

# 2018-2024年中国商用车行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649029.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

2014-2017年上半年我国商用车进口分析

2014-2017年上半年我国商用车出口分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商用车行业相关概述

#### 1.1 商用车行业定义及特点

##### 1.1.1 商用车行业的定义

##### 1.1.2 商用车行业产品/服务特点

#### 1.2 商用车行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 商用车行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2017年中国商用车行业发展环境分析

### 3.1 商用车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 《道路运输车辆技术管理规定》

#### 3.1.2 《轻型商用车燃料消耗量限值》

#### 3.1.3 《商用车背车装载技术要求》

#### 3.1.4 2017年停止销售低于国 汽柴油

#### 3.1.5 《超限运输车辆行驶公路管理规定》

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 商用车行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 商用车行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 商用车产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 商用车行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 应用在商用车上的新技术

##### 1、舒适性装备

##### 2、红外线夜视系统

##### 3、翻车警告系统

##### 4、电子控制制动系统(EBS)

##### 5、人体工程技术

##### 6、新式“自动”变速器

##### 7、卫星移动通信和跟踪系统

##### 8、货车传感系统

#### 3.4.2 商用车技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球商用车行业发展概述

## 4.1 2014-2017年全球商用车行业发展情况概述

### 4.1.1 全球商用车行业发展现状

### 4.1.2 全球商用车行业发展特征

## 4.2 2014-2017年全球主要地区商用车行业发展状况

### 4.2.1 欧洲

### 4.2.2 美国

### 4.2.3 日韩

## 4.3 2018-2024年全球商用车行业发展前景预测

### 4.3.1 全球商用车行业发展前景分析

### 4.3.2 全球商用车行业发展趋势分析

## 4.4 全球商用车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国商用车行业发展概述

### 5.1 中国商用车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国商用车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国商用车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国商用车行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年商用车行业发展现状

#### 2005-2017年中国商用车市场销量及增长走势

#### 5.2.1 2014-2017年中国商用车行业市场规模

#### 5.2.2 商用车产业用户关注因素

##### 1、功能

##### 2、质量

##### 3、价格

##### 4、外观

##### 5、服务

### 5.3 2018-2024年中国商用车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国商用车行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国商用车企业发展困境及策略分析

#### 5.3.3 国内商用车企业的出路分析

## 第六章 中国商用车所属行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国商用车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国商用车行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国商用车行业工业总产值
  - 6.2.2 中国商用车行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国商用车行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国商用车行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国商用车行业供给分析
  - 6.3.2 中国商用车行业需求分析
  - 6.3.3 中国商用车行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国商用车所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国商用车行业细分市场分析

- 7.1 商用车行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 客车市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 货车市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国商用车行业上、下游产业链分析

- 8.1 商用车行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 商用车行业产业链
- 8.2 商用车行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 商用车行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国商用车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国商用车行业竞争格局分析
  - 9.1.1 商用车行业区域分布格局
  - 9.1.2 商用车行业企业规模格局
  - 9.1.3 商用车行业企业性质格局
- 9.2 中国商用车行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国商用车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国商用车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国商用车行业竞争策略建议

## 第十章 中国商用车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 江淮汽车公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广州汽车集团有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 郑州宇通客车股份有限公司公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中通客车控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析



- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 东风汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 华菱星马汽车(集团)股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国商用车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国商用车市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年商用车市场发展潜力

- 11.1.2 2018-2024年商用车市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年商用车细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国商用车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年商用车行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年商用车市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年商用车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国商用车行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国商用车行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国商用车行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国商用车供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国商用车行业投资前景

- 12.1 商用车行业投资特性分析
  - 12.1.1 商用车行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 商用车行业盈利模式分析
  - 12.1.3 商用车行业盈利因素分析
- 12.2 商用车行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 商用车行业投资风险分析
  - 12.3.1 商用车行业政策风险
  - 12.3.2 宏观经济风险
  - 12.3.3 市场竞争风险
  - 12.3.4 关联产业风险
  - 12.3.5 产品结构风险
  - 12.3.6 技术研发风险
  - 12.3.7 其他投资风险

## 第十三章 2018-2024年中国商用车企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

#### 第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：商用车行业特点

图表：商用车行业生命周期

图表：商用车行业产业链分析

图表：2014-2017年商用车行业市场规模分析

图表：2018-2024年商用车行业市场规模预测

图表：中国商用车行业盈利能力分析

图表：中国商用车行业运营能力分析

图表：中国商用车行业偿债能力分析

图表：中国商用车行业发展能力分析

图表：中国商用车行业经营效益分析

图表：2014-2017年商用车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国商用车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国商用车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国商用车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国商用车竞争力分析

图表：2018-2024年中国商用车产能预测

图表：2018-2024年中国商用车消费量预测

图表：2018-2024年中国商用车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国商用车发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649029.html>