以平台化和共享经济为特征
6.2.3 交通商业模式趋势：加快改变传统交通行业商业模式
6.2.4 行业政策监管趋势：更具创新的管理办法将出台
6.3 移动出行用户痛点解决方案
6.4 移动出行市场营销策略建议（ZY LII）
6.4.1 初期：疯狂补贴获取大量用户
6.4.2 中期：放大自身优势关注顾客出行体验
6.4.3 后期：提供差异化服务
部分图表目录：
图表1：移动出行应对提升打车成功率和减少候车时间的贡献
图表2：移动出行应用提升乘客出行安全感和舒适感
图表3：移动出行应用有效降低空驶率
图表4：移动出行有利于解决私家车闲置问题
图表5：2012-2017年中国移动出行用户增长变化（单位：亿人）
图表6：2012-2017年中国车联网市场规模（单位：亿人，%）
图表7：2012-2017年中国移动出行方式渗透率变化（单位：%）
图表8：2017年中国移动出行软件用户使用频率（单位：%）
图表9：2017年中国移动出行软件用户使用原因分析（单位：%）
图表10：2017年中国移动用车市场份额结构（单位：%）
图表11：2017年中国移动用车市场份额结构（单位：%）
图表12：2017年中国移动出行软件使用需求结构（单位：%）
图表13：2017年中国移动打车用户使用移动打车应用频率分布（单位：%）
图表14：2017年中国移动打车用户满意度分析（单位：%）
图表15：2017年中国移动出行打车市场占有率（单位：%）
图表16：2014-2017年中国移动出行打车市场兼并重组典型案例
图表17：2014-2017年中国移动出行打车市场投融资案例
图表18：2018-2024年中国移动出行打车市场前景预测
图表19：2017年中国手机网民对移动专车服务知晓度情况（单位：%）
图表20：2017年中国手机网民对移动专车服务使用意愿度情况（单位：%）
图表21：2017年中国移动专车用户选择移动专车服务原因分布（单位：%）
图表22：2017年中国移动出行专车市场占有率（单位：%）
图表23：2014-2017年中国移动出行专车市场兼并重组典型案例

图表24：2014-2017年中国移动出行专车市场投融资案例

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201804/629028.html