

2013-2018年中国数字出版产业竞争格局与投资潜力分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国数字出版产业竞争格局与投资潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/219035.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年的快速发展，数字出版在我国已从幼稚期步入成长期，开启了行业升级换代之路。多年来，在政府主管部门的大力扶持下，在科研院所、产业各界的合理推动与积极实践下，数字出版产业收入规模逐年上升，数字出版内容生产、平台建设、渠道拓展、技术研发、终端生产方面都得到了长足的发展，形成了完整的产业链。

2011年，国外数字出版企业加大了整合力度，加大了对产业链上下游的延伸扩张。但在国内，数字出版市场的还处在分散竞争的发展初期。以数字出版平台为例，国内虽然各种类型的平台为数众多，但每家的市场占有率、美誉度普遍不高，数字出版产品的销售规模有限。终端生产市场也是如此，去年国产电子终端市场遭遇冷冬，与过多厂商盲目入市，市场陷入恶性竞争直接相关。如此分散的市场格局，很难与亚马逊、苹果等这些产业巨头来抗衡。

产业信息网发布的《2013-2018年中国数字出版产业竞争格局与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国数字出版行业的概念，接着分析了中国数字出版行业发展环境，然后对中国数字出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字出版产业相关概述

第一节 数字出版基本概述

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

第二节 电子书阐释

- 一、电子书的概念
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

第二章 2011-2012年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国数字出版政策环境分析

- 一、数字出版发展的政策背景
- 二、中国出版政策将更加开放
- 三、中国新闻出版业政策制定思路

第三节 2011-2012年中国数字出版社会环境分析

第三章 2011-2012年国际数字出版产业发展现状分析

第一节 2011-2012年国外数字出版产业发展概况

- 一、全世界数字出版都在摸着石头过河
- 二、国外数字出版市场发展概述
- 三、国外数字出版发展经验浅析

第二节 2011-2012年国外数字出版产业运行态势分析

- 一、全球领先的数字出版解决方案
- 二、国外数字出版市场空间较大
- 三、全球数字出版面临两难抉择

第三节 2013-2018年世界数字出版产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年世界主要国家数字出版产业运行态势分析

第一节 美国

- 一、美国出版集团的数字化进程
- 二、美国数字出版的商业模式解析
- 三、美国传统出版向数字出版转化案例分析
- 四、美国数字出版发展的启示

第二节 韩国

- 一、韩国数字出版业蓬勃发展
- 二、韩国数字出版销售情况
- 三、韩国数字出版业发展展望

第三节 其它国家

- 一、英国数字出版业发展经验解析
- 二、日本电子书发展领跑数字出版

第五章 2011-2012年中国数字出版产业发展现状分析

第一节2011-2012年中国数字出版产业发展综述

- 一、数字出版属于朝阳产业
- 二、中国数字出版产业步入高速发展期
- 三、中国数字出版产业发展呈现新特点
- 四、中国数字出版产业发展的成就
- 五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

第二节2011-2012年中国数字出版产业链分析

- 一、中国数字出版产业链的内涵
- 二、国内数字出版产业链的基本特点
- 三、中国数字出版产业链条已全部贯通
- 四、中国数字出版产业链存在的问题
- 五、数字出版产业链发展面临三大障碍
- 六、建设中国数字出版产业链的建议

第三节2011-2012年中国出版企业数字出版发展动态

- 一、中国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第四节2011-2012年中国数字出版发展与版权保护

- 一、数字出版版权争夺概述
- 二、数字出版版权问题成业界关注焦点
- 三、数字出版产业发展应重视版权保护

第五节2011-2012年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

- 一、数字出版业发展面临的主要问题
- 二、中国数字出版的管理模式有待完善
- 三、数字出版离成熟还有长路要走
- 四、推动中国数字出版业持续快速发展建议
- 五、推进中国数字出版产业发展的战略

第六章 2011-2012年中国数字出版商业模式发展分析

第一节2011-2012年数字出版商业新模式概况

- 一、立体化配套资源
- 二、网络出版
- 三、内容资源库
- 四、按需出版

第二节 2011-2012年中国数字出版商业模式问题分析

- 一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
- 二、数字出版赢利模式发展面临的困境
- 三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2011-2012年中国数字出版商业模式发展之策探索

- 一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
- 二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨
- 三、数字出版赢利模式发展探索

第七章 2011-2012年中国数字出版细分领域发展分析

第一节 电子书

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、中国电子书产业发展主要问题解析
- 五、国内电子书产业相关技术日趋完善

第二节 数字报

- 一、数字报业概述
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报产业的盈利模式
- 四、中国数字报业运行机制分析

第三节 移动阅读

- 一、移动阅读种类
- 二、国内外移动阅读发展迅猛
- 三、国内移动数字出版模式及盈利状况
- 四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

第八章 2011-2012年广东省数字出版产业运行走势分析

第一节 2011-2012年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地
- 三、广东省数字出版产业发展经验解析
- 四、广东数字出版管理创新分析
- 五、广东省全力打造数字出版龙头

第二节 2011-2012年广东省数字出版产业发展成就分析

一、广东数字出版总值已超百亿

二、广东数字出版发展走在全国前列

三、广东数字出版技术全球领先

第三节2011-2012年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约广东省数字出版业发展的主要因素

二、广东数字出版产业发展战略

三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第九章 2011-2012年陕西数字出版产业运行局势分析

第一节2011-2012年陕西数字出版产业发展概况

一、陕西发展数字出版产业的意义

二、陕西发展数字出版产业依据

三、陕西省数字出版产业发展现状

四、陕西规划建设国家数字出版基地

第二节2011-2012年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约陕西数字出版业发展的主要因素

二、陕西数字出版产业发展思路与对策

三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节2013-2018年陕西数字出版产业发展战略目标

第十章 2011-2012年上海和重庆数字出版产业分析

第一节 上海

一、2009年上海数字出版行业销售状况

二、上海数字出版业发展预测

三、浦东张江高科技园数字出版产业概述

四、上海出台数字出版引导目录引导多元投资

五、推动上海数字出版业发展的对策

六、上海数字出版业发展应注重人才培养

第二节 重庆

一、重庆数字出版业发展简况

二、六大因素推动重庆数字出版快速发展

三、重庆数字出版产业发展的特点

四、重庆新闻出版局力推数字出版产业发展

五、重庆数字出版产业发展前景展望

第十一章 2011-2012年中国数字出版技术发展分析

第一节2011-2012年数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍
- 二、数字出版的技术需求
- 三、中国数字出版技术取得长足进步
- 四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节2011-2012年中国数字技术与数字出版分析

- 一、数字技术发展现状
- 二、数字技术与数字出版综述
- 三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节2011-2012年数字报刊技术分析

- 一、数字报刊技术现状
- 二、数字报刊技术的发展趋向

第四节2011-2012年数字出版技术商发展动态

- 一、数字出版技术商现状分析
- 二、龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 2011-2012年中国数字出版重点企业分析

第一节 万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据数字出版的竞争优势
- 四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况

三、公司数字出版借助网络平台走向市场

四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十三章 2013-2018年中国数字出版业投资分析及前景预测分析

第一节 2013-2018年中国数字出版业投资机遇与风险

一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、中国数字出版投资机遇和风险

五、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 2013-2018年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 2013-2018年中国数字出版业发展前景预测

一、中国数字出版产业发展前景广阔

二、中外数字出版合作前景看好

三、数字出版赢利前景看好

四、2013-2018年数字出版产业发展规模预测

第四节 中国数字出版业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

- 图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
- 图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
- 图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：数字期刊的产业链
- 图表：电子图书的产业链
- 图表：手机出版的产业链
- 图表：国外主要传统出版商及其数字出版物
- 图表：中国数字出版市场规模
- 图表：中国数字出版用户规模
- 图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告
- 图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别
- 图表：中国网民获得数字杂志信息的管道
- 图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况
- 图表：中国各主要互动杂志所占市场份额
- 图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额
- 图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额
- 图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析
- 图表：中国用户阅读互动杂志的途径
- 图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况
- 图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别
- 图表：中国用户DIY互动杂志的情况
- 图表：中国用户了解互动杂志的管道
- 图表：中国用户对互动杂志广告的关注度和参与率比较
- 图表：国内具有代表性的电子图书公司比较
- 图表：用户获取电子图书的途径
- 图表：中国手机书刊的用户份额
- 图表：中国用户获取手机出版物的途径
- 图表：图书搜索的市场规模
- 图表：图书搜索的用户规模
- 图表：中国图书搜索的用户份额
- 图表：中国用户使用图书搜索的原因
- 图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间
- 图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/219035.html>