2016-2022年中国油田助剂行业市场分析与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国油田助剂行业市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201603/399035.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国对能源的需求不断增长,相应的油田助剂产业也在蓬勃发展,已经形成了一定的开发规模,对油田开发与油气运输起到了不可忽视的促进作用。随着科学技术的不断发展,新产品的开发已经提上了油田助剂产业的发展日程,因此对助剂产品的开发与前景分析对油田助剂产业的进一步发展具有重要的现实意义。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国油田助剂行业市场分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 油田助剂概述 13
第一节 油田助剂定义 13
第二节 油田助剂行业发展历程 13
第三节 油田助剂分类情况 13
第四节 油田助剂产业链分析 14
一、 产业链模型介绍 14
二、 油田助剂产业链模型分析 14
第二章 2015年中国油田助剂行业发展环境分析 15
第一节2015年中国经济环境分析 15
一、 宏观经济 15
二、 工业形势 16
三、 固定资产投资 17
第二节 油田助剂行业相关政策 19
一、 国家“十三五”产业政策 19
二、 其他相关政策 19
三、 出口关税政策 20
第三节2015年中国油田助剂行业发展社会环境分析 21
一、 居民消费水平分析 21
二、 工业发展形势分析 23

第三章 中国油田助剂生产现状分析 25
第一节 油田助剂行业总体规模 25
第二节 油田助剂产能概况 25
一、 2010-2015年产能分析 25
二、 2016-2022年产能预测 26
第三节 油田助剂市场容量概况 27
一、 2010-2015年市场容量分析 27
二、 产能配置与产能利用率调查 27
三、 2016-2022年市场容量预测 28
第四节 油田助剂产业的生命周期分析 29
第五节 油田助剂产业供需情况 29
第四章 油田助剂国内产品价格走势及影响因素分析 30
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 30
第二节 国内产品当前市场价格及评述 31
第三节 国内产品价格影响因素分析 31
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 31
第五章 2015年我国油田助剂行业发展现状分析 32
第一节 我国油田助剂行业发展现状 32
一、 油田助剂行业品牌发展现状 32
二、 油田助剂行业需求市场现状 32
三、 油田助剂市场需求层次分析 33
四、 我国油田助剂市场走向分析 34
第二节 中国油田助剂产品技术分析 34
一、 2015年油田助剂产品技术变化特点 34
二、 2015年油田助剂产品市场的新技术 40
三、 2015年油田助剂产品市场现状分析 40
第三节 中国油田助剂行业存在的问题 41
一、 油田助剂产品市场存在的主要问题 41
二、 国内油田助剂产品市场的三大瓶颈 41
三、 油田助剂产品市场遭遇的规模难题 41
第四节 对中国油田助剂市场的分析及思考 42
一、 油田助剂市场特点 42
二、 油田助剂市场分析 42
三、 油田助剂市场变化的方向 42
四、 中国油田助剂行业发展的新思路 43

第六章 2015年中国油田助剂行业发展概况 44
第一节 2015年中国油田助剂行业发展态势分析 44
第二节 2015年中国油田助剂行业发展特点分析 44
第三节 2015年中国油田助剂行业市场供需分析 45
第七章 油田助剂行业市场竞争策略分析 46
第一节 行业竞争结构分析 46
一、 现有企业间竞争 46
二、 潜在进入者分析 47
三、 替代品威胁分析 48
四、 供应商议价能力 49
第二节 油田助剂市场竞争策略分析 50
一、 油田助剂市场增长潜力分析 50
二、 油田助剂产品竞争策略分析 50
三、 典型企业产品竞争策略分析 52
第三节 油田助剂企业竞争策略分析 52
一、 2016-2022年我国油田助剂市场竞争趋势 52
二、 2016-2022年油田助剂行业竞争格局展望 57
三、 2016-2022年油田助剂行业竞争策略分析 58
第八章 油田助剂行业投资与发展前景分析 59
第一节 2015年油田助剂行业投资情况分析 59
一、 2015年总体投资结构 59
二、 2015年投资规模情况 61
三、 2015年投资增速情况 61
四、 2015年分地区投资分析 62
第二节 油田助剂行业投资机会分析 62
一、 油田助剂投资项目分析 62
二、 可以投资的油田助剂模式 63
三、 2015年油田助剂投资机会 63
四、 2015年油田助剂投资新方向 63
第三节 油田助剂行业发展前景分析 64
一、 金融危机下油田助剂市场的发展前景 64
二、 2015年油田助剂市场面临的发展商机 65
第九章 2016-2022年中国油田助剂行业发展前景预测分析 66
第一节 2016-2022年中国油田助剂行业发展预测分析 66
一、 未来油田助剂发展分析 66

二、 未来油田助剂行业技术开发方向 66
三、 总体行业“十三五”整体规划及预测 67
第二节 2016-2022年中国油田助剂行业市场前景分析 68
一、 产品差异化是企业发展的方向 68
二、 渠道重心下沉 68
第十章 油田助剂上游原材料供应状况分析 69
第一节 主要原材料 69
第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况 69
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 70
第十一章 油田助剂行业上下游行业分析 70
第一节 上游行业分析 70
一、 发展现状 70
二、 发展趋势预测 70
三、 行业新动态及其对油田助剂行业的影响 71
四、 行业竞争状况及其对油田助剂行业的意义 72
第二节 下游行业分析 73
一、 发展现状 73
二、 发展趋势预测 74
三、 行业新动态及其对油田助剂行业的影响 74
四、 行业竞争状况及其对油田助剂行业的意义 74
第十二章 2016-2022年油田助剂行业发展趋势及投资风险分析 75
第一节 当前油田助剂存在的问题 75
第二节 油田助剂未来发展预测分析 75
一、 中国油田助剂发展方向分析 75
二、 2016-2022年中国油田助剂行业发展规模 77
三、 2016-2022年中国油田助剂行业发展趋势预测 77
第三节 2016-2022年中国油田助剂行业投资风险分析 78
一、 市场竞争风险 78
二、 原材料压力风险分析 78
三、 技术风险分析 78
四、 政策和体制风险 78
五、 外资进入现状及对未来市场的威胁 79
第十三章 油田助剂国内重点生产厂家分析 79
第一节 新疆中陆石油技术有限公司 79
一、 企业基本概况 79

二、 2012-2015年企业经营与财务状况分析 80
三、 2012-2015年度企业竞争优势分析 81
四、 企业未来发展战略与规划 81
第二节 大庆华营化工有限公司 81
一、 企业基本概况 81
二、 2012-2015年度企业经营与财务状况分析 82
三、 2012-2015年度企业竞争优势分析 83
四、 企业未来发展战略与规划 84
第三节 山东省滨州九环石油机械有限公司 84
一、 企业基本概况 84
二、 2012-2015年度企业经营与财务状况分析 84
三、 2012-2015年度企业竞争优势分析 85
四、 企业未来发展战略与规划 86
第四节 郑州远华实业有限公司 86
一、 企业基本概况 86
二、 2012-2015年度企业经营与财务状况分析 86
三、 2012-2015年度企业竞争优势分析 87
四、 企业未来发展战略与规划 88
第五节 四川仁智油田技术服务股份有限公司 88
一、 企业基本概况 88
二、 2012-2015年度企业经营与财务状况分析 89
三、 2012-2015年度企业竞争优势分析 90
四、 企业未来发展战略与规划 92
第六节 中海油田服务股份有限公司 92
一、 企业基本概况 92
二、 2012-2015年度企业经营与财务状况分析 93
三、 2012-2015年度企业竞争优势分析 94
四、 企业未来发展战略与规划 95
第十四章 油田助剂地区销售分析 95
第一节 中国油田助剂区域销售市场结构变化 95
第二节 油田助剂“东北地区”销售分析 97
一、 2010-2015年东北地区销售规模 97
二、 东北地区“规格”销售分析 97
三、 2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 99
第三节 油田助剂“华北地区”销售分析 99

一、 2010-2015年华北地区销售规模 99
二、 华北地区“规格”销售分析 100
三、 2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析 100
第四节 油田助剂“中南地区”销售分析 101
一、 2010-2015年中南地区销售规模 101
二、 中南地区“规格”销售分析 101
三、 2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析 102
第五节 油田助剂“华东地区”销售分析 103
一、 2010-2015年华东地区销售规模 103
二、 华东地区“规格”销售分析 103
三、 2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析 106
第六节 油田助剂“西北地区”销售分析 106
一、 2010-2015年西北地区销售规模 106
二、 西北地区“规格”销售分析 107
第十五章 2016-2022年中国油田助剂行业投资战略研究 109
第一节 2013-2015年中国油田助剂行业投资策略分析 109
一、 油田助剂投资策略 109
二、 油田助剂投资筹划策略 110
三、 2015年油田助剂品牌竞争战略 111
第二节 2016-2022年中国油田助剂行业品牌建设策略 114
一、 油田助剂的规划 114
二、 油田助剂的建设 115
三、 油田助剂业成功之道 117
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 117
第一节 中国油田助剂行业市场发展趋势预测 117
第二节 油田助剂产品投资机会 119
第三节 油田助剂产品投资趋势分析 120
第十七章 油田助剂企业制定“十三五”发展战略研究分析 121
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 121
一、 企业转型升级的需要 121
二、 企业强做大做的需要 122
三、 企业可持续发展需要 122
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 123
一、 科学性 123
二、 实践性 124

三、 前瞻性 124
四、 创新性 124
五、 全面性 124
六、 动态性 124
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 125
一、 国家产业政策 125
二、 行业发展规律 125
三、 企业资源与能力 125
四、 可预期的战略定位 126

图表目录：

图表 1：油田助剂产业链构成 14
图表 2：2010-2015年我国国内生产总值情况 单位：万亿元 16
图表 3：2011-2015年工业增加值情况 单位：亿元 17
图表 4：固定资产投资（不含农户）同比增速 17
图表 5：分地区投资相邻两月累计同比增速 % 18
图表 6：2011-2015年社会消费品零售总额情况 单位：亿元 22
图表 7：2011-2015年居民收入水平情况 单位：元 23
图表 8： 2015年主要工业产品产量及其增长速度 24
图表 9：2010-2015年我国油田助剂行业市场销售收入规模 亿元 25
图表 10：2010-2015年我国油田助剂行业产能 万吨 26
图表 11：2016-2022年我国油田助剂行业产能预测 万吨 26
图表 12：2010-2015年我国油田助剂行业市场容量规模 亿元 27
图表 13：2010-2015年我国油田助剂产能利用率 % 28
图表 14：2016-2022年我国油田助剂行业市场容量预测 亿元 28
图表 15：油田助剂行业生命周期分析 29
图表 16：2010-2015年我国油田助剂供需分析 万吨 30
图表 17：2010-2015年我国油田助剂产品价格 元/吨 30
图表 18：2016-2022年我国油田助剂产品价格预测 元/吨 32
图表 19：2010-2015年我国油田助剂行业市场销售需求规模 亿元 33
图表 20：国内油田及其采购油田助剂品种类聚 33
图表 21：油田助剂行业市场现状分析 42
图表 22：2010-2015年中国油田助剂行业供需情况 万吨 45
图表 23：国内油田助剂市场场份额对比 58
图表 24：2016-2022年我国油田助剂行业销售收入预测 单位：亿元 77
图表 25：2016-2022年我国油田助剂需求预测 单位：万吨 77

图表 26：中陆石油主要经济指标分析 单位：万元 80
图表 27：中陆石油盈利能力分析 80
图表 28：中陆石油经营能力分析 80
图表 29：中陆石油偿债能力能力分析 80
图表 30：中陆石油成长能力能力分析 81
图表 31：华营化工主要经济指标分析 单位：万元 82
图表 32：华营化工盈利能力分析 82
图表 33：华营化工经营能力分析 82
图表 34：华营化工偿债能力分析 82
图表 35：华营化工成长能力分析 83
图表 36：九环石油主要经济指标分析 单位：万元 84
图表 37：九环石油盈利能力分析 85
图表 38：九环石油经营能力分析 85
图表 39：九环石油偿债能力分析 85
图表 40：九环石油成长能力分析 85
图表 41：远华实业主要经济指标分析 单位：万元 86
图表 42：远华实业盈利能力分析 87
图表 43：远华实业经营能力分析 87
图表 44：远华实业偿债能力分析 87
图表 45：远华实业成长能力分析 87
图表 46：仁智油田主要经济指标分析 单位：万元 89
图表 47：仁智油田盈利能力分析 89
图表 48：仁智油田经营能力分析 89
图表 49：仁智油田偿债能力分析 90
图表 50：仁智油田成长能力分析 90
图表 51：中海油服主要经济指标分析 单位：万元 93
图表 52：中海油服盈利能力分析 93
图表 53：中海油服经营能力分析 94
图表 54：中海油服偿债能力分析 94
图表 55：中海油服成长能力分析 94
图表 56：2015年化学工业分地区产值结构 单位：单位：个，亿元，% 95
图表 57：2015年化学工业分地区产值结构 单位：单位：个，亿元，% 96
图表 58：水基钻井液设计性能参数项目表 98
图表 59：油基钻井液设计性能参数项目表 98
图表 60：2016-2022年东北地区油田助剂销售量及增长率预测 单位：万吨 99

图表 61：2016-2022年华北地区油田助剂销售量及增长率预测 单位：万吨 100
图表 62：阳离子聚丙烯酰胺指标 100
图表 63：2016-2022年华北地区阳离子聚丙烯酰胺销售量预测 单位：万吨 101
图表 64：2016-2022年中南地区油田助剂销售量及增长率预测 单位：万吨 101
图表 65：2016-2022年中南地区钻井液销售量及增长率预测 单位：万吨 103
图表 66：2016-2022年华东地区油田助剂销售量及增长率预测 103
图表 67：2016-2022年华东地区钻井液销售量及增长率预测 单位：万吨 106
图表 68：2016-2022年西北地区油田助剂销售量及增长率预测 单位：万吨 107
图表 69：聚丙烯酰胺技术指标 109
图表 70：2010年-2015年中国三大石油巨头勘探开发和油田助剂市场容量 120

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201603/399035.html