

# 2018-2024年中国商用车行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649035.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

2017年1-6月，商用车产销分别完成204.3万辆和210.1万辆，比2016年同期分别增长13.8%和17.4%，高于汽车总体9.2和13.6个百分点。分车型产销情况看，客车产销量比2016年同期分别下降15.3%和14%；货车产销比2016年同期分别增长了18.7%和22.6%，产销量继续较快增长。

2012-2017年上半年我国商用车产量规模分析

2012-2017年上半年我国商用车销量规模分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车产品概述

第一节 商用车产品定义、性能

第二节 商用车设备技术

第三节 商用车产业发展历程

第四节 商用车分类情况

第五节 商用车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、商用车产业链模型分析

第二章 2014-2017年国内外商用车行业现状分析

第一节 全球商用车市场发展现状

一、国际商用车市场现状

二、全球商用车消费特点

第二节 2014-2017年世界主要国家商用车行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三节2018-2024年世界商用车行业发展趋势分析

第三章 2014-2017年中国商用车环境分析

第一节 行业相关政策、法规、标准

第二节2014-2017年中国商用车发展经济分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第三节2014-2017年中国商用车行业政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业“十二五”发展规划

第四节2014-2017年中国商用车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 中国商用车行业产业链分析

第一节 商用车行业产业链概述

第二节 商用车上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 商用车下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 中国商用车市场供需分析及预测

## 第一节 中国商用车供给分析及预测

### 第二节 中国商用车供给因素分析

### 第三节 中国商用车需求分析及预测

### 第四节 中国商用车需求因素分析

### 第五节 中国商用车价格分析及预测

#### 一、中国商用车当前市场价格及分析

#### 二、影响商用车价格因素分析

#### 三、未来中国商用车价格走势预测

### 第六节 2017年中国商用车区域产量统计

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华中地区

#### 五、华南地区

#### 六、西南地区

#### 七、西北地区

## 第六章 2014-2017年中国商用车市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 商用车竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

## 二、产品竞争力评价结果分析

## 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节商用车行业竞争格局分析

#### 一、商用车行业竞争分析

#### 二、国内外商用车竞争分析

#### 三、中国商用车市场竞争分析

#### 四、中国商用车市场集中度分析

#### 五、中国商用车竞争对手市场份额

#### 六、中国商用车主要品牌企业梯队分布

### 第七章 商用车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

#### 第一节 国内主要竞争对手动向

#### 第二节 国内拟在建项目分析

### 第八章 中国商用车行业产品营销分析及预测

#### 第一节 中国商用车行业国内营销模式分析

#### 第二节 中国商用车行业主要销售渠道分析

#### 第三节 中国商用车行业价格竞争方式分析

#### 第四节 中国商用车行业营销策略分析

#### 第五节 中国商用车行业国际化营销模式分析

#### 第六节 中国商用车行业市场营销发展趋势预测

##### 一、展望中国商用车营销未来

##### 二、未来商用车营销模式发展趋势分析

### 第九章 2013-2017年商用车行业进出口数据分析

#### 第一节 2013-2017年商用车进口行业所属情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 2014-2017年上半年我国商用车进口分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2013-2017年商用车出口行业所属情况分析

##### 一、出口数量情况

##### 2014-2017年上半年我国商用车出口分析

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第十章 中国商用车行业重点企业分析

## 第一节 一汽集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 东风商用车公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 中国重汽

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 福田汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 江淮汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 宇通客车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 金龙汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 重庆长安

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国商用车行业发展趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国宏观经济发展预测

- 一、2018-2024年中国宏观经济发展状况

二、2018-2024年中国的经济政策发展特点

三、2018-2024年中国经济运行展望

第二节2018-2024年中国商用车行业SWOT分析

一、中国商用车业发展存在的劣势和威胁点

二、中国商用车发展存在的优势和机会点

第三节2018-2024年中国商用车行业发展的趋势

第四节2018-2024年中国商用车行业发展的建议

第十二章 2018-2024年商用车行业产业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年商用车行业产业投资环境分析

第二节 2018-2024年商用车行业产业投资机会分析

一、商用车行业区域投资热点分析

二、商用车行业投资潜力分析

第三节 2018-2024年商用车行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险 (ZY GXH)

图表目录：

图表：商用车行业特点

图表：商用车行业生命周期

图表：商用车行业产业链分析

图表：2014-2017年商用车行业市场规模分析

图表：2018-2024年商用车行业市场规模预测

图表：中国商用车行业盈利能力分析

图表：中国商用车行业运营能力分析

图表：中国商用车行业偿债能力分析

图表：中国商用车行业发展能力分析

图表：中国商用车行业经营效益分析

图表：2014-2017年商用车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国商用车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国商用车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国商用车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国商用车竞争力分析

图表：2018-2024年中国商用车产能预测

图表：2018-2024年中国商用车消费量预测



图表：2018-2024年中国商用车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国商用车发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649035.html>